



Baromètre du numérique 2017

17ème édition

L'AGENCE DU
NUMÉRIQUE



CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Document réalisé pour :

**Le Conseil Général de l'Economie, de l'Industrie, de l'Energie et des Technologies (CGE),
l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (Arcep)
et l'Agence du numérique**

Le pôle « Évaluation et Société » est composé de :

Elodie Albérola, Isa Aldeghi, Lucie Brice Mansencal, Patricia Croutte, Radmila Datsenko, Nelly Guisse, Sandra Hoibian, Pauline Jauneau-Cottet, Sophie Lautié, Colette Maes, Charlotte Millot et Jörg Müller.

CRÉDOC

Sommaire

AVANT-PROPOS	5
--------------------	---

SYNTHÈSE	7
----------------	---

CHAPITRE 1. ÉQUIPEMENTS ET CONNEXIONS	17
--	----

1. Téléphonie fixe	18
a) Le taux d'équipement en téléphone fixe (86%) perd 2 points cette année	18
b) Plus d'une personne sur trois téléphone grâce à internet (37%, + 4 points en deux ans)	22
c) La substitution entre téléphonie fixe et voix sur IP	25
2. Téléphonie mobile et smartphone	29
a) L'équipement en téléphonie mobile progresse	29
b) L'équipement en smartphone gagne 8 points	33
c) L'équipement en téléphonie, fixe et mobile	38
3. Ordinateurs, tablettes et internet à domicile	40
a) Le taux d'équipement en ordinateur stagne	40
b) L'essor des tablettes	43
c) La connexion à internet à domicile au même niveau qu'en 2016	46
4. Fréquences et modes de connexions à internet	53
a) Quasiment neuf Français sur dix sont internautes en France en 2017	53
b) Les trois quarts des Français se connectent tous les jours (+2 points)	57
c) À domicile, les connexions sur le réseau mobile et en Wi-Fi progressent	60

CHAPITRE 2. USAGES	69
-----------------------------	----

1. Les usages sur téléphone mobile	70
a) Des usages en forte hausse par rapport à 2016	70
b) Zoom sur les messageries instantanées : nombre, type et fréquence d'usage	77
c) Les effets de substitution	81
d) L'itinérance en Europe : un cas de figure de plus en plus fréquent	83
2. E-administration, achats, réseaux sociaux, recherche d'emploi et usages entre pairs : un aperçu des usages d'internet en 2017	88
a) Deux-tiers de recours à l'e-administration	88
b) Le recours à internet pour ses achats reste élevé ; la sécurisation des paiements reste le principal frein à l'achat	91
c) La participation aux « réseaux sociaux » sur internet continue sa progression	95
d) Un Français sur quatre recourt à internet pour chercher un emploi	97
e) Les transactions et échanges entre pairs concernent, au total, plus du quart de la population.....	100
3. Internet et le numérique dans la vie professionnelle.....	105
a) De plus en plus d'actifs concernés	105
b) La formation continue louée par un actif sur deux	107
c) La porosité des frontières entre vie professionnelle et vie privée est plutôt bien vécue .	110
d) Le télétravail attire près de 4 salariés sur 10	116

CHAPITRE 3.	
LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE	119
1. Les technologies de l'information : compétences et préférences	120
a) 69% des Français se sentent compétents pour utiliser un smartphone	120
b) Près de quatre Français sur cinq (79%) utilisent leur téléphone mobile (ou leur smartphone) tous les jours	125
c) Le smartphone est aujourd'hui, l'équipement le plus utilisé pour accéder à internet (42%, vs 38% pour l'ordinateur), en particulier pour les réseaux sociaux	131
d) L'ordinateur est, jugé plus utile (87%) que le smartphone (78%)	139
2. La confiance ou la condition <i>sine qua non</i> du développement d'internet	147
a) Les freins à l'utilisation d'internet	147
b) La confiance progresse sur les notes, commentaires et évaluations (47%), mais est très minoritaire s'agissant des informations qui circulent sur les réseaux sociaux	152
c) Les précautions prises par nos concitoyens	157
3. L'apprentissage des outils numériques se fait souvent seul	163
a) L'apprentissage des outils numériques se fait d'abord seul, puis avec des pairs	163
b) Pour mieux maîtriser ces outils, les adultes plébiscitent les proches et la formation professionnelle	166
4. Les perspectives ouvertes par les nouvelles technologies séduisent et attirent une part significative de la population	168
a) Une minorité dit profiter « pleinement » des services et fonctionnalités offerts par les outils numériques	168
b) Les Français sont prêts à adopter de nouvelles technologies ou services numériques, mais de préférence progressivement	174
c) L'évolution apportée par les outils numériques est perçue positivement : le cas des « villes intelligentes »	177
 ANNEXE 1 : LIBELLÉ DES QUESTIONS POSÉES	 180
 ANNEXE 2 : TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES	 199

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions insérées par l'Arcep, le CGE et l'Agence du Numérique dans la vague de juin 2017 de l'enquête du CRÉDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations* ».

Il constitue l'édition 2017 du Baromètre du numérique, qui est construite en **trois chapitres** :

1. Le premier s'intéresse aux principaux **taux d'équipements** (en téléphone fixe, téléphone mobile, ordinateur à domicile, mais aussi smartphone, tablette et connexion internet à domicile) et présente la proportion **d'internautes** et d'internautes quotidiens dans la population française ainsi que les **modes de connexion** les plus couramment utilisés à domicile.
2. Le second chapitre s'intéresse aux **usages**, en regardant tour à tour : les **usages sur téléphone mobile** (navigation sur internet, envoi de mail, téléchargement d'applications, vidéos sur mobile ...) en s'intéressant notamment à la place des messageries instantanées et à l'itinérance en Europe ; plus largement, en étudiant **les usages sur internet** (achat, réseaux sociaux, e-administration, recherche d'emploi et économie du partage). Un focus est réalisé cette année sur le numérique au travail, dans la sphère professionnelle (formation continue, conciliation vie professionnelle et vie privée, télétravail, etc.).
3. Le dernier chapitre fait le point sur **les compétences développées par nos concitoyens et sur les préférences qui sont les leurs** : quel équipement pour quel usage ? Les Français sont aussi interrogés sur la **confiance** qu'ils ont – ou pas – vis-à-vis d'internet (informations relayées par les réseaux sociaux, notes et évaluations laissées par les particuliers) et la part d'entre eux ayant déjà pris certaines **précautions** lors de l'utilisation d'internet (sécurité des pages consultées, du paiement, refus d'être géo localisé, etc.). L'étude aborde également la façon dont les adultes ont appris à se servir des outils numériques, sur la façon dont ils s'emparent des nouvelles fonctionnalités qui leur sont offertes et sur leur appétence face aux nouveaux services numériques.

Indiquons également que :

- Les résultats sont issus de l'enquête de juin 2017, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus, sélectionné selon la méthode des quotas¹ : 2 209 personnes ont été interrogées « en face à face » à leur domicile (2 004 adultes et 205 jeunes).

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2017 », CRÉDOC.

- Le libellé exact des questions se trouve en annexe (page 180). Pour chaque question, l'organisme financeur est indiqué (CGE, Arcep, Agence du Numérique ou CRÉDOC).
- Deux types de questionnaires sont administrés pour le bon déroulement de l'enquête : le premier est à destination des individus âgés de 18 ans et plus et le second vise exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il est en effet nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela implique quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe où sont présentés les deux questionnaires (pages 180 et suivantes).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats redressés, représentatifs de la population de 12 ans et plus résidant en France métropolitaine.

Rappel : les questions insérées par l'Agence du Numérique n'ont été posées qu'aux personnes de 18 ans et plus.

Synthèse

La progression fulgurante des smartphones

Depuis près de 15 ans, que l'économie du pays soit en période de crise ou comme actuellement de reprise, la digitalisation de la société française se poursuit à un rythme rapide et soutenu.

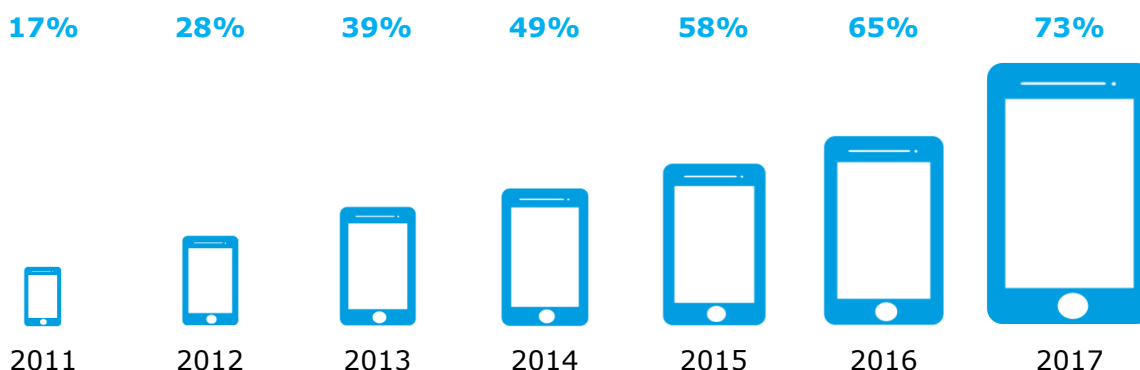
Les équipements se succèdent et s'ajoutent dans les foyers. **Exemple symptomatique, le smartphone** est devenu en quelques années incontournable et près des trois quarts des Français en sont aujourd'hui équipés (73%, +8 points en un an). En 2011, moins d'un quart des Français en possédait un.

Globalement les équipements **nomades** ont le vent en poupe : les tablettes qui faisaient timidement leur apparition il y a six ans touchent aujourd'hui 44% des individus, +4 points en un an et +40 points en six ans.

Le téléphone mobile confirme son ascendant sur le téléphone fixe : 94% des Français en sont désormais équipés, soit un écart de 8 points avec le téléphone fixe (86%). Les équipements fixes commencent en effet à marquer le pas : le téléphone fixe continue de perdre du terrain (-2 points). L'équipement en **ordinateur** s'érode (-1 point), tandis que la proportion de connexion fixe **à internet à domicile stagne** (85%, exactement comme l'an dernier).

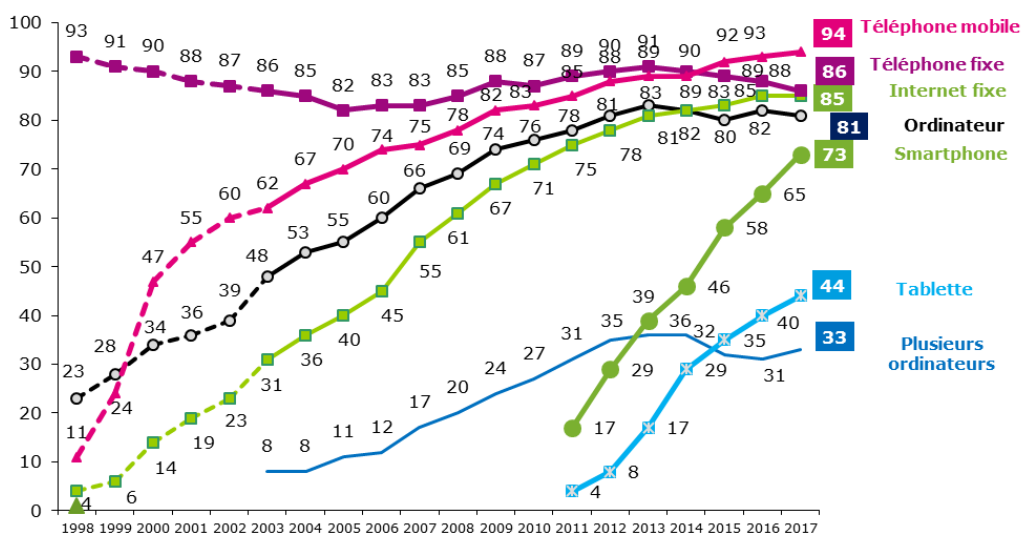
Graphique 1 - Taux d'équipement en smartphone

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -



Graphique 2 - Taux d'équipement en téléphonie, ordinateur et internet à domicile

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations » (vague de juin de chaque année).
Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portent sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus.

On note par ailleurs que les écarts dans les pratiques sont sans commune mesure avec les écarts d'équipement. Par exemple, si le taux d'équipement en téléphone mobile (94%) dépasse de quelques points celui en téléphone fixe (86%), 79% des enquêtés utilisent tous les jours un téléphone mobile ou un smartphone, contre 27% qui font de même avec un téléphone fixe.

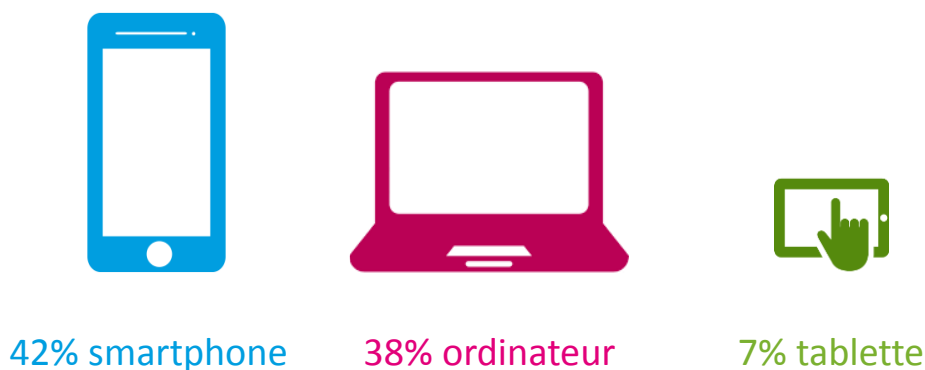
Dans le même temps, plus de la moitié des personnes interrogées utilisent quotidiennement un ordinateur à leur domicile (53%), 30% faisant un usage quotidien de l'ordinateur au travail ou sur le lieu d'études. La tablette est l'équipement le moins usité. Certes, 21% des Français en ont un usage quotidien mais 51% ne l'utilise jamais.

La connexion à internet se fait aujourd'hui plus souvent via son mobile que par un ordinateur

Interrogés sur le terminal qu'ils utilisent le plus souvent pour se connecter à la Toile, les Français placent en tête le smartphone, devant l'ordinateur puis la tablette (Graphique 3).

Graphique 3 – Le smartphone est l'équipement le plus souvent utilisé pour se connecter à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



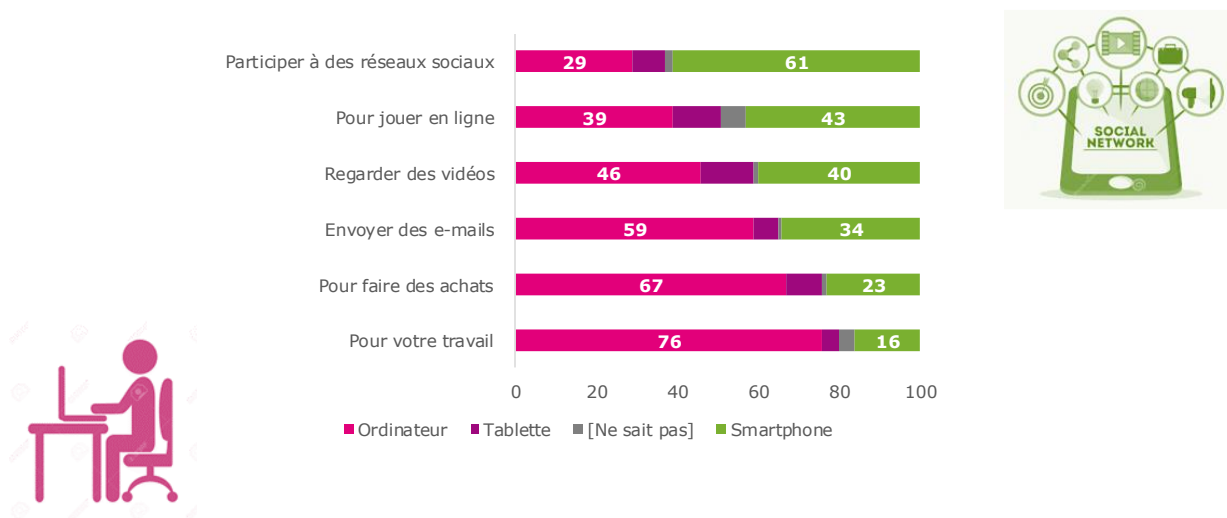
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Les réseaux sociaux, très majoritairement consultés et alimentés *via* les smartphones (61%), créent un rapport quotidien et renouvelé au mobile, qui devient petit à petit l'un des terminaux privilégiés pour les usages ludiques et associés aux loisirs : pour regarder des vidéos ou jouer en ligne, smartphone et ordinateur font aujourd'hui quasiment jeu égal (Graphique 4).

Les activités moins ludiques (travail, achat en ligne ou envoi d'e-mails) restent, quant à elles, plutôt réalisées prioritairement à partir d'un ordinateur.

Graphique 4 – En particulier, équipement le plus utilisé pour ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus **concernée** par chaque activité, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

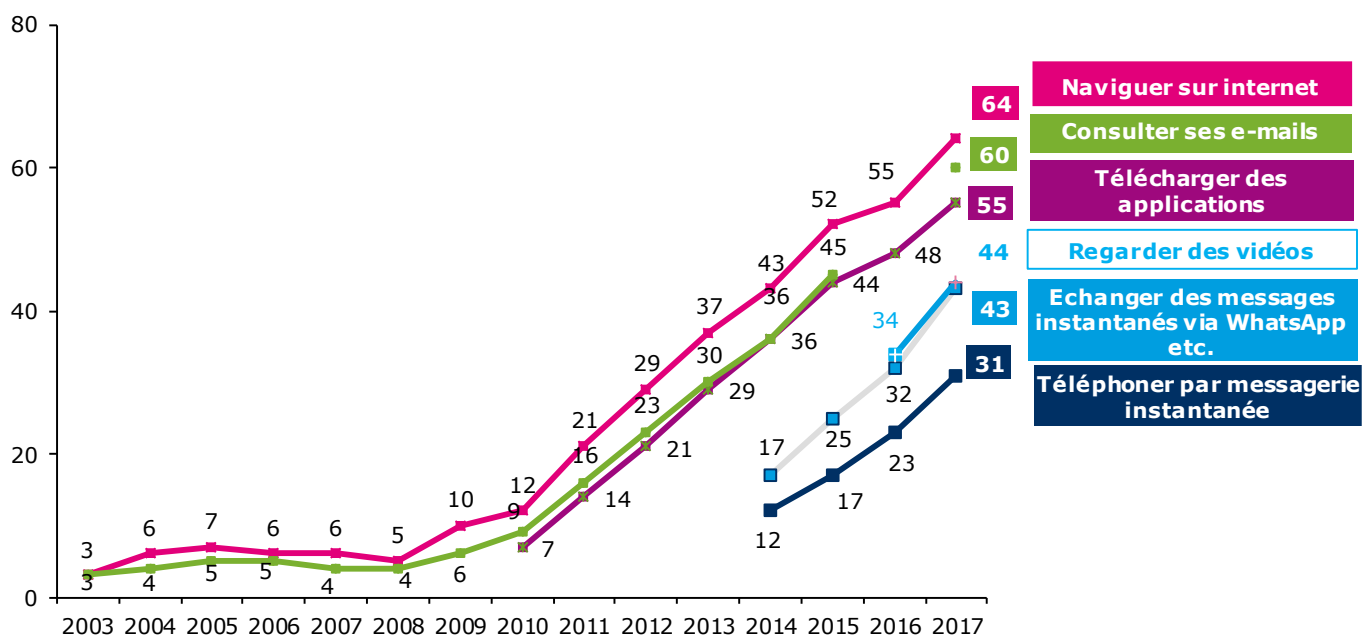
L'avènement **des smartphones** s'accompagne d'un **essor des pratiques digitales en mobilité** (en hausse de +7 à +11 points par rapport à l'an dernier, Graphique 5).

64% des Français utilisent aujourd'hui leur smartphone pour se connecter au web (+ 9 points en un an), 60% pour consulter leurs mails, 55% pour télécharger des applications (+7 points), 44% regardent des vidéos (+10 points).

Les messageries instantanées ne sont pas en reste : 43% échangent de la sorte des messages textes (+ 11 points) et 31% téléphonent *via* des messageries type WhatsApp, Viber, etc. (+8 points).

Graphique 5 - Les usages sur téléphone mobile gagnent de 7 à 11 points

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

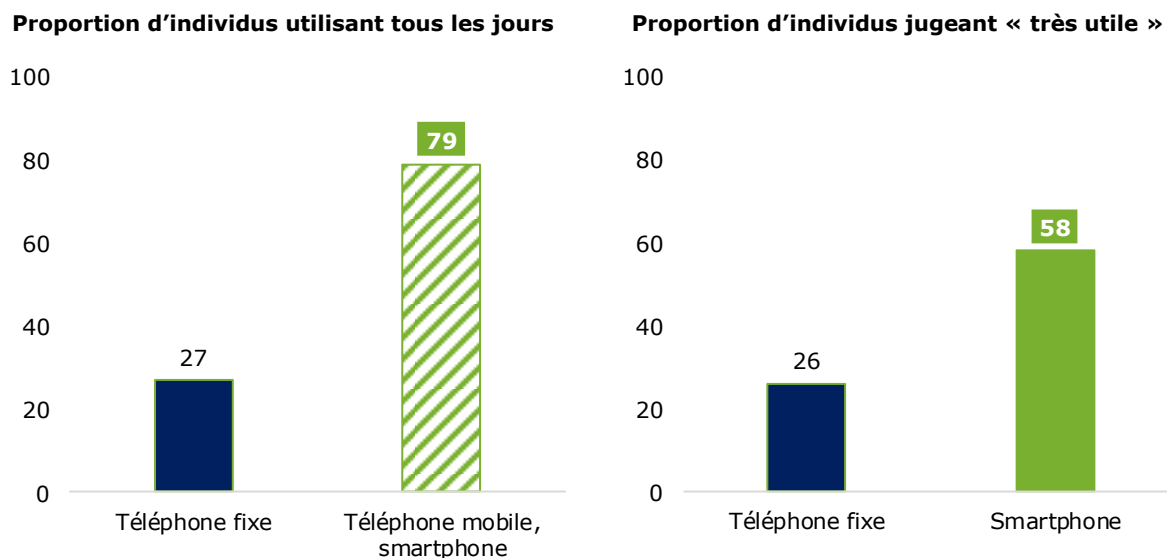


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le téléphone fixe est largement en retrait, avec un usage effectif beaucoup moins répandu (27% d'utilisation quotidienne) que le mobile (79%) et une utilité beaucoup plus discutée (Graphique 6).

Graphique 6 – Trois fois plus d'utilisateurs quotidiens pour le téléphone mobile que pour le fixe, deux fois plus de jugement très utile pour le smartphone que pour le fixe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Le téléphone fixe est par ailleurs concurrencé au domicile par les **logiciels de voix sur IP** (Internet Protocol) de type Skype ou MSN Messenger qui comptent 37% d'adeptes (+2 points). Un tiers de ces utilisateurs (soit 12% de la population générale) utilisent **plus souvent** ce type de logiciel que la téléphonie fixe classique. Entre la diffusion du téléphone mobile et ces logiciels, la téléphonie fixe peine à conserver sa place dans les foyers.

L'essor des messageries instantanées depuis le mobile

Les messageries instantanées ont séduit plus de 4 Français sur 10, qui les utilisent plus souvent pour envoyer des **messages texte** que pour téléphoner. L'envoi de ces messages est, d'ailleurs, la plupart du temps quotidien (35% des 12 ans et plus et jusqu'à 65% pour les 18-24 ans). Au-delà de la simple correspondance écrite, elles permettent en effet de poster des photos, d'avoir des conversations avec des « groupes » constitués dès lors que les pairs ont téléchargés la même messagerie.

Les messageries instantanées n'ont pas encore détrôné les SMS ou les appels classiques via l'opérateur, même parmi les utilisateurs. À titre d'illustration, chez les 12-17 ans, 28% utilisent plus souvent la téléphonie mobile classique que les messageries instantanées pour téléphoner mais, pour une proportion quasi identique (26%), c'est l'inverse qui prévaut.

Trois fois sur quatre, les utilisateurs de messageries ne se contentent pas d'une seule application, mais recourent à plusieurs.

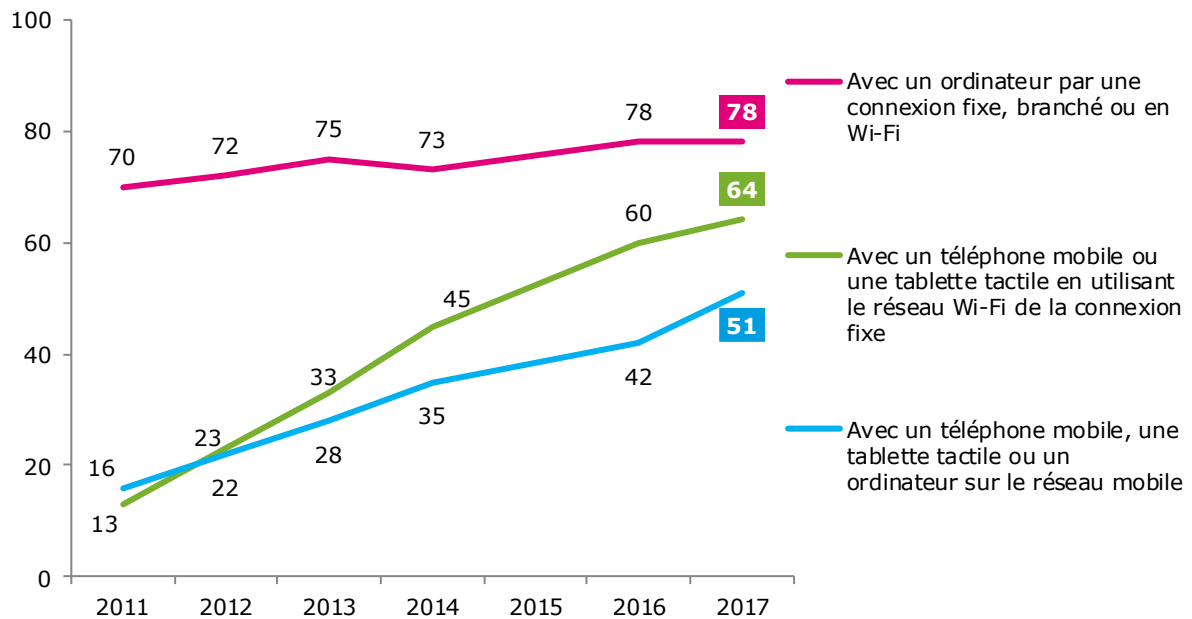
Au domicile, l'essor des connexions à partir des réseaux mobiles

Les internautes sont de plus en plus nombreux à se connecter à leur domicile **à partir des réseaux mobiles**.

51% des Français sont désormais concernés (+9 points par rapport à l'an dernier), la part de ceux qui se connectent à partir d'un ordinateur sur une connexion fixe ou en Wi-fi, certes élevée, plafonne à 78% (Graphique 7).

Graphique 7 – Les modes de connexion à internet à domicile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Dorénavant, pour 65% des Français, la connexion à internet à domicile s'effectue par au moins deux modes différents (37% seulement des cas en 2013).

La société numérique : tous les usages étudiés progressent

En 2017, seule 12% de la population ne se connecte jamais à internet (-3 points par rapport à l'an dernier).

Signe de **l'omniprésence** de la vie numérique, la plupart des internautes (76%, +2 points) se connectent quotidiennement.

Tous les usages d'internet étudiés sont, sans exception, **en hausse** par rapport à la dernière mesure effectuée (Graphique 8).

- 2 Français sur 3 (67%, +5 points) ont eu recours à **l'e-administration**. Ce taux atteint 90% chez les diplômés du supérieur ou les 25-39 ans.

Ce résultat confirme des données récentes publiées par Eurostat : alors qu'en moyenne 48% des Européens contactent les services publics grâce à internet, la France arrive au 8^{ème} rang, certes loin derrière les pays nordiques (88% au Danemark) mais devant l'Allemagne (55%) ou le Royaume-Uni (53%).

- 61% ont effectué des **achats en ligne** (+1 point). Le manque de sécurisation des paiements en ligne est toujours perçu comme le principal frein à l'achat.

D'ailleurs, 59% des personnes interrogées auraient déjà renoncé à un achat en ligne par manque de confiance au moment du paiement. 34% ont pris des dispositions en souscrivant à un service de **sécurisation des paiements** en ligne.

- 59% sont membres des **réseaux sociaux** (+3 points).

Les Français utilisent beaucoup les réseaux pour s'informer. Mais ils adoptent, comme c'est par ailleurs le cas vis-à-vis des médias traditionnels, une attitude générale de circonspection. Une majorité de la population ne fait pas confiance aux informations qui sont relayées sur les réseaux sociaux (73%). La défiance est à peine moins prononcée chez les membres des réseaux sociaux (69%).

- Les **pratiques entre pairs** sur internet se développent : 22% ont, contre rémunération, recouru auprès de particuliers à l'usage d'un bien ou d'un service et 13% ont offert ce type de prestations. L'échange sans rémunération est moins répandu (6%).

Au total, 28% de la population (+9 points en deux ans) s'est livré à une pratique relevant de l'économie **parfois dénommée « collaborative »**.

À ce propos, signalons une progression de la confiance dans les notes, les évaluations ou les commentaires laissés en ligne. En 2017, 47% de la population leur fait plutôt confiance (+6 points par rapport à 2015). Ceux qui ont pratiqué un échange (marchand ou non) avec des particuliers ont davantage confiance dans ce système de notes et de commentaires (60%).

Graphique 8 - Les usages d'internet progressent

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

Accomplir une démarche administrative 67%, +5



Effectuer des achats 61%, +1



Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In 59%, +3



Rechercher des offres d'emploi 26% +1



Recourir auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service : louer une chambre pour les vacances, utiliser les services d'une voiture de tourisme avec chauffeur, faire du covoiturage, etc.

contre rémunération 22% +7

Proposer à des particuliers l'usage d'un de vos biens ou un service : mettre en location une chambre pour les vacances, proposer du covoiturage, etc... contre rémunération 13% +5/ 2015



Echanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, un bien ou un service : échange de maison pour les vacances, prêt d'outil, échanges de services via des systèmes d'échanges locaux, etc. 6% +1/2015



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le numérique dans la vie professionnelle

La numérisation de la société est également à l'œuvre dans la sphère professionnelle : 66% des actifs occupés utilisent un ordinateur (53% seulement en 2013). Ils sont 62% à considérer que la formation continue les y a correctement préparés (+8 points par rapport à 2013).



En liaison avec cette numérisation des activités, **l'interpénétration des sphères privées et professionnelles** se poursuit. Un actif sur trois (34%) apporte tous les jours sur son lieu de travail un équipement personnel pour l'utiliser à des fins professionnelles. La population voit davantage le brouillage des frontières entre les temps et les espaces de la vie (privés et professionnels) comme une **opportunité**, permettant de « mieux concilier vie privée et vie professionnelle » pour 54% des actifs interrogés (+12 points en quatre ans) que comme une difficulté subie.

Dans la même veine, **l'appétence pour le télétravail** est réelle : 39% des actifs occupés aimeraient télé-travailler (13% « tout le temps » et 26% « de temps à autre »).

Les Français se sentent plutôt compétents et se laissent séduire par les perspectives offertes par le numérique

Petit à petit, à mesure que les équipements font partie du quotidien, **la peur de l'inconnu diminue** : une majorité de la population des 12 ans et plus, se sent compétente pour utiliser les produits numériques. 69%, notamment, se disent très ou plutôt compétents pour utiliser un smartphone (62% pour une tablette). En quatre ans, le sentiment de compétence pour utiliser un ordinateur a progressé de **+12 points**, soit 67% désormais.

De fait, ils se montrent aujourd'hui vigilants et experts dans leurs usages :

- 69% ont renoncé à installer une application afin de protéger leurs données personnelles
- Deux personnes sur trois (69%) ont refusé d'être géo localisés en ouvrant une page internet ou dans une application
- Près d'une personne sur deux (48%) a pris des dispositions pour ne pas laisser de traces sur internet
- Une sur six (17%) a éteint son téléphone mobile pour éviter d'être tracée.

Dans la population française, les trois quarts des adultes se disent prêts à **adopter** de nouvelles technologies ou services numériques : 24% immédiatement et 52% progressivement.

Cette appétence est motivée par plusieurs constats :

- Les adultes interrogés le disent : le plus souvent, ils ont appris seuls à maîtriser les outils numériques (54%) ou encore avec des membres de leur famille (37%) ou des amis (35%).
- Seule une minorité de la population de 18 ans et plus dit profiter « pleinement » des services et fonctionnalités offerts par les services numériques, que ce soit dans la vie de tous les jours, la vie citoyenne ou les loisirs (Graphique 9). La **marge de progression** semble donc conséquente avant que toutes les possibilités offertes soient réellement exploitées.

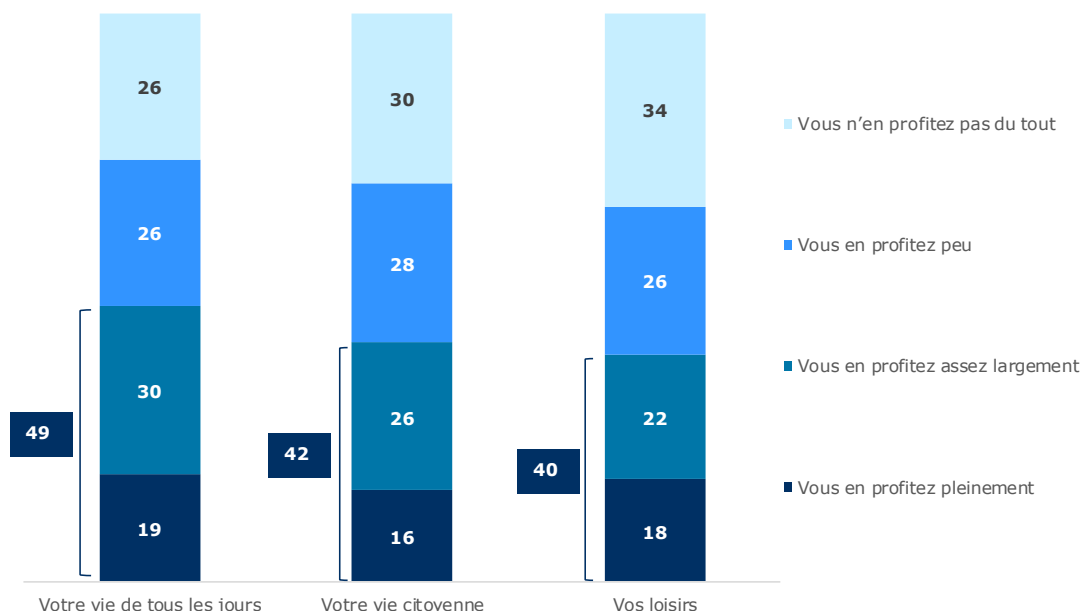
- Les perspectives offertes par le recours aux nouvelles technologies sont appréciées par l'opinion. En particulier, la numérisation **de la vie citoyenne** est bien perçue. Nombreux sont ceux qui ont d'ores et déjà recours à l'administration en ligne. 79% des personnes de 18 ans et plus voient même d'un bon œil les évolutions mises en œuvre dans le cadre d'une « **ville intelligente** », c'est à dire grâce aux outils numériques, et à la



participation des habitants, la possibilité pour les villes de s'organiser pour fournir aux résidents des informations et des services leur permettant de mieux gérer leur quotidien (niveau de pollution, places de parking, etc.).

Graphique 9 – Régulièrement, les outils numériques offrent à leurs utilisateurs de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités. Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies ?

- Champ : ensemble de la population de **18 ans et plus**, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Chapitre 1. Équipements et connexions

1. Téléphonie fixe

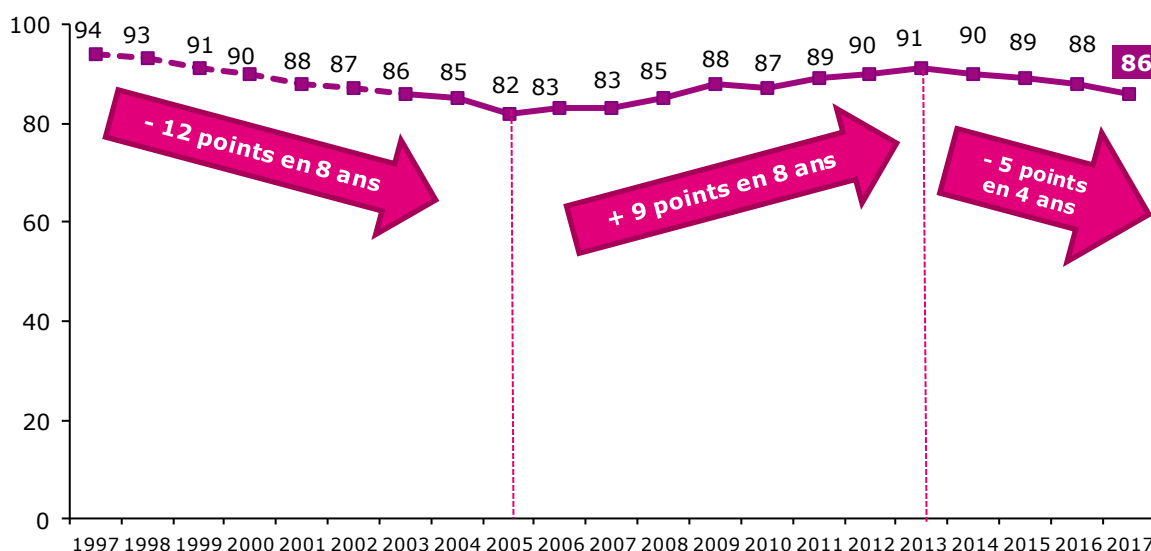
a) Le taux d'équipement en téléphone fixe (86%) perd 2 points cette année

D'abord victime de la substitution avec le téléphone mobile, le téléphone fixe avait regagné des points au milieu des années 2000, dopé par l'équipement de la population en boîtier permettant l'accès à internet, combinant le téléphone fixe voire la télévision (+9 points entre 2005 et 2013).

Mais depuis la généralisation des forfaits d'abondance voix et SMS sur le téléphone mobile, le taux d'équipement en téléphonie fixe se dégrade : c'est ainsi la quatrième année consécutive qu'il baisse (-2 points cette année, -5 points depuis 2013) **pour s'établir à 86%**. L'utilité ressentie de cet équipement est relativement faible, notamment auprès des plus jeunes (la moitié des Français le juge utile ou assez utile, 35% chez les moins de 40 ans), et cela contribue sans doute à en faire diminuer la présence dans les foyers (voir page 139 et suivantes).

Graphique 10 - Taux d'équipement en téléphonie fixe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

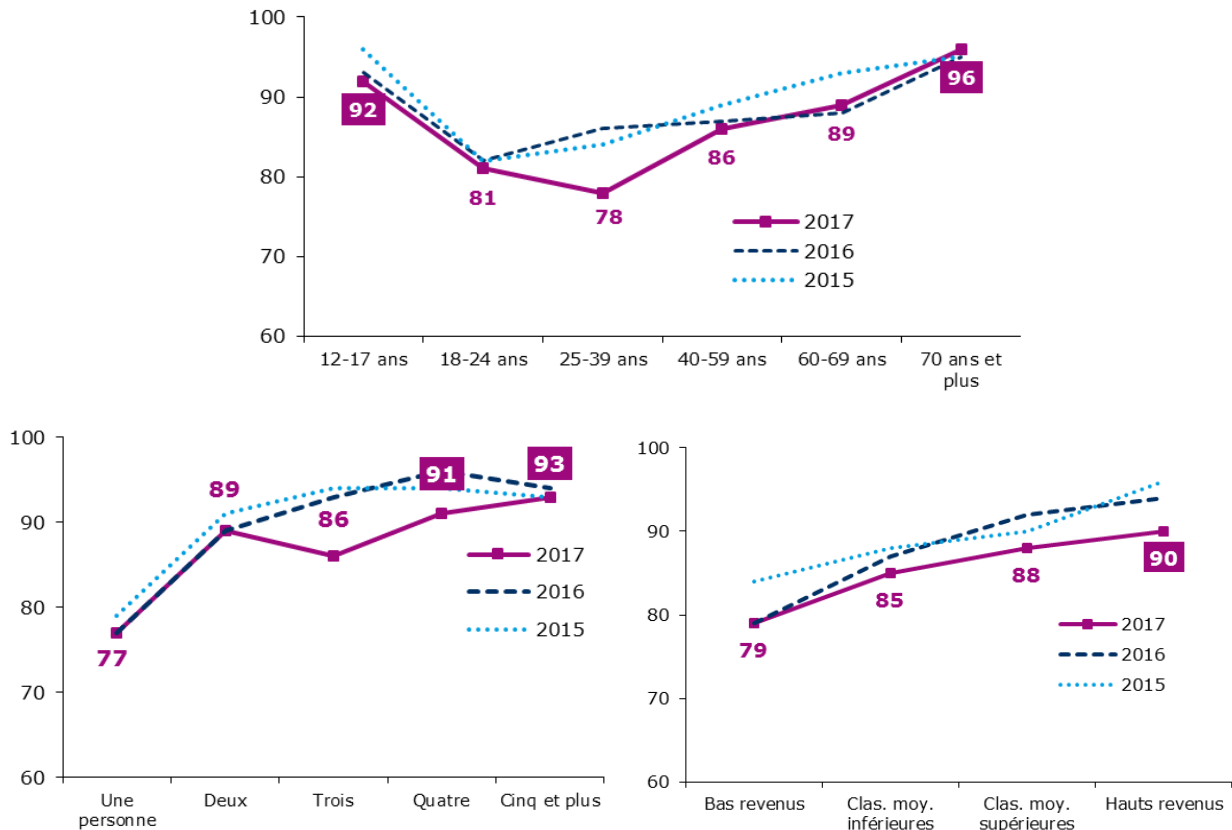
L'équipement en téléphonie fixe est particulièrement **corrélé au profil des personnes** (Tableau 1). Ainsi, le taux d'équipement augmente fortement avec **l'âge**. Alors que huit personnes sur dix âgées de 18 à 39 ans possède un téléphone fixe, leurs aînés (70 ans et plus) ont quasiment tous cet équipement à domicile (96%). Par exception, les adolescents sont aussi davantage équipés en téléphone fixe, car ils vivent en grande majorité chez leurs parents.

La **taille du foyer** représente un facteur déterminant dans la possession d'un téléphone fixe : les personnes seules sont moins équipées que les foyers composés de plusieurs personnes. 77% des personnes seules contre 93% des foyers de cinq personnes ou plus disposent d'une ligne téléphonique fixe à leur domicile.

Enfin le **niveau de vie**² impacte également la probabilité d'avoir une ligne de téléphone fixe à domicile. Alors que huit individus sur dix disposant de bas revenus en ont une, neuf personnes résidant dans des foyers avec des hauts revenus sur dix sont équipées.

Graphique 11 – Taux d'équipement en téléphonie fixe selon l'âge, la taille du foyer et le niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Sur l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus, 14% déclarent donc ne pas avoir de ligne téléphonique fixe à domicile. Les hommes sont significativement plus nombreux que les femmes à ne pas avoir de ligne fixe (16%, contre 12% des femmes). Une personne sur cinq âgée de 18 à 39 ans n'a pas de ligne téléphonique fixe (19% des 18-24 ans et 22% des 25-39 ans). C'est aussi plus souvent le cas des personnes seules (23%), des personnes vivant dans un foyer avec des bas revenus (21%) et de ceux qui résident à Paris et en agglomération parisienne (19%).

Pour autant, **une grande majorité des personnes ne disposant pas de ligne fixe à domicile possède un téléphone mobile** (95%, proportion en recul de 2 points par rapport à 2016).

Au final, sur l'ensemble de la population des 12 ans et plus, **1% des personnes ne dispose ni d'une ligne téléphonique fixe ni d'un téléphone portable**.

² Voir en annexe, page 196, les détails sur la définition et le calcul des niveaux de vie dans l'enquête.

Enfin, un quart des personnes sans téléphone fixe à domicile déclarent passer des appels depuis leur domicile grâce à leur accès internet, généralement à partir de leur ordinateur, en utilisant un logiciel adapté tel que Skype ou MSN Messenger. Cette proportion n'a pas évolué par rapport à 2016.

En 2017, qui ne possède pas de ligne de téléphone fixe à domicile ?

Parmi les Français qui ne disposent pas de téléphone fixe, on dénombre davantage d'hommes (55% vs 48% dans l'ensemble de la population en moyenne). Ils sont plus souvent âgés de 18 à 39 ans (13% ont entre 18 et 24 ans et 34% entre 25 et 39 ans). Un tiers des non équipés vit dans un foyer disposant de bas revenus (32%, + 10 points par rapport à l'ensemble de la population). Ils sont plus souvent résidant de l'agglomération parisienne (23%, + 7 points, voir Tableau A 7, page 203).

À retenir :

86% des Français de 12 ans et plus disposent, à domicile, d'un téléphone fixe. C'est 2 points de moins qu'en 2016.

Les plus âgés sont les plus équipés (96% des 70 ans et plus contre, par exemple, 78% des 25-39 ans).

95% des personnes non équipées d'un téléphone fixe ont un téléphone mobile et un quart téléphonent de chez elles grâce à internet, via un logiciel.

Ceux qui n'ont pas de téléphone fixe sont des hommes, jeunes, avec des bas revenus et résidant plus souvent qu'en moyenne en agglomération parisienne.

Tableau 1 – Proportion d'individus disposant, à domicile, d'au moins une ligne de téléphone fixe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe															
Homme	85	83	81	82	81	85	86	85	88	89	90	89	88	87	84
Femme	88	86	83	84	86	86	89	89	90	92	92	91	90	90	88
Âge															
12- 17 ans	86	88	85	83	84	93	92	94	96	97	97	96	96	93	92
18- 24 ans	70	65	65	66	69	77	76	78	79	84	83	80	82	82	81
25- 39 ans	79	78	74	76	74	79	80	81	86	86	88	86	84	86	78
40- 59 ans	92	87	83	85	86	85	89	87	90	90	91	91	89	87	86
60- 69 ans	95	95	91	96	97	88	93	91	93	92	94	92	93	88	89
70 ans et plus	97	98	99	97	97	97	97	96	93	97	96	96	95	95	96
Nombre de personnes dans le logement															
Une personne	78	73	70	79	77	75	77	75	77	83	81	81	79	77	77
Deux personnes	87	87	87	85	84	85	89	89	93	90	91	92	91	89	89
Trois personnes	88	86	81	83	85	86	88	90	93	91	94	91	94	93	86
Quatre personnes	92	91	89	86	86	92	94	93	95	95	95	95	94	96	91
Cinq personnes et plus	88	86	81	82	86	92	91	92	94	94	97	95	93	94	93
Diplôme															
Non diplômé	89	87	83	86	85	84	88	84	86	89	91	87	86	84	84
BEPC	84	82	78	80	80	83	85	84	88	88	88	90	87	86	84
BAC	87	83	81	83	82	84	86	86	88	89	90	90	90	90	89
Diplômé du supérieur	87	86	88	86	88	88	91	91	91	94	93	90	91	91	85
12- 17 ans	86	88	85	83	84	93	92	94	96	97	97	96	96	93	92
Profession															
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	93	95	80	85	87	85	82	80	90	93	94	89	91	93	90
Cadre et profession intellectuelle supérieure	88	89	87	90	88	94	95	92	90	93	91	94	90	92	86
Profession Intermédiaire	87	85	83	87	87	89	90	87	94	93	94	91	92	89	78
Employé	85	78	75	79	79	81	85	85	88	90	89	86	86	87	87
Ouvrier	74	71	69	65	68	75	73	77	85	79	81	84	79	78	81
Personne au foyer	84	83	80	80	81	76	84	81	82	85	91	86	82	83	81
Retraité	96	96	97	96	96	94	96	95	93	94	95	95	95	92	92
Autre inactif	84	83	80	81	81	87	89	88	87	94	91	91	93	90	90
Revenus par unité de consommation															
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	77	81	85	82	84	79	79
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	90	87	89	89	88	87	85
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	91	94	93	93	90	92	88
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	97	97	94	96	96	94	90
Taille d'agglomération															
Communes rurales	92	88	91	88	89	90	91	88	90	90	94	92	90	91	87
2 000 à 20 000 habitants	86	87	81	86	84	83	85	88	91	91	90	91	90	86	85
20 000 à 100 000 habitants	83	79	81	80	80	79	86	87	83	89	91	87	87	86	91
Plus de 100 000 habitants	83	81	77	79	80	84	86	87	88	90	89	88	88	89	87
Agglomération parisienne	87	89	80	83	84	89	90	84	93	91	91	90	91	87	81
Ensemble population	86	85	82	83	83	85	88	87	89	90	91	90	89	88	86

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

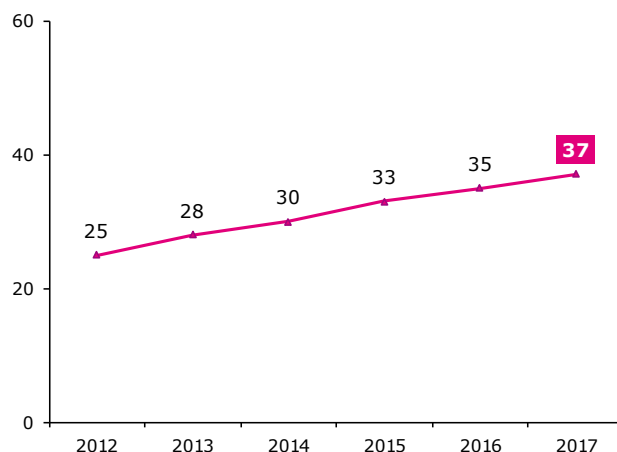
Lecture : En juin 2017, 96% des personnes âgées de 70 ans ou plus sont équipés en téléphone fixe, contre 86% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Plus d'une personne sur trois téléphone grâce à internet via un logiciel (37%, + 4 points en deux ans)

L'utilisation de la connexion internet à domicile pour téléphoner *via* un ordinateur en utilisant des logiciels adaptés tels que Skype ou MSN Messenger **continue sa progression** depuis que cet indicateur est observé, passant du quart de la population de 12 ans et plus à **plus du tiers** en l'espace de cinq ans (Graphique 12).

Graphique 12 - Téléphonez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger généralement à partir de votre ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

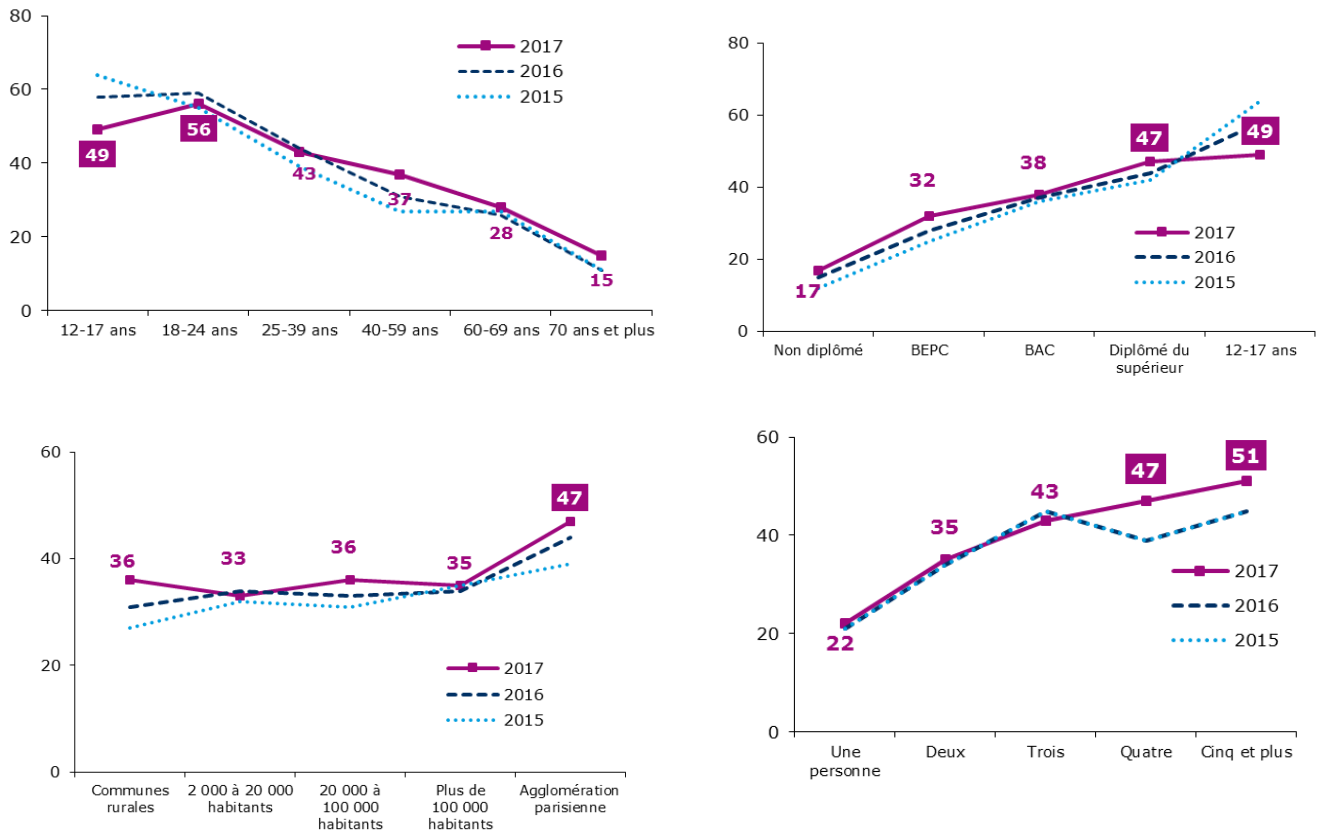
L'utilisation de logiciel de type Skype ou MSN Messenger pour téléphoner du domicile grâce à l'accès à internet est **plus fréquente chez les jeunes générations**. La moitié des mineurs et un peu plus de la moitié des 18-24 ans l'utilise (Graphique 13). Cependant, depuis un an ou deux, ces catégories d'âge connaissent une légère baisse de l'utilisation : - 15 points entre 2015 et 2017 chez les 12-17 ans et - 3 points pour les 18-24 ans en un an. Au contraire, l'utilisation de ces logiciels augmente significativement chez les 25-39 ans et les 40-59 ans (respectivement + 4 points et + 10 points en deux ans). Même si les plus de 25 ans n'utilisent pas ces logiciels dans les mêmes proportions, l'effet générationnel tend à s'estomper au fil des ans.

Autres indicateurs socio-démographiques clivant dans l'utilisation de tels logiciels (Tableau 2) : le **niveau de diplôme**. En effet, plus celui-ci est élevé, plus l'utilisation est fréquente. Un constat similaire peut être fait pour la **taille du foyer** : plus le foyer compte de personnes, plus l'utilisation sera répandue. Les personnes seules ne comptabilisent que 22% d'utilisateurs, contre 51% dans les foyers de cinq personnes ou plus.

S'agissant de la taille d'agglomération, Paris et son agglomération se démarque avec un taux d'utilisateurs plus important (47% des habitants de l'agglomération parisienne utilisent un logiciel de type Skype ou MSN Messenger pour téléphoner de leur domicile *via* leur connexion internet, soit 10 points de plus qu'en moyenne).

Graphique 13 – Proportion d'individus utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger pour téléphoner de leur domicile en utilisant leur accès internet selon l'âge, le diplôme, la taille d'agglomération et la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 2 – Proportion d’individus qui téléphone de leur domicile grâce à leur accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MNS Messenger généralement à partir de leur ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe						
Homme	25	30	32	33	35	37
Femme	25	27	28	33	35	36
Âge						
12- 17 ans	45	48	46	64	58	49
18- 24 ans	40	48	50	55	59	56
25- 39 ans	31	34	35	39	44	43
40- 59 ans	21	27	27	27	31	37
60- 69 ans	14	19	24	27	26	28
70 ans et plus	[9]	[6]	9	11	11	15
Nombre de personnes dans le logement						
Une personne	15	21	19	21	21	22
Deux personnes	20	22	25	30	34	35
Trois personnes	27	34	40	41	45	43
Quatre personnes	35	36	35	45	39	47
Cinq personnes et plus	34	37	39	39	45	51
Diplôme						
Non diplômé	9	11	10	12	15	17
BEPC	19	20	22	25	28	32
BAC	27	35	35	36	37	38
Diplômé du supérieur	34	40	43	42	44	47
12- 17 ans	45	48	46	64	58	49
Profession						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[18]	26	38	35	[32]	[32]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	46	41	46	40	47	51
Profession Intermédiaire	26	38	35	36	41	42
Employé	26	30	30	34	38	35
Ouvrier	18	22	19	27	24	40
Personne au foyer	18	18	22	24	26	34
Retraité	11	11	15	16	18	21
Autre inactif	45	51	50	60	59	54
Revenus par unité de consommation						
Bas revenus	23	27	25	31	33	34
Classes moyennes inférieures	19	26	30	30	28	30
Classes moyennes supérieures	25	28	28	33	36	38
Hauts revenus	32	35	39	40	41	44
Taille d'agglomération						
Communes rurales	22	24	25	27	31	36
2 000 à 20 000 habitants	20	26	26	32	34	33
20 000 à 100 000 habitants	20	24	24	31	33	36
Plus de 100 000 habitants	25	33	30	35	34	35
Agglomération parisienne	35	32	44	39	44	47
Ensemble population	25	28	30	33	35	37

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 47% des personnes résidants en agglomération parisienne déclarent téléphoner de leur domicile grâce à leur accès internet en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger, généralement à partir de leur ordinateur, contre 37% de l’ensemble de la population en moyenne.

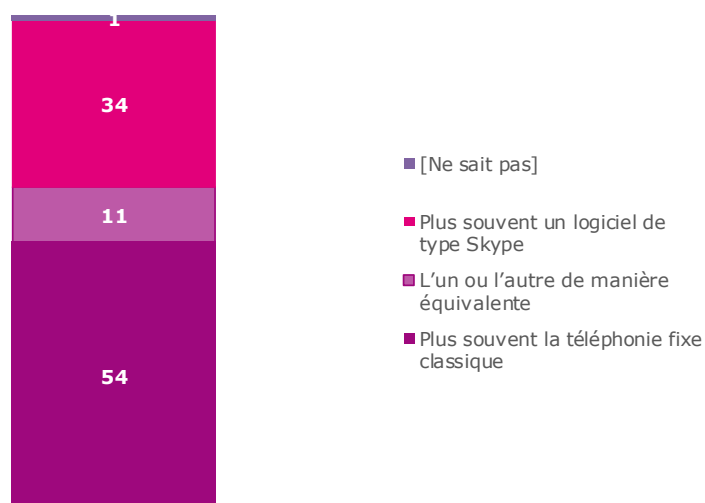
c) *La substitution entre téléphonie fixe et voix sur IP*

Si le téléphone fixe perd des adeptes, c'est peut-être aussi en partie car certains utilisateurs lui préfèrent dorénavant les logiciels à partir d'internet (la substitution vers le mobile est une autre des raisons expliquant ce mouvement). En effet, parmi les utilisateurs de logiciel Skype ou Messenger, un tiers disent les utiliser plus souvent que la téléphonie fixe classique (Graphique 14). Cette proportion varie sensiblement selon les groupes sociaux (Tableau 3)

En population générale, il s'agit de **12% de personnes** concernées par l'utilisation plus fréquente des logiciels au détriment de la téléphonie fixe classique.

Graphique 14 – Diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie fixe classique ou un logiciel de type Skype pour téléphoner ?

- Champ : population qui utilise un logiciel de type Skype ou Messenger, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

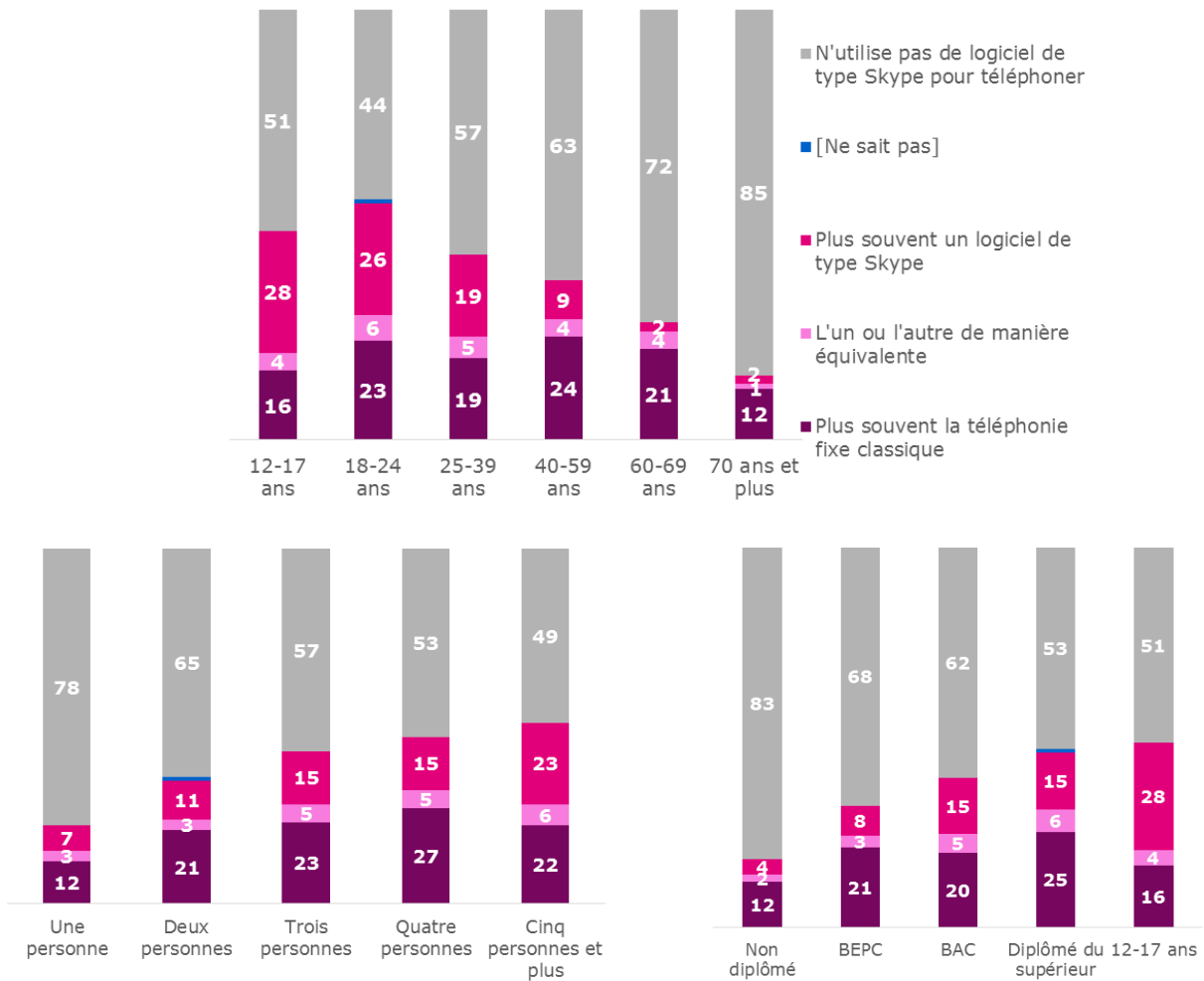
L'**effet générationnel** de l'utilisation d'un logiciel de type Skype pour passer des appels téléphoniques joue à plusieurs titres : non seulement les plus jeunes sont plus nombreux à les utiliser, mais ils déclarent plus souvent que les autres téléphoner par ce biais qu'avec un téléphone fixe (Graphique 15). En effet, plus du quart des 12-24 ans utilise plus souvent un logiciel alors que leurs aînés privilégient la téléphonie fixe classique avec 24% des 40-59 ans dans ce cas. Le niveau de diplôme est corrélé avec l'appétence pour les nouvelles technologies au détriment de la téléphonie classique. **Les diplômés** du bac et du supérieur sont trois fois plus nombreux à privilégier les logiciels pour téléphoner que les non diplômés.

Les logiciels de type Skype ou Messenger sont davantage utilisés dans **les foyers de grande taille** pour passer des appels : 7% des personnes seules déclarent utiliser davantage les logiciels alors qu'ils sont 23% à faire de même dans les foyers de cinq personnes ou plus (Tableau 4).

Au final, chez les plus jeunes, les cadres, les habitants de Paris et son agglomération ou les foyers de cinq personnes et plus, on relève à la fois une tendance plus prononcée à utiliser les logiciels de type Skype et, en même temps, un recours préférentiel à ces derniers par rapport à la téléphonie classique, d'où de forts taux de substitution (Tableau 4).

Graphique 15 – Utilisation de la téléphonie fixe classique ou de logiciels de type Skype pour téléphoner selon l'âge, la taille du foyer et le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

À retenir :

12% des 12 ans et plus utilisent plus souvent un logiciel de type Skype ou MSM Messenger que la téléphonie fixe classique pour téléphoner depuis son domicile.

Cette proportion est maximale :

- chez les plus jeunes (28% des 12-17 ans et 26% des 18-24 ans) et les étudiants (34%),
- dans les foyers de cinq personnes et plus (23%),
- chez les cadres et professions intellectuelles et supérieures (20%).

Tableau 3 – Utilisez-vous plus souvent la téléphonie classique ou un logiciel de type Skype pour téléphoner ?

- Champ : population qui utilise un logiciel de type Skype ou Messenger, en % -

	Plus souvent la téléphonie fixe classique	Plus souvent un logiciel de type Skype	L'un ou l'autre de manière équivalente	Ne sait pas	Total
Sexe					
Homme	55	36	9	[0]	100
Femme	54	32	13	[1]	100
Âge					
12-17 ans	33	58	[9]	[.]	100
18-24 ans	41	46	[11]	[2]	100
25-39 ans	43	44	[13]	[.]	100
40-59 ans	64	24	[11]	[1]	100
60-69 ans	76	[9]	[15]	[.]	100
70 ans et plus	83	[11]	[4]	[2]	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	55	31	[13]	[1]	100
Deux personnes	59	30	[9]	[1]	100
Trois personnes	53	34	[12]	[0]	100
Quatre personnes	57	32	[11]	[.]	100
Cinq personnes et plus	43	45	[12]	[.]	100
Diplôme					
Non diplômé	70	[21]	[9]	[.]	100
BEPC	65	26	[9]	[1]	100
BAC	52	36	[12]	[.]	100
Diplômé du supérieur	53	33	13	[1]	100
12-17 ans	33	58	[9]	[.]	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[50]	[39]	[11]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	43	40	[17]	[1]	100
Profession Intermédiaire	56	34	[9]	[1]	100
Employé	48	39	[12]	[1]	100
Ouvrier	63	31	[6]	[.]	100
Personne au foyer	57	[24]	[18]	[.]	100
Retraité	77	[12]	[10]	[1]	100
Autre inactif	[31]	57	[12]	[1]	100
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	52	37	[12]	[.]	100
Classes moyennes inférieures	54	36	[9]	[1]	100
Classes moyennes supérieures	54	33	[13]	[.]	100
Hauts revenus	54	34	[12]	[.]	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	64	29	[8]	[.]	100
2 000 à 20 000 habitants	63	25	[11]	[1]	100
20 000 à 100 000 habitants	55	33	[12]	[1]	100
Plus de 100 000 habitants	51	35	[13]	[1]	100
Agglomération parisienne	43	45	[12]	[1]	100
Ensemble population	55	34	11	[1]	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 47% des personnes résidants en agglomération parisienne déclarent téléphoner de leur domicile grâce à leur accès internet en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger, généralement à partir de leur ordinateur, contre 37% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 4 – Récapitulatif de l'utilisation de logiciel de type Skype ou Messenger pour téléphoner et du fait que cet usage supplante l'usage du téléphone fixe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Téléphone du domicile grâce à leur connexion internet via un logiciel de type Skype	Utilise plus souvent un logiciel de type Skype (Population utilisatrice de logiciel)	Utilise plus souvent un logiciel de type Skype (Ensemble de la population)
Sexe			
Homme	37	36	13
Femme	36	32	11
Âge			
12- 17 ans	49	58	28
18- 24 ans	56	46	26
25- 39 ans	43	44	19
40- 59 ans	37	24	9
60- 69 ans	28	[9]	[2]
70 ans et plus	15	[11]	[2]
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	22	31	7
Deux personnes	35	30	11
Trois personnes	43	34	15
Quatre personnes	47	32	15
Cinq personnes et plus	51	45	23
Diplôme			
Non diplômé	17	[21]	[4]
BEPC	32	26	8
BAC	38	36	14
Diplômé du supérieur	47	33	15
12- 17 ans	49	58	28
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[32]	[39]	[14]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	51	40	20
Profession Intermédiaire	42	34	14
Employé	35	39	15
Ouvrier	40	31	12
Personne au foyer	34	[24]	[8]
Retraité	21	[12]	[2]
Autre inactif	54	57	34
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	34	37	12
Classes moyennes inférieures	30	36	11
Classes moyennes supérieures	38	33	13
Hauts revenus	44	34	15
Taille d'agglomération			
Communes rurales	36	29	10
2 000 à 20 000 habitants	33	25	8
20 000 à 100 000 habitants	36	33	12
Plus de 100 000 habitants	35	35	12
Agglomération parisienne	47	45	21
Ensemble population	37	34	12

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 56% des personnes de 18 à 24 ans déclarent téléphoner de leur domicile grâce à leur accès internet en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger, généralement à partir de leur ordinateur. Parmi celles-ci, 46% utilisent plus souvent ce type de logiciel que la téléphonie fixe, soit 26% l'ensemble des personnes de 18 à 24 ans en moyenne.

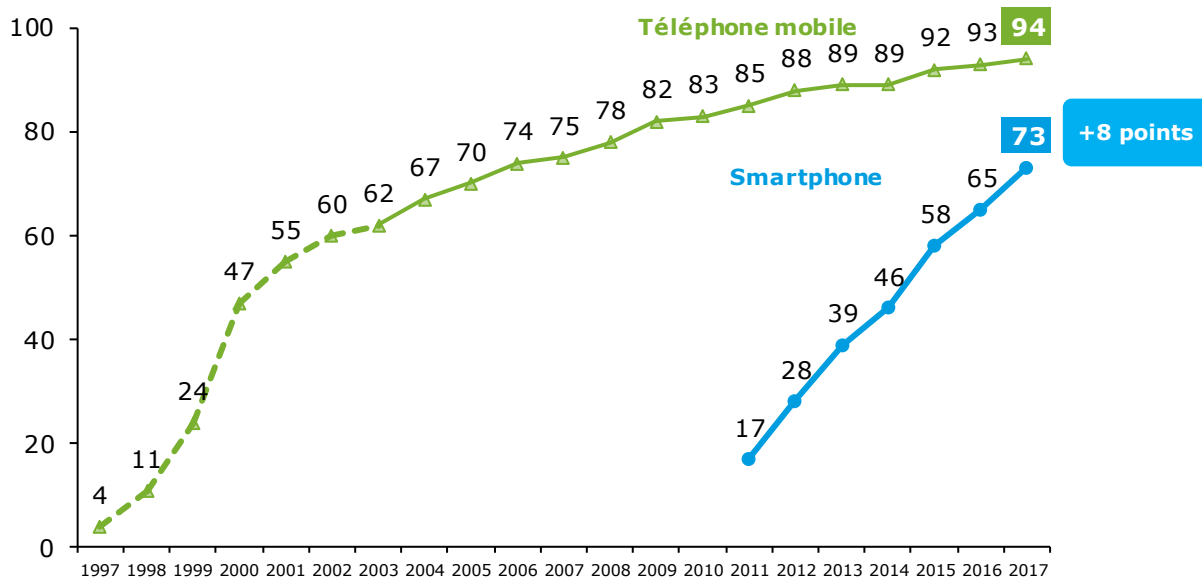
2. Téléphonie mobile et smartphone

a) L'équipement en téléphonie mobile progresse

Tous les ans, le taux d'équipement en téléphonie mobile progresse, s'établissant aujourd'hui à 94% des Français (Graphique 16). Alors que l'équipement en téléphone fixe diminue de 2 points cette année, le téléphone mobile confirme sa place de premier équipement avec une progression d'un point, soit désormais 8 points d'écart avec le téléphone fixe. Le téléphone mobile apparaît comme l'équipement indispensable à posséder pour les Français.

Graphique 16 - Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

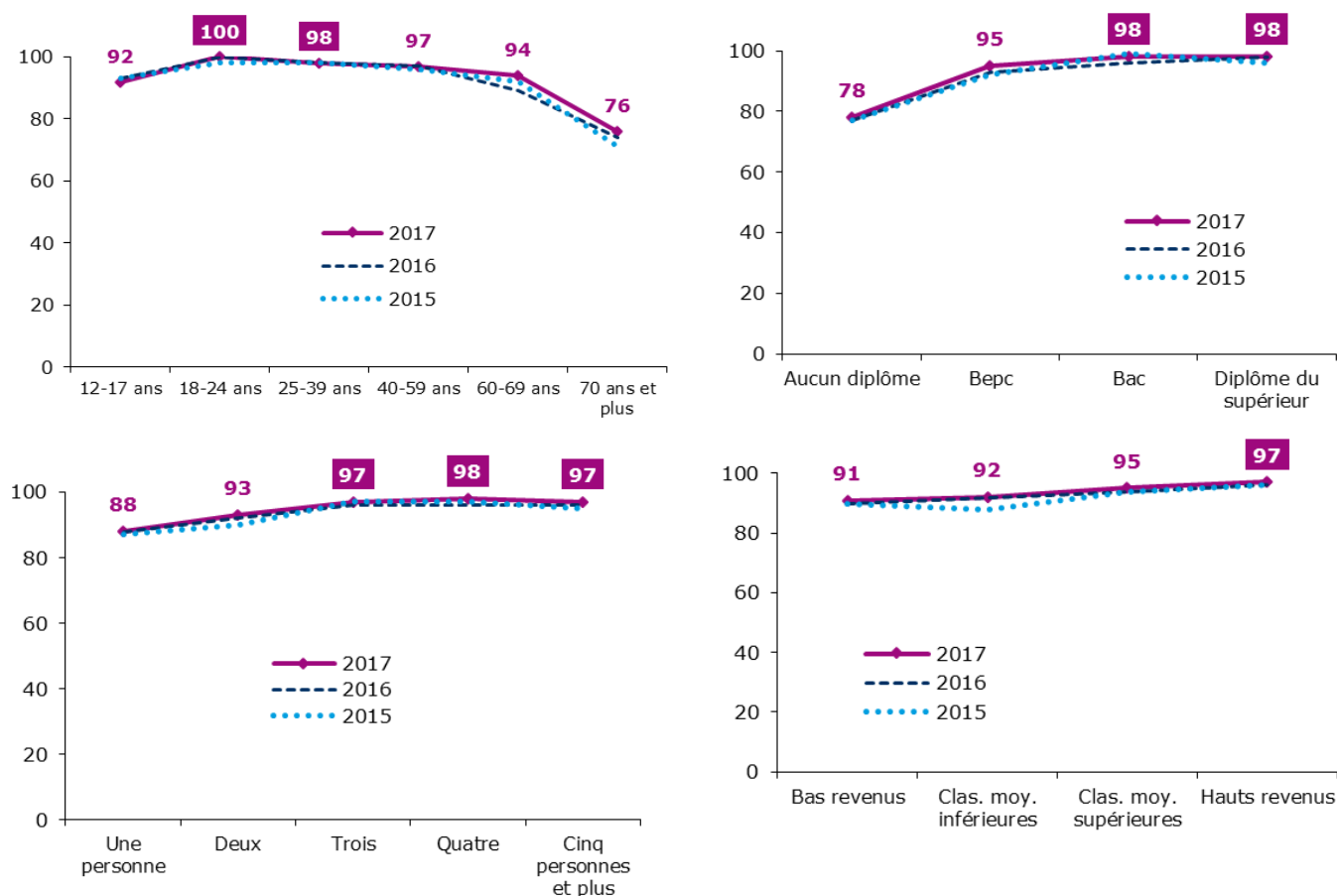
Même si l'équipement en téléphonie mobile concerne toutes les catégories de la population, **quelques différences** se constatent tout de même **dans le taux d'équipement**. Notamment chez les plus jeunes, puisque la totalité des 18-24 ans et 98% des 25-39 ans déclarent posséder un téléphone mobile (stable). Cette proportion chute à 76% **chez les plus âgés**, 70 ans et plus. Cependant pour cette tranche de population le taux d'équipement connaît une **très nette progression** : en l'espace de quatre années, le taux d'équipement des plus âgés a progressé de 17 points, passant de 59% en 2013 à 76% aujourd'hui. Les taux d'équipement des générations plus jeunes, sur la même période, ne progressent guère plus : au mieux +5 points pour les 40-59 ans, Tableau 5.

La taille du foyer étant fortement corrélée avec l'âge (les personnes de plus de 60 ans sont significativement plus nombreuses à résider dans des foyers d'une ou deux personnes), en conséquence, elle a également un effet sur le taux d'équipement : les personnes seules sont moins souvent équipées d'un mobile que les personnes appartenant à un foyer de trois personnes ou plus. Les moins diplômés sont également les moins équipés. Ainsi, moins de huit personnes non diplômées sur dix possèdent un mobile, contre plus de neuf sur dix ayant *a minima* le Bepc.

Le niveau de revenus semble de moins en moins clivant dans la possession d'un téléphone mobile. Les différences de taux d'équipement entre les catégories diminuent. Avant 2015, les personnes vivant dans un foyer avec de faibles ressources et les classes moyennes inférieures avaient un taux d'équipement inférieur à 90%. Aujourd'hui, toutes les classes de revenus sont équipées *a minima* par neuf personnes sur dix, le taux s'échelonnant de 91% pour les bas revenus à 97% pour les hauts revenus.

Graphique 17 – Taux d'équipement en téléphone mobile selon l'âge, le diplôme, la taille du foyer et le niveau de revenu

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Aujourd'hui, 6% de la population française âgée de 12 ans et plus n'a pas de téléphone portable personnel. Cette absence d'équipement concerne plus souvent des personnes âgées (24% des plus de 70 ans n'ont pas de téléphone mobile), des non diplômés (22%), des retraités (16%) et des personnes seules (12%).

Au final, 1% de la population ne dispose ni d'un téléphone fixe ni d'un téléphone portable. Cependant, en majorité (80%) les Français disposent **des deux équipements** (voir, pour plus de détails, page 38).

En 2017, qui n'a pas de téléphone mobile ?

Parmi les 6% qui ne possèdent pas de téléphone mobile, une part importante sont des personnes âgées : plus de la moitié d'entre elles (56%) ont 70 ans et plus. Il s'agit plus souvent de personnes

seules (49%), avec des bas revenus (32%, + 10 points par rapport à l'ensemble de la population), des non diplômés (56%), pour la plupart retraité (63%, voir Tableau A 8, page 204).

À retenir :

94% des Français de 12 ans et plus disposent d'un téléphone mobile (+1 point cette année).

Les non diplômés (76%) ainsi que les 70 ans et plus (78%) sont les moins équipés.

Ceux qui n'ont pas le téléphone mobile sont beaucoup plus âgés que la moyenne (56% ont 70 ans et plus) ; ils sont retraités et non diplômés.

Tableau 5 – Taux d'équipement en téléphone mobile
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe													
Homme	72	76	77	78	85	85	86	89	91	91	93	93	94
Femme	68	72	74	78	79	81	83	86	86	87	91	92	93
Âge													
12- 17 ans	72	70	78	76	83	84	82	88	90	88	93	93	92
18- 24 ans	94	97	96	99	98	98	100	99	100	99	98	100	100
25-39 ans	85	91	90	92	96	97	96	98	97	99	98	98	98
40-59 ans	73	77	77	81	86	85	90	92	93	92	96	97	97
60-69 ans	54	58	62	69	74	75	82	85	90	83	92	89	94
70 ans et plus	27	31	33	37	42	48	47	56	59	66	71	74	76
Nombre de personnes dans le logement													
Une personne	57	57	62	64	71	72	75	75	77	79	87	88	88
Deux personnes	68	72	72	74	78	81	82	87	88	88	90	92	93
Trois personnes	75	82	80	87	90	88	95	95	95	95	97	96	97
Quatre personnes	78	83	86	88	88	91	89	95	92	95	97	96	98
Cinq personnes et plus	77	82	80	82	87	88	91	92	95	92	95	96	97
Diplôme													
Non diplômé	46	51	51	55	56	62	59	67	70	68	77	77	78
BEPC	77	78	76	81	86	84	89	90	90	91	92	93	95
BAC	78	88	87	90	92	91	94	93	95	95	99	96	98
Diplômé du supérieur	84	86	88	90	92	90	93	95	96	97	96	98	98
12- 17 ans	72	70	78	76	83	84	82	88	90	88	93	93	92
Profession													
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	74	81	77	87	85	81	99	95	88	86	89	97	97
Cadre et profession intellectuelle supérieure	84	89	92	90	90	92	95	97	95	97	98	98	99
Profession Intermédiaire	88	88	88	92	90	92	94	97	98	98	98	98	99
Employé	79	86	88	87	95	94	95	95	97	96	100	98	98
Ouvrier	79	89	78	84	91	92	93	95	95	95	97	98	96
Personne au foyer	61	62	63	69	73	72	71	82	80	83	91	88	93
Retraité	40	43	47	53	58	62	65	70	74	74	79	81	84
Autre inactif	79	79	86	84	89	89	89	90	92	92	95	96	94
Revenus par unité de consommation													
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	78	86	83	81	90	90	91
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	81	83	87	89	88	92	92
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	89	90	91	93	94	94	95
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	90	93	96	92	96	96	97
Taille d'agglomération													
Communes rurales	65	69	68	72	78	79	82	84	85	86	91	89	94
2 000 à 20 000 habitants	69	71	70	77	80	78	83	86	87	83	90	93	92
20 000 à 100 000 habitants	66	72	76	78	80	86	81	89	87	90	90	92	92
Plus de 100 000 habitants	74	79	79	82	82	83	87	89	90	92	93	93	94
Agglomération parisienne	76	78	84	81	91	89	88	90	94	93	97	97	95
Ensemble population	70	74	75	78	82	83	85	88	89	89	92	93	94

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 100% des personnes de 18-24 ans possède un téléphone mobile personnel, contre 94% de l'ensemble de la population en moyenne.

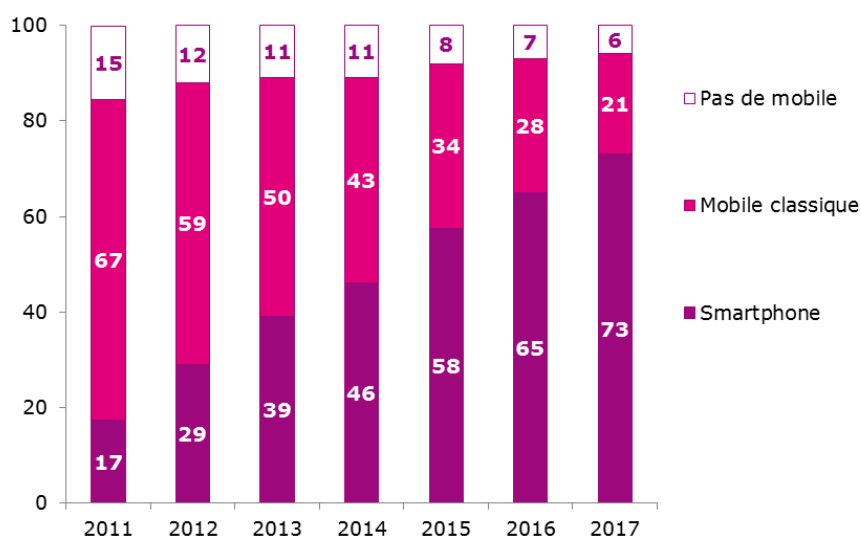
b) L'équipement en smartphone gagne 8 points

Le taux d'équipement en smartphone des Français de 12 ans et plus a nettement progressé en l'espace d'une année, +8 points, et atteint aujourd'hui le taux de 73%. Le marché des terminaux mobiles est progressivement pris par les smartphones, au détriment des mobiles « classiques ». Depuis 2014, le smartphone est d'ailleurs l'équipement mobile le plus répandu (Graphique 18).

Sur l'ensemble de la population française des 12 ans et plus, seules 21% des personnes ont un mobile mais pas de smartphone.

Graphique 18 - Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

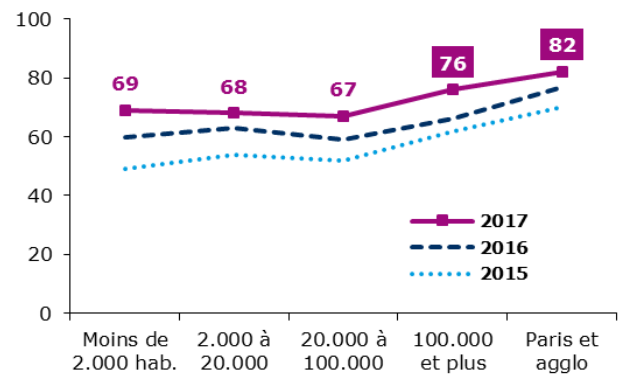
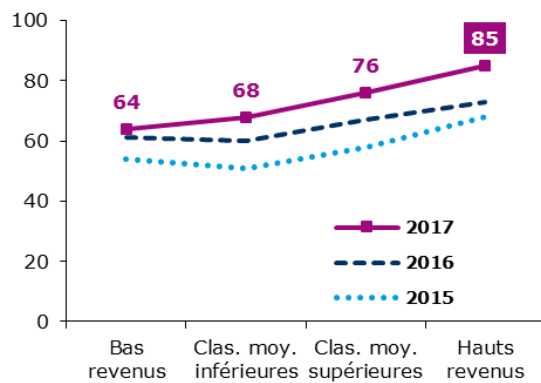
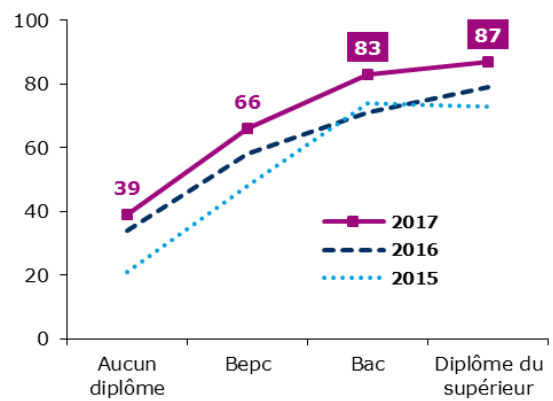
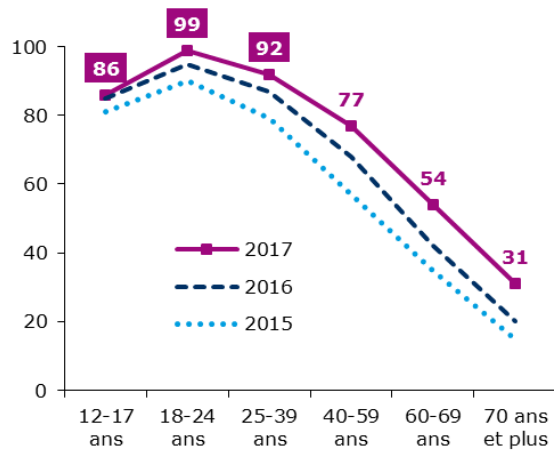
La possession d'un smartphone plutôt qu'un téléphone mobile classique reste très discriminante. En effet, les détenteurs sont majoritairement **plus jeunes**, neuf personnes âgées de 18-39 ans sur dix possèdent un smartphone ; ils sont plus **diplômés**, 83% des titulaires du baccalauréat et 87% des diplômés du supérieur, vivent dans un foyer disposant de hauts revenus (85%).

La taille d'agglomération a un impact sur le taux d'équipement, les habitants des agglomérations de 100 000 habitants ou plus sont plus nombreux que les autres à disposer d'un smartphone (jusqu'à 82% pour les habitants de Paris et son agglomération).

Les progressions du taux d'équipement intervenues depuis 2015 sont très fortes à la fois chez les publics les plus éloignés de l'outil comme les plus de 60 ans (+19 points pour les 60-69 ans et +16 points pour les 70 ans et plus) mais également chez les individus déjà bien pourvus comme les diplômés du supérieur (+14 points) ou les 25-39 ans (+13 points, Tableau 6).

Graphique 19 – Taux d'équipement en smartphone selon l'âge, le diplôme, le niveau de revenus et la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 6 – Taux d'équipement en smartphone
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe							
Homme	21	34	43	49	60	67	75
Femme	13	23	35	43	55	63	71
Âge							
12- 17 ans	22	46	55	59	81	85	86
18- 24 ans	35	54	75	81	90	95	99
25- 39 ans	30	45	58	67	79	87	92
40- 59 ans	13	24	32	43	57	68	77
60- 69 ans	[5]	[8]	22	26	35	42	54
70 ans et plus	[1]	[2]	[5]	[7]	15	20	31
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	12	19	23	29	42	48	56
Deux personnes	15	23	35	39	49	57	69
Trois personnes	22	34	46	58	72	78	84
Quatre personnes	19	42	49	58	75	81	88
Cinq personnes et plus	23	33	51	60	72	80	87
Diplôme							
Non diplômé	[3]	[6]	16	16	21	34	39
BEPC	11	24	30	37	48	58	66
BAC	23	37	51	61	74	71	83
Diplômé du supérieur	30	40	52	62	73	79	87
12- 17 ans	22	46	55	59	81	85	86
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[19]	33	40	50	59	76	84
Cadre et profession intellectuelle supérieure	37	55	62	70	78	84	90
Profession Intermédiaire	25	42	51	61	77	81	93
Employé	19	31	42	57	68	77	82
Ouvrier	18	30	41	47	62	67	76
Personne au foyer	[7]	13	23	29	42	54	62
Retraité	[2]	[5]	12	14	20	29	41
Autre inactif	27	48	62	67	84	87	90
Revenus par unité de consommation							
Bas revenus	11	18	35	38	54	61	64
Classes moyennes inférieures	13	20	34	42	51	60	68
Classes moyennes supérieures	19	34	39	51	58	67	76
Hauts revenus	25	42	51	52	68	73	85
Taille d'agglomération							
Communes rurales	14	24	30	36	49	60	69
2 000 à 20 000 habitants	15	25	38	42	54	63	68
20 000 à 100 000 habitants	16	26	36	41	52	59	67
Plus de 100 000 habitants	19	30	42	50	62	66	76
Agglomération parisienne	23	38	47	58	70	77	82
Ensemble population	17	29	39	46	58	65	73

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 99% des personnes de 18-24 ans possède un smartphone, contre 73% de l'ensemble de la population en moyenne.

En juin 2017, un cinquième des Français de 12 ans et plus sont équipés d'un téléphone mobile mais pas d'un smartphone. La raison la plus souvent évoquée à cela est le manque **d'utilité** de l'outil puisque 58% d'entre eux déclarent qu'ils « ne trouvent pas ça utile, ils n'en ont pas besoin » (Tableau 7). En secondes raisons, avec des taux de citation très proches, viennent le **coût**, 18% trouvent ça trop cher, et la **connaissance/ complexité** de l'appareil, 17% disent ne pas connaître ces appareils ou qu'ils les trouvent trop compliqués à utiliser.

Tableau 7 - Pour quelle raison principale n'avez-vous pas de smartphone ?

- Champ : population non équipée en smartphone, en % -

. Vous ne trouvez pas ça utile, vous n'en avez pas besoin	58
. Vous trouvez ça trop cher	18
. Vous ne connaissez pas ces appareils ou vous trouvez qu'ils sont trop compliqués à utiliser.....	17
. Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données	3
. Autre raison	3
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Quelques distinctions sont à noter selon les profils socio-démographiques des personnes interrogées (Tableau 8).

- L'absence d'utilité du smartphone est plus souvent évoquée qu'en moyenne par les hauts revenus (67%), les retraités (65%), les hommes (64%), les résidents en communes rurales, les diplômés du bac (63%) et les foyers de deux personnes (62%).
- Le coût est davantage évoqué par les personnes âgées de 40-59 ans (29%).
- La connaissance de l'objet ou sa complexité supposée est mentionnée plus souvent par les non diplômés (26%), les 70 ans et plus (25%) et les personnes seules (23%).

Tableau 8 – Pour quelle raison principale n’avez-vous pas de smartphone ?

- Champ : population non équipée en smartphone, en % -

	Vous ne connaissez pas ces appareils ou vous trouvez qu'ils sont trop compliqués à utiliser	Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données	Vous trouvez ça trop cher	Vous ne trouvez pas ça utile, vous n'en avez pas besoin	Autre raison	Ne sait pas	Total
Sexe							
Homme	[14]	[3]	16	64	[4]	[.]	100
Femme	20	[4]	20	53	[3]	[0]	100
Âge							
12-17 ans	[.]	[.]	[25]	[43]	[32]	[.]	100
18-24 ans	[.]	[.]	[46]	[54]	[.]	[.]	100
25-39 ans	[6]	[2]	[29]	[54]	[7]	[.]	100
40-59 ans	[14]	[6]	29	48	[3]	[.]	100
60-69 ans	[16]	[.]	[15]	67	[2]	[1]	100
70 ans et plus	25	[3]	[8]	62	[1]	[.]	100
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	23	[3]	18	54	[2]	[.]	100
Deux personnes	[17]	[4]	[12]	62	[4]	[1]	100
Trois personnes	[8]	[4]	[29]	[57]	[2]	[.]	100
Quatre personnes	[7]	[.]	[35]	[48]	[9]	[.]	100
Cinq personnes et plus	[4]	[5]	[17]	[71]	[3]	[.]	100
Diplôme							
Non diplômé	26	[2]	[14]	56	[1]	[.]	100
BEPC	[15]	[4]	20	58	[2]	[1]	100
BAC	[15]	[2]	[19]	63	[1]	[.]	100
Diplômé du supérieur	[10]	[4]	[22]	57	[8]	[.]	100
12-17 ans	[.]	[.]	[25]	[43]	[32]	[.]	100
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[.]	[.]	[18]	[65]	[17]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[7]	[12]	[19]	[56]	[5]	[.]	100
Profession Intermédiaire	[.]	[6]	[24]	[57]	[12]	[.]	100
Employé	[10]	[5]	[37]	[44]	[5]	[.]	100
Ouvrier	[7]	[.]	[33]	57	[3]	[.]	100
Personne au foyer	[40]	[6]	[9]	[43]	[.]	[2]	100
Retraité	20	[2]	[11]	65	[2]	[.]	100
Autre inactif	[52]	[.]	[48]	[.]	[.]	[.]	100
Revenus par unité de consommation							
Bas revenus	[23]	[4]	[21]	49	[2]	[.]	100
Classes moyennes inférieures	[15]	[2]	[23]	58	[2]	[.]	100
Classes moyennes supérieures	[16]	[2]	[17]	61	[4]	[.]	100
Hauts revenus	[15]	[2]	[7]	67	[9]	[.]	100
Taille d'agglomération							
Communes rurales	[16]	[4]	[16]	64	[1]	[.]	100
2 000 à 20 000 habitants	[22]	[1]	[15]	59	[3]	[.]	100
20 000 à 100 000 habitants	[12]	[2]	[22]	60	[4]	[.]	100
Plus de 100 000 habitants	[16]	[3]	[21]	55	[4]	[1]	100
Agglomération parisienne	[24]	[10]	[17]	[41]	[8]	[.]	100
Ensemble population	17	[3]	18	58	[3]	[0]	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 64% des hommes n'ayant pas de smartphone déclarent que cela ne leur est pas utile, contre 58% de l'ensemble de la population en moyenne.

c) L'équipement en téléphonie, fixe et mobile

80% de la population âgée de 12 ans et plus dispose du **double équipement**, c'est-à-dire à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile.

Depuis 2013, ce taux est stable (Tableau 9).

Tableau 9 – Équipement en téléphone fixe et mobile en évolution

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

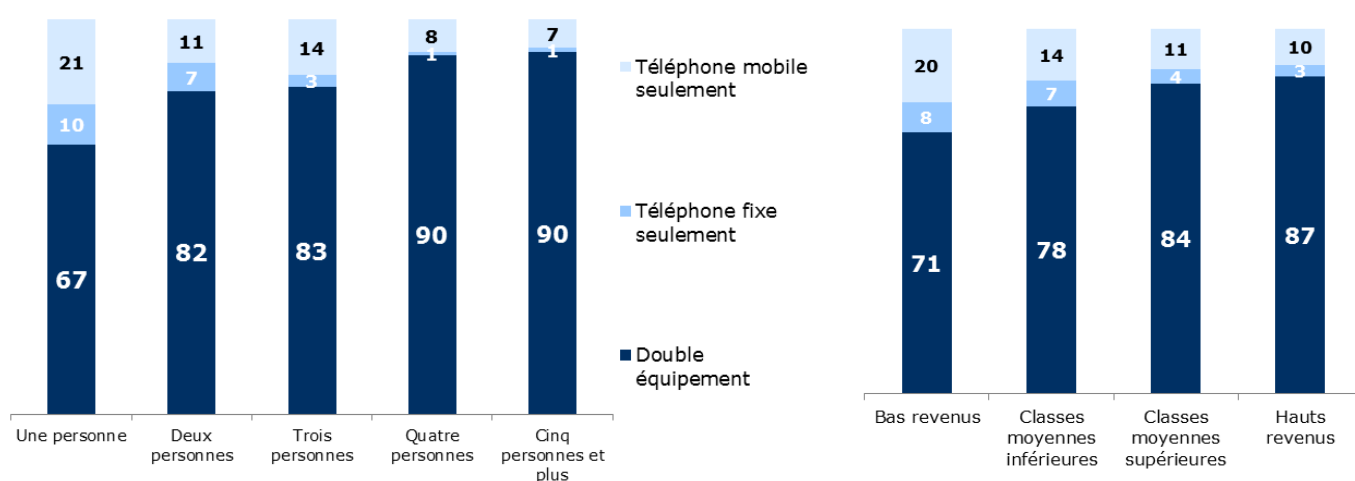
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	50	53	54	59	60	64	70	70	74	78	80	79	82	81	80
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	36	31	28	25	24	21	18	17	15	12	11	11	8	7	6
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	12	14	16	15	15	14	12	12	10	9	9	10	10	11	13
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	<1	1
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le double équipement reste fortement lié aux caractéristiques des personnes interrogées, notamment à la taille du foyer et au niveau de vie (Graphique 20 et Tableau 10). En effet, la probabilité d'avoir le double équipement augmente à mesure que la taille du foyer augmente. Ainsi les deux tiers des personnes seules disposent d'une ligne fixe et d'un mobile alors que cela concerne neuf personnes sur dix d'un foyer de quatre personnes ou plus. De même, le taux de double équipement augmente avec le revenu des personnes interrogées. Par ailleurs, il est maximal chez les adolescents (85%) et minimal chez les 70 ans et plus (73%) : chez ces derniers, près d'un quart n'est équipé que d'un téléphone fixe.

Graphique 20 - Équipement en téléphone fixe et mobile selon la taille du foyer et le niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 10 – Équipement en téléphonie fixe et mobile en évolution

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Est équipé d'un téléphone fixe et d'un mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Total
Sexe de l'interviewé(e)				
Homme	79	5	15	100
Femme	82	6	11	100
Profession de l'interviewé				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	87	[3]	[10]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	84	[3]	[12]	100
Profession Intermédiaire	80	[0]	18	100
Employé	85	[2]	13	100
Ouvrier	78	[4]	17	100
Personne au foyer	74	[7]	[19]	100
Retraité	77	16	7	100
Autre inactif	83	[2]	[15]	100
Revenus par unité de consommation				
Bas revenus	71	8	20	100
Classes moyennes inférieures	78	7	14	100
Classes moyennes supérieures	84	[4]	11	100
Hauts revenus	87	[3]	10	100
Catégorie d'agglomération				
Communes rurales	81	[6]	13	100
2 000 à 20 000 hab.	78	[7]	14	100
20 000 à 100 000 hab.	83	[8]	[8]	100
Plus de 100 000 hab.	82	5	12	100
Agglomération parisienne	77	[4]	18	100
Nb de personnes dans le logement				
Une personne	67	10	21	100
Deux personnes	82	7	11	100
Trois personnes	83	[3]	14	100
Quatre personnes	90	[1]	[8]	100
Cinq personnes et plus	90	[3]	[7]	100
Diplôme				
Non diplômé	64	20	14	100
BEPC	80	5	15	100
BAC	88	[2]	10	100
Diplômé du supérieur	84	[2]	14	100
12-17 ans	85	[7]	[7]	100
Age				
12-17 ans	85	[7]	[7]	100
18-24 ans	81	[0]	19	100
25-39 ans	77	[1]	21	100
40-59 ans	84	[2]	13	100
60-69 ans	83	[6]	11	100
70 ans et plus	73	23	[3]	100
Ensemble de la population	80	6	13	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 73% des personnes de 70 ans et plus sont équipés à la fois d'un téléphone fixe et d'un mobile, contre 80% de l'ensemble de la population en moyenne.

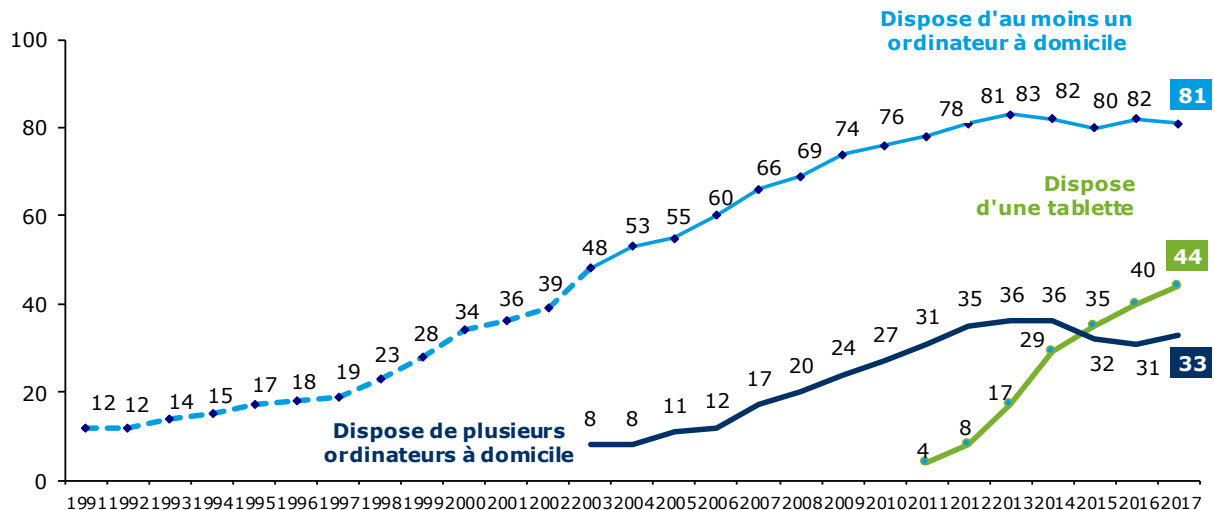
3. Ordinateurs, tablettes et internet à domicile

a) Le taux d'équipement en ordinateur stagne

En 2017, 81% des Français de 12 ans et plus disposent d'un ordinateur à domicile et un tiers déclare avoir plusieurs ordinateurs. La part de personnes disposant de plusieurs ordinateurs remonte un peu par rapport à 2016 (+2 points). Dans le même temps, le taux d'équipement en tablette continue sa progression, +4 points en un an.

Graphique 21 - Taux d'équipement en ordinateur à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

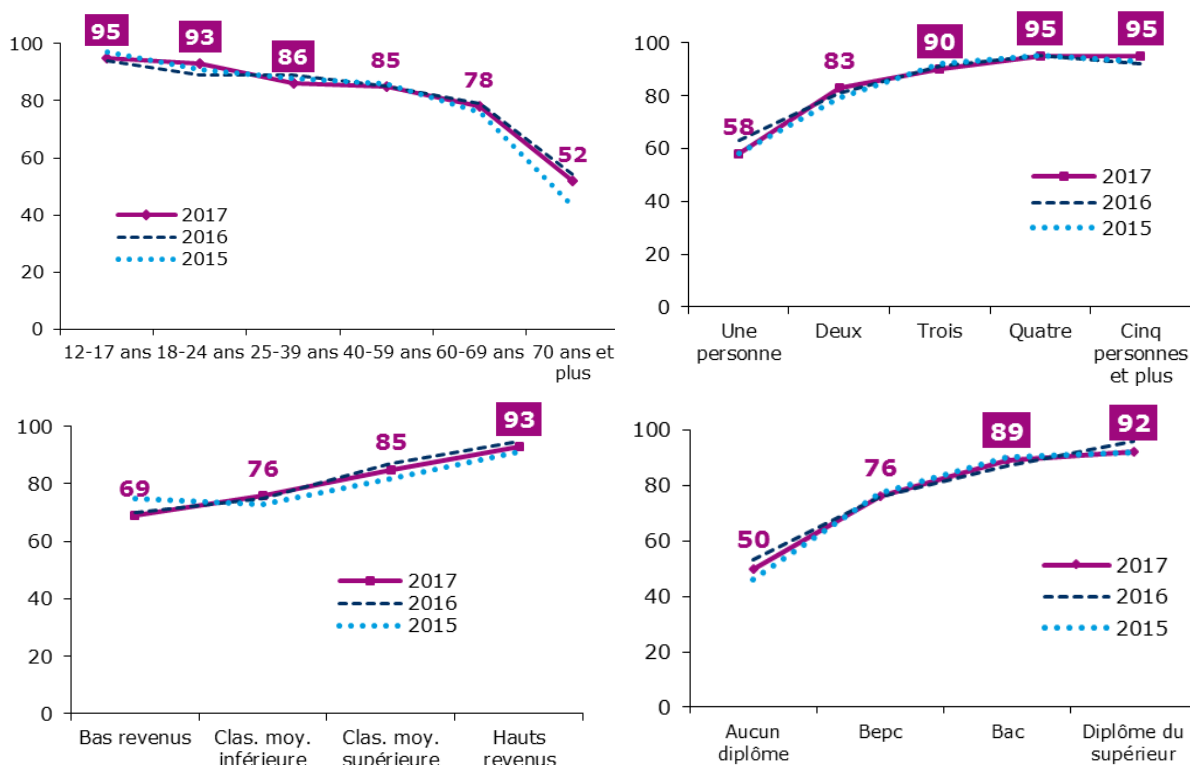
Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Le taux d'équipement en ordinateur est corrélé aux caractéristiques socio-démographiques de la personne interrogée (Graphique 22 et Tableau 11). Les **plus jeunes sont davantage** équipés que leurs aînés : 95% des 12-17 ans disposent d'un ordinateur à domicile contre 52% des 70 ans et plus. Le foyer est d'autant plus équipé que le nombre de personnes le composant augmente. 58% des personnes seules ont un ordinateur pour 95% des personnes résidant dans un foyer de quatre personnes ou plus.

De même pour le niveau de revenus et de diplôme : à mesure que les revenus ou le diplôme augmente, le taux d'équipement progresse, atteignant 93% pour les hauts revenus et 92% pour les diplômés du supérieur.

Graphique 22 – Taux d'équipement en ordinateur à domicile selon l'âge, la taille du foyer, le niveau de revenus et le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Zoom sur le multi-équipement

Le multi-équipement concerne des profils de personnes spécifiques. Les plus jeunes disposent plus souvent que la moyenne de plusieurs ordinateurs à domicile, 52% des 12-17 ans et 51% des 18-24 ans contre 33% de l'ensemble des Français de 12 ans et plus.

La taille du foyer a un impact sur le taux d'équipement : alors que seul 6% des personnes seules déclarent avoir plusieurs ordinateurs, plus de la moitié des foyers de quatre personnes ou plus en ont plusieurs.

Les revenus et le diplôme ont également une influence sur le multi-équipement, les hauts revenus (50%) comme les diplômés du supérieur (44%) ont plus souvent que les autres plusieurs ordinateurs à domicile.

Tableau 11 – Taux d'équipement en ordinateur à domicile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe															
Homme	51	56	57	62	68	72	76	79	80	82	86	86	84	83	83
Femme	46	50	54	57	64	67	71	73	76	80	80	78	77	80	79
Âge															
12- 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	98	98	99	98	97	94	95
18- 24 ans	65	64	71	73	79	89	86	89	91	96	94	90	91	89	93
25- 39 ans	59	65	70	77	79	85	88	92	93	93	93	90	88	89	86
40- 59 ans	53	61	61	63	73	74	81	82	83	87	92	88	86	85	85
60- 69 ans	21	24	26	36	48	45	62	61	69	70	76	79	76	79	78
70 ans et plus	[9]	[8]	[9]	11	17	17	21	28	28	36	39	44	43	54	52
Nombre de personnes dans le logement															
Une personne	23	25	28	32	38	39	45	47	54	56	59	57	58	63	58
Deux personnes	36	38	43	48	55	58	67	72	73	78	79	83	79	81	83
Trois personnes	61	68	67	73	78	86	87	93	92	93	95	92	92	91	90
Quatre personnes	71	76	80	80	85	90	93	96	95	95	97	94	95	95	95
Cinq personnes et plus	68	72	74	81	85	90	92	94	97	95	97	97	93	92	95
Diplôme															
Non diplômé	17	21	20	23	31	33	40	40	43	46	51	49	46	53	50
BEPC	46	49	53	54	62	66	73	73	74	80	81	81	77	76	76
BAC	59	61	70	77	81	85	85	88	89	91	92	90	90	87	89
Diplômé du supérieur	77	78	85	86	89	91	91	93	94	95	97	94	92	96	92
12- 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	98	98	99	98	97	94	95
Profession															
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	55	70	63	57	64	83	87	81	88	92	88	84	83	94	93
Cadre et profession intellectuelle supérieure	82	85	87	89	91	93	97	96	96	98	98	97	95	97	95
Profession Intermédiaire	72	74	79	86	90	89	89	94	96	96	95	95	92	94	90
Employé	55	57	61	69	75	78	81	84	86	92	95	89	86	85	84
Ouvrier	42	46	52	61	62	72	75	83	84	81	84	81	83	78	78
Personne au foyer	32	40	38	35	50	49	61	62	58	72	78	72	73	70	72
Retraité	14	18	20	24	33	32	42	46	49	52	56	59	55	65	64
Autre inactif	68	73	77	81	84	91	93	93	94	95	96	97	95	92	93
Revenus par unité de consommation															
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	64	75	76	70	75	70	69
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	74	71	77	78	73	75	76
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	82	86	86	88	82	87	85
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	93	94	96	93	91	95	93
Taille d'agglomération															
Communes rurales	41	48	54	59	63	68	72	72	74	78	81	81	76	83	84
2 000 à 20 000 habitants	47	52	53	59	63	62	68	73	77	77	79	77	78	81	79
20 000 à 100 000 habitants	39	44	50	55	61	62	67	74	70	78	81	78	81	79	77
Plus de 100 000 habitants	52	55	58	58	68	74	75	80	82	84	85	84	82	80	81
Agglomération parisienne	64	65	61	69	75	75	86	83	82	86	89	86	84	86	81
Ensemble de la population	48	53	55	60	66	69	74	76	78	81	83	82	80	82	81

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

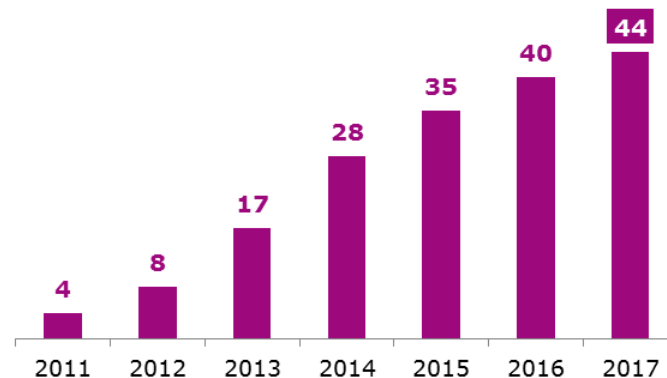
Lecture : En juin 2017, 93% des personnes ayant des hauts revenus disposent d'au moins un ordinateur à domicile, contre 81% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) L'essor des tablettes

Le taux d'équipement en tablette continue sa progression, +4 points par rapport à 2016 (Graphique 23).

Graphique 23 - Taux d'équipement en tablette (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

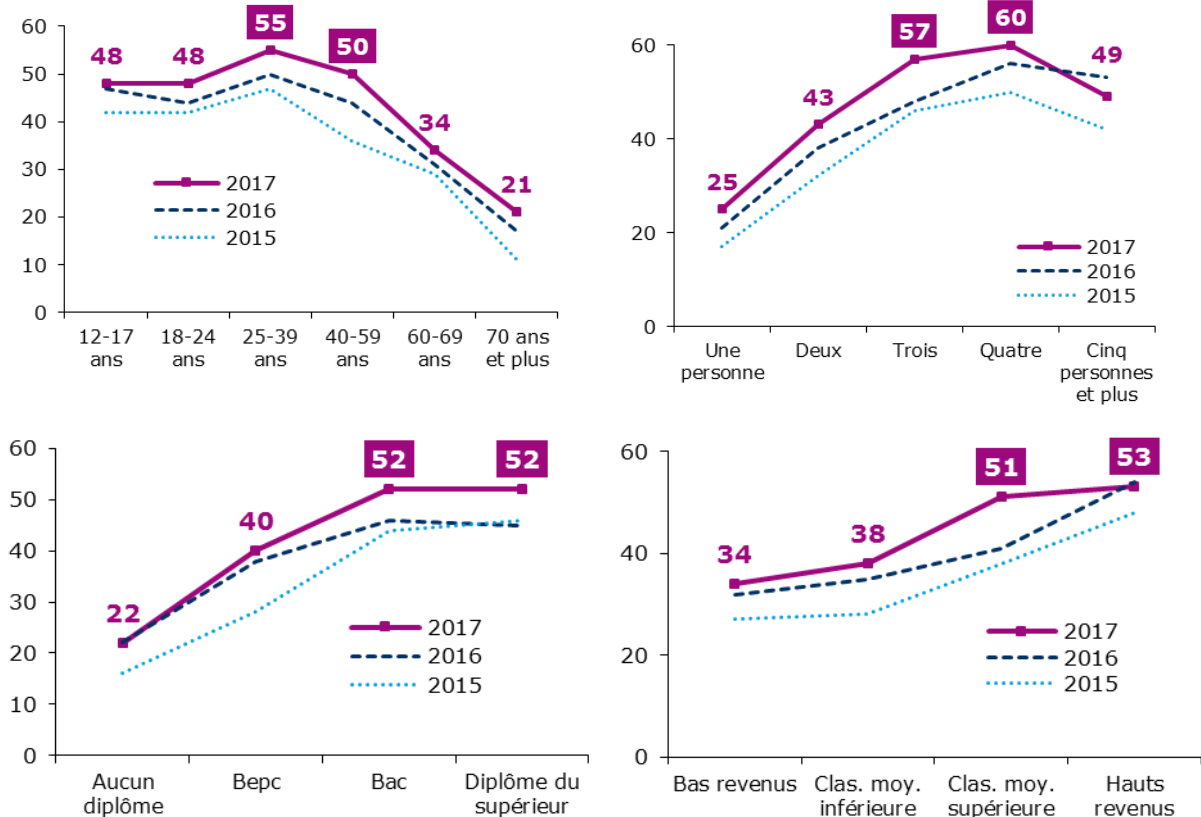


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les personnes les mieux équipées en tablette sont celles âgées de 25-39 ans (55%), vivant dans des foyers de trois ou quatre personnes (57% et 60%), les diplômés du bac et plus (52%) et les classes moyennes supérieures et hauts revenus (51% et 53%, Graphique 24 et Tableau 12).

Graphique 24 - Taux d'équipement en tablette selon l'âge, la taille du foyer, le niveau de diplôme et le niveau de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 12 – Taux d'équipement en tablette tactile
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe							
Homme	5	10	19	30	35	39	44
Femme	4	7	15	27	35	41	44
Âge							
12- 17 ans	[7]	[12]	22	41	42	47	48
18- 24 ans	[8]	[9]	21	38	42	44	48
25- 39 ans	7	11	26	40	47	50	55
40- 59 ans	[3]	10	18	30	36	44	50
60- 69 ans	[3]	[4]	[9]	14	29	31	34
70 ans et plus	[0]	[1]	[5]	[8]	11	17	21
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	[4]	[5]	[6]	11	17	21	25
Deux personnes	[4]	7	15	25	32	38	43
Trois personnes	[4]	10	18	36	46	48	57
Quatre personnes	[4]	13	24	45	50	56	60
Cinq personnes et plus	[8]	[9]	29	38	42	53	49
Diplôme							
Non diplômé	[1]	[1]	8	11	16	22	22
BEPC	[3]	7	14	23	28	38	40
BAC	[5]	[8]	21	34	44	46	52
Diplômé du supérieur	7	15	24	38	46	45	52
12- 17 ans	[7]	[12]	22	41	42	47	48
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[4]	[15]	[20]	33	36	50	56
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[11]	23	34	46	54	51	56
Profession Intermédiaire	[4]	[10]	25	41	45	49	53
Employé	[5]	[8]	18	33	34	49	57
Ouvrier	[4]	[6]	14	23	34	37	41
Personne au foyer	[1]	[5]	[13]	22	37	34	36
Retraité	[1]	[3]	6	10	17	24	26
Autre inactif	[8]	12	21	39	42	45	47
Revenus par unité de consommation							
Bas revenus	[3]	[4]	13	23	27	32	34
Classes moyennes inférieures	[3]	[4]	14	24	28	35	38
Classes moyennes supérieures	[5]	10	19	31	38	41	51
Hauts revenus	[6]	16	24	38	48	54	53
Taille d'agglomération							
Communes rurales	[2]	6	16	26	33	39	42
2 000 à 20 000 habitants	[3]	10	15	25	33	38	45
20 000 à 100 000 habitants	[6]	[5]	14	29	30	39	41
Plus de 100 000 habitants	[4]	9	16	30	34	39	42
Agglomération parisienne	9	12	24	32	44	46	52
Ensemble de la population	4	8	17	28	35	40	44

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 52% des diplômés du supérieur ont une tablette, contre 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

La part de personnes disposant **des trois équipements** (ordinateur, smartphone et tablette) a **fortement augmenté** par rapport à 2016 (+ 6 points en l'espace d'une année), et devance désormais largement la part d'individus détenant à la fois un ordinateur et un smartphone qui n'a pas évolué (29%).

Il semble que la progression du triple équipement se soit réalisée au détriment notamment de l'équipement en ordinateur seul. En 2012, 50% de la population âgée de 12 ans et plus avait uniquement un ordinateur à domicile ; aujourd'hui ils ne sont plus que 12%.

Tableau 13 – Partition de la population en fonction de l'équipement en ordinateur, smartphone et tablette

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
. Ordinateur, smartphone et tablette	5	11	19	25	30	36
. Ordinateur et smartphone (pas de tablette)	22	26	24	27	29	29
. Ordinateur et tablette (pas de smartphone)	3	6	8	6	6	4
. Smartphone et tablette (pas d'ordinateur)	0	0	1	2	2	3
. Ordinateur seul (pas de smartphone, pas de tablette)	50	40	31	22	17	12
. Smartphone seul (pas d'ordinateur, pas de tablette)	1	2	1	3	3	5
. Tablette seule (pas d'ordinateur, pas de smartphone)	0	0	1	1	1	1
. Ni ordinateur, ni smartphone, ni tablette	18	15	15	14	11	10
Total	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le triple équipement est caractéristique des générations les plus jeunes : plus de quatre personnes âgées de 18 à 59 ans sur dix déclarent avoir à la fois un ordinateur, un smartphone et une tablette, alors que les plus âgés (60 ans et plus) sont significativement plus souvent équipés uniquement d'un ordinateur. Au sein des seniors (70 ans et plus), 41% déclarent n'avoir aucun de ces équipements.

De façon liée, alors que seulement 17% des personnes isolées ont les trois équipements, plus de la moitié des membres d'un foyer de trois personnes ou plus sont équipées de la même manière.

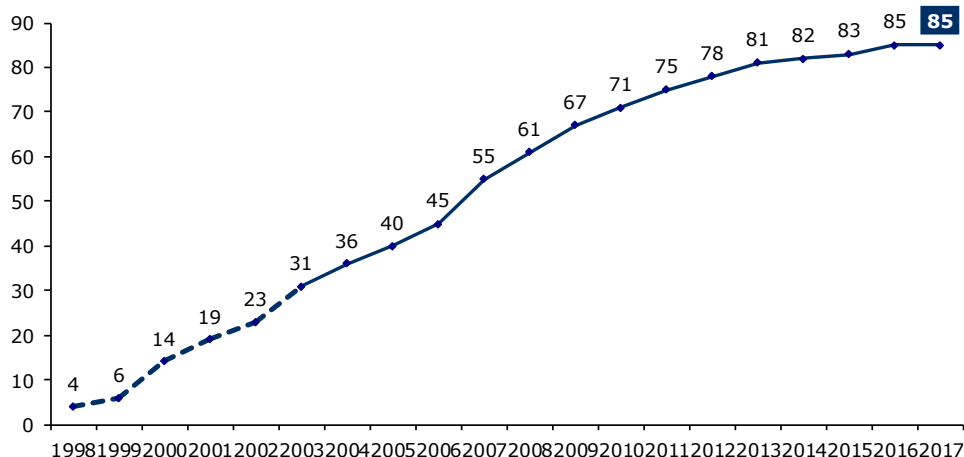
L'influence des revenus est assez importante puisque 44% des personnes appartenant aux classes moyennes supérieures et 47% des hauts revenus disposent à la fois d'un ordinateur, d'un smartphone et d'une tablette contre 26% des bas revenus et 29% des classes moyennes inférieures (Tableau A 9, page 205).

c) *La connexion à internet à domicile par la ligne fixe au même niveau qu'en 2016*

En juin 2017, 85% des Français de 12 ans et plus disposent d'une connexion à internet, hors téléphone mobile.

Graphique 25 - Taux d'équipement en connexion internet à domicile (hors téléphone mobile) (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



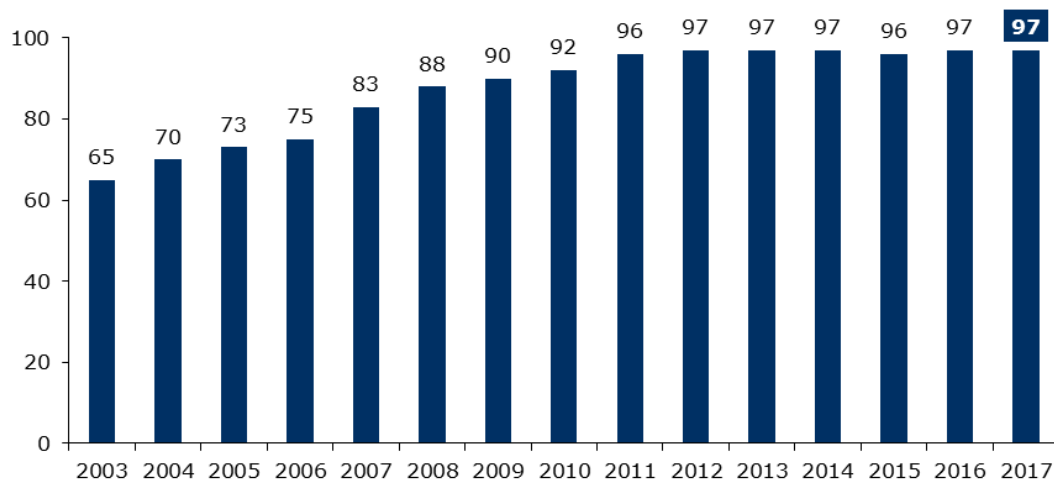
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Depuis 2011, le taux d'équipement en accès à internet chez les possesseurs d'ordinateur stagne à 97% (Graphique 26). Si l'usage d'internet est quasiment le fait de tous ceux qui ont fait l'acquisition d'un ordinateur, 34% des personnes n'ayant pas d'ordinateur à domicile disposent tout de même d'une connexion internet à domicile par le réseau fixe.

Graphique 26 – Disposer d'un ordinateur implique l'accès à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus équipée d'un ordinateur, en % -



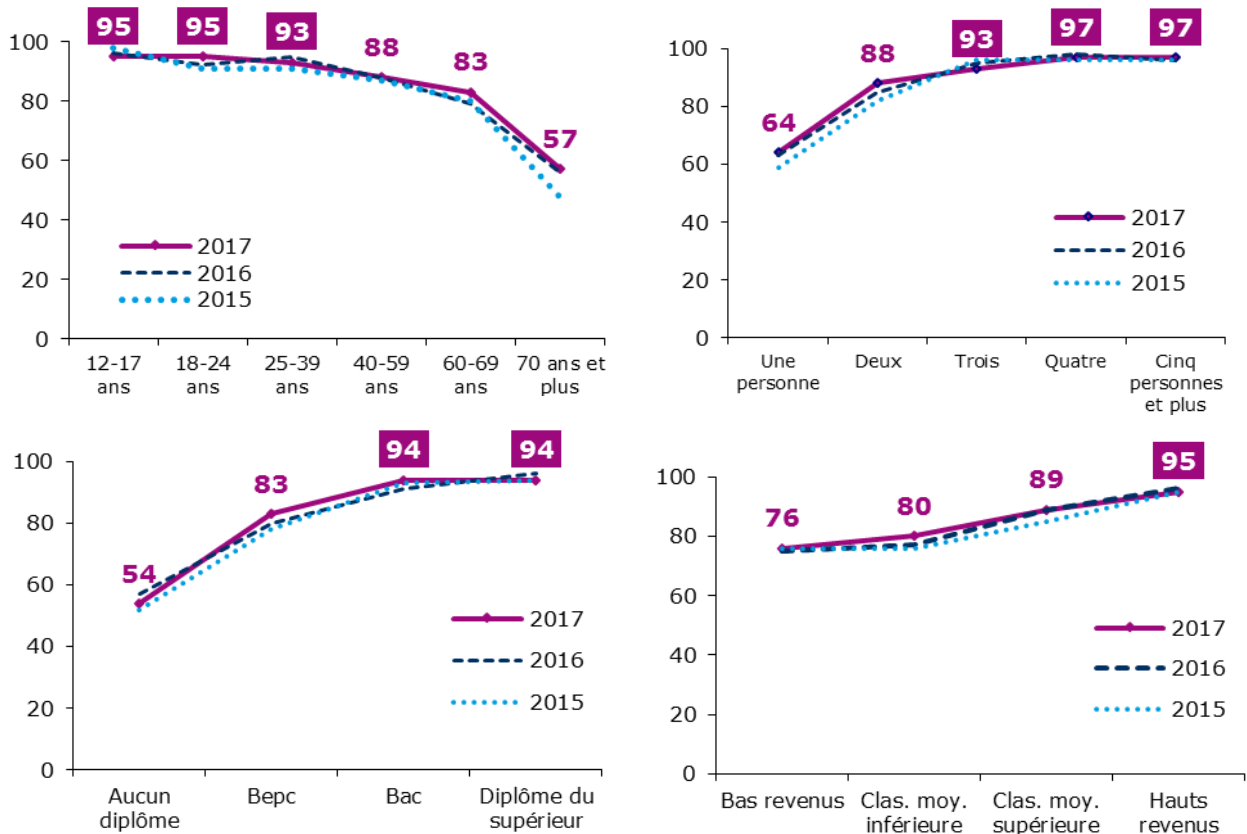
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le taux d'accès à une connexion internet à domicile est fortement lié aux caractéristiques sociodémographiques des personnes interrogées.

Les plus jeunes, les membres des foyers composés de trois personnes ou plus, les diplômés du baccalauréat et du supérieur, et les personnes vivant dans des foyers disposant de hauts revenus ont des taux d'équipement supérieur à 90% pour l'accès à internet au domicile par un réseau fixe. Les plus équipés sont les personnes vivant dans les foyers de quatre personnes et plus, où le taux atteint 97%.

Graphique 27 – Taux d'équipement en connexion internet à domicile (hors téléphone mobile) selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme et le niveau de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 14 – Taux d'équipement en connexion internet à domicile (hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe															
Homme	34	39	42	47	56	64	70	74	76	79	83	84	85	86	86
Femme	28	34	38	43	54	59	65	69	73	77	80	80	80	83	84
Âge															
12- 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	97	96	98	96	98	96	95
18- 24 ans	40	44	47	53	64	80	80	84	86	89	90	90	91	92	95
25- 39 ans	38	46	51	59	67	73	80	85	88	90	91	91	91	95	93
40- 59 ans	36	43	47	50	62	66	75	76	81	85	90	89	87	88	88
60- 69 ans	13	18	17	21	40	37	58	57	65	68	75	76	80	79	83
70 ans et plus	[5]	[5]	[7]	[6]	11	14	18	24	25	35	39	45	48	56	57
Nombre de personnes dans le logement															
Une personne	14	16	20	23	29	32	38	39	49	51	55	56	59	63	64
Deux personnes	24	26	30	33	45	48	60	68	70	75	78	82	82	85	88
Trois personnes	41	50	48	57	64	78	82	88	91	90	95	93	96	95	93
Quatre personnes	45	53	58	63	73	82	88	92	94	95	95	95	96	98	97
Cinq personnes et plus	41	49	55	65	76	84	86	92	94	93	97	98	96	96	97
Diplôme															
Non diplômé	9	11	11	12	23	27	36	35	38	43	52	49	52	57	54
BEPC	26	32	34	39	52	57	65	68	70	76	79	81	78	80	83
BAC	39	42	54	59	65	77	80	81	87	86	88	88	93	91	94
Diplômé du supérieur	60	64	71	73	79	82	86	90	92	94	95	94	94	96	94
12- 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	97	96	98	96	98	96	95
Profession															
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	41	49	42	42	58	71	81	71	86	91	86	81	80	93	91
Cadre et profession intellectuelle supérieure	66	76	79	82	81	88	93	94	94	97	97	96	96	98	98
Profession Intermédiaire	53	57	64	72	77	82	83	87	92	94	96	95	94	96	91
Employé	32	35	42	51	65	69	74	80	84	89	92	88	88	90	93
Ouvrier	21	27	31	38	47	57	66	74	78	76	81	84	83	84	83
Personne au foyer	19	24	28	25	40	41	54	56	57	69	75	73	77	74	75
Retraité	8	12	14	14	25	26	38	42	45	50	55	60	60	66	69
Autre inactif	42	50	54	64	72	86	85	90	93	92	93	96	97	94	95
Revenus par unité de consommation															
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	59	69	72	69	76	75	76
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	69	68	77	78	76	77	80
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	79	85	84	87	85	89	89
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	91	94	94	94	95	96	95
Taille d'agglomération															
Communes rurales	22	32	39	41	51	58	64	65	69	76	79	81	76	84	84
2 000 à 20 000 habitants	29	35	34	44	51	53	59	69	75	74	79	78	78	84	81
20 000 à 100 000 habitants	26	29	34	40	49	54	62	69	66	75	79	79	81	81	83
Plus de 100 000 habitants	33	39	42	45	57	70	70	75	79	80	81	83	85	85	87
Agglomération parisienne	47	47	50	59	68	67	83	79	81	85	89	87	92	89	89
Ensemble de la population	31	36	40	45	55	61	67	71	75	78	81	82	82	85	85

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 95% des personnes âgées de 12-17 ans disposent d'une connexion internet à domicile (hors téléphone mobile), contre 85% de l'ensemble de la population en moyenne.

L'accès à internet à domicile se fait majoritairement *via* la ligne cuivre en ADSL : c'est le cas de 80% des personnes interrogées disposant d'internet chez elles. Cette part a reculé de 8 points depuis 2014. En revanche, la fibre optique de bout en bout a progressé, passant de 6% en 2014 à 13% en 2017. Les accès par les réseaux câblés représentent 5% des connexions³.

Tableau 15 - Est-ce une connexion ?

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile (hors téléphone mobile), en % -

. Par une ligne ADSL	80
. Par la fibre optique de bout en bout / FttH	13
. Par le câble ou la fibre terminaison coaxiale	5
. Par un autre moyen	1
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

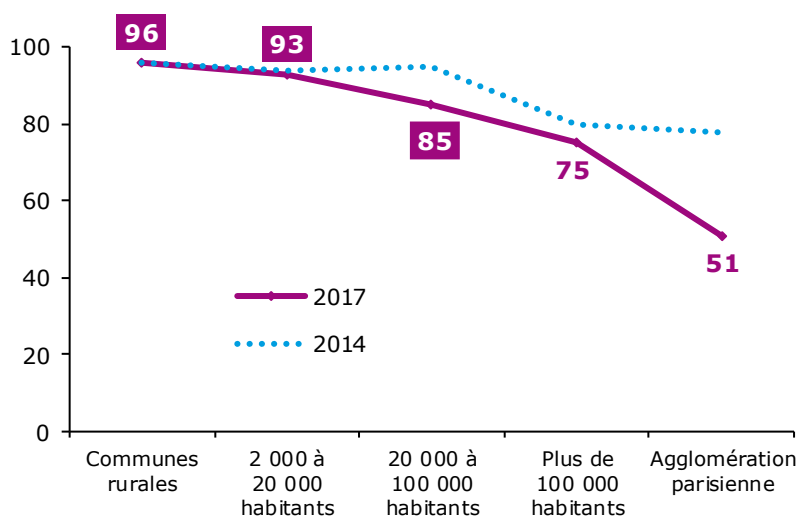
Le type de raccordement à internet est peu dépendant des caractéristiques socio-démographiques des personnes interrogées. Ce qui détermine essentiellement le mode d'accès reste **le lieu de résidence**.

Ainsi les habitants des petites communes (moins de 20 000 habitants) accèdent majoritairement à internet *via* une ligne ADSL (pour plus de 93% d'entre eux). Les grandes agglomérations telles que Paris voient la part d'accès *via* l'ADSL diminuer depuis 2013 au profit de la fibre optique. En juin 2017, dans l'enquête, deux habitants de l'agglomération parisienne sur cinq disent se connecter à internet en passant par la fibre optique.

³ Selon les données Arcep sur les abonnements à internet, la fibre optique de bout en bout (FttH) représente près de 10% des abonnements en juin 2017 tandis que l'ensemble des abonnements par le câble (y compris la fibre en terminaison en câble coaxial) sont évalués à un peu moins de 8%. Il est probable qu'une partie des personnes interrogées aient confondu les deux technologies.

Graphique 28 – Proportion d’individus ayant une connexion internet par une ligne ADSL selon la taille d’agglomération

- Champ : population disposant d’un accès à internet à domicile, (hors téléphone mobile) en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les précédents résultats relatifs à ce thème, issus de questionnements légèrement différents, se trouvent en annexe (Tableau A 1, page 201).

Qui n’a pas de connexion internet à domicile aujourd’hui ?

Parmi les personnes ne disposant pas de connexion à internet à domicile, les personnes âgées représentent une part plus importante puisque 43% ont 70 ans ou plus (contre 15% de la population en moyenne, voir Tableau A 10, page 206). Les deux tiers des non équipés sont des personnes vivant seules (65% alors qu’elles sont 27% en moyenne) et 45% n’ont pas de diplôme (soit trois fois plus que leur part dans la population totale). Les retraités (51%) sont également surreprésentés tout comme les personnes au foyer (12%). Enfin, les individus n’ayant pas de connexion fixe à leur domicile ont des revenus plus faibles : 35% ont des bas revenus et 33% appartiennent à la catégorie des classes moyennes inférieures.

A noter :

Parmi les personnes non équipées en connexion internet fixe à domicile – 15% de la population -, 37% déclarent se connecter à internet à leur domicile *via* un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur **sur le réseau mobile**.

À retenir :

85% des Français de 12 ans et disposent, à leur domicile, d'une connexion fixe à internet.

97% de ceux qui ont un ordinateur ont une connexion fixe à internet.

Les plus jeunes, les plus diplômés et les plus favorisés sont plus souvent connectés qu'en moyenne. Mais, dans tous les groupes de population, l'accès à internet au domicile est désormais une réalité pour une majorité (54% des non-diplômés et 57% des 70 ans et plus étant équipés).

Huit fois sur dix, il s'agit d'une connexion par une ligne ADSL.

Tableau 16 – Proportion d'individus ayant une connexion internet par une ligne ADSL
- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe									
Homme	90	93	92	88	89	88			79
Femme	90	92	92	89	88	88			80
Âge									
12- 17 ans	89	96	92	87	91	83			87
18- 24 ans	87	90	87	88	86	83			74
25- 39 ans	88	91	93	86	88	88			76
40- 59 ans	92	93	93	90	90	89			80
60- 69 ans	89	92	92	92	89	90			84
70 ans et plus	91	90	91	86	87	87			83
Nombre de personnes dans le logement									
Une personne	83	84	87	89	83	88			79
Deux personnes	92	95	91	89	88	88			80
Trois personnes	90	93	95	87	91	91			79
Quatre personnes	90	93	94	92	91	89			80
Cinq personnes et plus	90	92	93	84	88	80			83
Diplôme									
Non diplômé	90	86	93	86	87	88			82
BEPC	89	93	91	91	90	90			80
BAC	89	91	93	88	90	90			82
Diplômé du supérieur	92	93	92	87	86	85			75
12- 17 ans	89	96	92	87	91	83			87
Profession									
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	92	96	90	93	92	91			85
Cadre et profession intellectuelle supérieure	91	92	92	90	88	86			74
Profession Intermédiaire	93	92	97	88	89	88			80
Employé	90	93	91	90	91	89			77
Ouvrier	87	91	92	85	89	87			80
Personne au foyer	91	92	92	85	84	90			79
Retraité	91	91	91	90	88	89			84
Autre inactif	86	92	90	88	89	84			81
Revenus par unité de consommation									
Bas revenus	[.]	[.]	88	85	87	86			82
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	91	87	89	88			80
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	92	93	89	89			82
Hauts revenus	[.]	[.]	94	85	89	86			76
Taille d'agglomération									
Communes rurales	94	95	95	91	92	96			96
2 000 à 20 000 habitants	94	96	95	92	96	94			93
20 000 à 100 000 habitants	98	96	95	94	95	95			85
Plus de 100 000 habitants	89	88	88	84	82	80			75
Agglomération parisienne	78	89	89	85	84	78			51
Ensemble de la population	90	92	92	88	89	88			80

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 87% des personnes âgées de 12-17 ans disposent d'une connexion internet à domicile par une ligne ADSL, contre 80% de l'ensemble de la population en moyenne.

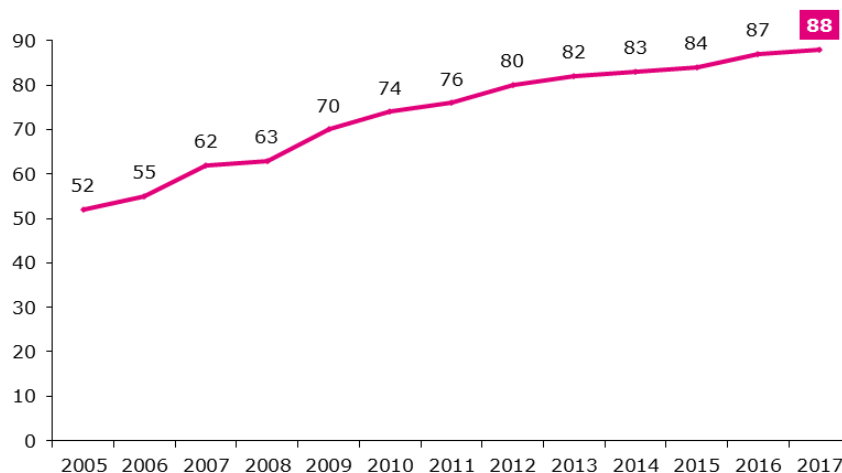
4. Fréquences et modes de connexions à internet

a) Quasiment neuf Français sur dix sont internautes en France en 2017

La proportion d'internautes en France poursuit sa progression et atteint cette année 88% (+1 point en un an, Graphique 29). Cette moyenne élevée dissimule pourtant des écarts catégoriels importants, les taux d'internautes s'échelonnant de 52% à 100%, soit quasiment du simple au double, notamment en fonction du diplôme (Graphique 30 et Tableau 17).

Graphique 29 - Proportion de personnes se connectant à internet

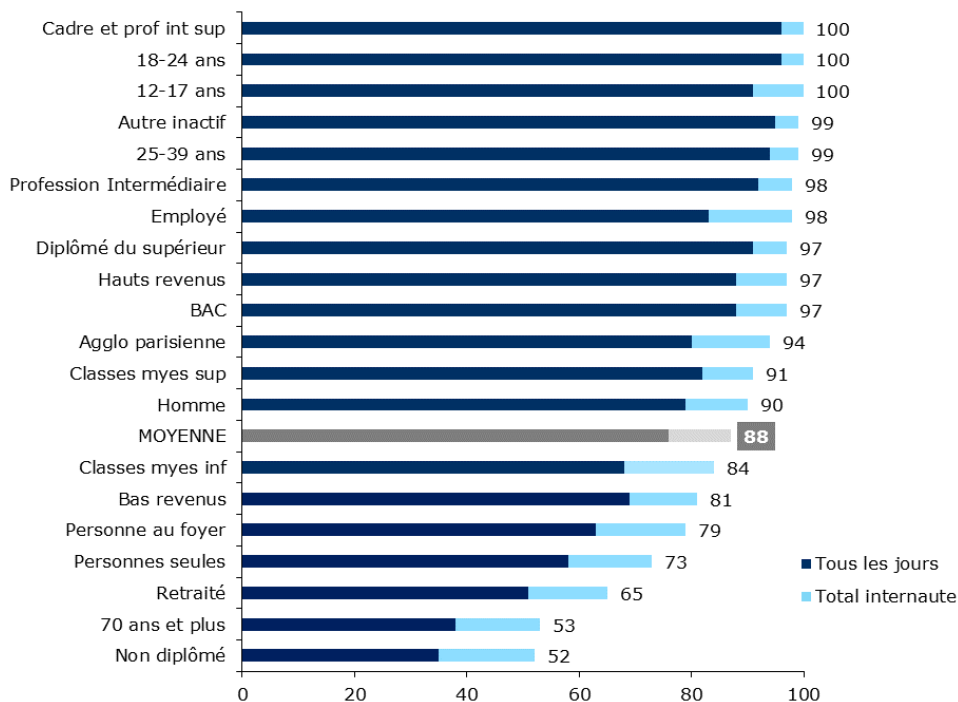
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 30 – Groupes les plus et les moins internautes :

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Même si neuf Français sur dix se connectent à internet au moins une fois par semaine, les **caractéristiques socio-démographiques des internautes restent fortement marquées**.

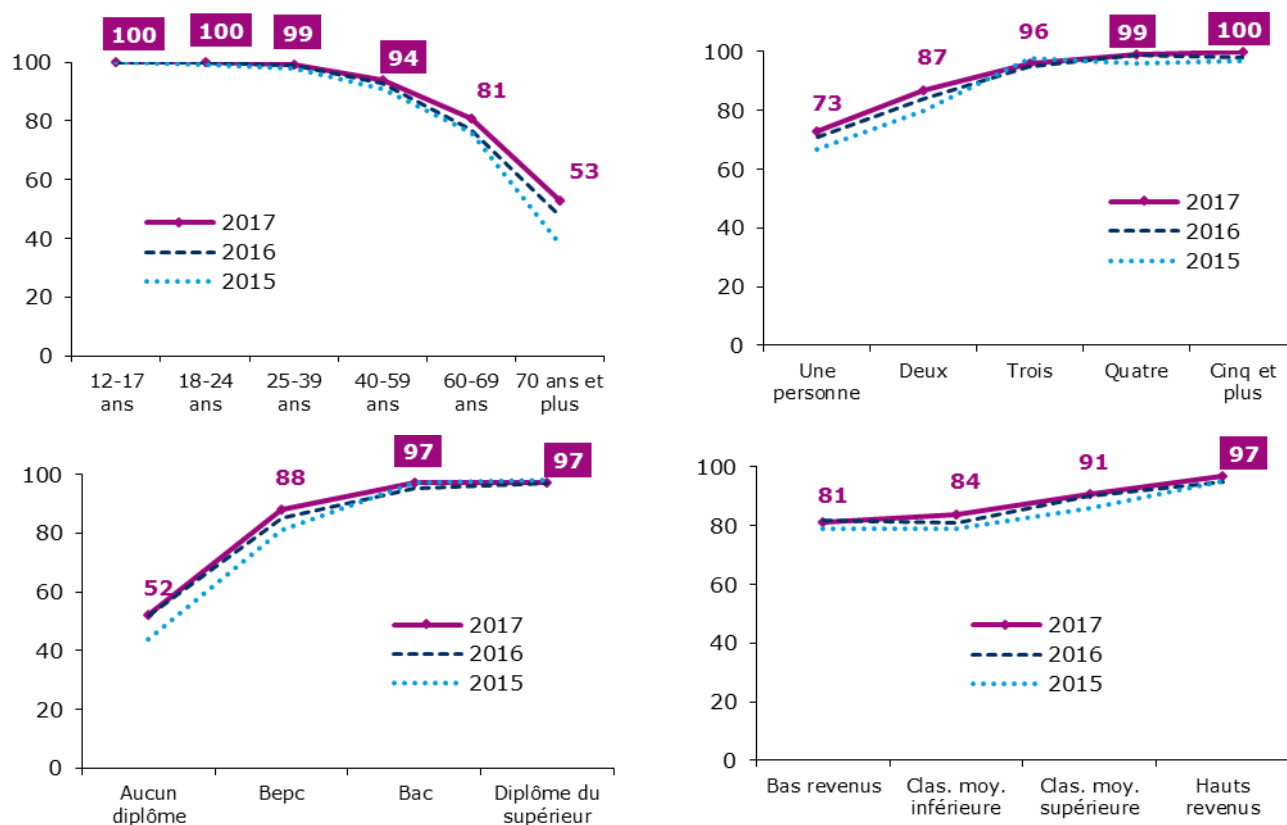
Ainsi, au sein des **jeunes** générations (moins de 25 ans), tous déclarent se connecter à internet contre la moitié de leurs aînés les plus âgés (70 ans et plus). La proportion d'internautes est croissante avec la taille du foyer : toutes les personnes appartenant à des **foyers de cinq personnes et plus** se connectent ; c'est le cas de 73% des personnes vivant seules.

Le clivage entre les non-diplômés et les diplômés est net. Alors que seulement la moitié des non diplômés se connectent à internet quel que soit le mode ou le lieu de connexion, quasiment tous les diplômés du bac ou du supérieur le font. Le niveau de revenus est nettement moins corrélé puisque huit personnes sur dix avec des bas revenus sont internautes contre quasiment l'ensemble des hauts revenus.

Si, en moyenne, un peu plus d'un Français sur dix ne se connectent jamais à internet (12%), cette proportion est plus élevée parmi les plus âgés (47% des 70 ans et plus et 19% des 60-69 ans) et ceux qui vivent seuls (27%). Les non diplômés sont, également, plus nombreux à ne pas se connecter à internet (48%).

Graphique 31 – Proportion d'internaute selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme et le niveau de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Aujourd'hui, qui n'est pas internaute ?

Parmi ceux ne se connectant jamais à internet, huit personnes sur dix (81%) ont 60 ans ou plus. Il s'agit essentiellement de personnes à la retraite (72%). Les femmes sont surreprésentées (60%, + 8 points par rapport à l'ensemble de la population), tout comme les personnes seules (61%), et les non diplômés (59%). Les non internautes ont un niveau de vie plus faible (34% appartiennent à la catégorie des bas revenus et 34% aux classes moyennes inférieures, voir Tableau A 11, page 207).

Tableau 17 – Proportion d'internautes
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe												
Homme	61	65	66	75	78	78	83	86	85	87	89	90
Femme	50	59	60	65	70	74	77	80	80	81	85	86
Âge												
12- 17 ans	95	93	98	97	99	99	99	100	100	100	100	100
18- 24 ans	81	84	88	94	95	96	99	99	99	99	100	100
25- 39 ans	74	79	82	89	93	93	96	98	98	98	99	99
40- 59 ans	52	62	62	74	77	81	86	88	89	91	93	94
60- 69 ans	20	33	32	50	52	62	62	76	73	76	77	81
70 ans et plus	[5]	[9]	12	13	20	22	29	36	32	38	48	53
Nombre de personnes dans le logement												
Une personne	36	41	39	46	49	55	58	65	63	67	71	73
Deux personnes	41	49	49	61	67	71	74	79	77	80	84	87
Trois personnes	67	70	78	84	89	89	91	93	92	98	95	96
Quatre personnes	75	79	84	89	93	93	95	96	97	96	99	99
Cinq personnes et plus	73	84	83	85	91	93	93	96	96	97	98	100
Diplôme												
Non diplômé	14	21	23	29	30	34	38	44	45	44	52	52
BEPC	46	55	56	66	69	71	79	82	81	81	85	88
BAC	73	75	84	86	88	92	92	93	93	97	95	97
Diplômé du supérieur	85	90	89	94	95	95	95	97	97	98	97	97
12- 17 ans	95	93	98	97	99	99	99	100	100	100	100	100
Profession												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	44	62	66	82	79	90	96	82	84	82	95	94
Cadre et profession intellectuelle supérieure	95	96	95	99	98	98	100	99	99	99	99	100
Profession Intermédiaire	89	87	88	94	94	98	98	99	99	99	98	98
Employé	64	74	71	76	86	88	93	93	94	94	97	98
Ouvrier	52	53	57	72	78	78	84	87	90	90	92	92
Personne au foyer	22	34	39	47	52	55	64	72	70	76	75	79
Retraité	12	22	24	32	38	41	45	54	50	55	61	65
Autre inactif	89	92	94	96	96	97	96	99	98	100	100	99
Revenus par unité de consommation												
Bas revenus	-	-	-	-	-	65	73	76	75	79	82	81
Classes moyennes inférieures	-	-	-	-	-	68	70	80	77	79	81	84
Classes moyennes supérieures	-	-	-	-	-	79	85	88	86	86	90	91
Hauts revenus	-	-	-	-	-	90	93	91	95	95	95	97
Taille d'agglomération												
Communes rurales	50	55	59	66	69	72	78	81	80	79	86	86
2 000 à 20 000 habitants	52	58	55	63	71	76	74	78	80	80	85	87
20 000 à 100 000 habitants	48	58	60	64	73	69	77	80	80	80	84	83
Plus de 100 000 habitants	57	66	70	73	75	81	82	85	83	88	85	89
Agglomération parisienne	72	72	69	84	81	80	86	90	89	92	93	94
Ensemble de la population	55	62	63	70	74	76	80	82	83	84	87	88

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

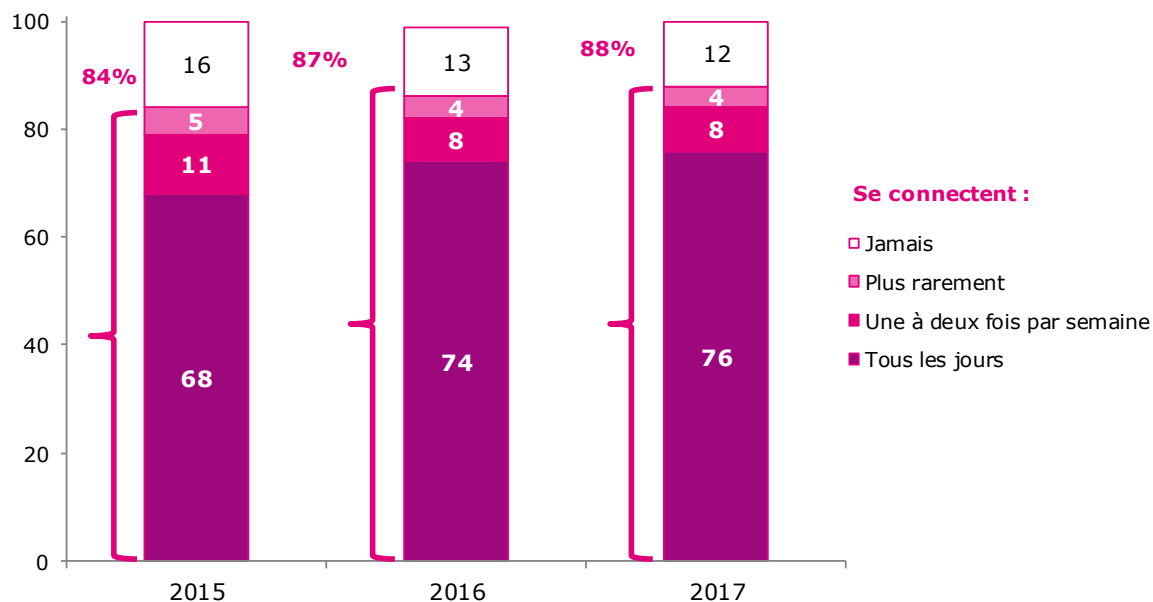
Lecture : En juin 2017, 100% des personnes âgées de 12-17 ans se connectent, contre 88% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Les trois quarts des Français se connectent tous les jours (+2 points)

Les **Français sont de plus en plus souvent internautes** et, de plus en plus souvent aussi, ils se connectent quotidiennement à internet : plus de trois Français sur quatre sont dans cette configuration désormais (Graphique 32).

Graphique 32 – A quelle fréquence vous connectez-vous à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les plus connectés à internet (Graphique 33 et Tableau 18) sont les **moins de 40 ans** : plus de neuf sur dix déclarent se connecter à internet tous les jours quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile. Même s'il reste encore très inférieur à la moyenne, le taux de connexion quotidienne chez les seniors (plus de 70 ans) a très fortement augmenté entre 2015 et 2017 (+16 points).

La taille du foyer a également un impact sur le taux d'internautes quotidien : ainsi neuf personnes sur dix appartenant à un foyer de **quatre personnes ou plus** se connectent quotidiennement, contre six personnes sur dix parmi ceux vivant seuls.

De même pour **les diplômés**, ceux-ci sont plus assidus que les non diplômés : neuf diplômés du bac ou plus sur dix se connectent quotidiennement, contre un sur trois pour les non diplômés. Comme pour les plus âgés, en l'espace de trois années, le taux de connexion quotidienne pour les moins diplômés a fortement augmenté (+ 8 points pour les non diplômés et + 11 points pour les diplômés du Bepc ou Brevet des collèges). Les écarts subsistent donc, mais tendent à se réduire.

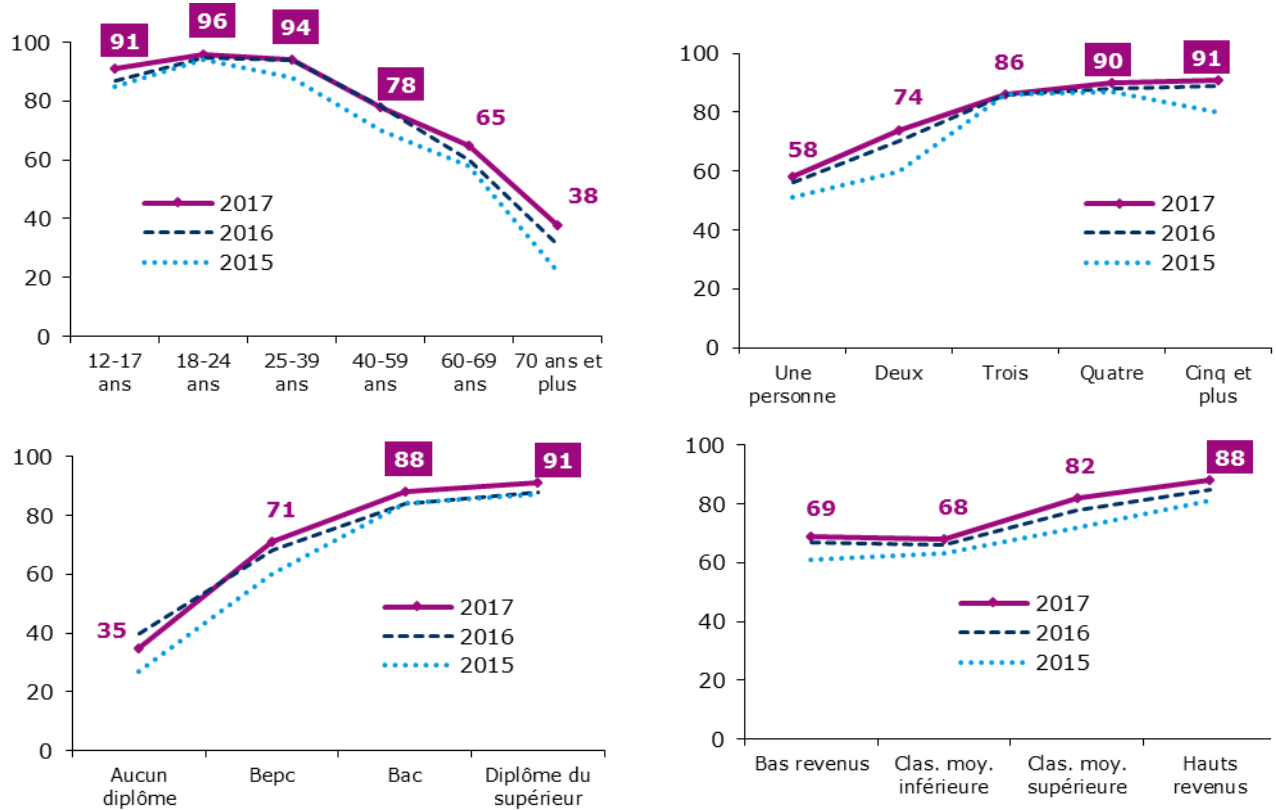
Le niveau de revenus est un indicateur moins clivant sur le taux de connexion quotidienne, les deux tiers des bas revenus se connectent tous les jours et 88% des hauts revenus.

En un an, si le taux de personnes qui se connectent tous les jours a progressé de +2 points, il diminue pour certains groupes. Ces cas de baisse concernent aussi bien des groupes utilisateurs (cadres,

indépendants, employés) mais aussi des groupes encore peu utilisateurs (les non-diplômés, par exemple).

Graphique 33 – Part d'individus se connectant tous les jours à internet selon l'âge, la taille du foyer, le niveau de diplôme et de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

12% des Français de 12 ans et plus se connectent seulement une à deux fois par semaine, voire plus rarement. Cette faible assiduité est un peu plus répandue parmi les moins diplômés (17% - 18%), les classes moyennes inférieures (16%), les 40-69 ans (16%) et les personnes seules (15%).

Les individus n'ayant pas de smartphones sont plus nombreux à se connecter rarement à internet (24%).

Tableau 18 – Part d’individus se connectant tous les jours à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015	2016	2017
Sexe			
Homme	72	77	79
Femme	65	72	74
Âge			
12-17 ans	85	87	91
18-24 ans	94	95	96
25-39 ans	88	94	94
40-59 ans	70	78	78
60-69 ans	58	60	65
70 ans et plus	22	31	38
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	51	56	58
Deux personnes	60	70	74
Trois personnes	86	86	86
Quatre personnes	87	88	90
Cinq personnes et plus	80	89	91
Diplôme			
Non diplômé	27	40	35
BEPC	60	68	71
BAC	84	84	88
Diplômé du supérieur	87	88	91
12-17 ans	85	87	91
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	68	84	83
Cadre et profession intellectuelle supérieure	90	98	96
Profession Intermédiaire	86	88	92
Employé	75	84	82
Ouvrier	70	74	76
Personne au foyer	60	64	63
Retraité	36	44	51
Autre inactif	89	89	93
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	61	67	69
Classes moyennes inférieures	63	66	68
Classes moyennes supérieures	72	78	82
Hauts revenus	81	85	88
Taille d'agglomération			
Communes rurales	64	74	72
2 000 à 20 000 habitants	64	72	73
20 000 à 100 000 habitants	66	71	72
Plus de 100 000 habitants	72	74	81
Agglomération parisienne	74	80	80
Ensemble de la population	68	74	76

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 91% des personnes âgées de 12-17 ans se connectent tous les jours à internet, contre 76% de l'ensemble de la population en moyenne.

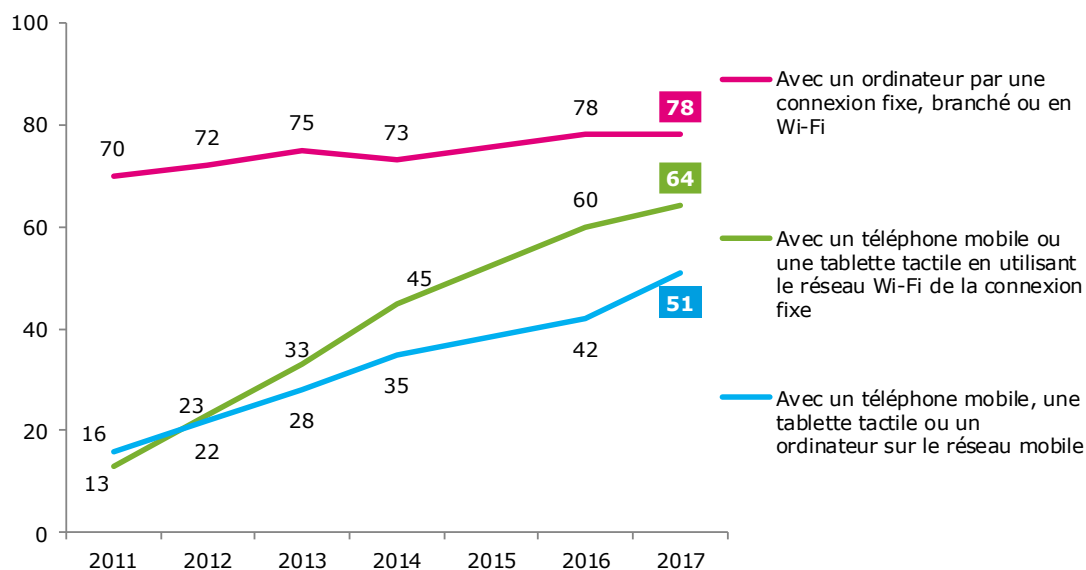
c) À domicile, les connexions sur le réseau mobile et en Wi-Fi progressent

Alors que depuis 2011 la connexion à internet avec un ordinateur sur le réseau fixe était largement majoritaire, la connexion *via* un téléphone mobile ou une tablette n'a cessé de progresser (+ 19 points entre 2014 et aujourd'hui), comblant peu à peu le retard.

La connexion sur le réseau mobile quel que soit l'équipement progresse également, pour atteindre la moitié de la population (+16 points par rapport à 2014, Graphique 34).

Graphique 34 - Les différents modes de connexion à internet à domicile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les modes de connexion évoluent selon les caractéristiques des personnes interrogées (Tableau 19).

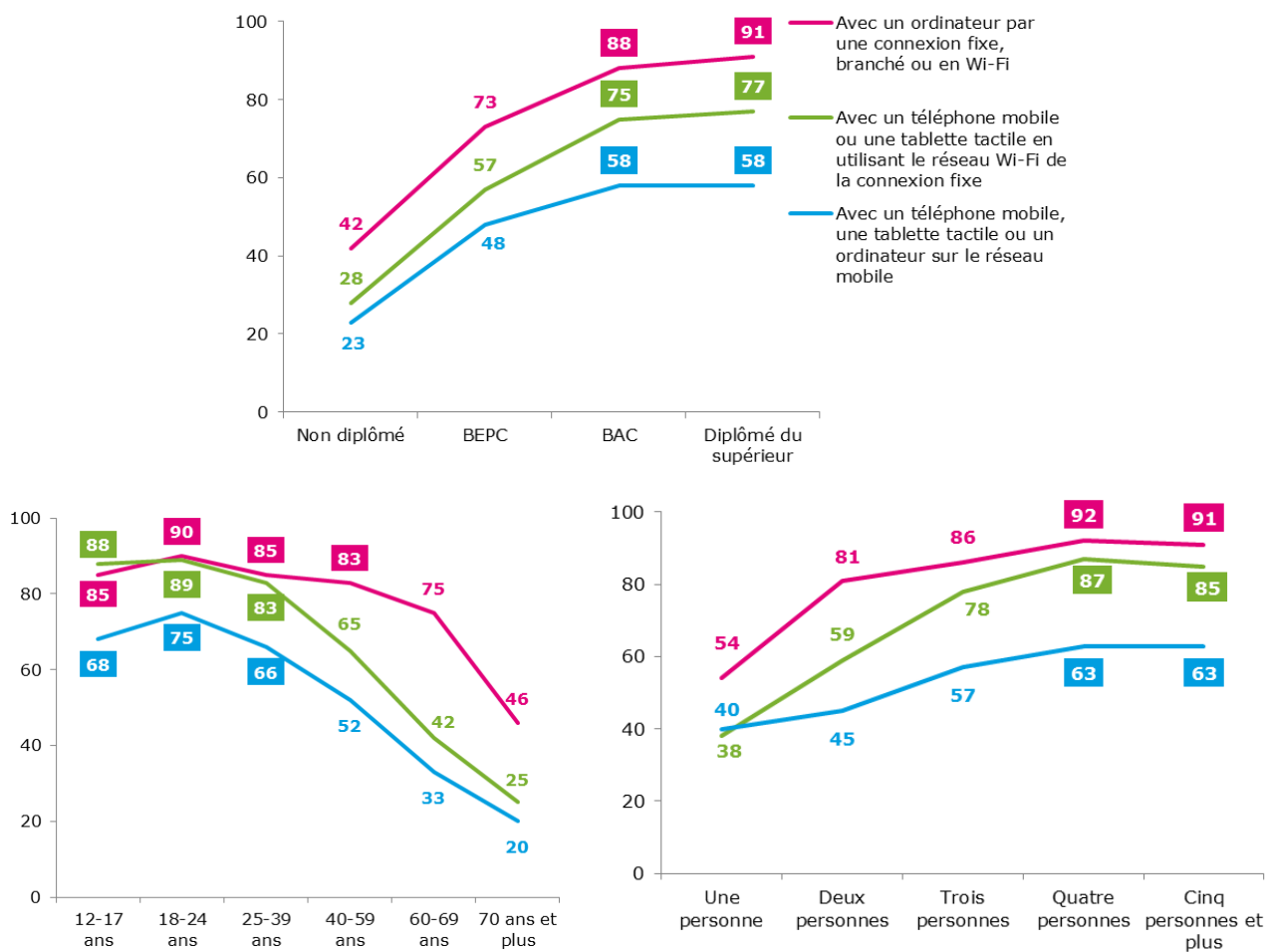
Ainsi, certains comme les diplômés du supérieur, les moins de 40 ans et les personnes dans des foyers de quatre personnes ou plus utilisent davantage qu'en moyenne **tous les types de connexion**.

Par ailleurs, les plus jeunes (les 12-17 ans) utilisent dans des proportions comparables la connexion fixe avec un ordinateur et l'équipement mobile type téléphone ou tablette. Cette dernière (88%) y semble même plus fréquente que la connexion via un ordinateur (85%).

Le réseau mobile est quant à lui beaucoup plus souvent utilisé par les 18-24 ans, les trois-quarts d'entre eux se connectent avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile. Les seniors (70 ans et plus) sont ceux qui l'utilisent le moins souvent, 20%.

Graphique 35 – Les différents modes de connexion à internet à domicile selon le diplôme, l'âge et la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

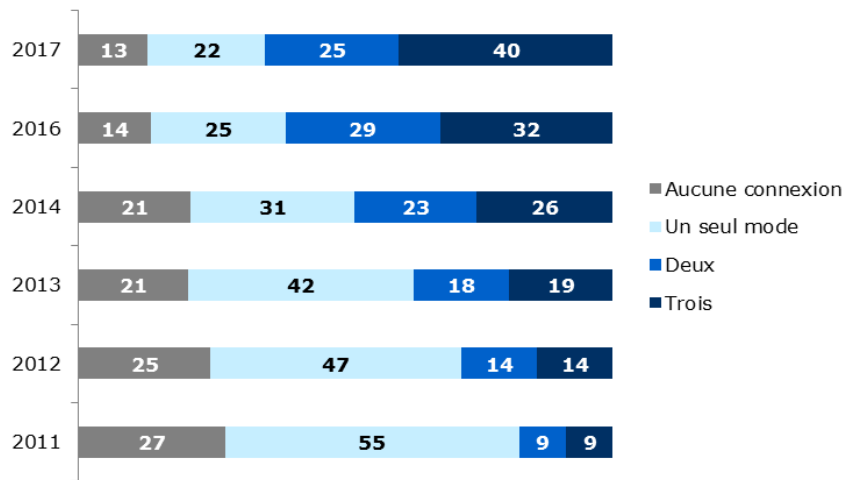


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Quatre Français sur dix de 12 ans et plus déclarent aujourd'hui se connecter à internet par trois modes différents, soit une augmentation de 12 points par rapport à l'an passé. Un quart déclarent utiliser deux modes différents ce qui fait donc que les deux tiers des Français disposent d'accès ou d'équipements permettant la diversification des modes de connexion.

Graphique 36 – Des modes de connexion à internet plus diversifiés

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



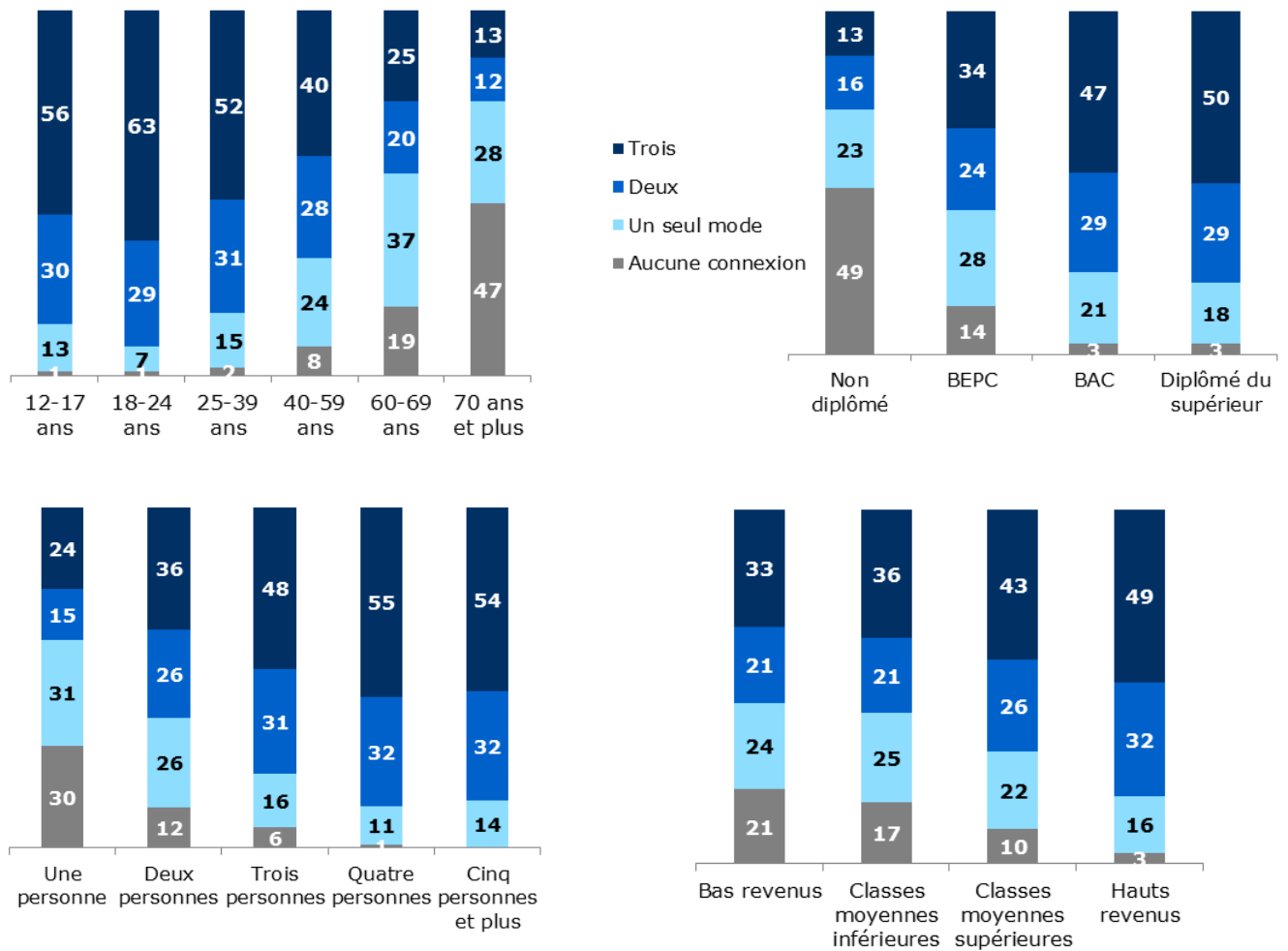
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les pratiques de connexion, et notamment la diversification de ces dernières, se différencient selon les **caractéristiques socio-démographiques** des personnes interrogées (Graphique 37 et Tableau 19).

Ainsi, comme nous l'avons vu précédemment, les **moins de 25 ans multiplient les modes de connexion** ce qui fait que plus de la moitié d'entre eux ont accès à trois modes différents de connexion. Les plus âgés, en revanche, se contentent d'un seul mode pour se connecter à internet. La taille du foyer a un impact sur le nombre de modes de connexion, plus de la moitié des personnes vivant dans un foyer de quatre personnes ou plus ont *a minima* deux modes de connexion. Les niveaux de diplôme et de revenus marquent également une différence, plus ces niveaux augmentent et plus les modes de connexion se diversifient.

Graphique 37 – Nombre de modes de connexion selon l'âge, le niveau de diplôme, la taille du foyer et le niveau de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 19 – Les différents modes de connexion à internet à domicile selon les caractéristiques socio-démographiques

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi- Fi	Avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi- Fi de la connexion fixe	Avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile
Sexe			
Homme	79	63	54
Femme	76	65	48
Âge			
12- 17 ans	85	88	68
18- 24 ans	90	89	75
25- 39 ans	85	83	66
40- 59 ans	83	65	52
60- 69 ans	75	42	33
70 ans et plus	46	25	20
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	54	38	40
Deux personnes	81	59	45
Trois personnes	86	78	57
Quatre personnes	92	87	63
Cinq personnes et plus	91	85	63
Diplôme			
Non diplômé	42	28	23
BEPC	73	57	48
BAC	88	75	58
Diplômé du supérieur	91	77	58
12- 17 ans	85	88	68
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	88	73	59
Cadre et profession intellectuelle supérieure	95	85	63
Profession Intermédiaire	87	82	67
Employé	84	76	59
Ouvrier	75	65	54
Personne au foyer	69	53	39
Retraité	60	33	26
Autre inactif	91	85	70
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	65	54	47
Classes moyennes inférieures	70	59	46
Classes moyennes supérieures	81	67	54
Hauts revenus	93	76	58
Taille d'agglomération			
Communes rurales	78	60	44
2 000 à 20 000 habitants	74	60	49
20 000 à 100 000 habitants	75	61	48
Plus de 100 000 habitants	79	66	53
Agglomération parisienne	80	73	60
Ensemble de la population	78	64	51

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 20 – Taux de connexion avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-fi
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe							
Homme	72	75	77	77		79	79
Femme	68	70	73	70		77	76
Âge							
12- 17 ans	93	94	94	91		85	85
18- 24 ans	84	85	86	85		87	90
25- 39 ans	85	86	87	84		89	85
40- 59 ans	75	79	83	80		83	83
60- 69 ans	59	58	67	68		73	75
70 ans et plus	21	27	31	31		49	46
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	47	49	50	50		58	54
Deux personnes	65	67	69	71		77	81
Trois personnes	84	84	88	82		90	86
Quatre personnes	89	90	91	87		93	92
Cinq personnes et plus	87	87	92	91		88	91
Diplôme							
Non diplômé	32	32	40	35		47	42
BEPC	65	70	72	70		73	73
BAC	82	83	83	84		85	88
Diplômé du supérieur	90	91	92	90		94	91
12- 17 ans	93	94	94	91		85	85
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	79	89	80	72		91	85
Cadre et profession intellectuelle supérieure	91	96	92	94		94	97
Profession Intermédiaire	91	91	92	90		93	87
Employé	77	85	84	80		82	83
Ouvrier	74	68	75	73		75	74
Personne au foyer	51	57	66	61		68	69
Retraité	40	41	47	47		60	60
Autre inactif	90	88	90	91		86	88
Revenus par unité de consommation							
Bas revenus	54	62	64	61		66	65
Classes moyennes inférieures	65	62	71	71		70	70
Classes moyennes supérieures	75	79	78	79		83	81
Hauts revenus	86	90	91	87		93	93
Taille d'agglomération							
Communes rurales	64	71	72	74		79	78
2 000 à 20 000 habitants	70	68	71	67		77	74
20 000 à 100 000 habitants	62	70	74	70		75	75
Plus de 100 000 habitants	77	74	76	74		78	79
Agglomération parisienne	75	79	82	81		82	80
Ensemble de la population	70	72	75	73		78	78

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 93% des personnes ayant des hauts revenus se connectent à internet avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-Fi, contre 78% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 21 – Taux de connexion avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe							
Homme	15	27	36	48		61	63
Femme	12	21	31	42		59	65
Âge							
12- 17 ans	19	37	54	72		88	88
18- 24 ans	28	47	60	73		88	89
25- 39 ans	22	34	52	65		79	83
40- 59 ans	8	20	28	42		62	65
60- 69 ans	[5]	[7]	16	23		37	42
70 ans et plus	[1]	[3]	[3]	[7]		17	25
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	9	11	15	21		34	38
Deux personnes	10	19	28	39		53	59
Trois personnes	17	29	36	55		73	78
Quatre personnes	18	36	47	64		82	87
Cinq personnes et plus	18	30	55	65		83	85
Diplôme							
Non diplômé	[2]	[6]	13	16		32	28
BEPC	9	21	27	37		53	57
BAC	17	27	43	56		68	75
Diplômé du supérieur	21	32	43	57		68	77
12- 17 ans	19	37	54	72		88	88
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[13]	33	35	45		66	69
Cadre et profession intellectuelle supérieure	23	42	54	61		73	83
Profession Intermédiaire	20	28	44	58		71	80
Employé	15	26	36	54		71	74
Ouvrier	12	23	34	47		61	63
Personne au foyer	[7]	[12]	22	33		50	53
Retraité	[2]	[5]	9	13		27	32
Autre inactif	22	41	55	74		88	88
Revenus par unité de consommation							
Bas revenus	9	17	30	38		53	54
Classes moyennes inférieures	9	17	31	42		56	59
Classes moyennes supérieures	15	26	34	49		62	67
Hauts revenus	18	33	42	53		71	76
Taille d'agglomération							
Communes rurales	9	17	29	41		59	60
2 000 à 20 000 habitants	13	23	32	40		63	60
20 000 à 100 000 habitants	11	21	27	42		57	61
Plus de 100 000 habitants	14	24	35	47		59	66
Agglomération parisienne	19	34	43	53		63	73
Ensemble de la population	13	23	33	45		60	64

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 88% des 12-17 se connectent à internet avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe, contre 64% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 22 – Taux de connexion avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe							
Homme	17	25	31	38		43	54
Femme	15	19	25	32		41	48
Âge							
12- 17 ans	23	32	37	43		54	68
18- 24 ans	31	46	57	64		69	75
25- 39 ans	26	31	42	49		56	66
40- 59 ans	11	20	23	33		44	52
60- 69 ans	[7]	[8]	16	19		24	33
70 ans et plus	[1]	[3]	[2]	[9]		11	20
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	12	14	17	24		29	40
Deux personnes	13	19	25	31		37	45
Trois personnes	21	25	34	41		48	57
Quatre personnes	20	30	34	46		54	63
Cinq personnes et plus	19	28	37	42		57	63
Diplôme							
Non diplômé	[4]	[7]	10	15		25	23
BEPC	11	20	23	29		39	48
BAC	21	27	36	46		50	58
Diplômé du supérieur	25	29	38	45		45	58
12- 17 ans	23	32	37	43		54	68
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[15]	[23]	30	34		51	58
Cadre et profession intellectuelle supérieure	29	39	43	53		49	62
Profession Intermédiaire	23	27	36	45		48	67
Employé	18	27	31	41		53	56
Ouvrier	16	22	34	35		43	53
Personne au foyer	[11]	[10]	[14]	26		38	38
Retraité	[2]	[5]	8	13		17	26
Autre inactif	26	37	43	50		60	69
Revenus par unité de consommation							
Bas revenus	13	16	26	32		44	47
Classes moyennes inférieures	13	17	23	30		37	46
Classes moyennes supérieures	16	24	30	36		42	54
Hauts revenus	21	30	35	43		43	58
Taille d'agglomération							
Communes rurales	13	15	25	25		36	44
2 000 à 20 000 habitants	14	23	26	29		43	49
20 000 à 100 000 habitants	13	17	23	34		37	48
Plus de 100 000 habitants	19	25	28	38		42	53
Agglomération parisienne	20	31	37	50		52	60
Ensemble de la population	16	22	28	35		42	51

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

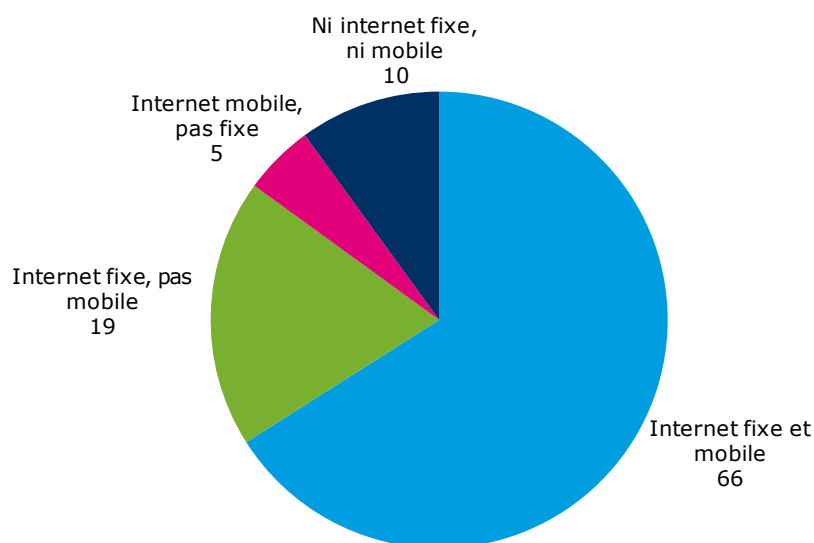
Lecture : En juin 2017, 68% des 12-17 ans se connectent à internet avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile, contre 51% de l'ensemble de la population en moyenne.

d) Deux Français sur trois ont désormais accès à l'internet fixe et à l'internet mobile

Au global, dans l'ensemble de la population interrogée, 66% des répondants ont accès à la fois à internet fixe à domicile et aussi à internet mobile (+ 9 points en un an Graphique 39) ; 19% ont un accès fixe mais pas mobile (- 9 points) et 5% un accès mobile mais pas fixe (3% l'an dernier). 10% n'ont aucun accès (ni fixe, ni mobile). En un an, la part des personnes qui n'a pas accès à internet a reculé de 2 points.

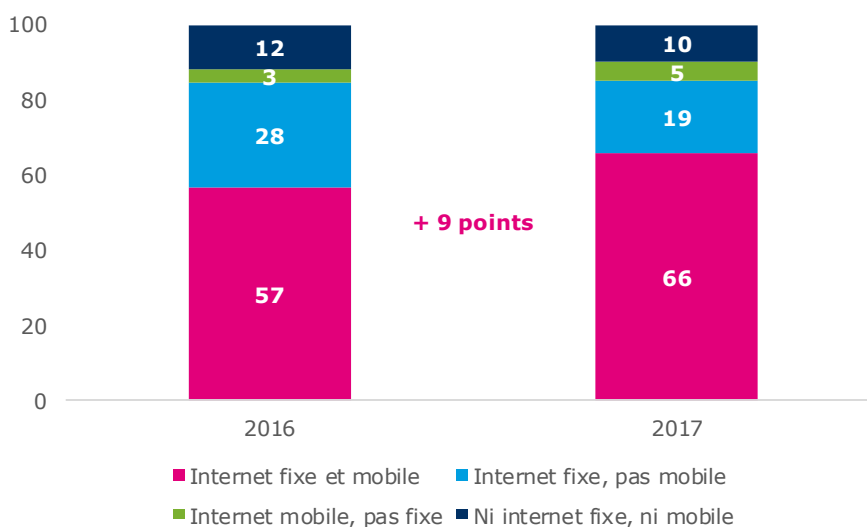
**Graphique 38 - Typologie de la population en fonction du type d'accès à internet en juin 2017
(Connexion internet à domicile/usage d'internet en mobilité)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

**Graphique 39
Evolution 2016 – 2017 de la typologie de la population en fonction du type d'accès à internet
(Connexion internet à domicile/usage d'internet en mobilité)**



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Chapitre 2. Usages

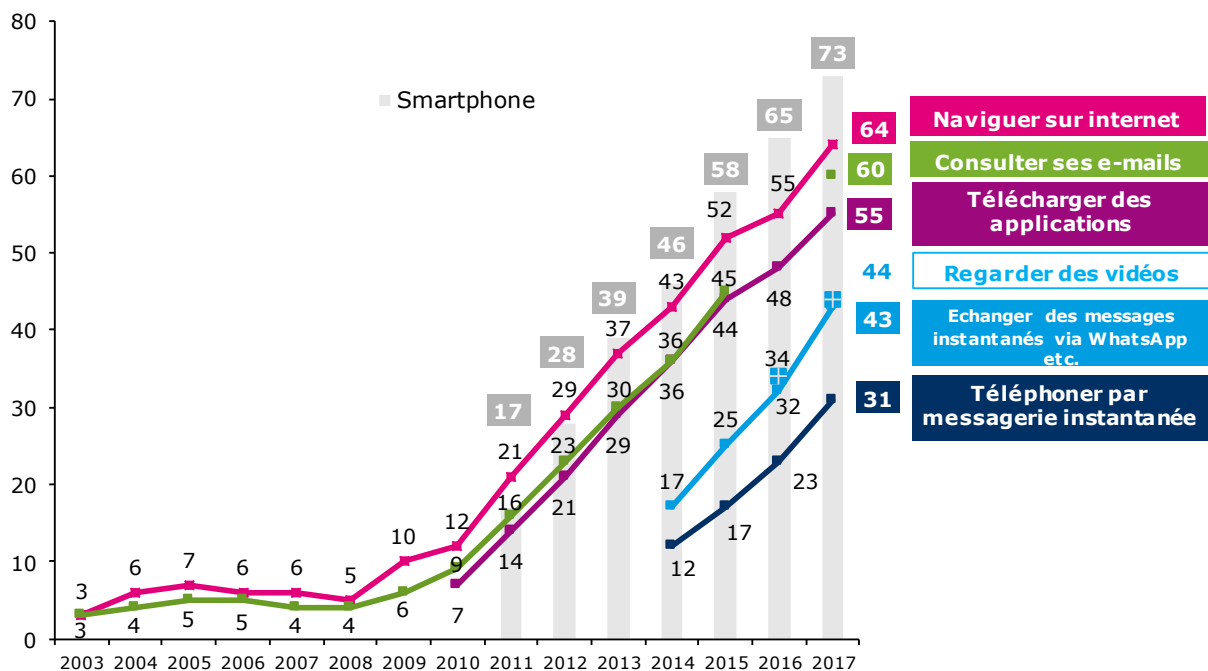
1. Les usages sur téléphone mobile

a) Des usages en forte hausse par rapport à 2016

Par rapport à 2016, tous les usages d'internet à partir d'un téléphone mobile (ou d'un smartphone) sont en **constante progression**. La plus faible progression observée est pour le téléchargement d'applications gratuites ou payantes (+ 7 points en un an) et la plus forte (+ 11 points) pour l'échange des messages textes *via* des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre. L'augmentation constante des usages à partir des téléphones mobiles est à mettre en regard avec la progression de l'équipement en smartphones, ces terminaux indispensables à de telles pratiques.

Graphique 40 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Ainsi, en restreignant à la population qui dispose d'un smartphone, les taux de pratique des différents usages sont bien plus importants (Tableau 23). Entre 2016 et 2017, parmi les possesseurs de smartphone, la progression est particulièrement nette pour l'échange de messages texte (+ 8 points) et le visionnage de vidéos (+ 8 points également).

Tableau 23 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un smartphone, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Naviguer sur internet	76	79	79	80	84	81	85
Consulter les e-mails	65	64	65	70	73		79
Télécharger des applications	62	63	67	71	73	72	73
Regarder des vidéos						51	59
Echanger des messages instantanés via WhatsApp, etc.				36	40	47	56
Téléphoner par messagerie instantanée				24	28	34	41
Possesseurs de smartphone (En effectif)	380	623	852	1 010	1 263	1 489	1 599

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les usages réalisés à partir des téléphones mobiles restent très fortement liés aux caractéristiques socio-démographiques des personnes interrogées (Graphique 41 et Graphique 42).

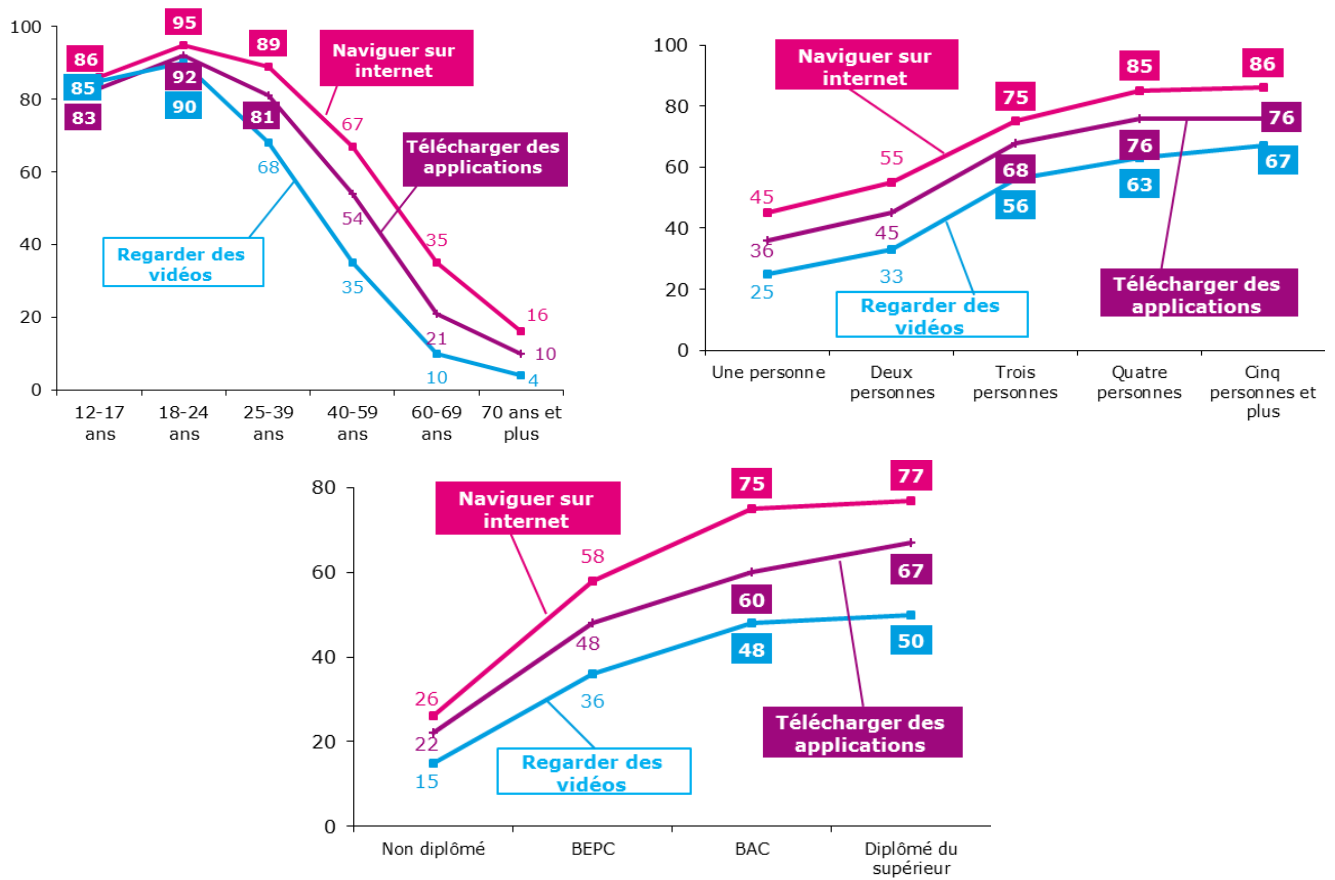
- ❖ **La navigation sur internet (64%)** est en pleine progression (+ 9 points en un an, Tableau A 12, page 203). Cette pratique est **fortement liée à l'âge** du répondant. En effet, les moins de 40 ans utilisent quasiment tous les téléphones mobiles pour cet usage. Cette pratique diminue très fortement avec l'âge, puisque le tiers seulement des 60-69 ans et 16% des 70 ans et plus naviguent sur internet depuis un téléphone. Le niveau de diplôme fait apparaître des différences dans les pratiques, les plus diplômés naviguent plus souvent sur internet avec leur mobile que les non diplômés. La taille du foyer de la personne répondante révèle une pratique plus fréquente de la navigation sur internet à mesure que la taille du foyer augmente.
- ❖ **Le téléchargement d'applications (55%)** a nettement augmenté en une année dans l'ensemble de la population (+ 7 points, voir aussi Tableau A 13, page 209). Les plus âgés et les non-diplômés n'adoptent que très marginalement cette pratique (le taux reste inchangé chez les non-diplômés, gagne 1 point chez les sexagénaires et 3 points seulement chez les retraités). Les plus adeptes restent donc les plus jeunes. Neuf jeunes sur dix de 18-24 ans utilisent leur mobile pour télécharger des applications gratuites ou payantes. L'usage d'un téléphone mobile pour télécharger des applications augmente non seulement à mesure que le diplôme augmente mais également avec la taille du foyer. Les trois-quarts des individus dans un foyer de quatre personnes ou plus déclarent télécharger des applications sur leurs mobiles, contre seulement un tiers des personnes seules. On observe le même effet avec le niveau de revenus des interviewés : alors que les deux tiers des hauts revenus téléchargent des applications, ils ne sont plus que la moitié parmi les bas revenus.
- ❖ **Regarder des vidéos (44%)** est un usage qui connaît un engouement croissant (+10 points cette année, Tableau A 14, page 210). Comme pour les autres usages, quasiment toutes les catégories sont concernées par cette hausse (le taux reste à 15% chez les non-diplômés). La pratique reste vivement corrélée à l'âge des répondants : les moins de 24 ans sont les plus adeptes (à 90% pour les 18-24 ans et 85% des 12-17 ans). La taille du foyer a un effet sur cette pratique, ainsi les personnes seules visionnent moins souvent des vidéos sur leur mobile que les personnes dans des foyers de plus grandes tailles (trois personnes ou plus).
- ❖ **Consulter les e-mails (60%)** est l'usage le plus souvent revendiqué sur téléphone mobile après la navigation sur internet (Tableau A 15, page 211). C'est le seul usage où les 12-17 ans

se montrent un peu en retrait. Dans cette tranche d'âge, il est plus fréquent d'échanger (66%) ou de téléphoner par des messageries instantanées (57%) que d'échanger des e-mails (52%). En revanche, la consultation d'e-mails sur mobile est pratiquée très assidûment par les 18-39 ans (à 92% pour les 18-24 ans, par exemple). Le croisement de cette pratique avec la situation d'activité, met en évidence que les actifs occupés sont en effet de plus gros utilisateurs que les autres. Ainsi, les trois quarts des actifs occupés, contre les deux tiers des chômeurs et un peu plus du tiers des inactifs, consultent leurs e-mails.

- ❖ **Échanger des messages *via* des applications (42%)** est la pratique qui a le plus progressé (+11 points par rapport à 2016, Tableau A 16, page 212), notamment parmi les groupes férus de nouvelles technologies : + 24 points chez les cadres, +20 points chez les diplômés du supérieur et + 14 points chez les hauts revenus. Alors qu'en 2016 les 12-17 ans étaient en tête des pratiquants, les 18-24 ans les devancent désormais (72% contre 66%). D'une façon générale, cette pratique est développée chez les plus jeunes (moins de 40 ans), les diplômés du supérieur qui ont connu en l'espace d'une année la plus forte progression (plus 20 points), les hauts revenus (52%) et les habitants de Paris et son agglomération (63%).
- ❖ **Téléphoner *via* des applications (31%)** est une pratique en forte augmentation (+ 8 points, Tableau A 17, page 213), mais elle reste néanmoins la pratique la moins courante parmi celles étudiées. Cet usage séduit les moins de 25 ans : la moitié d'entre eux déclarent téléphoner *via* des applications (+14 points en un an chez les 12-17 ans, par exemple). Les répondants de foyer de cinq personnes ou plus et les habitants de l'agglomération parisienne utilisent dans la même proportion des applications sur leur mobile pour téléphoner (49%, respectivement +14 et +7 points en un an). Au sein des cadres et des professions intellectuelles supérieures, la hausse a été foudroyante : on passe ainsi de 29% à 50%.

Graphique 41 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour « naviguer sur internet », « télécharger des applications » ou « regarder des vidéos » en fonction de l'âge, de la taille du foyer et du niveau de diplôme

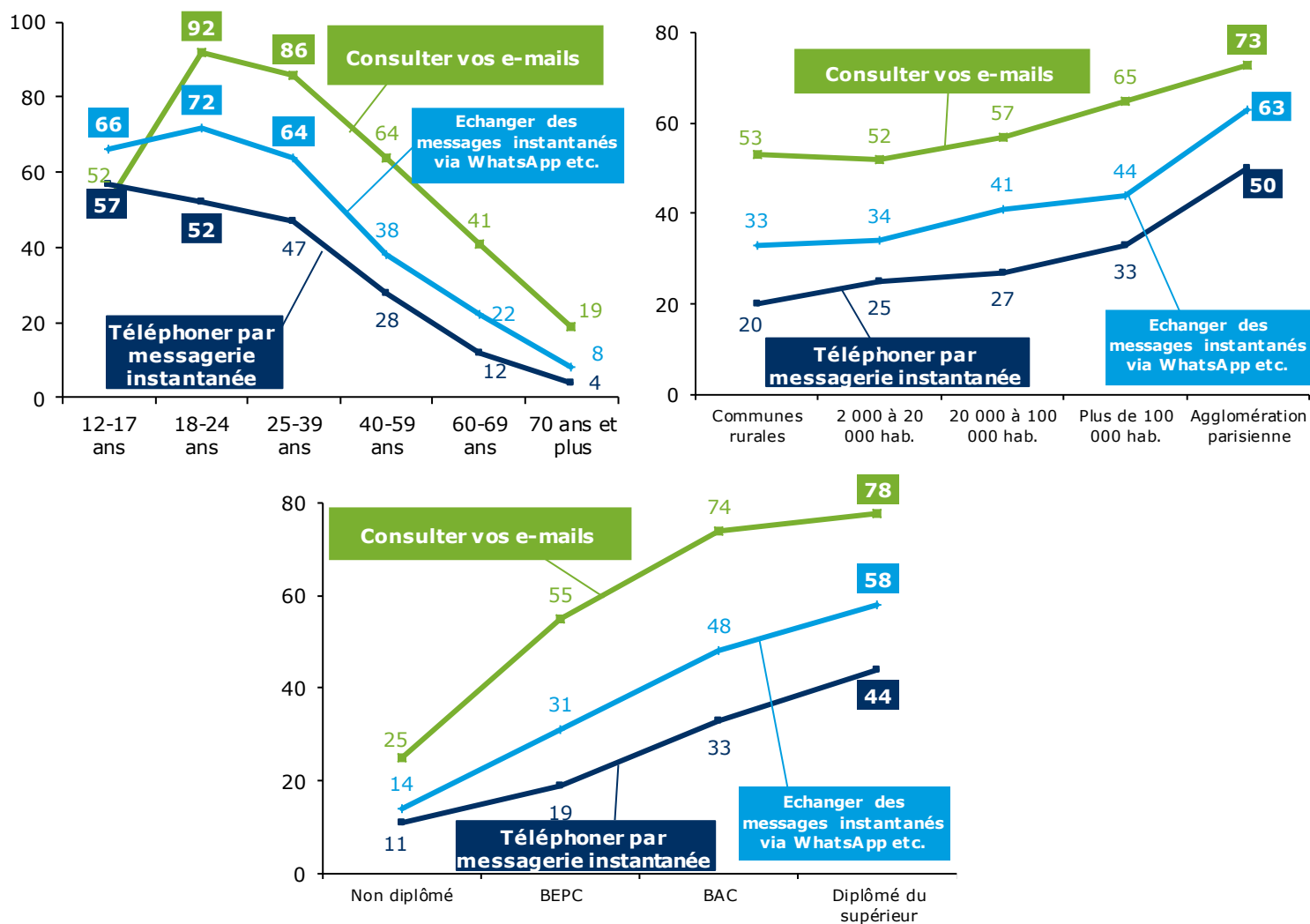
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 42 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour « consulter ces e-mails », « échanger des messages instantanés via WhatsApp etc. » ou « téléphoner par messagerie instantanée via des applications type Hangouts » en fonction de l'âge, de la taille d'agglomération et du niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

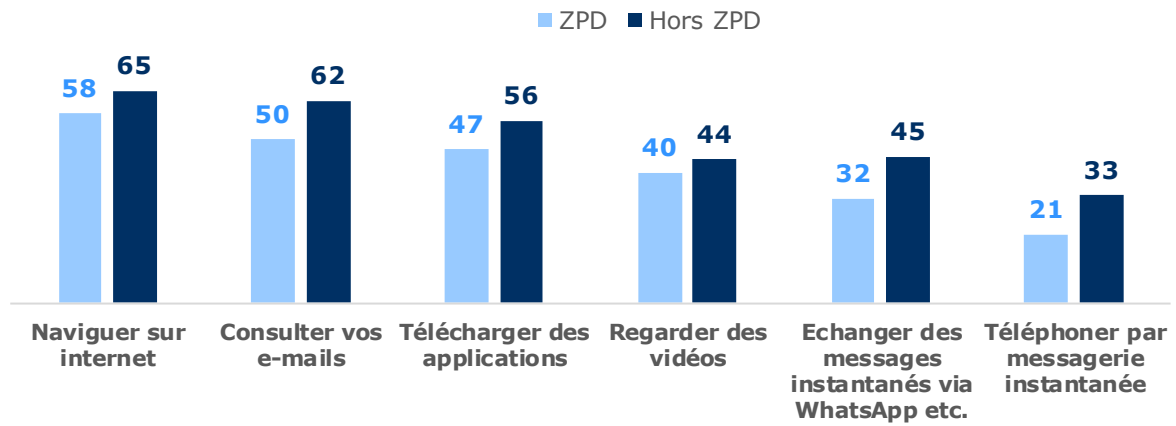


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Au final, pour tous les usages étudiés à partir d'un téléphone mobile, les personnes habitant en zones peu denses pratiquent systématiquement moins souvent que les autres les activités (Graphique 43).

Graphique 43 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour les différents usages selon la zone d'habitation (zone peu dense vs. hors zones peu denses)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 24 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Naviguer sur internet	Consulter vos e-mails	Télécharger des applications	Regarder des vidéos	Echanger des messages instantanés via WhatsApp etc.	Téléphoner par messagerie instantanée
Sexe						
Homme	66	61	58	48	43	30
Femme	63	59	52	40	42	31
Profession						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	78	68	68	49	46	37
Cadre et profession intellectuelle supérieure	83	80	70	53	66	51
Profession Intermédiaire	88	81	80	63	58	43
Employé	75	68	65	51	50	37
Ouvrier	71	64	62	54	39	28
Personne au foyer	53	50	44	36	37	26
Retraité	25	28	15	8	14	8
Autre inactif	93	87	90	90	77	52
Revenus par unité de consommation						
Bas revenus	60	53	51	43	39	28
Classes moyennes inférieures	59	55	51	42	36	27
Classes moyennes supérieures	68	63	58	46	43	31
Hauts revenus	73	73	63	43	52	38
Taille d'agglomération						
Communes rurales	58	53	48	38	33	20
2 000 à 20 000 hab.	57	52	50	39	34	25
20 000 à 100 000 hab.	59	57	51	41	41	27
Plus de 100 000 hab.	69	65	58	47	44	33
Agglomération parisienne	76	73	66	52	63	50
Nombre de personnes dans le logement						
Une personne	45	44	36	25	30	21
Deux personnes	55	56	45	33	35	24
Trois personnes	75	70	68	56	51	38
Quatre personnes	85	75	76	63	57	40
Cinq personnes et plus	86	73	76	67	60	49
Diplôme						
Non diplômé	26	25	22	15	14	11
BEPC	58	55	48	36	31	19
BAC	75	74	60	48	48	33
Diplômé du supérieur	77	78	67	50	58	44
12- 17 ans	86	52	83	85	66	57
Âge						
12- 17 ans	86	52	83	85	66	57
18- 24 ans	95	92	92	90	72	52
25- 39 ans	89	86	81	68	64	47
40- 59 ans	67	64	54	35	38	28
60- 69 ans	35	41	21	[10]	22	12
70 ans et plus	16	19	10	[4]	[8]	[4]
Ensemble de la population	64	60	55	44	42	31

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

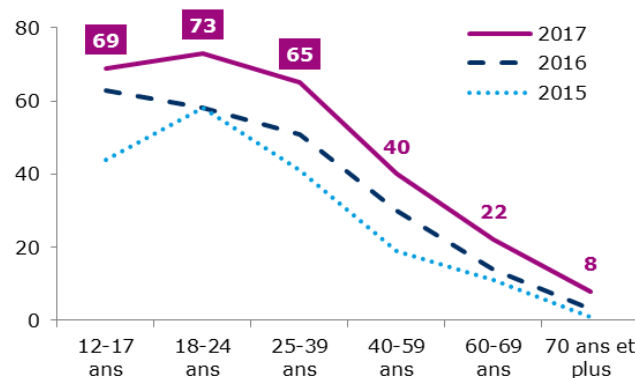
Lecture : En juin 2017, 78% des 12-17 ans utilisent leur téléphone mobile pour naviguer sur internet, contre 64% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Zoom sur les messageries instantanées : nombre, type et fréquence d'usage

Sur l'ensemble des Français des 12 ans et plus, 44% déclarent utiliser des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre pour téléphoner ou envoyer des messages textes. Les plus jeunes sont les plus adeptes de ces nouvelles technologies (six personnes sur dix ou plus avant 40 ans, Graphique 44).

Graphique 44 – Part d'individus utilisant des messageries instantanées (en texte ou vocal) selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les services de messagerie les plus souvent utilisés sont Facebook Messenger avec 36% des utilisateurs et WhatsApp avec 27% (Tableau 25).

Tableau 25 – Quel service de messageries instantanées utilisez-vous le plus souvent ?

- Champ : population utilisant ce type de messageries, en % -

	2017
. Facebook Messenger	36
. WhatsApp	27
. iMessage	12
. Snapchat	12
. Viber	5
. Skype	4
. Autre	4
Total (y compris nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le recours à plusieurs types de messageries instantanées est fréquent. En effet, parmi les utilisateurs, un peu plus du quart ne communiquent qu'avec une seule application, près de quatre sur dix en utilisent deux différentes et près d'un tiers utilisent même trois messageries différentes ou plus (Tableau 26).

Les profils d'utilisateurs sont variés (Tableau A 18 , page 214). Les adeptes d'un seul service de messagerie sont plus souvent les personnes seules et les personnes âgées de 40 à 69 ans, alors que les partisans de la multiplication des services sont plus jeunes et résident plus souvent en agglomération parisienne.

Tableau 26 - Combien de types de messageries instantanées utilisez-vous pour communiquer (texte et appels) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Ensemble de la population	Dont : utilisateurs des messageries instantanées
. Aucun	56	-
. Un seul	12	27
. Deux.....	17	38
. Trois	9	20
. Plus de trois	6	15
Total (y compris nsp)	100	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

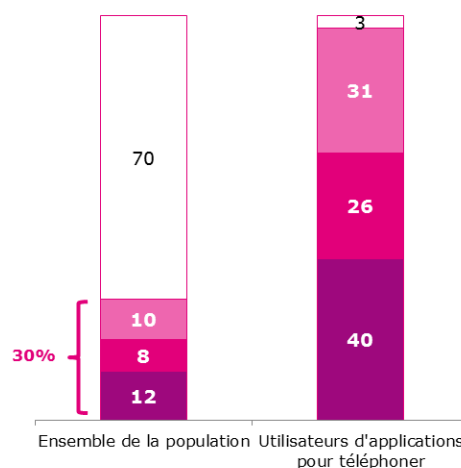
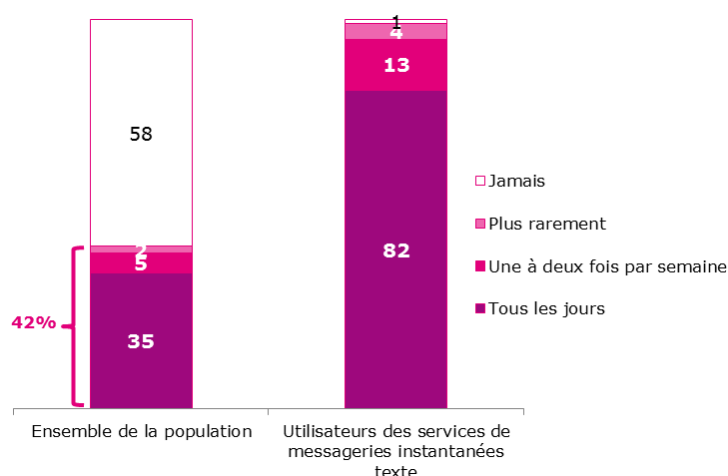
Un tiers de la population française utilise **tous les jours** une messagerie instantanée pour échanger des messages textes, et 12% pour téléphoner. L'envoi de messages est donc quotidien pour plus de huit utilisateurs sur dix alors que l'usage du service de téléphonie est plus ponctuel.

Graphique 45 – A quelle fréquence utilisez-vous ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus et ensemble de la population concernée, en % -

Les services de messageries instantanées (texte) ?

Les applications pour téléphoner ?



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les utilisateurs quotidiens des messageries instantanées (texte) et des applications pour téléphoner sont plus souvent les jeunes. Plus de la moitié des moins de 40 ans utilisent les messageries instantanées tous les jours et plus d'un sur cinq téléphonent *via* des applications à la même fréquence. Systématiquement, l'intérêt pour les messageries instantanées est plus marqué que celui pour les applications servant à téléphoner. Les plus diplômés, les habitants de l'agglomération parisienne et les hauts revenus utilisent plus fréquemment que la moyenne ces outils, comme les personnes appartenant à des foyers de plus de trois personnes (Tableau 27 et Tableau 28).

Tableau 27 – A quelle fréquence utilisez-vous les services de messageries instantanées (texte) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Sexe					
Homme	35	5	[2]	57	100
Femme	34	6	[2]	58	100
Âge					
12- 17 ans	57	[7]	[1]	34	100
18- 24 ans	65	[5]	[2]	28	100
25- 39 ans	54	7	[2]	37	100
40- 59 ans	29	6	[3]	62	100
60- 69 ans	16	[4]	[1]	79	100
70 ans et plus	[5]	[2]	[1]	92	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	23	[4]	[2]	71	100
Deux personnes	29	[4]	[2]	65	100
Trois personnes	42	[7]	[2]	49	100
Quatre personnes	49	[5]	[3]	43	100
Cinq personnes et plus	49	[9]	[1]	40	100
Diplôme					
Non diplômé	[9]	[3]	[2]	86	100
BEPC	25	[4]	[2]	70	100
BAC	40	[6]	[2]	52	100
Diplômé du supérieur	48	7	[2]	42	100
12- 17 ans	57	[7]	[1]	34	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	36	[8]	[2]	54	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	56	[7]	[2]	35	100
Profession Intermédiaire	49	[6]	[2]	43	100
Employé	41	[6]	[2]	51	100
Ouvrier	32	[5]	[2]	61	100
Personne au foyer	26	[8]	[3]	63	100
Retraité	10	[3]	[1]	86	100
Autre inactif	71	[5]	[1]	[23]	100
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	33	[4]	[2]	61	100
Classes moyennes inférieures	29	[5]	[1]	65	100
Classes moyennes supérieures	36	[5]	[2]	57	100
Hauts revenus	42	7	[3]	48	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	29	[2]	[2]	67	100
2 000 à 20 000 hab.	28	[5]	[1]	66	100
20 000 à 100 000 hab.	33	[6]	[2]	59	100
Plus de 100 000 hab.	37	5	[2]	57	100
Agglomération parisienne	48	10	[4]	38	100
Ensemble de la population	35	5	2	58	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 65% des 18-24 ans utilisent tous les jours les services de messageries instantanées (texte), contre 35% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 28 - A quelle fréquence utilisez-vous les applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre pour téléphoner ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Sexe					
Homme	13	7	9	71	100
Femme	12	9	10	70	100
Âge					
12- 17 ans	32	[9]	[15]	44	100
18- 24 ans	23	[13]	[14]	50	100
25- 39 ans	20	13	12	55	100
40- 59 ans	8	8	11	73	100
60- 69 ans	[3]	[4]	[5]	89	100
70 ans et plus	[1]	[2]	[1]	96	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	8	6	7	80	100
Deux personnes	8	6	9	77	100
Trois personnes	16	10	11	63	100
Quatre personnes	17	11	11	61	100
Cinq personnes et plus	23	[9]	15	53	100
Diplôme					
Non diplômé	[3]	[3]	[4]	89	100
BEPC	7	6	5	82	100
BAC	12	10	10	68	100
Diplômé du supérieur	18	11	14	57	100
12- 17 ans	32	[9]	[15]	44	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[18]	[9]	[9]	64	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	22	[11]	17	50	100
Profession Intermédiaire	16	11	15	58	100
Employé	13	11	11	64	100
Ouvrier	12	[6]	[8]	74	100
Personne au foyer	[13]	[7]	[7]	74	100
Retraité	[2]	[3]	[3]	92	100
Autre inactif	[25]	[12]	[14]	49	100
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	13	7	7	73	100
Classes moyennes inférieures	11	9	6	74	100
Classes moyennes supérieures	12	8	11	70	100
Hauts revenus	14	8	15	63	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	8	[6]	[5]	80	100
2 000 à 20 000 hab.	9	[7]	8	76	100
20 000 à 100 000 hab.	12	[7]	[8]	73	100
Plus de 100 000 hab.	11	7	14	68	100
Agglomération parisienne	25	14	10	51	100
Ensemble de la population	12	8	10	70	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 32% des 12-17 ans utilisent tous les jours des applications pour téléphoner, contre 12% de l'ensemble de la population en moyenne.

c) Les effets de substitution

Finalement, parmi les utilisateurs de messageries instantanées la majorité (64%) déclare utiliser plus souvent les SMS que les messageries instantanées. Seul **un utilisateur sur cinq** utilise plus souvent les messageries que les SMS (Graphique 46).

S'agissant des appels, la substitution de la téléphonie mobile classique par les applications est plus fréquente (Graphique 46) puisque **trois utilisateurs sur dix** déclarent téléphoner plus souvent *via* des applications (30%).

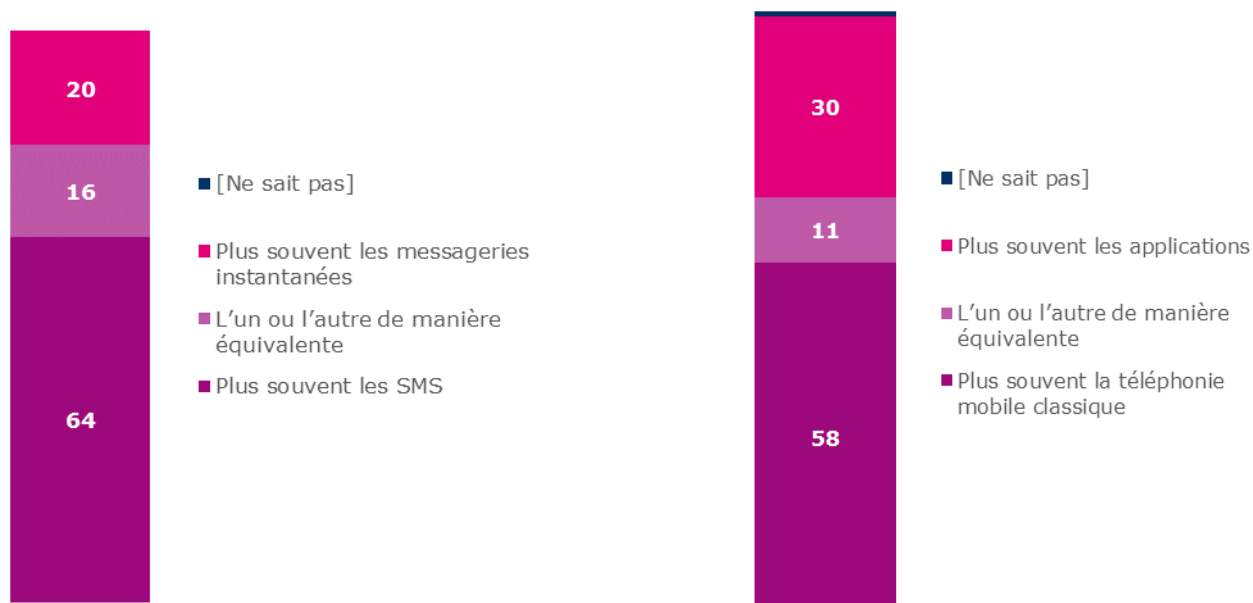
Rapporté à l'ensemble de la population des 12 ans et plus, 8% utilisent plus souvent les messageries instantanées texte que les SMS et 9% utilisent plus souvent les applications pour téléphoner que le téléphone mobile classique.

Graphique 46 – Pour communiquer ...

- Champ : ensemble de la population utilisant ce type d'applications, en % -

par message texte, diriez-vous que vous utilisez ...

par appel vocal ou vision diriez-vous que vous utilisez ...



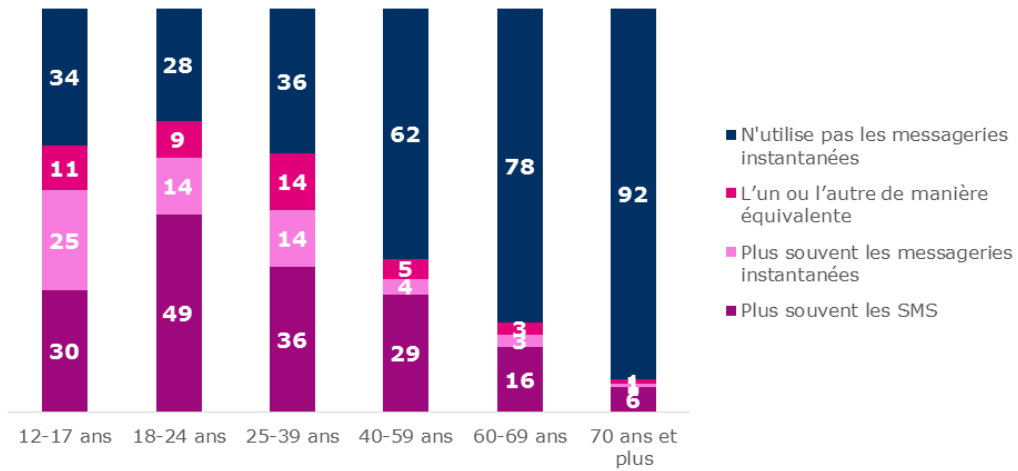
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

La différence la plus notable est liée à **l'âge** de la personne interrogée : en effet, l'utilisation des messageries instantanées et des applications pour téléphoner est, pour le moment, l'apanage des plus jeunes générations. Mais, même pour ces derniers, l'utilisation « classique » des mobiles à travers l'envoi des SMS ou des appels vocaux reste toujours majoritairement plus importante que l'usage des messageries instantanées (Tableau A 19 et Tableau A 20).

L'écart le plus réduit concerne les 12-17 ans : 26% utilisent plus souvent les applications pour téléphoner contre 28% (soit à peine plus) utilisent plus souvent la téléphonie mobile classique pour ce faire.

Graphique 47 – Pour communiquer par message texte, diriez-vous que vous utilisez plus souvent les SMS ou les services de messageries instantanées selon l'âge

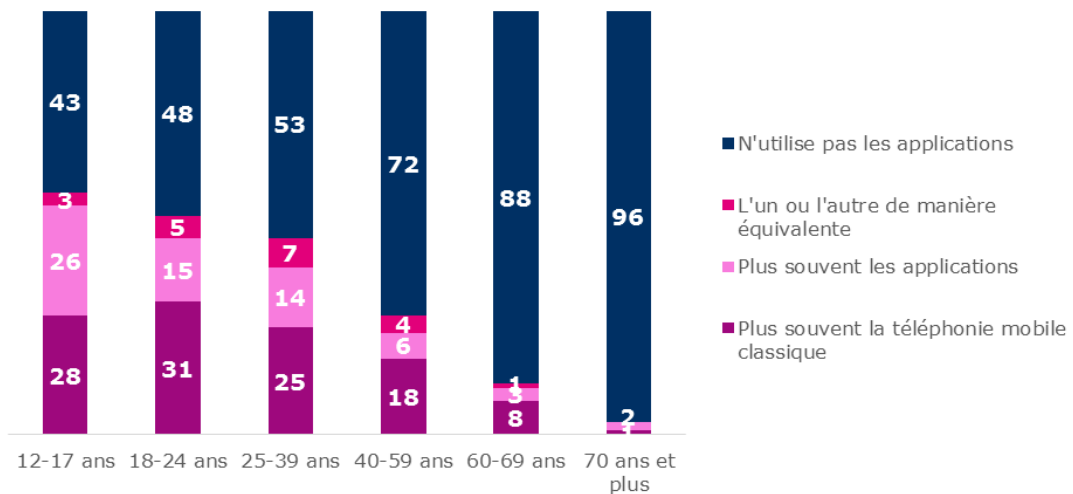
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 48 – Pour communiquer par appel vocal ou visio, diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie mobile classique ou les applications selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

d) *L'itinérance en Europe : un cas de figure de plus en plus fréquent*

Un Français sur deux a voyagé en Europe au cours des trois dernières années (49%). Parmi les personnes équipées d'un téléphone mobile, cette proportion est un peu plus élevée (52%).

Par rapport à 2010, les déplacements ou voyages des Français dans l'Union Européenne ont augmenté : + 15 points sur l'ensemble de la population et + 11 points sur les seules personnes équipées d'un mobile. Cette évolution est encore plus notable chez les personnes âgées de 25-39 ans, où elle atteint plus 21 points.

Tableau 29 - Avez-vous, au moins une fois au cours des trois dernières années, fait un déplacement ou un voyage dans l'Union Européenne, que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	2010	2017
. Oui	41	52
. Non	58	49
Total (yc nsp)	100	100

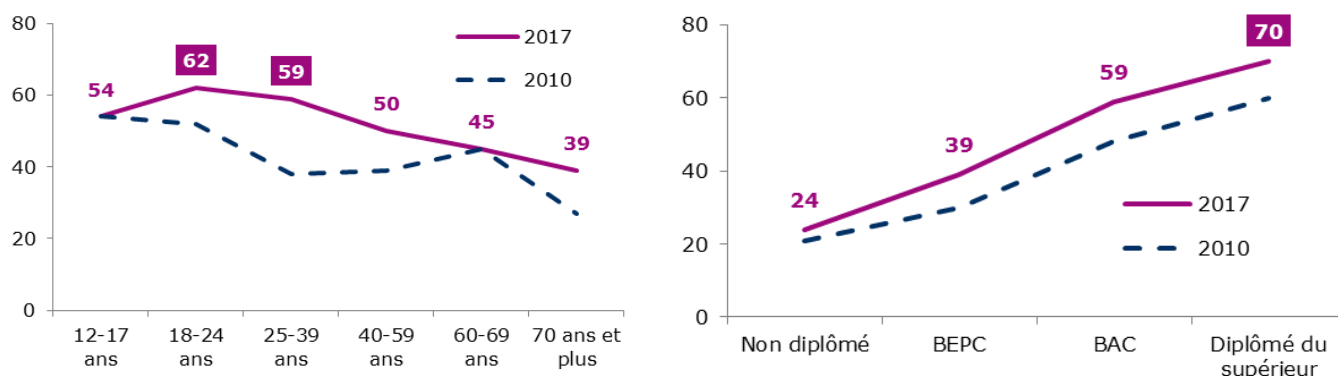
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La proportion de personnes, équipées d'un mobile, ayant fait un déplacement ou un voyage en Union Européenne au cours des trois dernières années est plutôt corrélée à l'âge et au niveau de diplôme de l'interviewé. Les autres descripteurs génèrent moins de différences (Tableau A 21, page 217).

Ainsi, les 18-39 ans font partie de ceux qui ont le plus souvent voyagé en Europe avec environ six personnes sur dix contre quatre personnes sur dix parmi les 70 ans et plus. De même, le niveau de diplôme marque un clivage important. Alors que seul un quart des non diplômés a voyagé, ils sont sept diplômés du supérieur sur dix à l'avoir fait.

Graphique 49 – Proportion d'individus ayant fait un déplacement ou un voyage en Europe au cours des trois dernières années selon l'âge et le niveau de diplôme

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les Français sont de plus en plus équipés en téléphone mobile (+11 points sur la période 2010-2017) et leurs usages ne cessent de se développer. Il n'est donc pas étonnant de voir **la proportion d'individus ayant utilisé leur téléphone portable lors de ces déplacements augmenter également**. De plus, cette augmentation s'explique probablement par la multiplication des offres des opérateurs pour les appels *via* l'étranger et par les tarifications de plus en plus favorables qui s'appliquent, suite aux différents règlements européens s'appliquant à cette question⁴.

Tableau 30 - Au cours de ces déplacements dans l'Union Européenne, avez-vous utilisé votre téléphone mobile personnel ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile et ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années, en % -

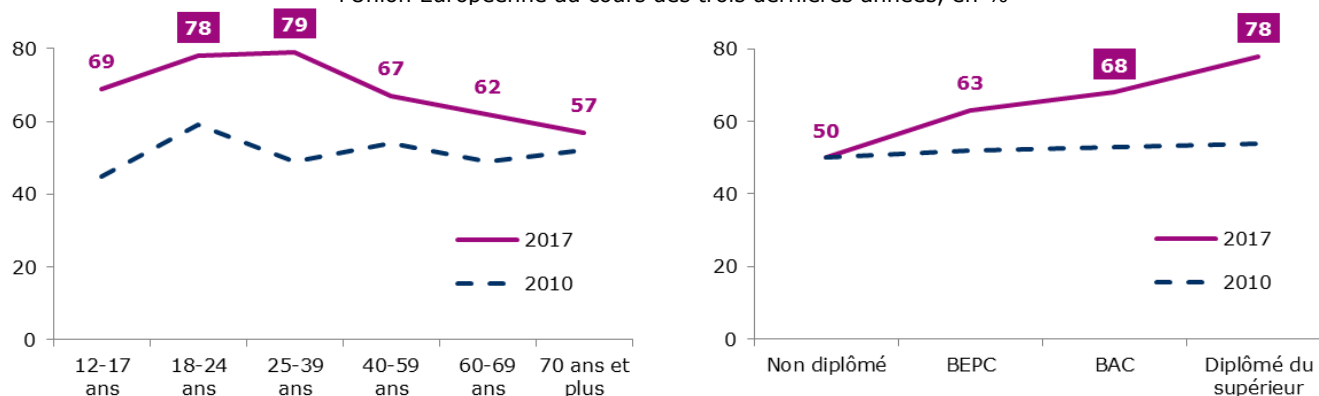
	2010	2017
. Oui	52	70
. Non	48	31
Total (yc nsp)	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

L'utilisation du téléphone mobile personnel lors de déplacements en Union Européenne devient aujourd'hui quasiment systématique chez certaines catégories de la population. Les trois quarts des 18-39 ans, tout comme des diplômés du supérieur, sont dans cette situation alors qu'ils étaient environ la moitié à le faire il y a sept ans. Pour les cadres, cette proportion atteint même neuf personnes sur dix (Tableau A 22, page 218).

Graphique 50 – Proportion d'individus ayant utilisé leur téléphone mobile lors de déplacements dans l'Union Européenne selon l'âge et le niveau de diplôme

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile et ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

⁴ Voir par exemple le site de l'ARCEP qui consacre un dossier à l'itinérance internationale (roaming) https://www.arcep.fr/index.php?id=8710&no_cache=1#c10519

Même si les Français sont plus nombreux à se déplacer dans l'Union Européenne d'une part et à utiliser plus souvent leur téléphone mobile lors de ces déplacements qu'en 2010, les usages restent tout de même **relativement bridés**. La grande majorité déclare en effet passer moins souvent des appels, utiliser la connexion internet et envoyer des SMS (Graphique 51) qu'en France. L'accès à internet est l'activité qui recense la proportion la plus importante d'individus ne le faisant jamais, 28%, contre 8% pour les appels et 7% pour l'envoi des SMS. Environ un quart des personnes concernées déclarent envoyer des SMS ou utiliser la connexion internet du mobile aussi souvent, voire plus souvent qu'en France.

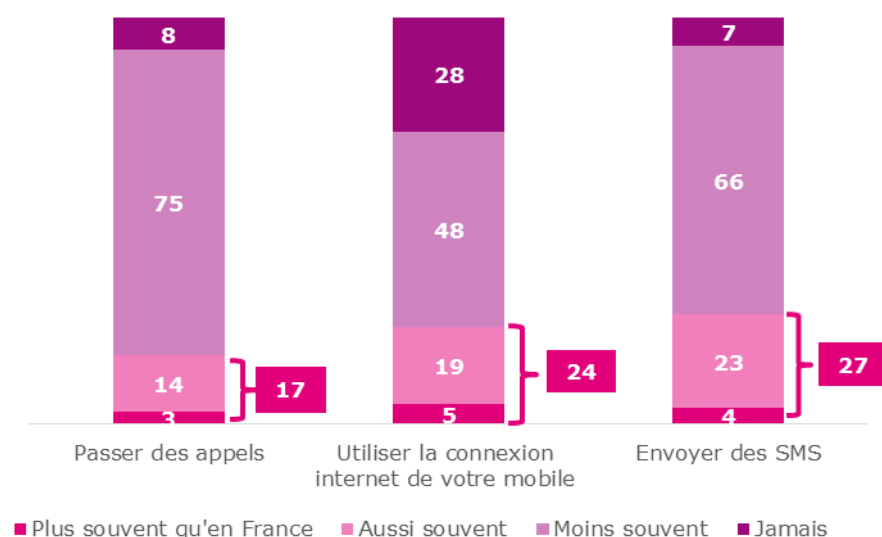
En sept ans, les Français ont considérablement modifié leurs comportements (Graphique 51 pour 2017 et Graphique 52 pour 2010), sauf peut-être quand il s'agit de passer des appels (Graphique 53).

Ils passent d'une restriction totale d'un quart de ceux qui voyagent pour l'envoi de messages SMS à 7% en 2017 (Graphique 54). L'évolution la plus marquante concerne l'utilisation de la connexion internet en mobilité. En 2010, 88% des personnes ayant effectué un déplacement en Europe déclaraient ne jamais utiliser leur portable pour naviguer sur internet et 90% ne pas envoyer d'email lors de voyages. En 2017, ils sont 28% à ne pas utiliser les données lors de déplacements en Europe.

On trouvera en annexe le rappel des précédents résultats à des questions proches (Tableau A 2 à Tableau A 4, page 201).

Graphique 51 – Lorsque vous êtes en déplacement dans l'union européenne, dites-moi, pour chacun des usages suivants, si vous le pratiquez plus souvent, aussi souvent ou moins souvent que lorsque vous êtes en France ?

- Champ : population de 12 ans et plus, équipées en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années et ayant utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en %

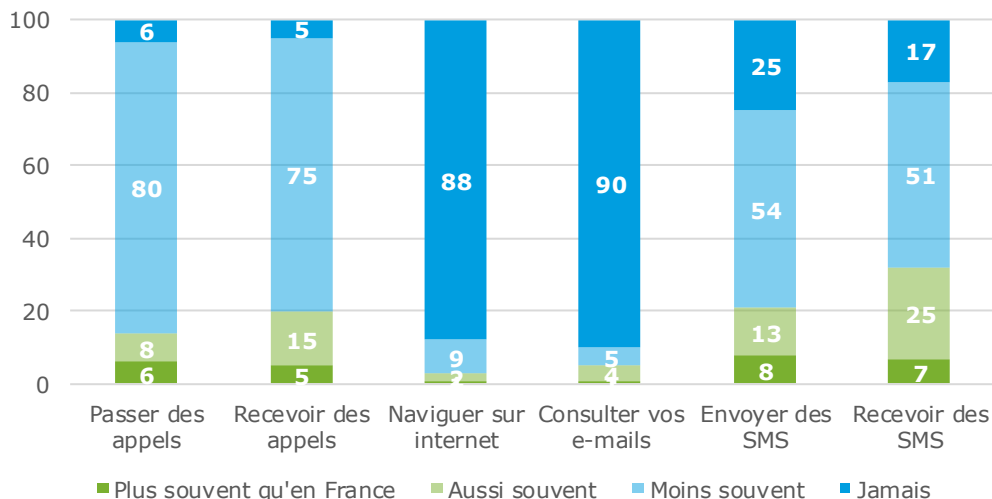


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 52 – Lorsque vous êtes en déplacement dans l’union européenne, dites-moi, pour chacun des usages suivants, si vous le pratiquez plus souvent, aussi souvent ou moins souvent que lorsque vous êtes en France ?

RAPPEL 2010

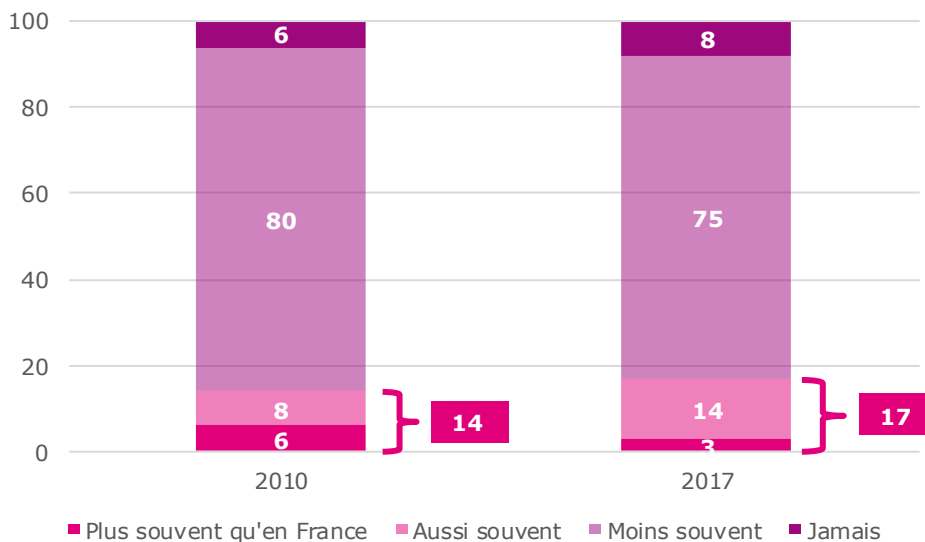
- Champ : population de 12 ans et plus, équipées en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l’Union Européenne au cours des trois dernières années et ayant utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en %



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2010.

Graphique 53 - Lorsque vous êtes en déplacement dans l’Union Européenne, passez-vous des appels avec votre mobile ?

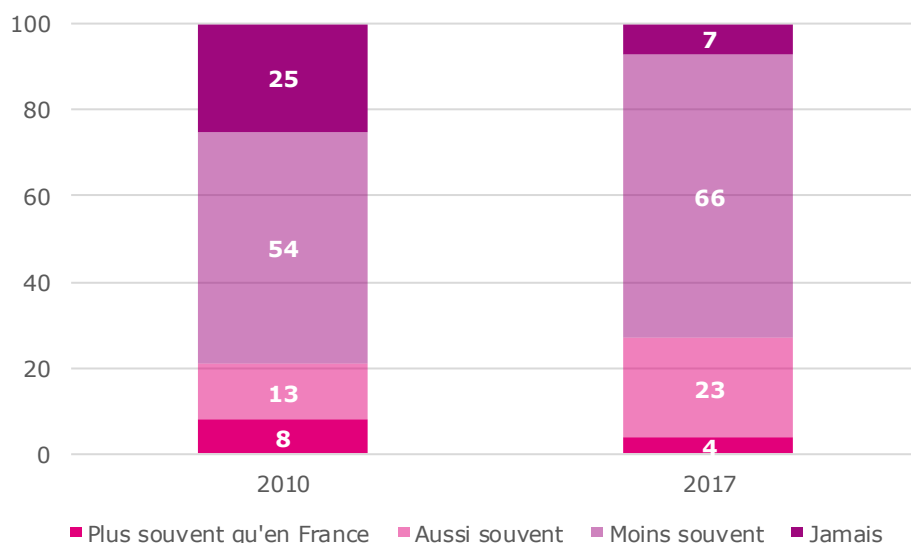
- Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l’Union Européenne au cours des trois dernières années et utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 54 - Lorsque vous êtes en déplacement dans l'Union Européenne, envoyez-vous des SMS avec votre mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années et utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Au sein de la population concernée - les personnes ayant voyagé en Europe et utilisé leur téléphone mobile personnel - **85% font part d'un moindre usage sur au moins une des fonctionnalités recensées**. Ces individus ne se distinguent pas de ceux qui font plus souvent ou aussi souvent (Tableau A 23, page 219).



Sur ce sujet, les résultats d'un récent Eurobaromètre⁵ font état, dans notre pays, d'une faible connaissance de la législation : 59% des Français se disent informés de l'entrée en vigueur, en juin 2017, du règlement « *Roam like at home* » qui met fin à la facturation des frais supplémentaires en itinérance en Europe, contre 71% des Européens en moyenne. Les personnes interrogées en France se pensent, d'ailleurs, potentiellement moins concernées par cet avantage (41%, contre 51% de l'ensemble des Européens).

Il semblerait cependant, toujours d'après cette même enquête, que la fin des frais d'itinérance en Europe entraîne un usage accru de son téléphone mobile lors des déplacements au sein de l'UE. Par exemple, avant le 15 juin 2017, 54% des Français en déplacement dans un autre pays de l'Union n'utilisaient jamais l'internet mobile depuis leur portable. Ils ne sont plus que 30% à ne jamais le faire désormais.

⁵ Flash Eurobarometer 454, The end of roaming charges within the EU, August 2017

2. E-administration, achats, réseaux sociaux, recherche d'emploi et usages entre pairs : un aperçu des usages d'internet en 2017

a) Deux-tiers de recours à l'e-administration

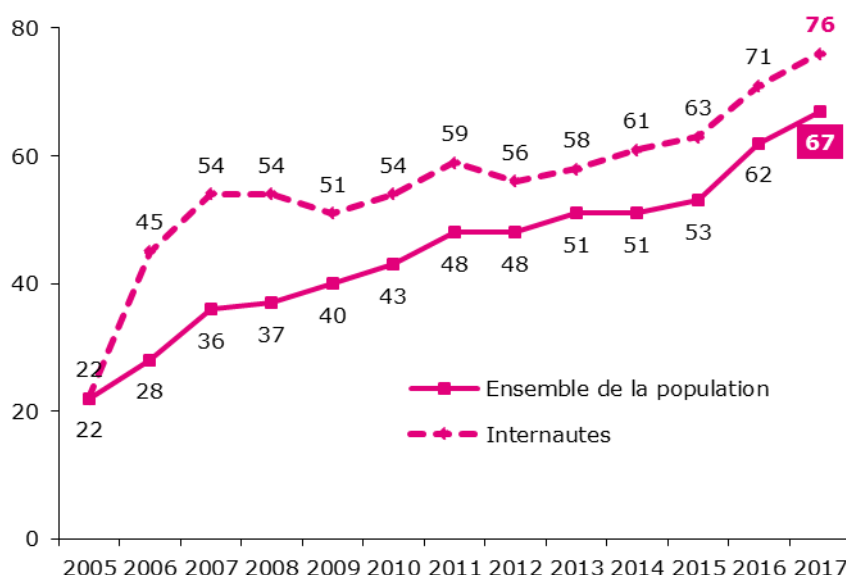
Deux Français sur trois sont désormais familiers de l'e-administration (67% et 76% chez les seuls internautes, Graphique 55).

La part d'individus effectuant des démarches administratives sur internet continue à progresser (+5 points par rapport à 2016). La possibilité de réaliser de plus en plus de démarches administratives sur internet cumulé à un équipement de plus en plus fréquent poussent davantage les individus à passer par internet pour des démarches administratives.

Graphique 55 - Proportion d'individus ayant accompli une démarche administrative au cours des douze derniers mois,

Avant 2017 : proportion d'individus ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Concrètement, en 2016, l'administration affiche les taux suivants de démarches dématérialisées⁶ :

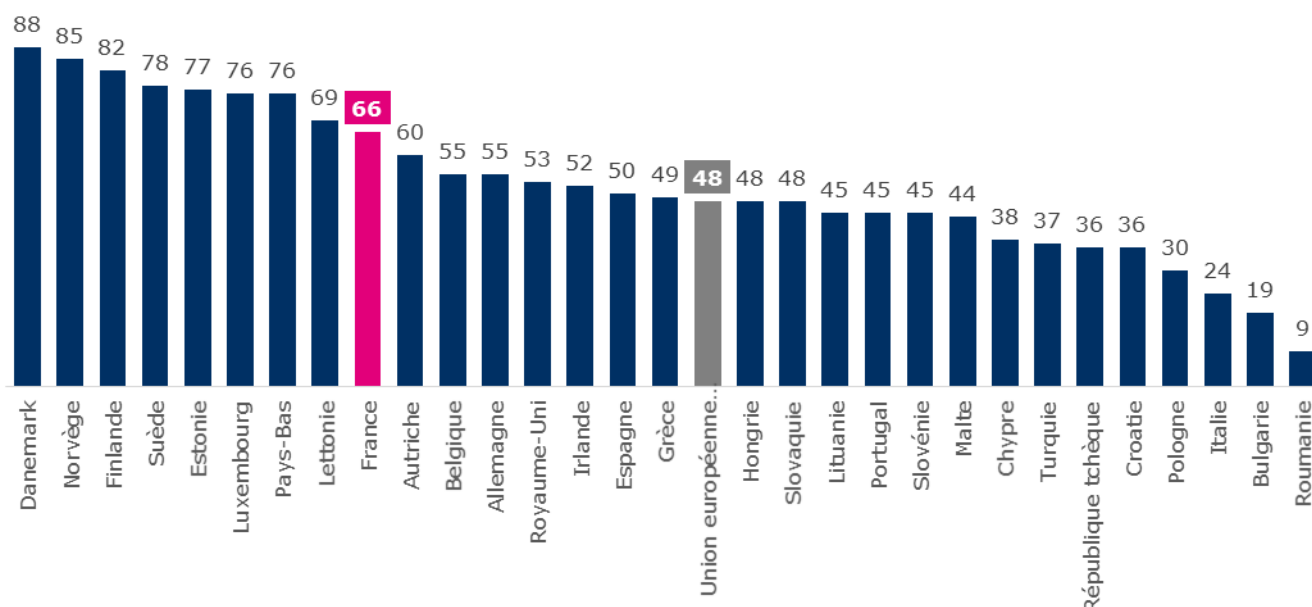
- 61% des demandes d'aide au logement
- 66% des inscriptions à Pôle Emploi
- 69% des déclarations trimestrielles du RSA
- 75% des demandes de carte européenne de sécurité sociale
- 100% des demandes de bourses et de logements étudiants (taux effectif depuis 2014)

⁶ Tableau de bord des services numériques, Edition 2017, <http://www.modernisation.gouv.fr/ladministration-change-avec-le-numerique/par-des-services-numeriques-aux-usagers/tableau-de-bord-des-services-publics-numeriques-edition-2017>

Comparé aux autres pays de l'Europe, la France se situe au 9^{ème} rang, derrière entre autres le Danemark, la Norvège et la Finlande, pour l'utilisation d'internet pour avoir des contacts avec les pouvoirs publics (Graphique 56).

Graphique 56 – Proportion d'individus ayant utilisé internet pour des contacts avec les pouvoirs publics au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble des particuliers, en % -



Source : Eurostat, données 2016.

L'analyse des pratiques catégorielles (Graphique 57 et Tableau A 24, page 220) montre que les démarches administratives sur internet sont plus souvent effectuées par les 18-59 ans, avec un pic à 89% pour la tranche 25-39 ans. On constate également un effet diplôme, plus de huit diplômés du bac et de l'enseignement supérieur sur dix ont effectué une démarche administrative sur internet contre les deux tiers des diplômés du brevet et moins du tiers des non diplômés.

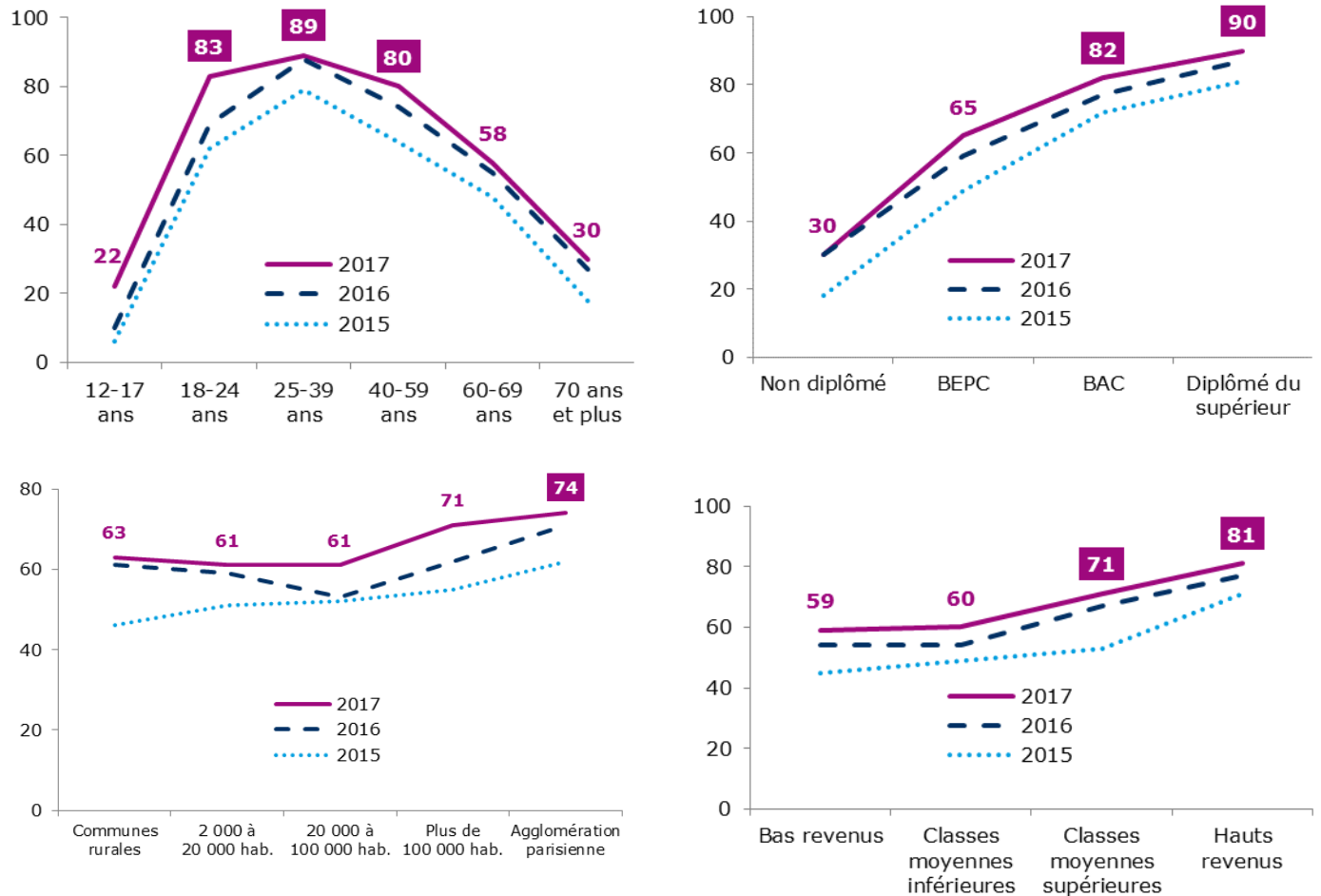
Le niveau de revenus reste un marqueur important dans la part d'individus effectuant des démarches administratives sur internet (plus de 20 points d'écart selon le niveau de vie du foyer).

Enfin, un effet en fonction de la taille de l'unité urbaine des lieux de résidence est observé. En effet, 63% des habitants de communes rurales ont effectué des démarches administratives sur internet, contre 74% des résidents de l'agglomération parisienne.

Cette différence se vérifie également dans les zones peu denses, où 59% des habitants recourent aux services de l'administration en ligne (contre 68% des personnes qui n'y résident pas).

Graphique 57 – Proportion d'individus ayant accompli une démarche administrative sur internet au cours des douze derniers mois selon l'âge, le niveau de diplôme, la taille d'agglomération et le niveau de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



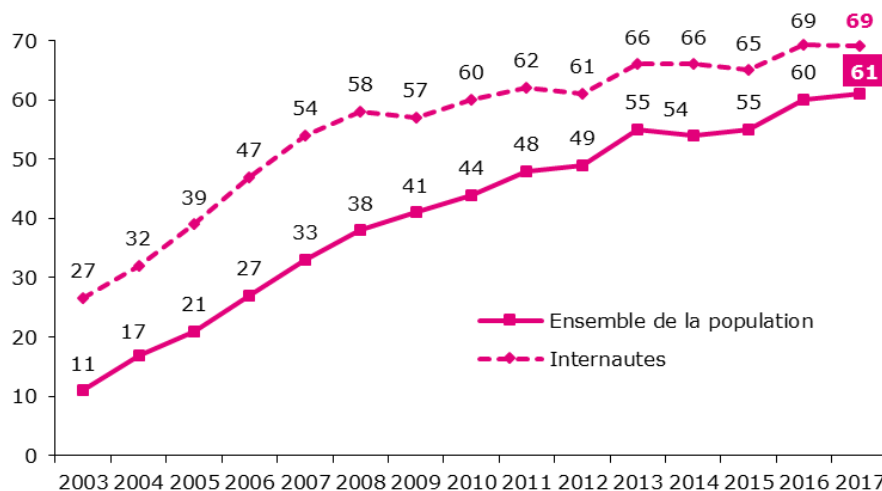
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

b) *Le recours à internet pour ses achats reste élevé ; la sécurisation des paiements reste le principal frein à l'achat*

Six Français sur dix (61%) ont, au cours des douze derniers mois, effectué des achats sur internet. Cette proportion passe à sept personnes sur dix chez les internautes. Par rapport à 2016, la part d'individus faisant des achats sur internet n'a pas évolué (+1 point sur l'ensemble de la population, taux inchangé chez les seuls internautes).

Graphique 58 - Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

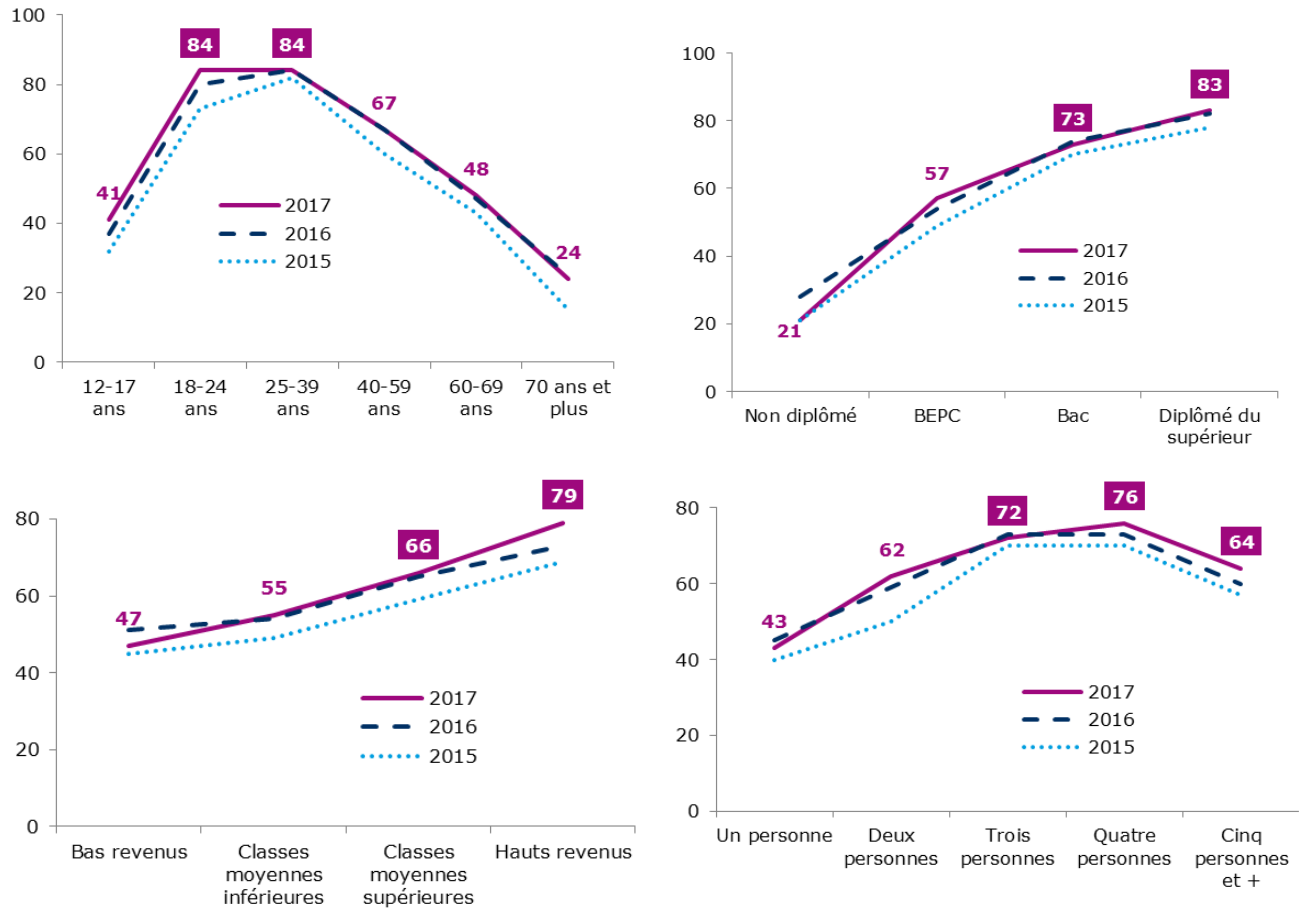
Toutes les catégories de population ne consomment pas de la même manière, et toutes ne recourent pas de la même façon aux achats en ligne (Graphique 59 et Tableau A 25, page 221). Ainsi, les 18-39 ans, les plus diplômés, les hauts revenus et les personnes appartenant à des foyers de trois personnes ou plus sont plus nombreux à effectuer des achats sur internet que les autres.

Si le niveau de vie explique pour partie le fait d'acheter sur internet (79% des personnes vivant dans un foyer disposant de hauts revenus le font contre 47% seulement de celles ayant des bas revenus), le pouvoir d'achat n'est pas le seul critère déterminant. Par exemple, les personnes qui s'imposent régulièrement des restrictions budgétaires sont autant des acheteurs sur internet (65%) que celles qui n'ont pas besoin de se restreindre (62%).

En outre, les personnes les plus enclines à acheter sont celles qui développent la plus grande confiance, par exemple dans les commentaires ou les notes laissées sur internet, mais aussi dans autrui, de façon plus générale (Graphique 60). On retrouvera les mêmes liens avec les pratiques collaboratives et les échanges entre pairs sur internet.

Graphique 59 - Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet selon l'âge, le diplôme, le niveau de revenus et la taille du foyer

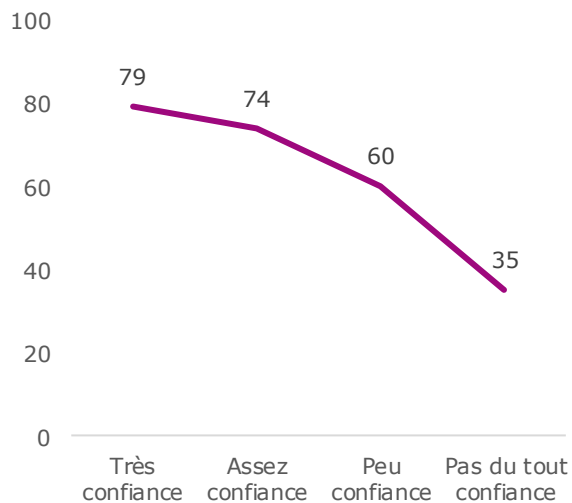
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



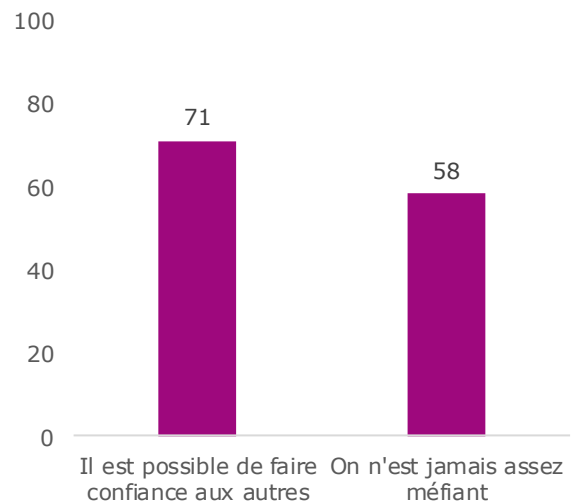
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 60 - Les achats sur internet sont le fait d'individus plus confiants que la moyenne

Confiance exprimée dans les notes, les évaluations et les notes qu'on trouve sur internet



En règle générale, pensez-vous qu'il est possible de faire confiance aux autres ?



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

A la question de savoir ce qui fait le plus hésiter pour réaliser un achat en ligne, c'est **la sécurité des paiements** qui est le plus souvent évoqué par les répondants (38%, +2 points en un an).

Pour une personne sur quatre (24%, -3 points), le principal problème est de ne pas pouvoir bien voir ou toucher les produits.

17% (-2 points) assurent que « rien de tout cela ne les fait hésiter ».

Cette méfiance vis-à-vis de la sécurisation des paiements est à mettre en regard avec les comportements adoptés par les internautes. Ainsi, les résultats qui suivent sont présentés plus loin (cf. page 157) : 57% des Français de 12 ans et plus ont renoncé à un achat par manque de confiance au moment du paiement et 32% ont souscrit à un service de sécurisation des paiements en ligne.

Tableau 31 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

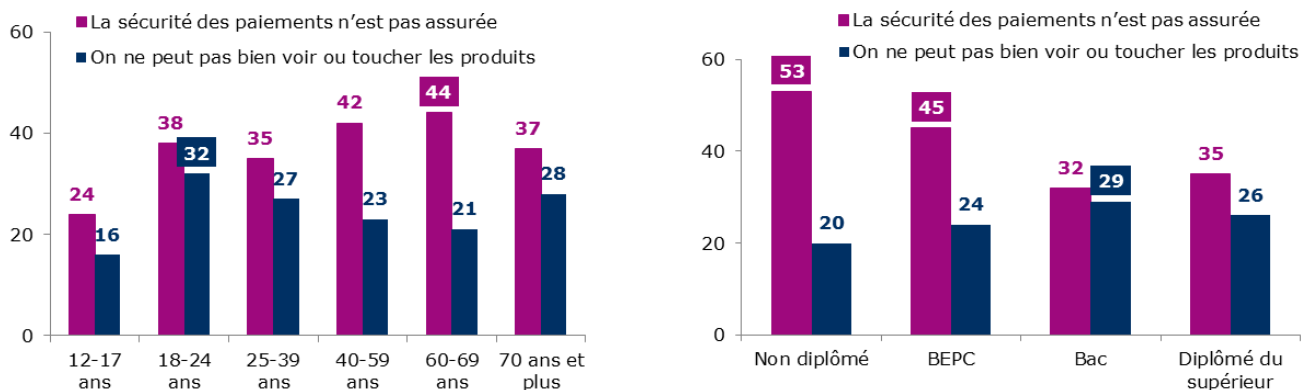
	2016	2017	Personnes ayant effectué des achats sur internet
. La sécurité des paiements n'est pas assurée	36	38	33
. On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	27	24	26
. On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	10	10	12
. Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	4	6	5
. Les délais de livraison sont trop longs	1	3	3
. Les produits sont plus chers	2	1	1
. Rien de tout cela ne vous fait hésiter	19	17	19
Total (yc autre, nsp).....	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Aspirations ».

Certaines catégories de la population sont plus inquiètes par la sécurisation du paiement des achats : citons les plus âgés (44% des 60-69 ans craignent pour la sécurité des paiements) ou bien encore les peu ou pas diplômés, alors que d'autres attachent plus d'importance au fait de ne pas bien voir ou pouvoir toucher les produits, comme les 18-24 ans ou encore les diplômés du baccalauréat (Graphique 61 et Tableau A 26, page 222).

Graphique 61 – Part des individus freinés dans leurs achats sur internet par le manque de sécurité et par la difficulté de ne pas bien voir ou toucher les produits selon l'âge et le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Aspirations ».

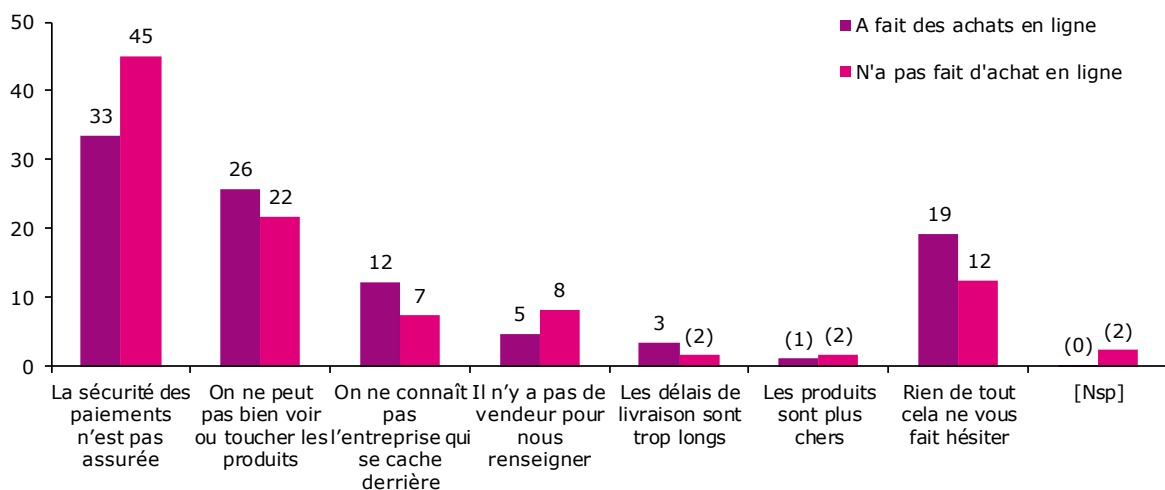
En fait, les réponses apportées varient fortement selon que l'on ait, ou pas, acheté des biens en ligne au cours des douze derniers mois (Graphique 62). Chez les acheteurs, cette année, la sécurité des paiements (33%) prime sur le fait de ne pas pouvoir toucher (26%) : c'était l'inverse l'an dernier (respectivement +6 points et -7 points).

Chez les non acheteurs, c'est le problème de la sécurité des paiements qui reste primordial (45%), mais la citation est en recul (- 4 points).

L'absence de frein recule à la fois chez les acheteurs et les non acheteurs (- 3 points).

Graphique 62 - Les non acheteurs insistent plus fréquemment sur la sécurité des paiements

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

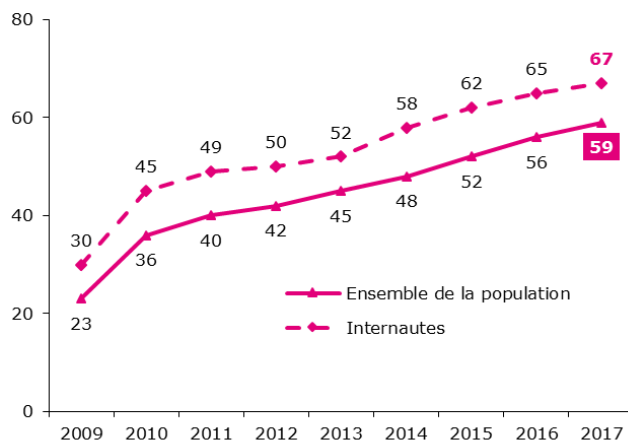
L'historique des résultats sur le seul champ des internautes est disponible en annexe (Tableau A 5, page 202).

c) La participation aux « réseaux sociaux » sur internet continue sa progression

Depuis 2013, la part de Français de 12 ans et plus qui participent à des réseaux sociaux ne cesse d'augmenter. Cette année, la progression reste soutenue (+3 points sur l'ensemble de la population et +2 points chez les internautes). Les Français se situent cependant, à l'échelle européenne, plutôt en deçà de la moyenne, avec un taux d'utilisateurs réguliers des réseaux sociaux inférieur de 6 points au taux moyen enregistré dans l'Union⁷.

Graphique 63 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.)

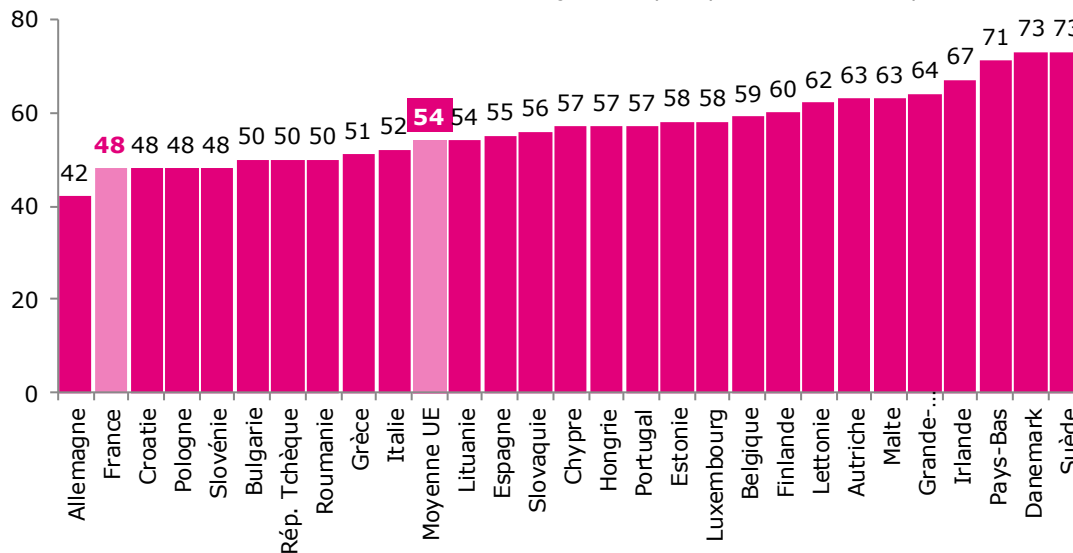
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 64 - Les Français peu adeptes des réseaux sociaux en ligne

- Utilisez-vous les réseaux sociaux, en % de « tous les jours ou presque » et « une fois par semaine ou plus » -



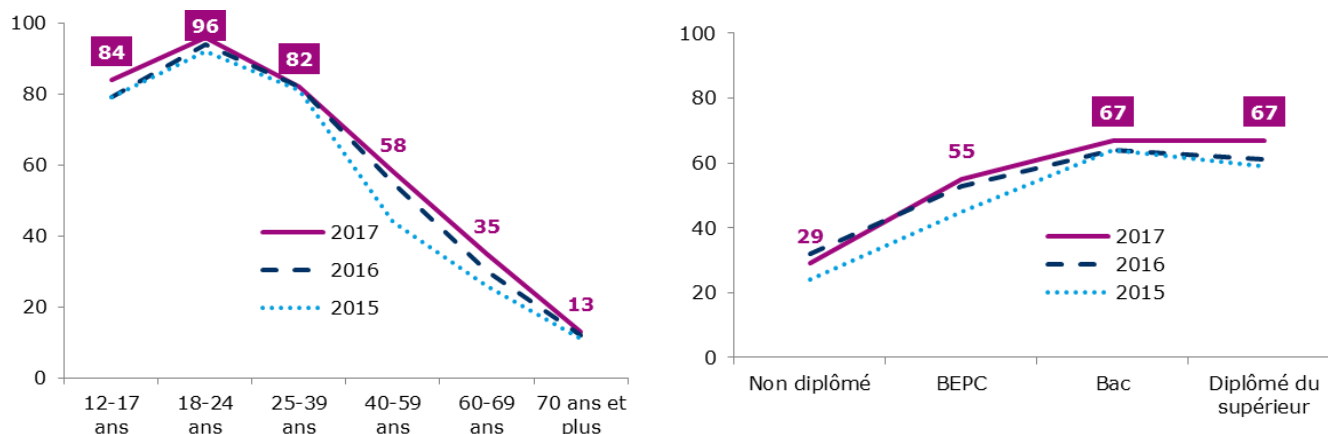
Eurobaromètre Standard 86, 2016

⁷ Les habitudes médiatiques dans l'Union Européenne, Eurobaromètre Standard 86 – Vague EB86.2, Novembre 2016, <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2137>

La participation aux réseaux sociaux reste très fortement déterminée par l'âge de la personne, les plus jeunes étant les plus grands adeptes de tels réseaux (Graphique 65 et Tableau A 27, page 223). Parmi les 18-24 ans, quasiment tous ont participé au cours des douze derniers mois à des réseaux sociaux du type Facebook, Myspace, LinkedIn etc. (96%). Au-delà de l'effet d'âge, le niveau de diplôme a également un impact sur la participation. Plus des deux tiers des diplômés du bac et plus ont participé à des réseaux sociaux, contre un peu plus du quart des non diplômés.

Graphique 65 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.) selon l'âge et le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Par ailleurs, une question insérée cette année permet de mesurer que 68% des participants aux réseaux sociaux ont déjà renoncé à publier, ou supprimé, un message sur un réseau social pour protéger leur vie privée.

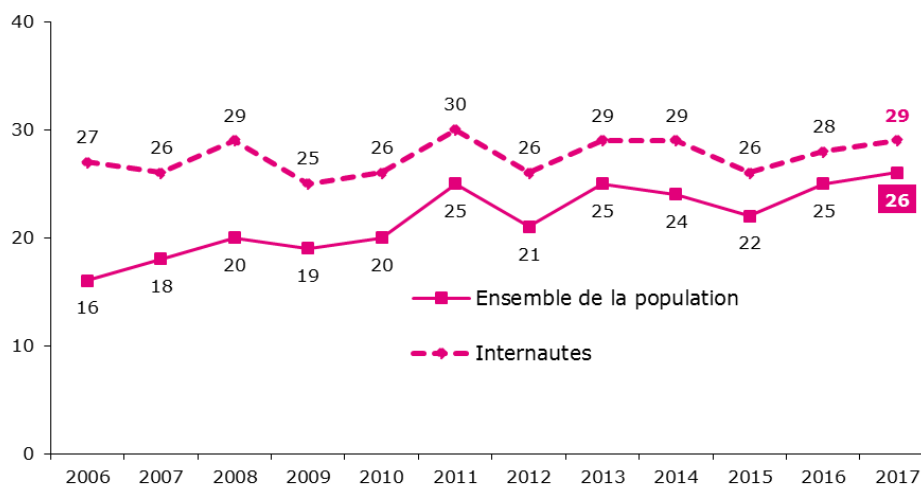
A ce sujet, selon le dernier Eurobaromètre disponible abordant les thématiques du numérique, on relève que 59% des Européens déclarent que les réseaux sociaux ne leur inspirent pas confiance. Cette proportion est nettement supérieure pour les Français (74%, + 15 points par rapport à la moyenne dans l'Union Européenne).

d) *Un Français sur quatre recourt à internet pour chercher un emploi*

Cette année, la part de personnes ayant utilisé internet pour chercher un emploi s'établit à 26% (+1 point par rapport à 2016, soit le taux observé il y a quatre ans). Les internautes sont un peu plus nombreux à utiliser internet pour de la recherche d'emploi (3 points d'écart).

Graphique 66 - Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les variables les plus discriminantes dans l'utilisation d'internet pour la recherche d'emploi sont sans contexte **l'âge** et **la situation d'emploi** (Graphique 67 et Tableau 32).

En effet, les plus jeunes, 18-24 ans, qui pour beaucoup d'entre eux entrent sur le marché de l'emploi et affichent un taux de chômage élevé (23% au second trimestre 2017⁸) ainsi que les personnes en situation de chômage rassemblent le plus d'adeptes de la recherche d'emploi sur internet.

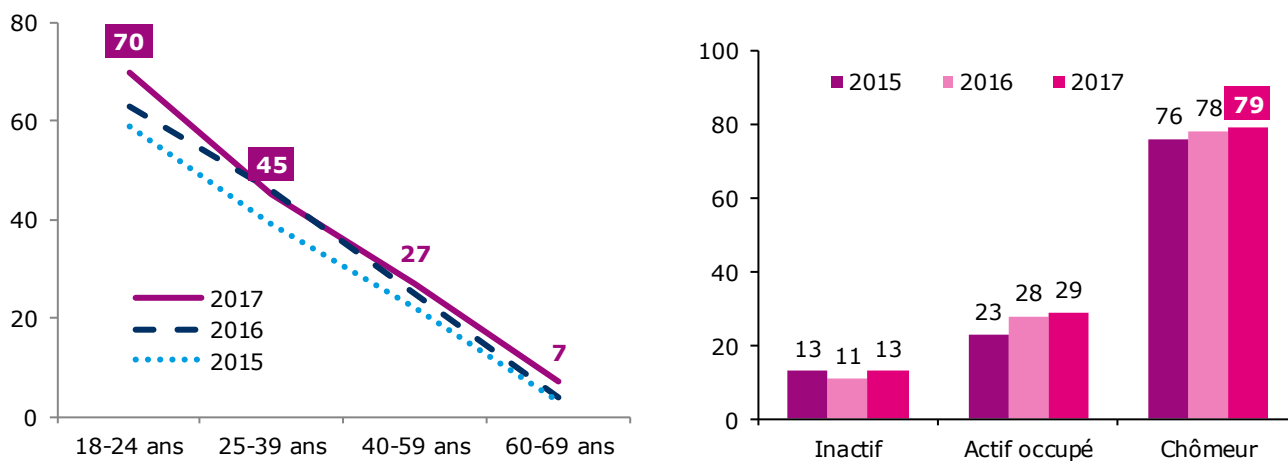
On remarque également que la recherche d'emploi sur internet n'est que très peu le fait des non-diplômés (plus âgés qu'en moyenne et donc peu concernés), alors que les personnes vivant dans un foyer disposant de bas revenus sont plus souvent engagés dans ce type de démarches que les hauts revenus (40% vs 20%, Graphique 68).

Près d'un ouvrier sur deux (48%) a recherché un emploi en ligne au cours des derniers mois.

⁸ Insee, Enquête Emploi.

Graphique 67 – Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet selon l'âge et la situation d'emploi

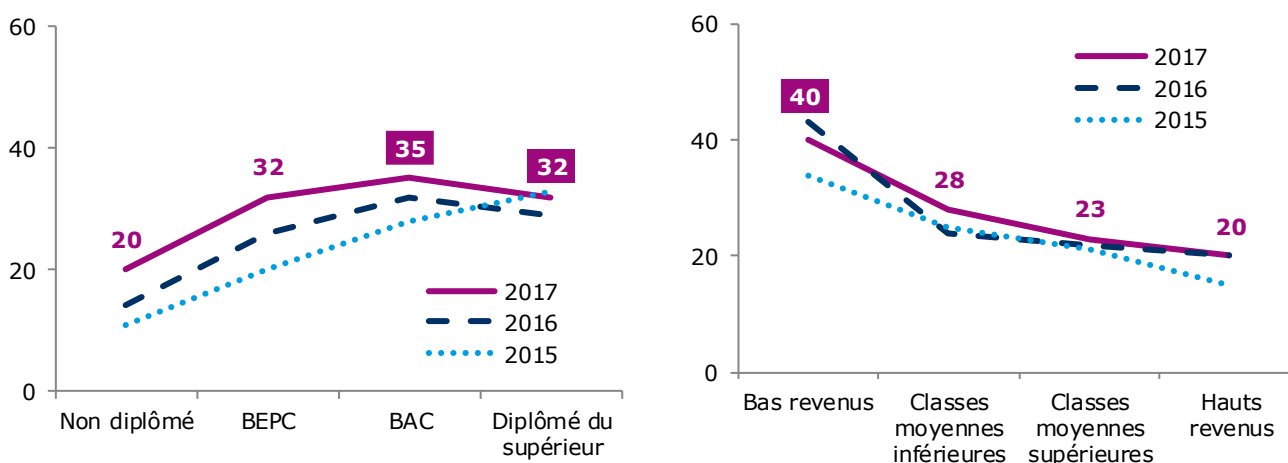
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 68 – Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet selon le niveau de diplôme et le niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 32 - Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet selon les descripteurs sociodémographiques

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe												
Homme	17	16	19	18	21	22	20	26	25	21	25	26
Femme	16	19	20	20	20	27	22	24	23	23	25	25
Âge												
12- 17 ans	[3]	[4]	[7]	[5]	[6]	[11]	[8]	[8]	[5]	[7]	[11]	[9]
18- 24 ans	44	46	54	50	55	65	59	63	57	59	63	70
25- 39 ans	29	31	35	35	36	42	37	44	46	39	46	45
40- 59 ans	11	13	15	16	19	22	19	24	22	22	25	25
60- 69 ans	[3]	[1]	[3]	[0]	[1]	[4]	[2]	[5]	[8]	[3]	[4]	[5]
70 ans et plus	[0]	[1]	[0]	[0]	[1]	[1]	[1]	[0]	[1]	[1]	[1]	[1]
Nombre de personnes dans le logement												
Une personne	12	14	14	14	18	19	14	20	13	16	18	17
Deux personnes	14	14	16	15	16	19	18	20	21	20	22	22
Trois personnes	24	22	26	23	27	34	28	30	33	29	33	33
Quatre personnes	15	21	22	23	23	32	28	30	32	27	29	33
Cinq personnes et plus	21	20	26	24	25	30	24	31	30	26	31	35
Diplôme												
Non diplômé	[5]	[4]	[6]	8	9	[7]	11	12	12	11	14	11
BEPC	16	17	20	20	19	24	22	24	24	20	26	28
BAC	22	27	34	29	32	35	30	35	35	28	32	34
Diplômé du supérieur	31	31	30	27	30	37	26	34	31	33	29	31
12- 17 ans	[3]	[4]	[7]	[5]	[6]	[11]	[8]	[8]	[5]	[7]	[11]	[9]
Profession												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[9]	[10]	[8]	[9]	[16]	[16]	[13]	[18]	[26]	[11]	[17]	[21]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	29	30	29	27	27	35	22	29	29	27	31	26
Profession Intermédiaire	28	25	26	28	31	37	28	33	38	30	29	37
Employé	24	26	32	31	34	38	36	39	41	34	44	36
Ouvrier	21	24	28	28	32	39	37	44	36	35	41	48
Personne au foyer	[6]	[11]	[11]	[12]	[12]	17	18	19	20	17	[16]	[19]
Retraité	[1]	[0]	[2]	[1]	[1]	[1]	[1]	[2]	[1]	[2]	[1]	[3]
Autre inactif	19	23	24	22	23	28	22	29	20	30	29	29
Revenus par unité de consommation												
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	29	31	34	31	32	40	37
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	28	23	25	27	23	23	27
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	23	19	25	21	19	22	22
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	20	15	17	18	14	19	19
Taille d'agglomération												
Communes rurales	11	13	15	15	16	22	17	20	20	19	24	22
2 000 à 20 000 hab.	14	15	15	18	18	23	20	20	19	18	24	25
20 000 à 100 000 hab.	15	16	15	18	24	20	22	27	28	24	27	24
Plus de 100 000 hab.	18	20	24	18	21	29	21	29	28	24	25	29
Agglomération parisienne	27	25	29	29	27	27	28	28	25	25	26	27
Ensemble de la population	16	18	20	19	20	25	21	25	24	22	25	26

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 70% des 18-24 ans ont recherché des offres d'emploi sur internet, contre 26% de l'ensemble de la population en moyenne.

e) *Les transactions et échanges entre pairs concernent, au total, plus du quart de la population*

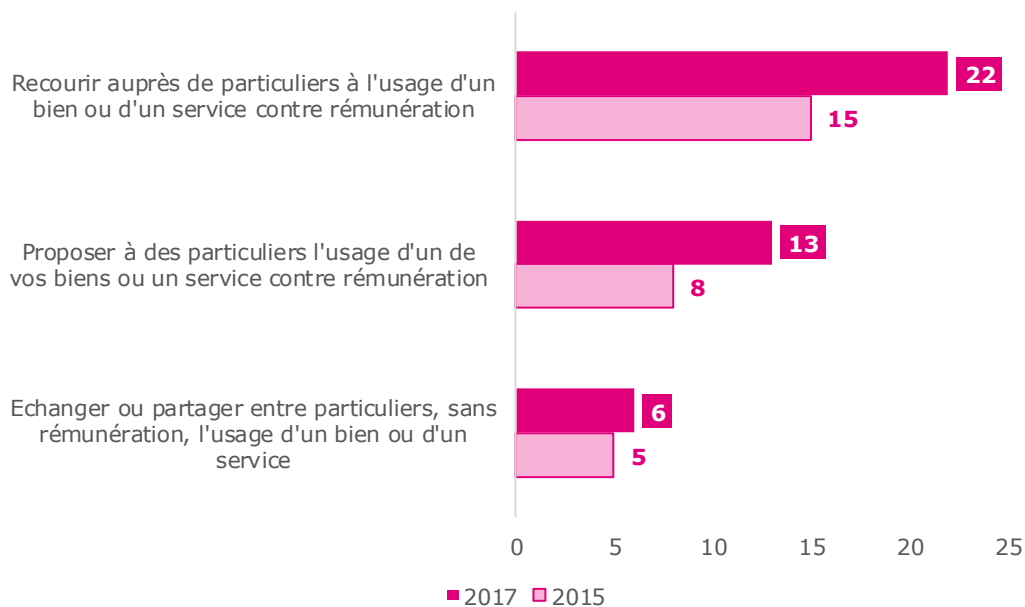
Alors qu'en 2015, 19% de la population française pratiquait l'économie du partage, aujourd'hui ce taux atteint **28% de la population** soit une hausse de 9 points en deux années.

La pratique la plus courante, comme en 2015, reste l'utilisation d'un bien ou d'un service appartenant à un particulier **contre** rémunération : 22% des Français de 12 ans et plus l'ont fait au cours des douze derniers mois *via* internet (+ 7 points par rapport à 2015). 13% ont, pour leur part, proposé à des particuliers, contre rémunération, le même type de services (+ 5 points en deux ans).

L'échange ou le partage entre particulier **sans** rémunération reste très minoritaire chez les Français, seuls 6% l'ont pratiqué au cours des douze mois précédents l'enquête. On trouvera les déclinaisons catégorielles de ces pratiques au Tableau 33.

Graphique 69 - Proportion d'individus adeptes de l'économie du partage

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Qui l'économie du partage séduit-elle ?

Nous commentons, ici, l'indicateur synthétique bâti à partir des trois pratiques décrites ci-dessus. En moyenne, l'économie du partage concerne 27% des 12 ans et plus, mais les jeunes sont sans contexte les plus grands utilisateurs de l'économie du partage (Graphique 70) : la moitié des 18-24 ans ont, au cours des douze derniers mois, acheté, vendu ou partagé avec des particuliers avec ou sans rémunération un bien ou un service. Deux personnes âgées de 25-39 ans sur cinq ont également eu recours à l'économie collaborative.

L'économie du partage est plus souvent le fait de personnes diplômées (quasiment la moitié des diplômés du supérieur et plus du tiers des individus de niveau baccalauréat s'y adonnent).

Par ailleurs, les hauts revenus sont plus adeptes de ces solutions alternatives que les bas revenus.

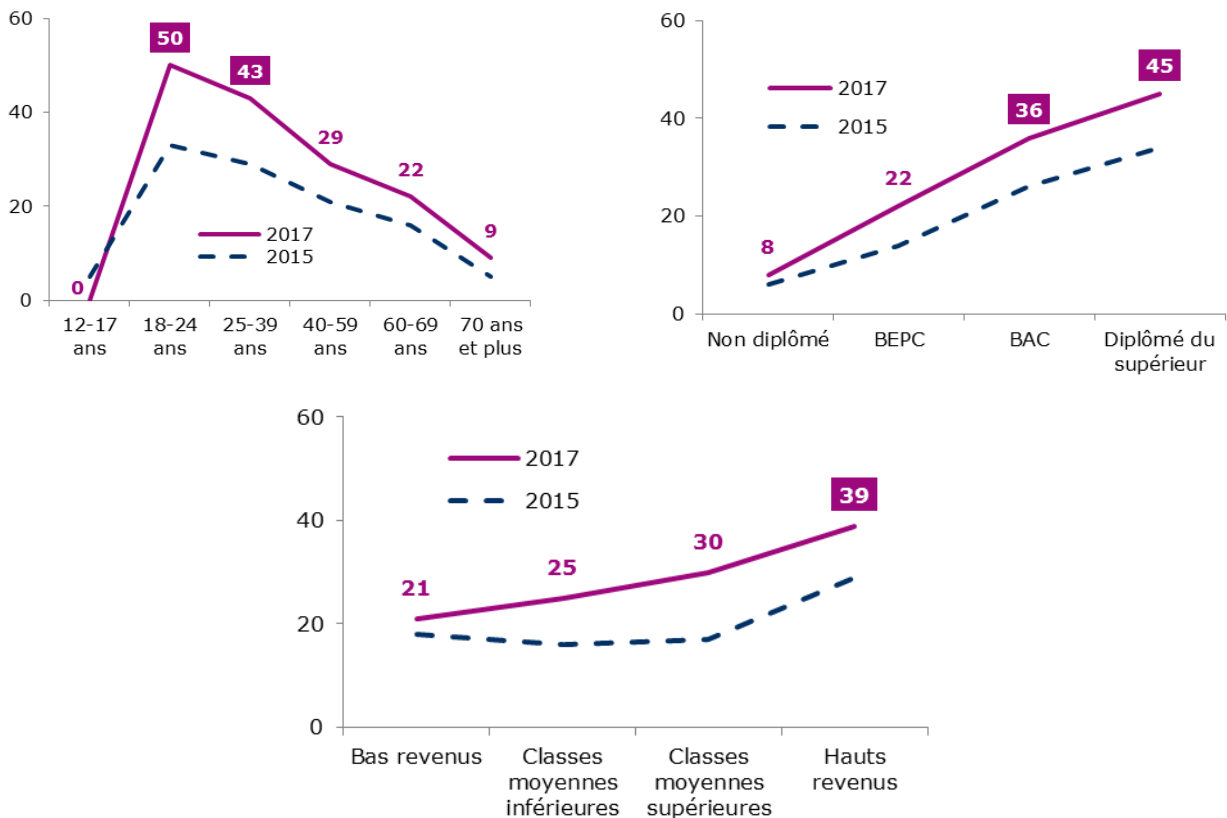
Mais d'autres facteurs influencent ce type de pratiques, comme la confiance exprimée dans autrui et aussi, de façon plus spécifique, la confiance octroyée aux témoignages, notes et évaluations laissées par des utilisateurs de biens et de services vendus, loués, prêtés ou échangés en ligne (Graphique 71).

On constate également que ce type de pratiques est plus souvent mis en œuvre par des individus satisfaits de l'évolution de leur niveau de vie que par ceux qui pensent qu'il s'est dégradé (Graphique 72). En revanche, les personnes qui s'imposent des restrictions ne sont pas plus souvent engagées dans ce type de démarches que les autres.

Enfin, l'hypothèse que des considérations écologiques sont à l'œuvre quand on adopte ce type de comportement n'est pas à écarter. En effet, plus la sensibilité à l'environnement est grande et plus les pratiques collaboratives sont développées (Graphique 73).

Graphique 70 – Proportion d'individus adeptes de l'économie du partage selon l'âge, le niveau de diplôme et de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % ayant pratiqué une des trois pratiques liées à l'économie du partage -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

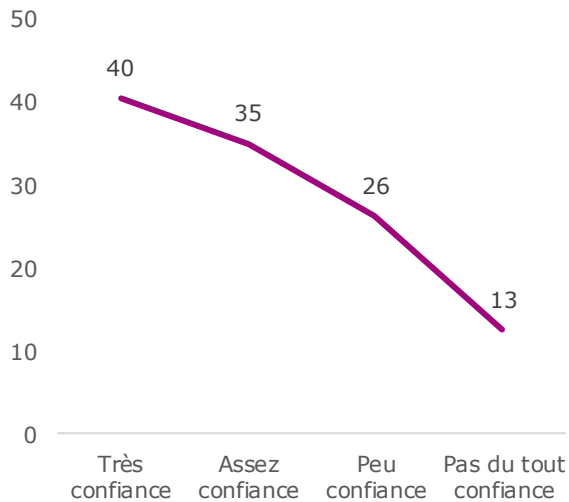
Note de lecture : un indicateur synthétique de pratique de l'économie du partage a été créé, il regroupe les trois items collaboratifs « proposer à des particuliers l'usage d'un de vos biens ou d'un service contre rémunération », « recourir auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service contre rémunération » et « échanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, un bien ou un service ».

Graphique 71 - Les échanges entre pairs sont très dépendants de la confiance

- Champ : ensemble de la population, en % ayant pratiqué une des trois pratiques liées à l'économie du partage -

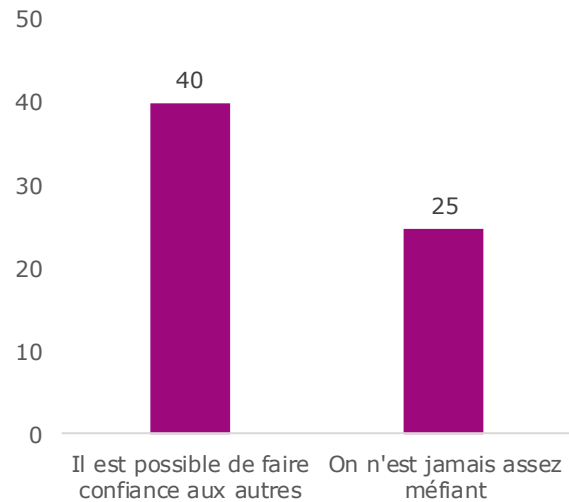
Confiance exprimée dans les notes, les évaluations et les notes qu'on trouve sur internet

Ensemble de la population de 12 ans et plus



En règle générale, pensez-vous qu'il est possible de faire confiance aux autres ?

Ensemble de la population de 18 ans et plus

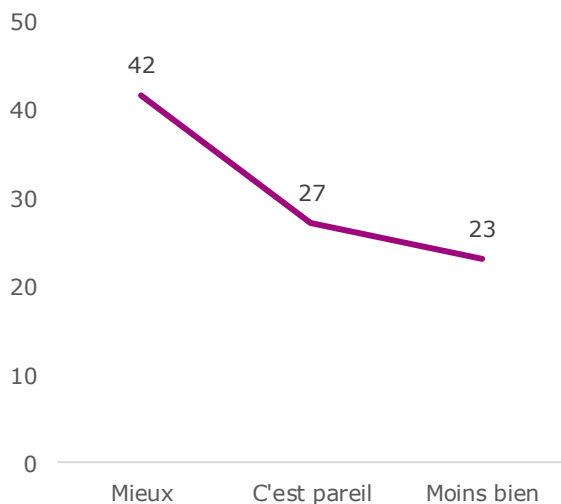


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

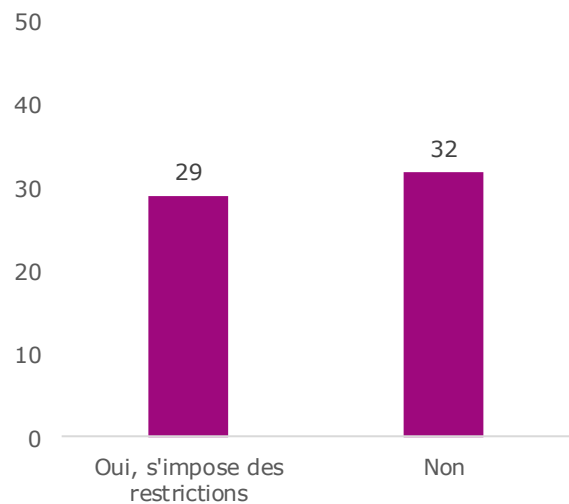
Graphique 72 - Les échanges entre pairs sont beaucoup plus dépendants de l'évolution ressentie de son niveau de vie que du niveau de restrictions qu'on s'impose

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % ayant pratiqué une des trois pratiques liées à l'économie du partage -

Depuis une dizaine d'années, diriez-vous de votre niveau de vie que ça va ?

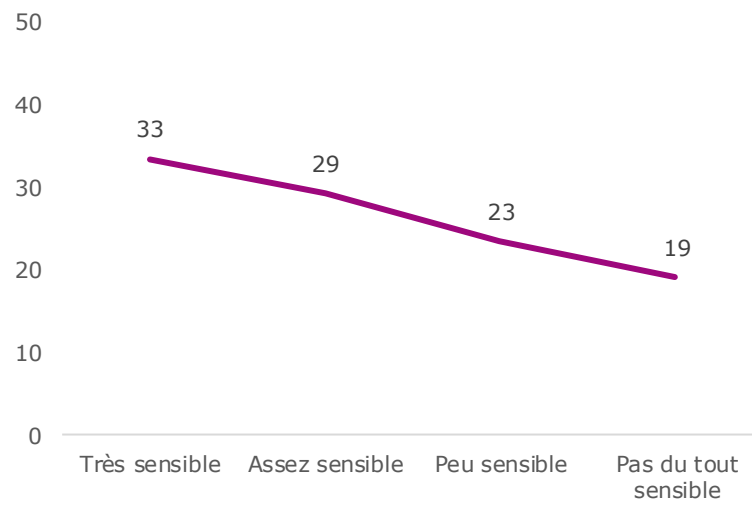


Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligé de vous imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de votre budget ?



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 73 – La sensibilité écologique favorise les échanges entre pairs



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 33 - Proportion d'individus adeptes de l'économie du partage

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Recourir auprès de particuliers à l'usage d'un bien ou d'un service contre rémunération	Proposer à des particuliers l'usage d'une de vos biens ou un service contre rémunération	Echanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, l'usage d'un bien ou d'un service
Sexe			
Homme	22	14	7
Femme	21	12	5
Âge			
12- 17 ans	[0]	[0]	[0]
18- 24 ans	40	23	[11]
25- 39 ans	34	22	9
40- 59 ans	23	12	6
60- 69 ans	17	11	[6]
70 ans et plus	[5]	[5]	[4]
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	16	11	6
Deux personnes	21	12	5
Trois personnes	25	14	[6]
Quatre personnes	29	16	[7]
Cinq personnes et plus	19	16	[6]
Diplôme			
Non diplômé	[5]	[3]	[2]
BEPC	16	10	6
BAC	28	17	8
Diplômé du supérieur	38	23	8
12- 17 ans	[0]	[0]	[0]
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[28]	[20]	[7]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	47	27	[7]
Profession Intermédiaire	35	22	[7]
Employé	23	14	[8]
Ouvrier	18	[10]	[11]
Personne au foyer	[14]	[7]	[3]
Retraité	10	7	[3]
Autre inactif	16	[9]	[4]
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	15	10	8
Classes moyennes inférieures	18	13	7
Classes moyennes supérieures	25	14	[4]
Hauts revenus	32	17	[6]
Taille d'agglomération			
Communes rurales	20	13	[5]
2 000 à 20 000 hab.	19	12	[4]
20 000 à 100 000 hab.	18	12	[7]
Plus de 100 000 hab.	25	13	6
Agglomération parisienne	24	16	[8]
Ensemble de la population	22	13	6

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 40% des 18-24 ans ont recouru à l'usage d'un bien ou d'un service auprès d'un particulier contre rémunération, contre 22% de l'ensemble de la population en moyenne.

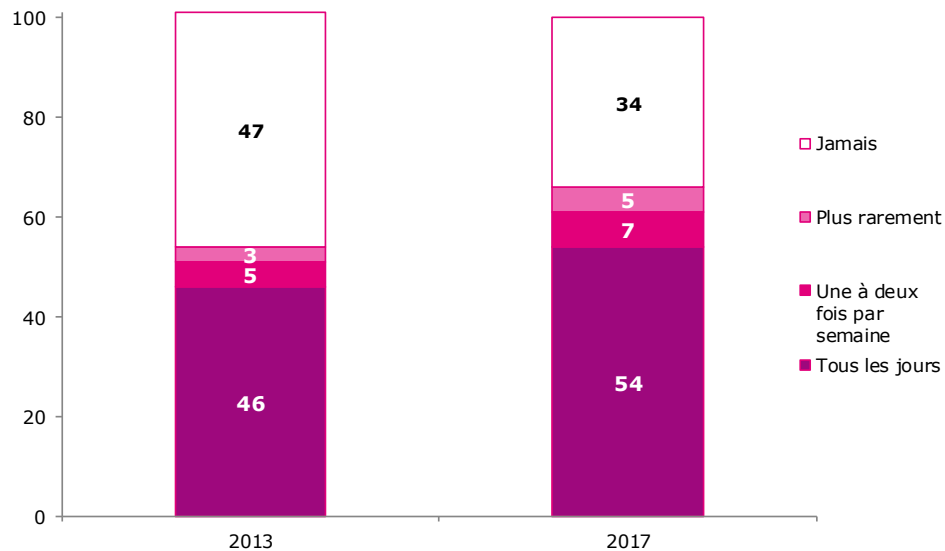
3. Internet et le numérique dans la vie professionnelle

a) De plus en plus d'actifs concernés

En 2017, **un peu plus de la moitié des actifs en emploi utilisent un ordinateur tous les jours sur leur lieu de travail (54%)**, une proportion en nette progression par rapport à 2013 (+ 8 points en quatre ans).

Graphique 74 - Fréquence d'utilisation détaillée d'un ordinateur sur le lieu de travail

- Champ : actifs occupés, en % -



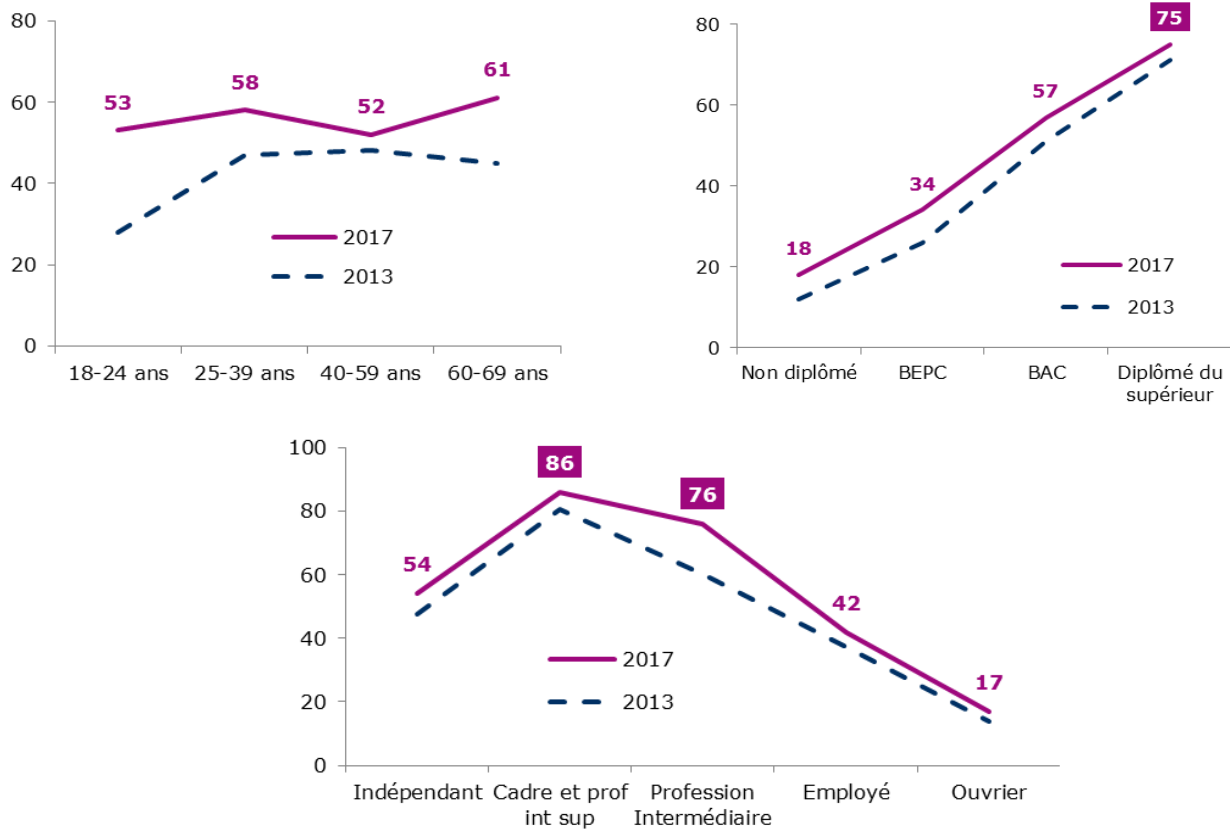
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le niveau de diplôme comme la catégorie socio-professionnelle font apparaître des clivages très nets : plus de huit cadres ou professions intellectuelles supérieures sur dix déclarent utiliser un ordinateur tous les jours sur leur lieu de travail, c'est le cas de moins d'un ouvrier sur cinq. De plus, les diplômés du supérieur sont plus souvent amenés à utiliser leur ordinateur tous les jours sur leurs lieux de travail que les non diplômés.

L'effet lié à l'âge semble s'être lissé par rapport à 2013. On observe moins d'écart entre les différentes tranches d'âge qu'en 2013, notamment car la proportion de 18-24 ans utilisant un ordinateur a crû (alors qu'un peu plus du quart des 18-24 ans utilisaient un ordinateur tous les jours sur leurs lieux de travail, ils sont en 2017 plus de la moitié).

Graphique 75 – Proportion d'individus utilisant tous les jours un ordinateur sur leur lieu de travail selon l'âge, le niveau de diplôme et la catégorie socio-professionnelle

- Champ : actifs occupés, en % -



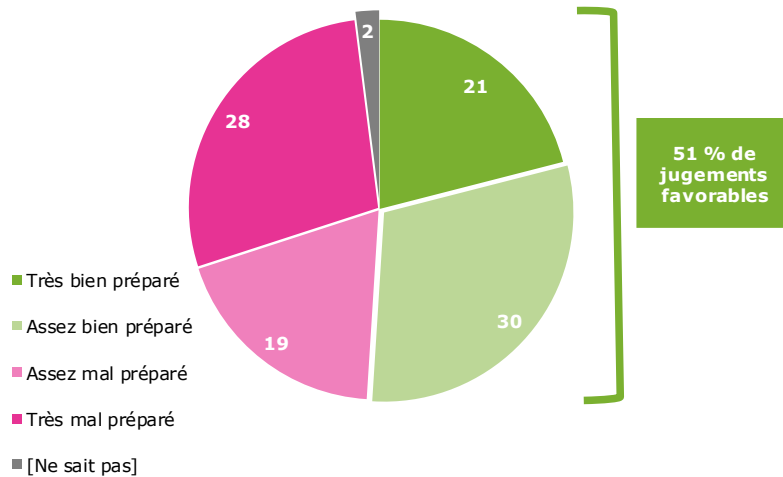
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

b) La formation continue louée par un actif sur deux

La moitié des actifs déclarent que **leur formation continue les a bien préparés** à l'utilisation des nouvelles technologies dans le cadre de leur travail (Graphique 76).

Graphique 76 – Avez-vous le sentiment que votre formation continue (durant votre vie active) vous a bien préparé à utiliser les nouvelles technologies (micro-informatique, internet ...) dans le cadre de votre travail ?

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -



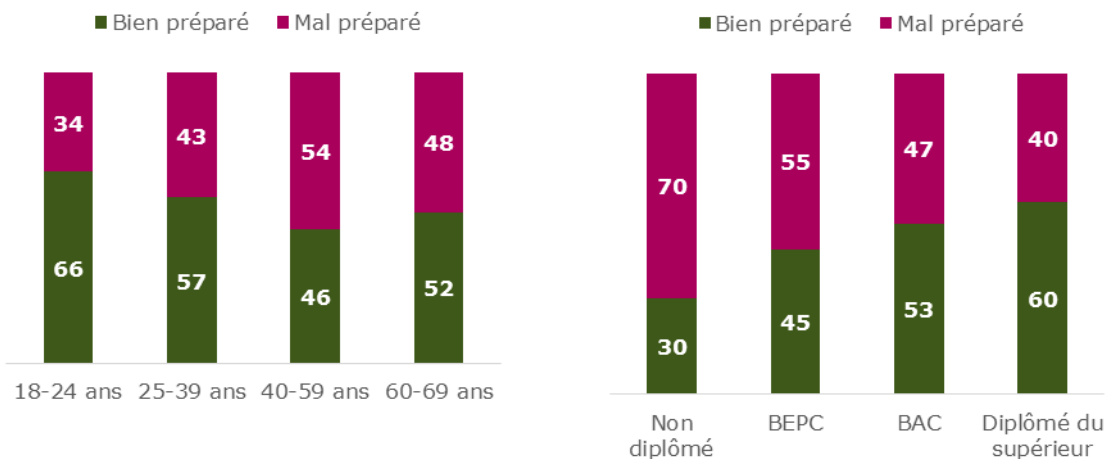
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

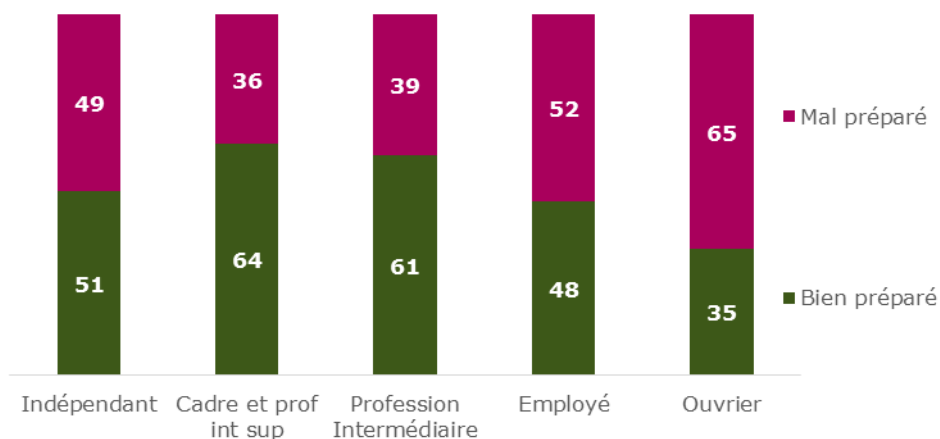
Le sentiment d'être bien ou mal préparé face aux nouvelles technologies est non seulement corrélé à l'âge, au niveau de diplôme mais aussi à l'emploi occupé. Ainsi les plus jeunes, 18-34 ans, déclarent plus souvent que leurs aînés avoir été bien préparés par leur formation continue (66% contre 46% des 40-59 ans). De plus, les diplômés du supérieur se sentent mieux préparés que les non diplômés par leur formation continue.

Les cadres et professions intellectuelles supérieures ainsi que les professions intermédiaires déclarent plus souvent que la moyenne être bien préparés.

Graphique 77 – Avez-vous le sentiment que votre formation continue vous a bien préparé à utiliser les nouvelles technologies dans le cadre de votre travail selon l'âge, le niveau de diplôme et la catégorie socio-professionnelle

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -



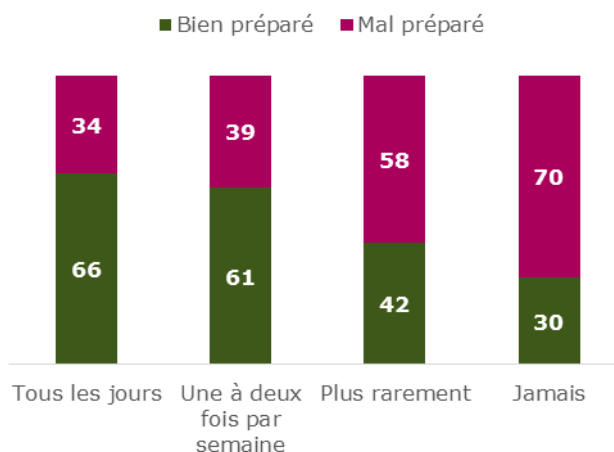


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La fréquence d'utilisation de l'ordinateur sur le lieu de travail impacte le jugement vis-à-vis de la formation continue. Les actifs qui utilisent quotidiennement un ordinateur sur leur lieu de travail déclarent plus souvent que les autres que leur formation continue les a bien préparés à l'utilisation des nouvelles technologies dans le cadre de leur travail.

Graphique 78 – Sentiment que la formation continue a préparé à l'utilisation des nouvelles technologies dans le cadre du travail selon l'utilisation faite de l'ordinateur sur le lieu de travail.

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

En 2017, au total, **62% des actifs en emploi qui utilisent un ordinateur ont le sentiment que la formation continue les a bien préparés** contre 54% en 2013, soit une hausse de 8 points en quatre années (Tableau A 6, page 202).

Tableau 34 - Avez-vous le sentiment que votre formation continue vous a bien préparé à utiliser les nouvelles technologies dans le cadre de votre travail ?

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -

	Oui, cela vous a très bien préparé	Oui, cela vous a assez bien préparé	Non, cela vous a assez mal préparé	Non, cela vous a très mal préparé	[Nsp]	Total
Sexe						
Homme	23	29	19	27	[2]	100
Femme	19	31	19	29	[3]	100
Âge						
12- 17 ans						
18- 24 ans	[31]	[34]	[17]	[17]	[1]	100
25- 39 ans	24	32	17	24	[3]	100
40- 59 ans	17	28	21	31	[2]	100
60- 69 ans	[27]	[22]	[5]	[42]	[4]	100
70 ans et plus	[.]	[.]	[.]	[100]	[.]	100
Nombre de personnes dans le logement						
Une personne	17	32	[13]	36	[3]	100
Deux personnes	27	30	15	24	[3]	100
Trois personnes	18	25	23	33	[2]	100
Quatre personnes	20	29	24	25	[2]	100
Cinq personnes et plus	[24]	33	[22]	[19]	[1]	100
Diplôme						
Non diplômé	[11]	[18]	[18]	49	[4]	100
BEPC	14	30	17	36	[2]	100
BAC	22	31	18	28	[2]	100
Diplômé du supérieur	28	31	20	18	[2]	100
Profession						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[29]	[22]	[21]	[26]	[2]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	31	32	[16]	19	[3]	100
Profession Intermédiaire	24	35	19	19	[3]	100
Employé	16	31	20	30	[3]	100
Ouvrier	[13]	21	18	46	[2]	100
Personne au foyer						
Retraité	[17]	[29]	[30]	[24]	[.]	100
Autre inactif						
Revenus par unité de consommation						
Bas revenus	[17]	27	[17]	34	[5]	100
Classes moyennes inférieures	17	30	20	32	[2]	100
Classes moyennes supérieures	22	32	18	26	[2]	100
Hauts revenus	25	28	21	23	[3]	100
Taille d'agglomération						
Communes rurales	20	26	17	36	[1]	100
2 000 à 20 000 hab.	26	24	19	29	[2]	100
20 000 à 100 000 hab.	[21]	28	[15]	31	[4]	100
Plus de 100 000 hab.	18	35	22	23	[2]	100
Agglomération parisienne	24	32	18	21	[4]	100
Ensemble de la population	21	30	19	28	[2]	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

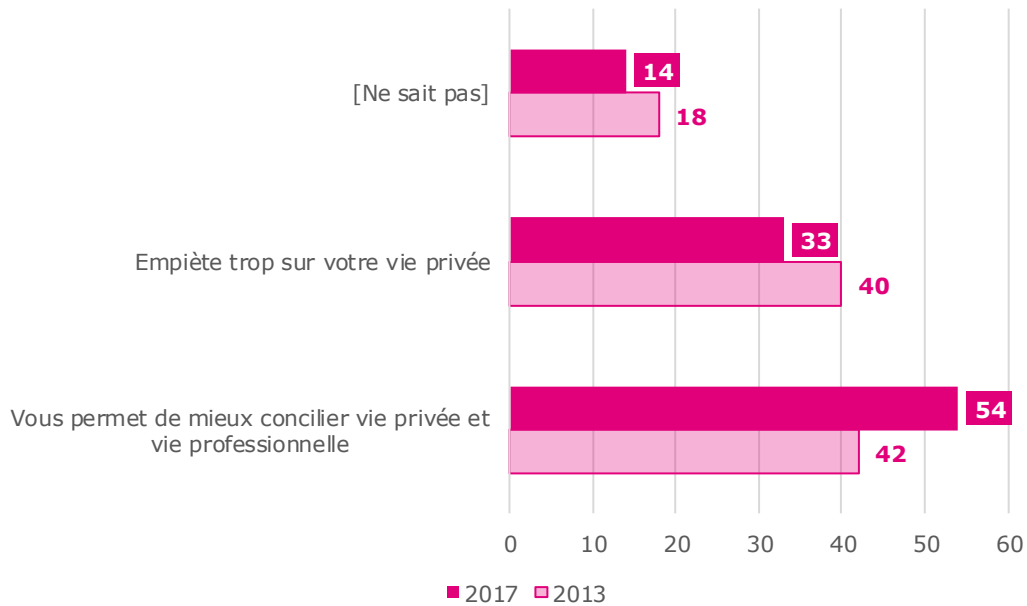
Lecture : En juin 2017, 31% des cadres et professions intellectuelles supérieures ont le sentiment que leur formation continue les a très bien préparés à l'utilisation des nouvelles technologies dans le cadre de leur travail, contre 21% de l'ensemble des actifs occupés en moyenne.

c) *La porosité des frontières entre vie professionnelle et vie privée est plutôt bien vécue*

Plus de la moitié des actifs occupés déclarent que l'utilisation des nouvelles technologies pour des raisons professionnelles en dehors des horaires et lieux de travail habituels permet de **mieux concilier** vie privée et vie professionnelle. Cette proposition est en nette augmentation par rapport à 2013 (+ 12 points). Un tiers tout de même considère que cela empiète sur leur vie privée.

Graphique 79 - Diriez-vous plutôt que l'usage des nouvelles technologies (micro-informatique, internet ...) pour des besoins professionnels en dehors de vos horaires et lieux de travail habituels ...

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -

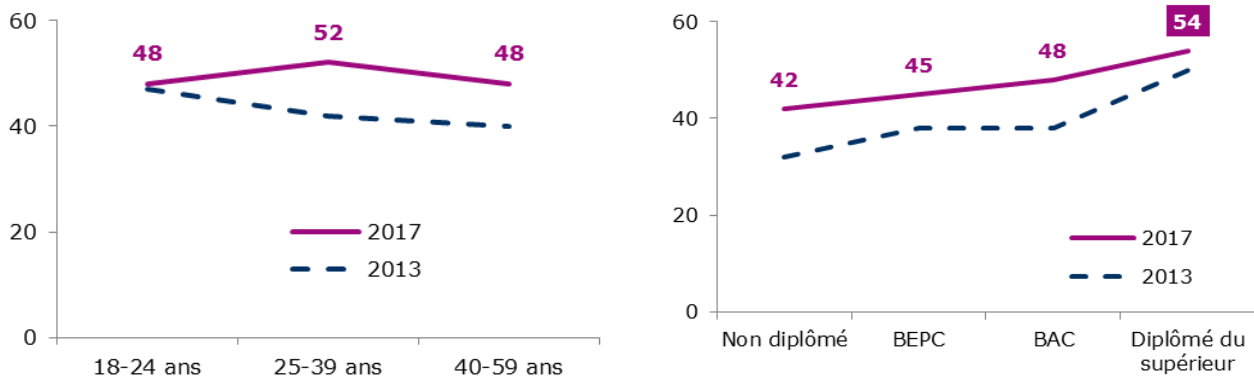


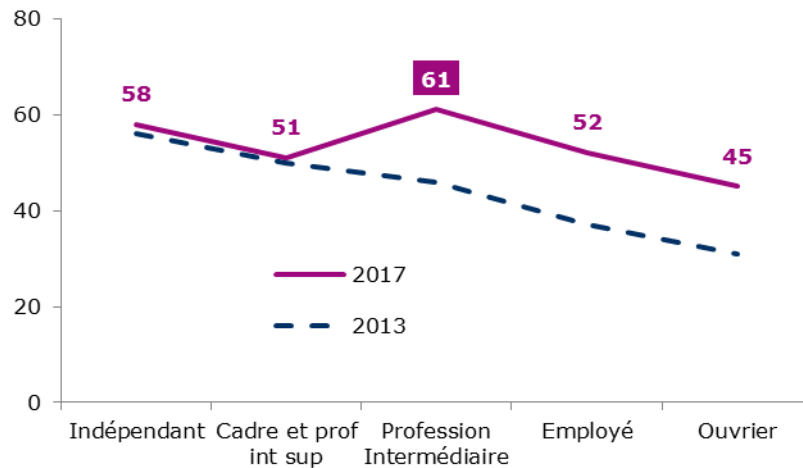
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La conciliation entre vie privée et vie professionnelle grâce aux nouvelles technologies est plus souvent citée par les diplômés du supérieur et les professions intermédiaires.

Graphique 80 – Proportion d'individus qui pensent que l'usage des nouvelles technologies pour des besoins professionnels en dehors des horaires et lieux de travail habituels permet de mieux concilier vie privée et vie professionnelle selon l'âge, le niveau de diplôme et la catégorie socio-professionnelle

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -





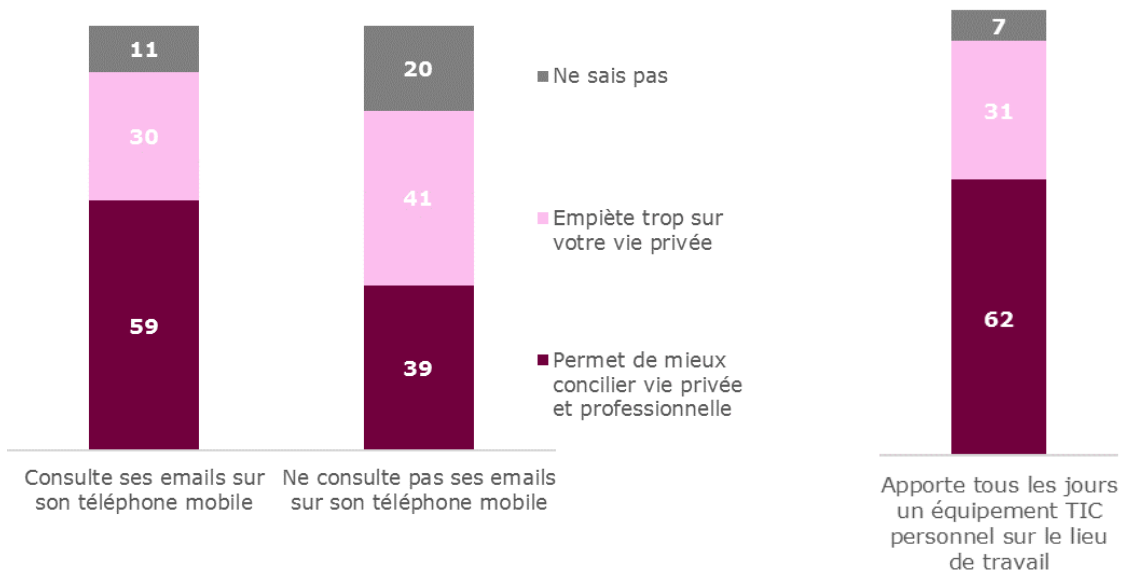
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les personnes les plus connectées tendent à dire que l'utilisation des nouvelles technologies en dehors des horaires et lieu de travail habituels permet de **mieux concilier la vie privée et la vie professionnelle**. Ainsi, plus de la moitié des actifs qui se connectent tous les jours à internet, 59% des actifs qui utilisent un ordinateur tous les jours et 62% de ceux qui apportent tous les jours un équipement personnel sur leur lieu de travail plébiscitent davantage la conciliation vie privée et professionnelle (Tableau A 31).

De même pour les actifs qui consultent leurs e-mails *via* leur téléphone mobile, six sur dix disent que l'utilisation des nouvelles technologies leur permettent de concilier leur vie privée et professionnelle alors que ceux qui n'utilisent pas leur téléphone mobile pour consulter leurs emails ont tendance à citer davantage l'aspect négatif, à savoir l'empiètement sur la vie privée.

Graphique 81 – Impact de l'utilisation des nouvelles technologies en dehors des horaires et lieux de travail habituels selon l'utilisation faite avec le téléphone mobile

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 35 – Diriez-vous plutôt que l’usage des nouvelles technologies (micro-informatique, internet ...) pour des besoins professionnels en dehors de vos horaires et lieux de travail habituels ...

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -

	Vous permet de mieux concilier vie privée et professionnelle	Empiète trop sur votre vie privée	[Nsp]	Total
Sexe				
Homme	52	34	13	100
Femme	55	31	14	100
Âge				
12- 17 ans				
18- 24 ans	52	[33]	[16]	100
25- 39 ans	57	32	11	100
40- 59 ans	53	33	14	100
60- 69 ans	[42]	[41]	[17]	100
70 ans et plus	[19]	[21]	[60]	100
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	50	34	16	100
Deux personnes	52	35	13	100
Trois personnes	54	30	16	100
Quatre personnes	57	31	[12]	100
Cinq personnes et plus	58	33	[9]	100
Diplôme				
Non diplômé	48	[30]	[22]	100
BEPC	48	34	19	100
BAC	58	31	[11]	100
Diplômé du supérieur	57	34	10	100
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	58	36	[7]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	51	40	[8]	100
Profession Intermédiaire	61	29	[10]	100
Employé	52	31	17	100
Ouvrier	45	34	21	100
Personne au foyer				
Retraité				
Autre inactif				
Revenus par unité de consommation				
Bas revenus	53	33	[14]	100
Classes moyennes inférieures	53	36	12	100
Classes moyennes supérieures	54	30	17	100
Hauts revenus	53	34	13	100
Taille d'agglomération				
Communes rurales	51	34	14	100
2 000 à 20 000 hab.	46	34	20	100
20 000 à 100 000 hab.	53	28	[19]	100
Plus de 100 000 hab.	58	33	[9]	100
Agglomération parisienne	56	33	[11]	100
Ensemble de la population	54	33	14	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

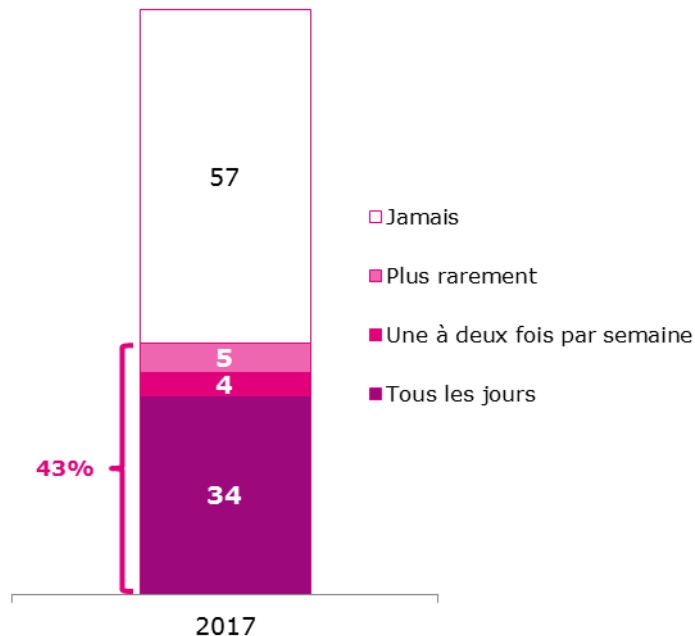
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 61% des professions intermédiaires déclarent que l’usage des nouvelles technologies permet de mieux concilier vie privée et professionnelle, contre 54% de l’ensemble des actifs occupés en moyenne.

Un tiers des actifs déclare apporter sur leur lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles. Plus de la moitié des actifs de 18 ans et plus ne le font jamais.

Graphique 82 – Apportez-vous sur votre lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le fait d'amener tous les jours son smartphone ou sa tablette personnelle sur son lieu de travail à des fins professionnelles est fortement corrélé à certaines caractéristiques de la personne, notamment la profession (Graphique 83).

Les deux tiers des indépendants (agriculteurs exploitants, artisans, commerçant, chefs d'entreprise) utilisent naturellement leurs objets numériques personnels à des fins professionnelles. Les cadres et professions intellectuelles supérieures le font également plus souvent que la moyenne, tout comme les diplômés du supérieur, les personnes vivant dans un ménage ayant des hauts revenus et les hommes.

A noter : 62% des actifs qui amènent « tout le temps » un équipement personnel sur leur lieu de travail pensent que l'usage des nouvelles technologies pour des besoins professionnels en dehors des horaires et lieux de travail habituels permet une meilleure conciliation vie privée - vie professionnelle (+ 8 points par rapport à l'ensemble des personnes concernées).

Graphique 83 – Proportion d’individus apportant « tous les jours » un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette à des fins professionnelles selon la catégorie socio-professionnelle, le niveau de diplôme, le niveau de revenus et le sexe

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations »

Tableau 36 - Apportez-vous sur votre lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Sexe					
Homme	40	[4]	[5]	51	100
Femme	28	[4]	[6]	62	100
Âge					
12-17 ans					
18-24 ans	[32]	[6]	[9]	52	100
25-39 ans	39	[5]	[4]	52	100
40-59 ans	32	[3]	[5]	59	100
60-69 ans	[22]	[3]	[8]	[68]	100
70 ans et plus	[19]	[.]	[.]	[81]	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	29	[3]	[4]	63	100
Deux personnes	28	[3]	[4]	65	100
Trois personnes	38	[4]	[7]	51	100
Quatre personnes	38	[7]	[4]	50	100
Cinq personnes et plus	44	[3]	[6]	47	100
Diplôme					
Non diplômé	[29]	[5]	[3]	63	100
BEPC	28	[4]	[3]	65	100
BAC	32	[3]	[4]	61	100
Diplômé du supérieur	41	[5]	8	47	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	68	[4]	[1]	[27]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	44	[6]	[9]	41	100
Profession Intermédiaire	34	[5]	[8]	54	100
Employé	25	[3]	[4]	68	100
Ouvrier	25	[2]	[1]	72	100
Personne au foyer					
Retraité					
Autre inactif					
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	33	[5]	[4]	57	100
Classes moyennes inférieures	26	[4]	[5]	65	100
Classes moyennes supérieures	37	[4]	[6]	53	100
Hauts revenus	40	[4]	[5]	52	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	35	[3]	[3]	58	100
2 000 à 20 000 hab.	28	[6]	[5]	61	100
20 000 à 100 000 hab.	29	[3]	[6]	61	100
Plus de 100 000 hab.	33	[4]	[3]	59	100
Agglomération parisienne	44	[3]	[10]	43	100
Ensemble de la population	34	4	5	57	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 44% des habitants de l'agglomération parisienne amènent tous les jours sur leur lieu de travail un équipement personnel (comme un smartphone ou une tablette) à des fins professionnelles, contre 34% de l'ensemble des actifs occupés en moyenne.

d) *Le télétravail attire près de 4 salariés sur 10*

Interrogés sur leur intérêt pour le télétravail, **quatre salariés sur dix se disent prêts à travailler à distance**, proportion en progression par rapport à 2009 (+ 8 points).

Tableau 37 - Vous-même, seriez-vous personnellement prêt à travailler en télétravail, c'est-à-dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise ?

- Champ : actifs salariés de 18 ans et plus, en % -

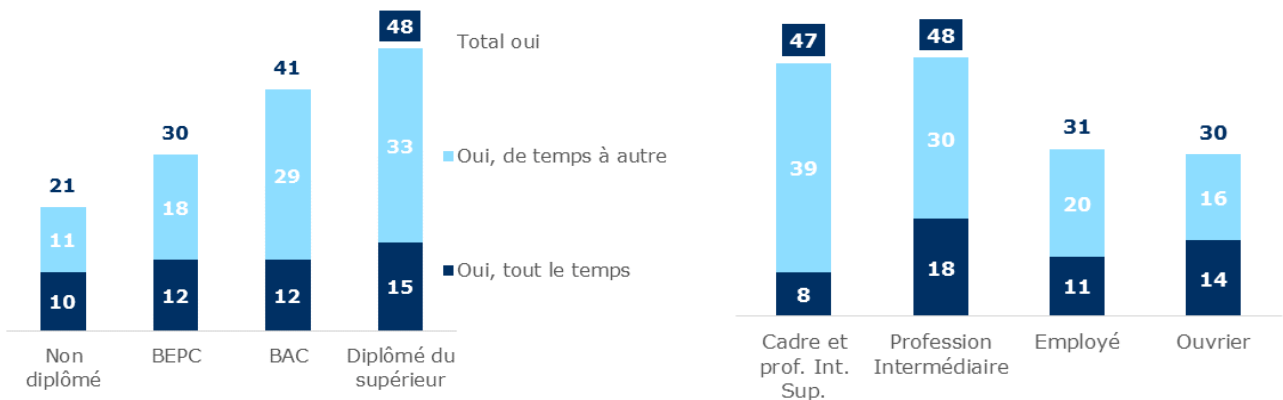
	2009	2017
. Oui, tout le temps	10	13
. Oui, de temps à autre	21	26
. Non	64	56
. Vous travaillez déjà en télétravail	4	5
Total (yc nsp).....	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tous les salariés ne sont pas pareillement prêts à travailler en télétravail. Les plus nombreux à répondre favorablement à cette possibilité sont les diplômés du supérieur et ceux dont l'activité pourrait s'y prêter, comme les cadres et professions intellectuelles supérieures et les professions intermédiaires.

Graphique 84 – Proportion d'actifs salariés prêts à faire du télétravail selon le niveau de diplôme et la catégorie socio-professionnelle

- Champ : actifs salariés de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 38 - Vous-même, seriez-vous personnellement prêt à travailler en télétravail, c'est-à-dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise ?

- Champ : actifs salariés de 18 ans et plus, en % -

	Oui, tout le temps	Oui, de temps à autre	Non	Vous travaillez déjà en télétravail	Ne sait pas	Total
Sexe						
Homme	13	24	55	7	[1]	100
Femme	13	27	57	[3]	[0]	100
Âge						
12-17 ans						
18-24 ans	[13]	[27]	58	[2]	[1]	100
25-39 ans	15	28	52	[5]	[0]	100
40-59 ans	12	24	58	[5]	[1]	100
60-69 ans	[11]	[22]	[64]	[3]	[.]	100
70 ans et plus						
Nombre de personnes dans le logement						
Une personne	[12]	19	62	[6]	[1]	100
Deux personnes	16	27	53	[5]	[.]	100
Trois personnes	[12]	30	55	[2]	[0]	100
Quatre personnes	[11]	29	53	[6]	[1]	100
Cinq personnes et plus	[13]	[25]	57	[6]	[.]	100
Diplôme						
Non diplômé	[10]	[11]	77	[2]	[.]	100
BEPC	12	18	69	[1]	[1]	100
BAC	[12]	29	55	[3]	[1]	100
Diplômé du supérieur	15	33	43	9	[0]	100
12-17 ans						
Profession						
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[23]	[77]	[.]	[.]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[8]	39	31	21	[1]	100
Profession Intermédiaire	18	30	48	[3]	[0]	100
Employé	11	20	67	[1]	[1]	100
Ouvrier	[14]	16	70	[.]	[.]	100
Personne au foyer						
Retraité						
Autre inactif						
Revenus par unité de consommation						
Bas revenus	[11]	[23]	63	[1]	[1]	100
Classes moyennes inférieures	[10]	24	64	[1]	[0]	100
Classes moyennes supérieures	17	27	53	[3]	[.]	100
Hauts revenus	[11]	30	46	13	[0]	100
Taille d'agglomération						
Communes rurales	[12]	27	57	[4]	[.]	100
2 000 à 20 000 hab.	[12]	25	60	[2]	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	[13]	[21]	62	[4]	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	14	27	56	[3]	[0]	100
Agglomération parisienne	[14]	27	45	[13]	[1]	100
Ensemble de la population	13	26	56	5	[1]	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 39% des cadres et professions intellectuelles supérieures seraient prêts à travailler en télétravail de temps à autre, contre 26% de l'ensemble des actifs salariés en moyenne.

Dans une grande majorité des cas, c'est le fait que le travail occupé ne s'y prête pas qui explique l'absence de télétravail. Les préventions du salarié (préjudices vis-à-vis de la vie sociale ou de la carrière) sont plus fréquentes que celles de l'employeur.

Tableau 39 - Et pour quelle raison principale ne travaillez-vous pas actuellement en télétravail ?

- Champ : salariés de 18 ans et plus ne travaillant pas en télétravail, en % -

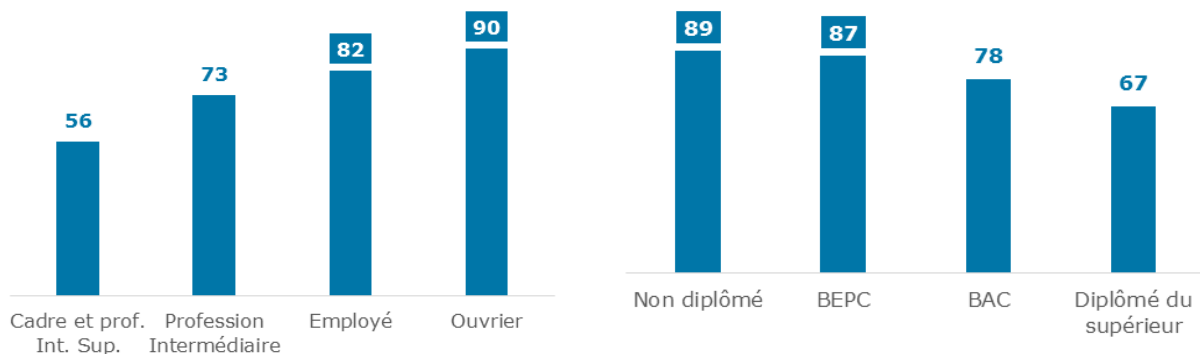
	2017
. Votre travail ne s'y prête pas	77
. Votre employeur n'est pas d'accord	5
. Ce serait préjudiciable pour votre carrière	1
. Ce serait préjudiciable pour votre vie sociale de ne plus se rendre au bureau, de ne plus rencontrer des collègues	9
. Autre	7
. Ne sait pas.....	1
Total	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les employés et les ouvriers, qui effectivement ont pour la plupart des emplois nécessitant une présence physique sur le lieu de travail, citent beaucoup plus que les autres catégories le fait que leur travail ne se prête pas au télétravail. Les peu ou pas diplômés sont également plus nombreux à évoquer cette raison.

Graphique 85 – Proportion d'individus ne travaillant pas actuellement en télétravail parce que leur travail ne s'y prête pas selon la catégorie socio-professionnelle et le niveau de diplôme

- Champ : salariés de 18 ans et plus ne travaillant pas en télétravail, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Chapitre 3. La société numérique

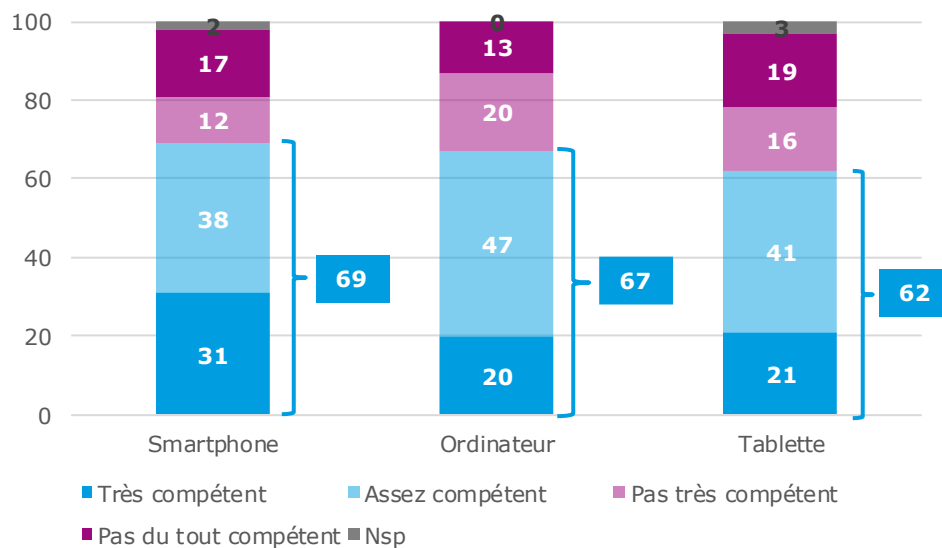
1. Les technologies de l'information : compétences et préférences

a) 69% des Français se sentent compétents pour utiliser un smartphone

Entre six et sept personnes sur dix se disent compétentes (très ou assez) pour utiliser les produits technologiques du quotidien (Graphique 86). C'est le smartphone, pourtant assez récent, qui recueille le jugement le plus favorable (69%), devant l'ordinateur (67%) et la tablette (62%). Près d'une personne sur trois (31%) se juge même très compétente pour utiliser un smartphone.

Graphique 86 - Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser ... ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

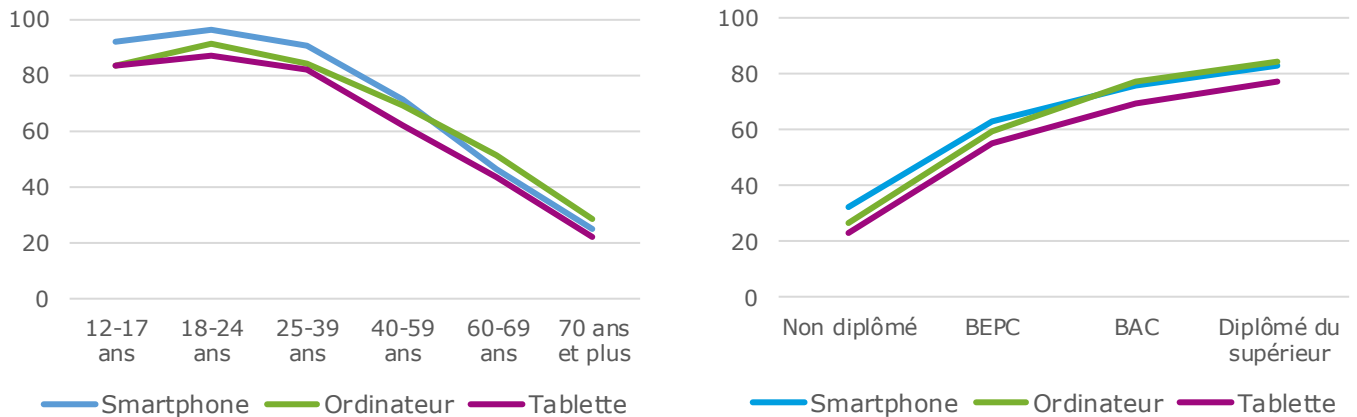
Les écarts sont considérables selon les groupes de population (Tableau 41 et Graphique 87).

Les clivages liés à **l'âge** – les moins de 40 ans sont beaucoup plus à l'aise – et au niveau de **diplôme** sont très nets – à partir du niveau Baccalauréat, les capacités ressenties sont beaucoup plus grandes.

- S'il y a peu de différences dans les perceptions chez les moins de 40 ans, le sentiment de compétence perd de 15 à 20 points à partir de 40 ans et à nouveau 20 points ou plus après 60 ans. Le sentiment de compétence à partir de 70 ans est minoritaire (29% pour l'ordinateur, par exemple).
- S'agissant du niveau de diplôme, l'écart le plus important se situe entre les personnes non diplômées et celles qui ont le niveau Bepc (près de 30 points d'écart). Bacheliers et diplômés de l'enseignement ont, pour tous les équipements, des sentiments de compétence bien supérieurs à la moyenne.

Graphique 87 – Le sentiment de compétence en fonction de l'âge et du niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % se qualifiant de très ou assez compétent -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Le classement des équipements avec lesquels les Français se sentent le plus compétents est le plus souvent le même : d'abord le smartphone, puis l'ordinateur et, enfin, la tablette.

Notons cependant quelques exceptions :

- Les 60 ans et plus se disent plus compétents avec l'ordinateur que le smartphone (5 points d'écart)
- Même constat pour les plus diplômés (Bac et plus) et les cadres supérieurs, dont le sentiment de compétence avec un ordinateur dépasse le sentiment de compétence avec le smartphone (respectivement +1 point et +4 points pour les cadres)

À plusieurs reprises, la question sur la compétence avec un ordinateur a été posée dans l'enquête et **la progression mesurée par rapport à 2013 est très sensible** (+12 points de compétence ressentie en 4 ans, contre +2 points seulement sur la précédente période allant de 2009 à 2013).

Les usages de plus en plus fréquents des outils informatiques et numériques s'accompagnent donc **d'un sentiment de compétence accrue** de la part des utilisateurs.

Tableau 40 - Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2007	2009	2013	2017
. Très compétent	10	14	10	20
. Assez compétent	39	40	45	47
. Pas très compétent	23	23	24	20
. Pas du tout compétent	29	24	20	13
Total (yc nsp)	100	100	100	100

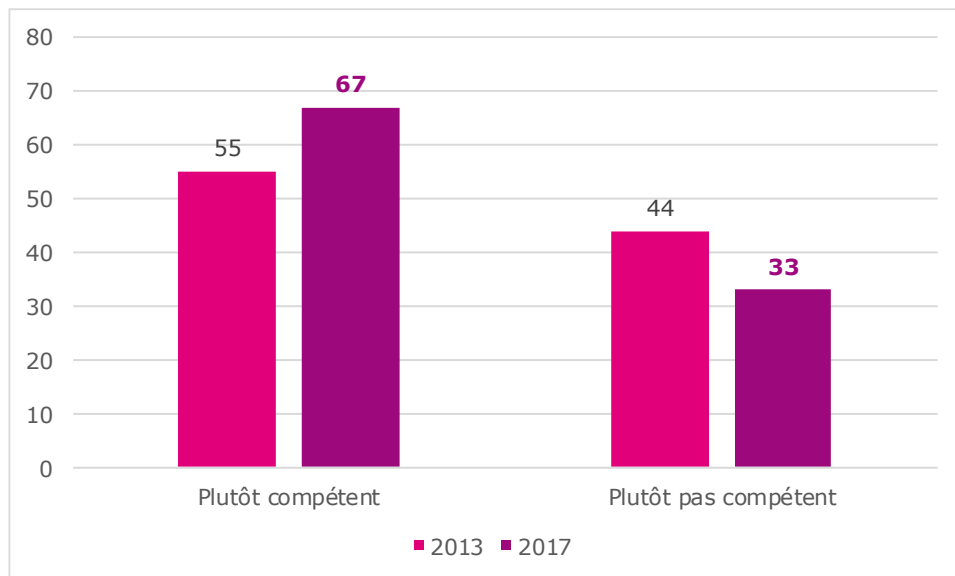
+12

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

En moyenne, le sentiment de compétence avec un ordinateur a progressé de +12 points en quatre ans dans l'ensemble de la population (Graphique 88 et Tableau A 33, page 229).

Graphique 88 – Le sentiment de compétence avec un ordinateur a gagné 12 points dans l'ensemble de la population entre 2013 et 2017

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

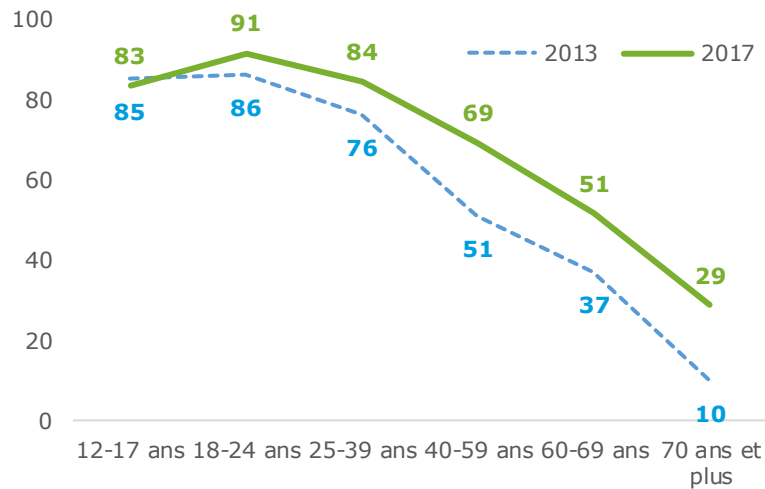


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

L'évolution de ce sentiment en fonction de l'âge est intéressante car, si des écarts persistent, ils se sont néanmoins nettement réduits en quatre ans, comme en témoigne le Graphique 87. Les 12-17 ans, par exemple, ne se disent pas plus compétents cette année qu'en 2013 alors que les 40 ans et plus ont fait des progrès notables. Les 70 ans et plus affichent la plus forte progression (passant de 10% à 29% de compétence ressentie, +19 points ; la progression est de +18 points pour les 40-59 ans).

Graphique 89 – Les écarts de compétence selon l'âge se sont réduits entre 2013 et 2017

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus,
en % se qualifiant de très ou assez compétent avec un ordinateur -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

À retenir :

Les Français se sentent plutôt compétents pour utiliser les outils numériques ; c'est avec le smartphone qu'ils se sentent le plus à l'aise (69%), devant l'ordinateur (67%) et la tablette (62%).

Les effets liés à l'âge et au niveau de diplôme sont sensibles : à partir de 40 ans et pour ceux qui n'ont pas le niveau Baccalauréat, le sentiment de compétence est beaucoup moins développé. Pour significatifs qu'ils soient, les écarts de compétence selon l'âge tendent tout de même à se réduire.

Si, en général, c'est avec le smartphone que la population se sent la plus compétente, les 60 ans et plus sont le plus à l'aise avec un ordinateur.

En quatre ans, le sentiment de compétence pour utiliser un ordinateur a progressé de +12 points en population générale.

Tableau 41 - Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser ... ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus,
en % se qualifiant de très ou assez compétent -

		Un smartphone	Un ordinateur	Une tablette
Ensemble de la population		69	67	62
Sexe	. Homme	72	71	63
	. Femme	66	63	61
Age	. 12 - 17 ans	92	83	83
	. 18 - 24 ans	96	91	87
	. 25 - 39 ans	90	84	82
	. 40 - 59 ans	71	69	62
	. 60 - 69 ans	46	51	43
	. 70 ans et plus	24	29	22
Nombre de personnes dans le logement	. Un	52	51	43
	. Deux	64	63	58
	. Trois	79	76	73
	. Quatre	85	82	80
	. Cinq et plus	86	81	72
Diplôme	. Aucun, Cep	32	26	23
	. Bepc	63	60	55
	. Bac	76	77	69
	. Diplôme du supérieur	83	85	77
	. 12 - 17 ans	92	83	83
Profession	. Indépendant	80	79	72
	. Cadre supérieur	86	90	80
	. Profession intermédiaire	91	86	83
	. Employé	76	72	67
	. Ouvrier	75	69	61
	. Reste au foyer	50	50	48
	. Retraité	34	38	31
	. Elève - étudiant	93	86	84
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	63	60	56
	. Classe moyenne inférieure	63	63	56
	. Classe moyenne supérieure ...	72	71	66
	. Hauts revenus	79	78	72
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	63	60	56
	. De 2 à 20 000 habitants	65	67	61
	. De 20 à 100 000 hab.	64	65	56
	. Plus de 100 000 habitants	72	70	63
	. Paris et agglo. parisienne	80	76	73

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 92% des 12-17 ans se « très » ou « assez » compétents pour utiliser un smartphone, contre 69% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Près de quatre Français sur cinq (79%) utilisent leur téléphone mobile (ou leur smartphone) tous les jours

Le Graphique 90 illustre parfaitement la diffusion des nouvelles technologies et des nouveaux terminaux dans la population française, au détriment des équipements plus anciens comme le téléphone fixe. Ainsi, 79% des enquêtés utilisent tous les jours un téléphone mobile ou un smartphone, contre 27% qui font de même avec un téléphone fixe.

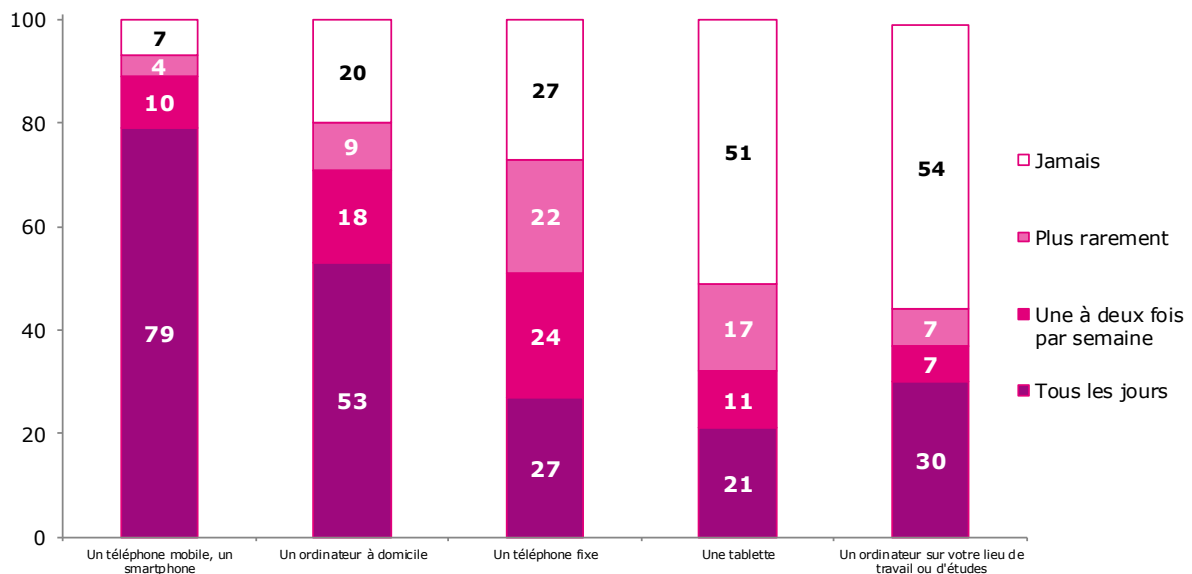
Cet écart dans les pratiques – qui vont du simple au triple – est sans commune mesure avec l'écart d'équipement. En effet, si le taux d'équipement en téléphone mobile (94%) dépasse désormais celui en téléphone fixe (86%), ce n'est que de quelques points seulement.

Plus de la moitié des personnes interrogées utilisent quotidiennement un ordinateur à leur domicile (53%), 30% faisant un usage quotidien de l'ordinateur sur le travail ou le lieu d'études.

La tablette est l'équipement le moins usité avec 21% des Français l'utilisant quotidiennement, mais aussi 51% qui n'en font aucun usage.

Graphique 90 - Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



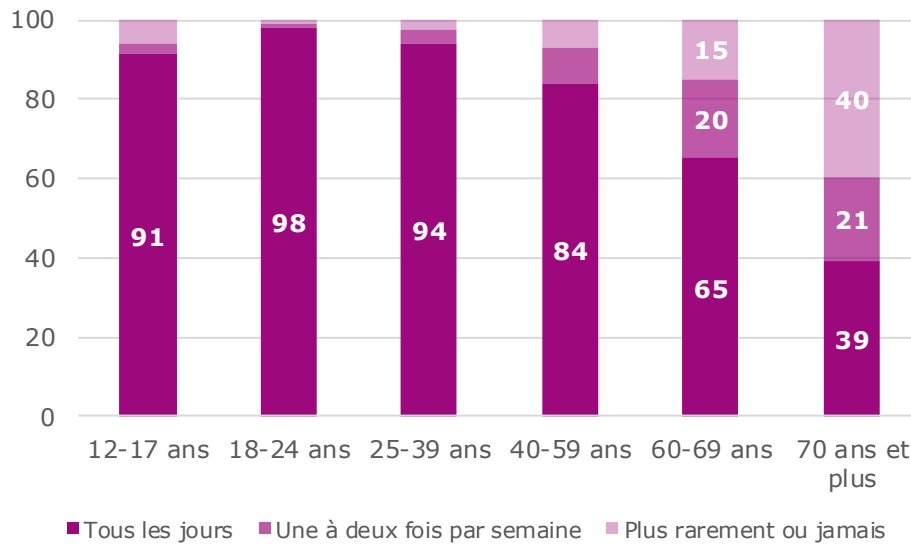
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Dans le détail, les équipements sont plus ou moins utilisés selon les différents groupes de population (Tableau 42 pour l'usage quotidien):

- **Le téléphone mobile ou smartphone** (79% d'utilisateurs quotidiens en moyenne) a donc conquis la très grande majorité de nos concitoyens puisque seuls 7% ne l'utilisent jamais. Ce sont les plus âgés (les 70 ans et plus) qui conservent le plus de distance avec les téléphones mobiles et les smartphones : en leur sein, 4 personnes sur 10 n'en utilisent que rarement ou jamais.

Graphique 91 – Avant 40 ans, l'utilisation quotidienne d'un téléphone mobile ou d'un smartphone concerne plus de 9 personnes sur 10

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



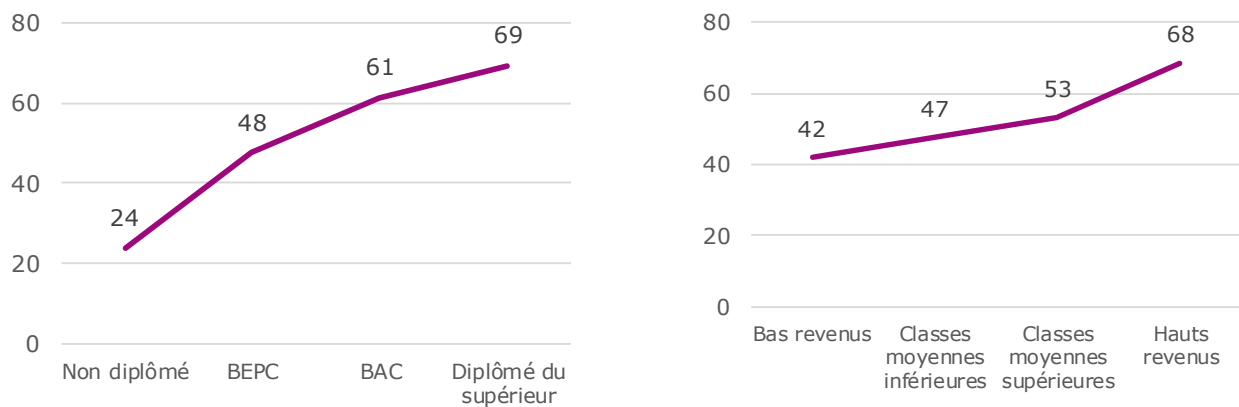
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

- **L'ordinateur à domicile** compte 53% d'utilisateurs quotidiens en moyenne : selon les groupes, l'usage quotidien de l'ordinateur à domicile évolue entre 24% (non diplômés) et 75% (cadres supérieurs). Plus que l'âge, c'est le niveau de diplôme, voire le niveau de revenus, qui est déterminant ici. Les moins utilisateurs sont les non diplômés (24%) ; les plus assidus les cadres supérieurs (75%) et les diplômés du supérieur (69%). En moyenne, 20% ne l'utilisent jamais : cette proportion monte à 56% chez les non diplômés et 52% chez les 70 ans et plus.

Les hommes (59%) utilisent plus souvent « tous les jours » un ordinateur à domicile que les femmes (47%, soit 12 points d'écart).

Graphique 92 – La fréquence d'usage de l'ordinateur à domicile est corrélée au niveau de diplôme et au niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % en % d'utilisateurs quotidiens -

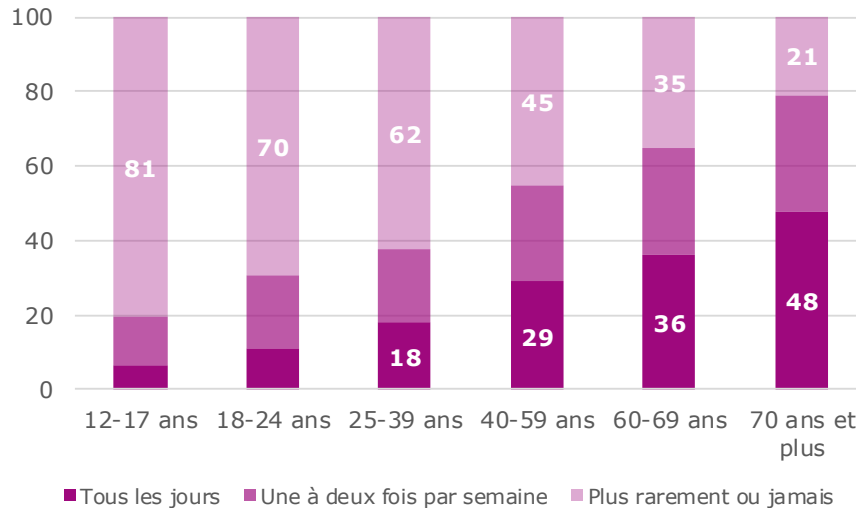


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

- **Le téléphone fixe** (27% d'utilisateurs quotidiens en moyenne) : l'intensité de son usage est surtout corrélée à l'âge du répondant. Avant 25 ans, un usage quotidien est très rare ; alors qu'une personne sur deux de 70 ans ou plus l'utilise tous les jours (Graphique 92). La corrélation est inverse de celle mesurée sur le téléphone mobile.

Graphique 93 – Avant 40 ans, une majorité utilise rarement ou jamais le téléphone fixe

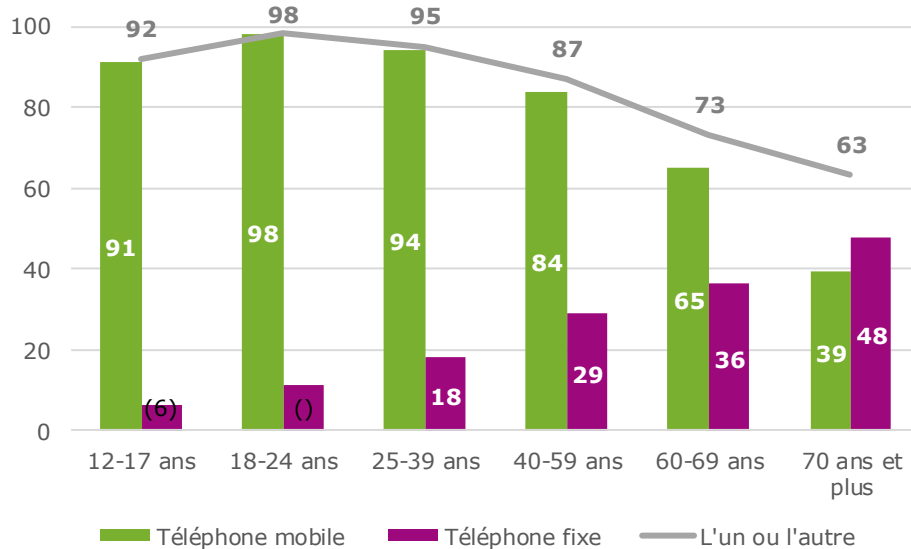
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 94 – La substitution entre fixe et mobile a eu lieu dans toutes les tranches d'âge, à l'exception des 70 ans et plus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % utilisant quotidiennement ... -

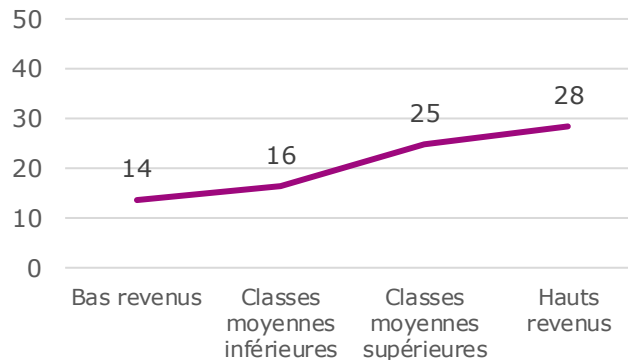


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

- **La tablette** (21% d'utilisateurs quotidiens en moyenne) est, de loin, l'équipement le moins utilisé. Aucun groupe n'affiche plus de 29% d'usage quotidien. La relation avec le niveau de vie est assez nette, l'usage quotidien variant du simple au double (de 14% à 28%) entre les personnes vivant dans un foyer disposant de bas revenus et celles disposant de hauts revenus.

Graphique 95 - L'usage quotidien d'une tablette varie du simple au double en fonction du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % utilisant quotidiennement une tablette-

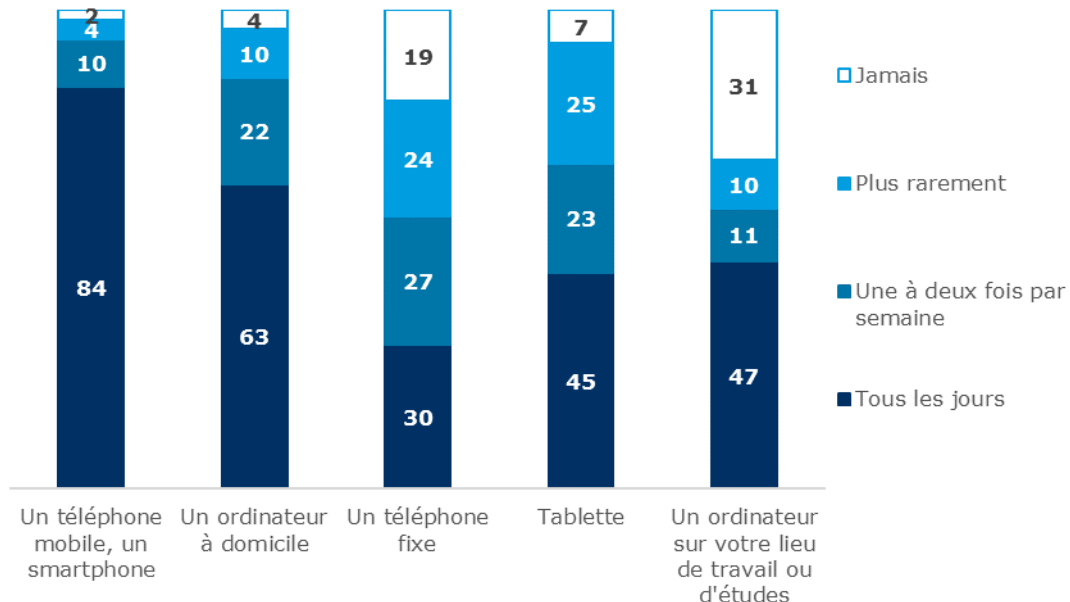


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

A noter : le taux d'usage quotidien augmente significativement quand on se place uniquement sur le champ des personnes concernées. Ainsi 84% des personnes équipées en téléphone mobile ou smartphone utilisent tous les jours un téléphone mobile (vs 79% en population générale). Les possesseurs de tablette sont 45% à déclarer l'utiliser « tous les jours ».

Graphique 96 – Taux d'usage quotidien rapporté sur les individus concernés

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant du matériel concerné, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Note de lecture : 84% des personnes ayant un téléphone mobile ou un smartphone utilise « tous les jours » leur téléphone mobile. 47% des personnes en emploi et des étudiants (en emploi ou non) utilisent « tous les jours » un ordinateur sur leur lieu de travail ou d'études.

À retenir :

Le téléphone mobile est, de loin, l'outil numérique le plus fréquemment utilisé par les Français : 79% en ont un usage quotidien.

Il a détrôné le téléphone fixe dans tous les groupes, à une exception près : les 70 ans et plus dont près de la moitié utilisent tous les jours leur téléphone fixe (48% contre 39% à faire de même avec un téléphone mobile).

L'usage quotidien d'un ordinateur à domicile concerne en moyenne 53% des personnes interrogées mais culmine à 75% pour les cadres supérieurs. Les hommes sont plus souvent que les femmes des utilisateurs quotidiens d'un ordinateur à domicile (59% vs 47%).

Enfin, plus d'un Français sur deux n'utilise jamais de tablette. L'usage de cet équipement est plus fréquent parmi les hauts revenus (28%), les 12-17 ans (27%) et les cadres (26%).

Tableau 42 - Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'usagers quotidiens -

		Un téléphone mobile, un smartphone	Un ordinateur à domicile	Un téléphone fixe	Une tablette
Ensemble de la population		79	53	27	21
Sexe	. Homme	79	59	22	20
	. Femme	78	47	31	21
Age	. 12 - 17 ans	91	41	(6)	27
	. 18 - 24 ans	98	60	(11)	16
	. 25 - 39 ans	94	54	18	26
	. 40 - 59 ans	84	59	29	24
	. 60 - 69 ans	65	56	36	16
	. 70 ans et plus	39	34	48	12
Nombre de personnes dans le logement	. Un	65	42	29	13
	. Deux	74	57	32	18
	. Trois	87	55	23	29
	. Quatre	91	56	22	28
	. Cinq et plus	93	55	22	23
Diplôme	. Aucun, Cep	47	24	35	(9)
	. Bepc	77	48	30	17
	. Bac	87	61	26	26
	. Diplôme du supérieur	88	69	26	25
	. 12 - 17 ans	91	41	(6)	27
Profession	. Indépendant	89	66	36	(22)
	. Cadre supérieur	92	75	23	26
	. Profession intermédiaire	93	65	28	27
	. Employé	90	48	24	25
	. Ouvrier	83	48	16	17
	. Reste au foyer	68	41	35	(18)
	. Retraité	51	44	41	13
	. Elève - étudiant	93	51	8	23
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	75	42	25	14
	. Classe moyenne inférieure	76	47	24	16
	. Classe moyenne supérieure	82	53	26	25
	. Hauts revenus	85	68	31	28
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	75	50	28	22
	. De 2 à 20 000 habitants	74	50	29	21
	. De 20 à 100 000 hab.	75	52	31	19
	. Plus de 100 000 habitants	84	56	27	22
	. Paris et aggl. parisienne.....	83	53	20	19

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 91% des 12-17 ans utilisent tous les jours un téléphone mobile ou un smartphone, contre 79% de l'ensemble de la population en moyenne.

- c) *Le smartphone est aujourd'hui, l'équipement le plus utilisé pour accéder à internet (42%, vs 38% pour l'ordinateur), en particulier pour les réseaux sociaux*

En 2017, deux modes d'accès sont privilégiés pour se connecter à internet (Tableau 43) : le smartphone (42%) et l'ordinateur (38%). La tablette est le point d'entrée le plus fréquent pour 7% seulement des répondants.

12% de la population dit ne jamais se connecter à internet.

En rapportant les résultats à la population concernée, celle des internautes (Tableau 44), on constate la même préférence pour le smartphone (cité par 48% des internautes), devant l'ordinateur (43%).

Tableau 43
Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2017
. Un smartphone	42
. Un ordinateur	38
. Une tablette	7
. Une télévision	1
. Ne se connecte jamais à internet	12
Total (yc nsp).....	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Tableau 44
Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui se connecte à internet, en % -

	2017
. Un smartphone	48
. Un ordinateur	43
. Une tablette	8
Total (yc autre, nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Selon les groupes de population, les préférences varient (Tableau 46 et, en annexe, le Tableau A 40 pour les pourcentages en population totale, page 236) et il arrive souvent que l'ordinateur détrône le smartphone (Tableau 45). C'est le cas, par exemple, chez les retraités et les plus âgés de nos concitoyens. Au final :

- Le lien avec **l'âge** est déterminant : avant 40 ans, le point d'entrée le plus fréquent pour les internautes est le smartphone, mais pour toutes les tranches d'âges plus élevées, l'ordinateur conserve la primauté (jusqu'à 74% pour les plus âgés, Graphique 93).
- La corrélation avec le **niveau de vie** est également nette (Graphique 98) : la préférence pour le smartphone décroît avec le niveau de vie, passant de 56% pour les personnes dont le foyer dispose de bas revenus à 39% seulement pour ceux qui vivent dans un foyer avec des hauts revenus, qui préfèrent l'ordinateur (50%) et ne négligent pas la tablette (11%) : c'est le taux mesuré le plus élevé.
- On note également l'influence du **diplôme**, puisque l'ordinateur est le plus souvent utilisé à la fois par les internautes les moins diplômés et les plus diplômés.

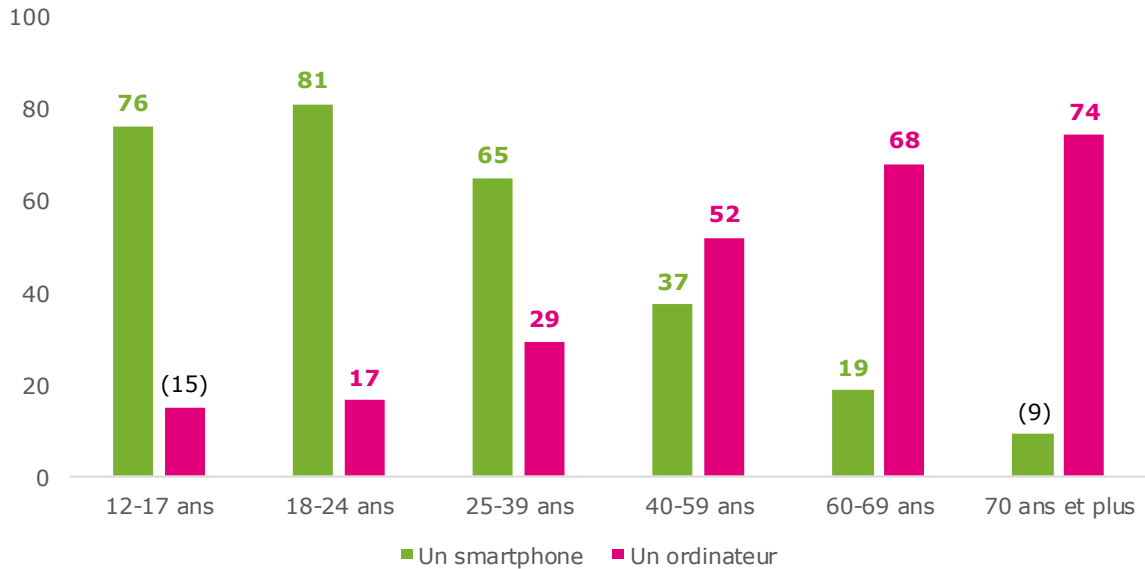
Tableau 45 - Les groupes qui se connectent le plus souvent via un smartphone ou un ordinateur : analyse socio-démographique

Les groupes qui se connectent le plus souvent par le smartphone (rappel : 48% en moyenne)	Les groupes qui se connectent le plus souvent par l'ordinateur (rappel : 43% en moyenne)
. 18-24 ans 81%	. 70 ans et plus 74%
. 12-17 ans 76%	. Retraité 72%
. Elève, étudiant 75%	. 60-69 ans 68%
. 25-39 ans 65%	. Cadre supérieur 56%

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Graphique 97 – Après 40 ans, on se connecte plutôt avec un ordinateur

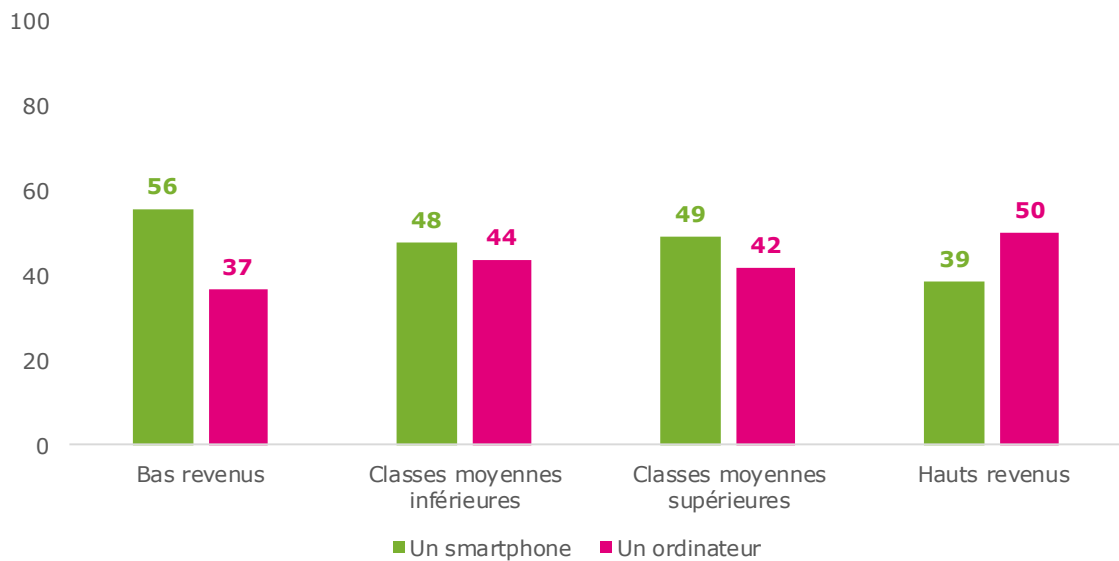
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui se connecte à internet, en % se connectant le plus souvent via -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Graphique 98 – Les bas revenus se connectent plus souvent avec un smartphone, les hauts revenus avec un ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui se connecte à internet, en % se connectant le plus souvent via -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Tableau 46 - Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui se connecte à internet, en % -

		Un smartphone	Un ordinateur	Une tablette	TOTAL (yc autre et nsp)
Ensemble de la population concernée		48	43	8	100
Sexe	. Homme	46	46	7	100
	. Femme	49	40	9	100
Age	. 12 - 17 ans	76	(15)	(8)	100
	. 18 - 24 ans	81	17	(2)	100
	. 25 - 39 ans	65	29	(5)	100
	. 40 - 59 ans	37	52	9	100
	. 60 - 69 ans	19	68	(11)	100
	. 70 ans et plus	(9)	74	(14)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	39	50	8	100
	. Deux	37	54	8	100
	. Trois	54	38	(8)	100
	. Quatre	57	32	10	100
	. Cinq et plus	64	29	(5)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	37	53	(8)	100
	. Bepc	43	44	10	100
	. Bac	52	39	8	100
	. Diplôme du supérieur	43	50	6	100
	. 12 - 17 ans	76	(15)	(8)	100
Profession	. Indépendant	45	48	(6)	100
	. Cadre supérieur	39	56	(5)	100
	. Profession intermédiaire	55	37	(7)	100
	. Employé	52	35	11	100
	. Ouvrier	57	38	(5)	100
	. Reste au foyer	43	44	(11)	100
	. Retraité	15	72	11	100
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	75	19	(6)	100
	. Bas revenus	56	37	(6)	100
	. Classe moyenne inférieure	48	44	7	100
	. Classe moyenne supérieure	49	42	9	100
Lieu de résidence	. Hauts revenus	39	50	11	100
	. Moins de 2 000 habitants	42	48	8	100
	. De 2 à 20 000 habitants	47	44	9	100
	. De 20 à 100 000 hab.	46	44	(10)	100
	. Plus de 100 000 habitants	51	41	7	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	50	41	(8)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 81% des 18-24 ans qui se connectent à internet le font le plus souvent en utilisant un smartphone, contre 48% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Dans le détail des pratiques, on constate que **l'équipement préféré varie en fonction des finalités** et, vraisemblablement, des moments ou des contextes dans lesquels la navigation sur internet se fait.

Les Français ont été interrogés sur six pratiques (Tableau 47 en population générale et Tableau 48 sur la seule population concernée, celle des internautes) :

- Quatre pratiques sont plus souvent associées à l'usage de l'ordinateur : l'envoi d'e-mail, le travail, les achats en ligne et le visionnage de vidéos.
- Tandis que deux autres, plus ludiques, seraient plus souvent réalisées depuis un smartphone : les jeux en ligne et la participation aux réseaux sociaux.
- Pour le moment, jamais la tablette ne réussit à rivaliser avec le smartphone et l'ordinateur, ni en population générale, ni dans aucun groupe. Au mieux recueille-t-elle 12% et 13% des suffrages auprès des populations concernées par ces pratiques, soit respectivement le visionnage de vidéos et les jeux en ligne.

Tableau 47
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour ... ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Ordinateur	Tablette	Smartphone	Aucun de ceux-là	Total (yc nsp)
. Envoyer des e-mails	49	5	28	18	100
. Regarder des vidéos	30	9	27	34	100
. Pour votre travail	42	2	9	45	100
. Participer à des réseaux sociaux	18	5	38	39	100
. Pour jouer en ligne	15	5	16	62	100
. Pour faire des achats	42	6	14	37	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Tableau 48
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour ... ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (ne répondant pas « aucun de ceux-là », en % -

	Ordinateur	Tablette	Smartphone	Total (yc nsp)
. Pour votre travail	76	4	16	100
. Pour faire des achats	67	9	23	100
. Envoyer des e-mails	59	6	34	100
. Regarder des vidéos	46	13	40	100
. Pour jouer en ligne	39	12	43	100
. Participer à des réseaux sociaux.....	29	8	61	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Regardons, dans le détail, quel équipement est favorisé selon les usages.

- **Pour le travail**, 55% des personnes interrogées sont concernées : elles ont indiqué un équipement et, dans **toutes** les sous catégories sans exception, **l'ordinateur est plébiscité**. Les diplômés du supérieur (87%), les membres des professions intermédiaires (83%) et les cadres (93%) sont les groupes où l'usage de l'ordinateur est le plus fréquent. *A contrario*, un ouvrier sur trois (33%) cite le smartphone (Tableau A 41, page 237).
- **Pour les achats en ligne**, 63% des personnes interrogées ont cité un équipement et, là encore, **c'est toujours l'ordinateur** qui recueille le plus de citations, dans toutes les couches de la population. On retrouve les liens repérés dans la question plus générale sur l'équipement

utilisé pour se connecter à internet : les individus les plus âgés (83% des 60 ans et plus ou 81% des retraités), mais aussi les groupes favorisés (78% des cadres ou 73% des hauts revenus) plébiscitent l'ordinateur tandis que les plus jeunes utilisent plus volontiers le smartphone, sans que celui-ci ne devance l'ordinateur (plus d'une personne sur trois avant 40 ans, Tableau 49 et aussi Tableau A 42, page 238).

Tableau 49
L'équipement le plus utilisé pour les achats en ligne : analyse socio-démographique

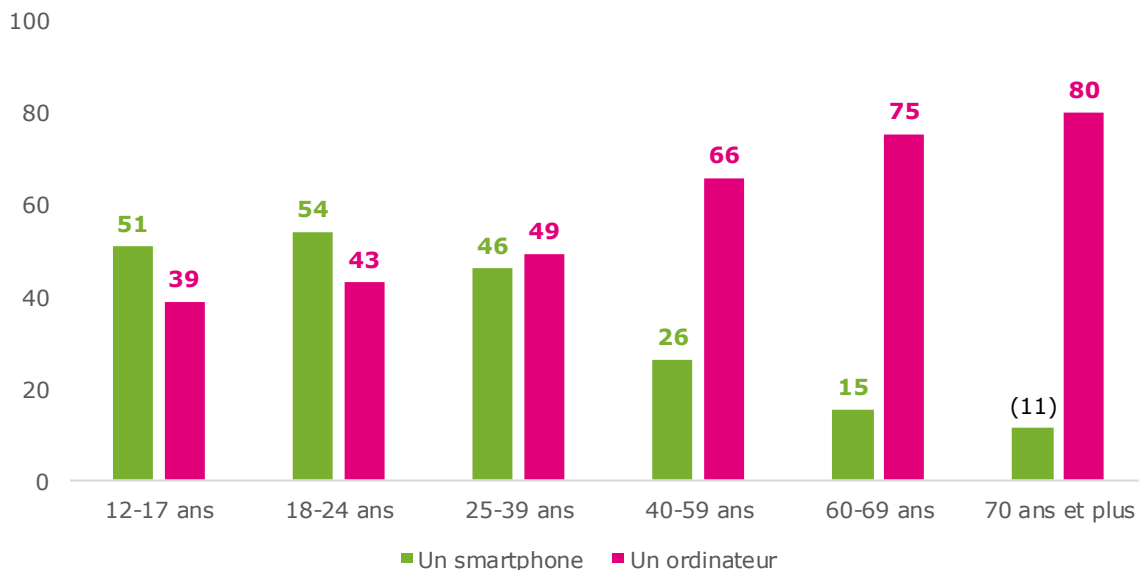
Les groupes qui utilisent le plus l'ordinateur (rappel : 67% en moyenne)	Les groupes qui utilisent le plus le smartphone (rappel : 23% en moyenne)
. 60 ans et plus 83%	. Moins de 40 ans 36%
. Cadre supérieur 78%	. Ouvrier 34%
. Hauts revenus 73%	. Bas revenus 31%

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **L'envoi d'e-mails** est une pratique très répandue – 82% des personnes interrogées se disent concernées – mais qui ne fait pas autant l'unanimité s'agissant de l'équipement qui lui est dévolu. Certes, en population générale c'est l'ordinateur qui est le plus souvent préféré, mais les jeunes générations, les élèves et les étudiants lui préfèrent le smartphone (Graphique 99 et Tableau A 43, page 239). En revanche, pour les trois quarts des retraités ou des cadres supérieurs, c'est l'ordinateur qui est le plus utilisé pour envoyer des courriels.

Graphique 99 – Avant 25 ans, on envoie le plus souvent ses e-mails via un smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée par l'envoi d'e-mails, en % utilisant le plus souvent -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **Le visionnage de vidéos** est pratiqué par environ deux personnes sur trois. En moyenne, dans l'ensemble de la population concernée, l'ordinateur est un peu plus cité que le smartphone (46% vs 40%), mais ces proportions varient considérablement selon les caractéristiques du répondant. L'âge est déterminant : à nouveau, le smartphone est majoritaire chez les plus jeunes, mais la frontière se situe ici plutôt à 40 ans (Graphique 100 et Tableau A 44, page 240).

On remarque aussi la plus grande attirance des publics favorisés (cadres, diplômés du supérieur, hauts revenus) pour l'ordinateur alors que le smartphone séduit, outre les plus jeunes, 52% des ouvriers ou 48% des personnes vivant dans un foyer disposant de bas revenus. A Paris et dans l'agglomération parisienne, le smartphone est également plus cité que l'ordinateur comme équipement utilisé pour regarder des vidéos, peut-être à cause du temps passé dans les transports en commun.

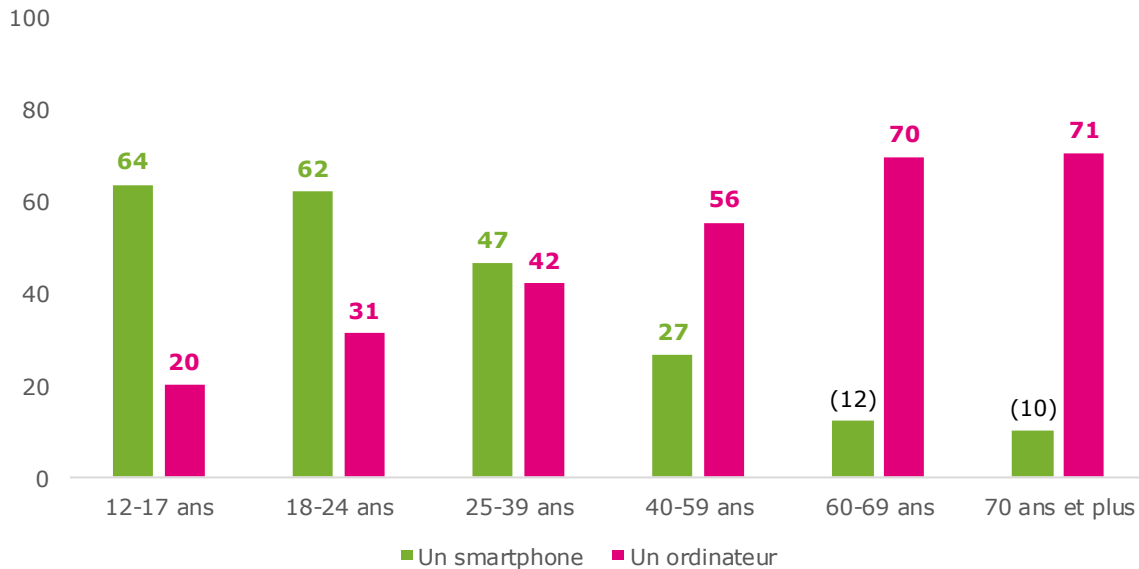
Tableau 50 - L'équipement le plus utilisé pour visionner des vidéos : analyse socio-démographique

Les groupes utilisent le plus l'ordinateur (rappel : 46% en moyenne)	Les groupes qui utilisent le plus le smartphone (rappel : 40% en moyenne)
. 60 ans et plus 70%	. Moins de 25 ans 63%
. Retraité 69%	. Elève, étudiant 61%
. Cadre supérieur 65%	. Ouvrier 52%

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Graphique 100 – Avant 40 ans, on regarde plus souvent ses vidéos sur un smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée par le visionnage de vidéos, en % utilisant le plus souvent -



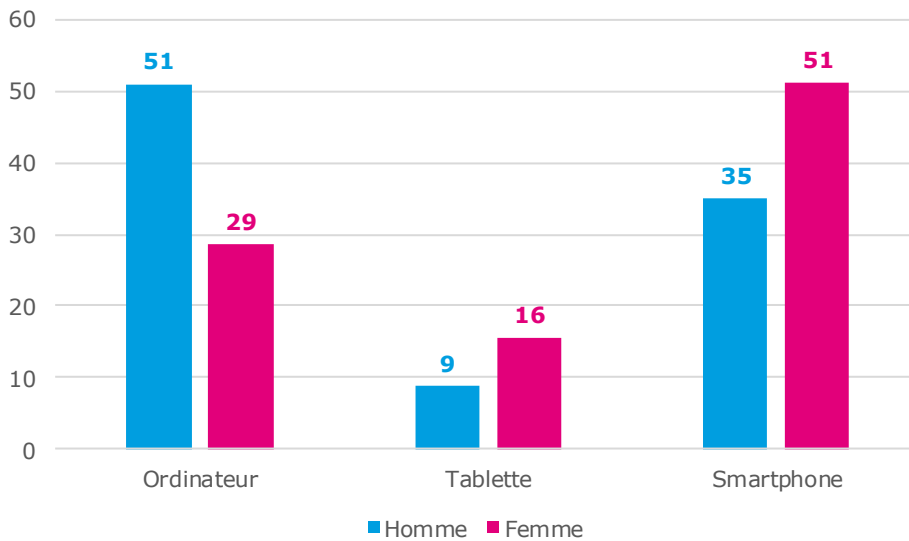
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **Jouer en ligne** est une activité réservée à un groupe assez restreint de la population : 38% ont cité un équipement pour ce faire. Smartphone (43%) et ordinateur (39%) font, en population générale, quasiment jeu égal pour cette activité. Si les plus jeunes, comme c'est souvent le cas, privilégient le smartphone et sont majoritaires à le citer (plus d'une personne sur deux avant 40 ans, Tableau A 45, page 241), les autres groupes qui se singularisent par un recours important au smartphone ne sont pas ceux repérés précédemment. Par exemple, les personnes ayant de bas revenus (49%), les employés (51%) mais aussi les femmes (51%) se distinguent.

Pour les jeux en ligne, les hommes ont une préférence marquée pour l'ordinateur (qu'ils citent à 51%, +12 points par rapport à l'ensemble de la population concernée), tandis que les femmes utilisent plus volontiers le smartphone (51%, +8 points par rapport à l'ensemble de la population concernée).

Graphique 101 – L’effet du genre sur l’équipement le plus utilisé pour les jeux en ligne

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée par les jeux en ligne, en % utilisant le plus souvent -



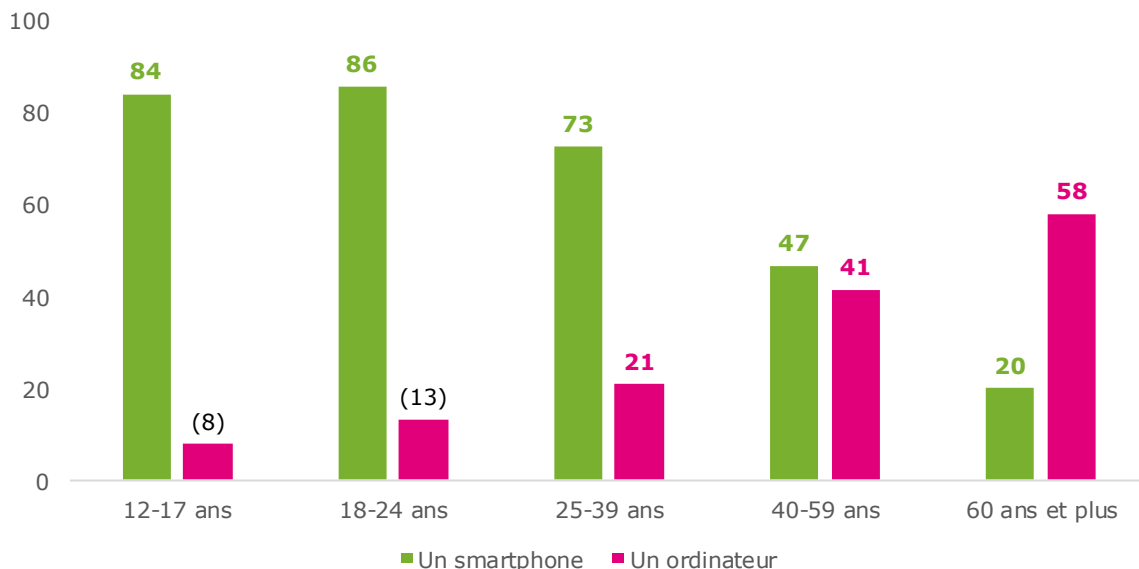
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **Participer à des réseaux sociaux** se fait prioritairement par le smartphone (61%), loin devant l’ordinateur (29%).

Pour les retraités (57%) et les plus de 60 ans (58%), c’est l’ordinateur qui est privilégié (Tableau A 46, page 242). Ce sont les deux seuls groupes où le smartphone ne fait pas l’unanimité. Il n’y a pas, pour les réseaux sociaux, d’effet de genre (hommes et femmes affichent exactement les mêmes taux de réponse).

Graphique 102 – Après 60 ans, le smartphone laisse place à l’ordinateur pour participer aux réseaux sociaux

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée par la participation aux réseaux sociaux, en % utilisant le plus souvent-



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

À retenir :

En général, pour se connecter à internet, les internautes préfèrent le smartphone (48%) à l'ordinateur (43%).

Si le smartphone a conquis les plus jeunes, l'ordinateur reste le point d'entrée sur internet le plus utilisé par les plus de 40 ans, les hauts revenus et les cadres.

En fonction des pratiques, l'équipement le plus utilisé varie également : ordinateur pour le travail, les achats, l'envoi d'e-mails et le visionnage de vidéos et smartphone pour les jeux en ligne et les réseaux sociaux.

Quelles que soient les pratiques étudiées, l'âge a toujours une influence sur l'équipement le plus utilisé (plus on est jeune et plus l'usage du smartphone est massif).

Pour les jeux en ligne, le genre s'avère un facteur d'analyse pertinent : les hommes jouent en ligne le plus souvent à partir d'un ordinateur, quand les femmes optent plutôt pour le smartphone.

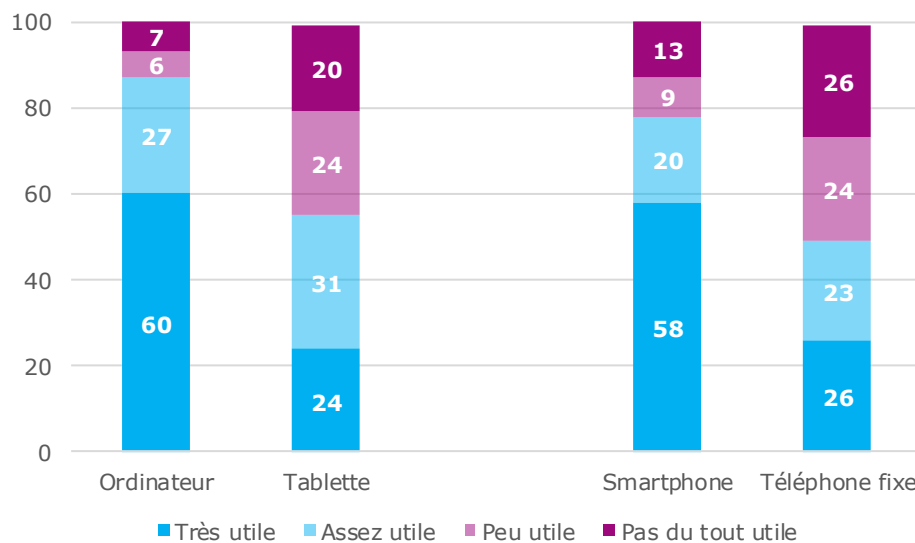
d) Environ huit personnes sur dix jugent utiles l'ordinateur et le smartphone

En complément des interrogations sur les fréquences d'usage, une nouvelle question a été posée sur le sentiment d'utilité associé à différents équipements liés aux technologies de l'information.

L'ordinateur et le smartphone se distinguent largement avec six personnes sur dix les qualifiant de très utile alors que l'utilité de la tablette et du téléphone fixe recueillent des avis plus partagés avec un quart de la population les jugeant très utiles (Graphique 103). L'accès à internet est quant à lui considéré comme 'très' ou 'assez' utile par une majorité de personnes, l'accès à l'internet fixe étant plus valorisé que celui à l'internet mobile (85% vs 77%, Graphique 104).

Graphique 103 – Certains équipements peuvent s'avérer plus ou moins utiles. Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous les équipements suivants ?

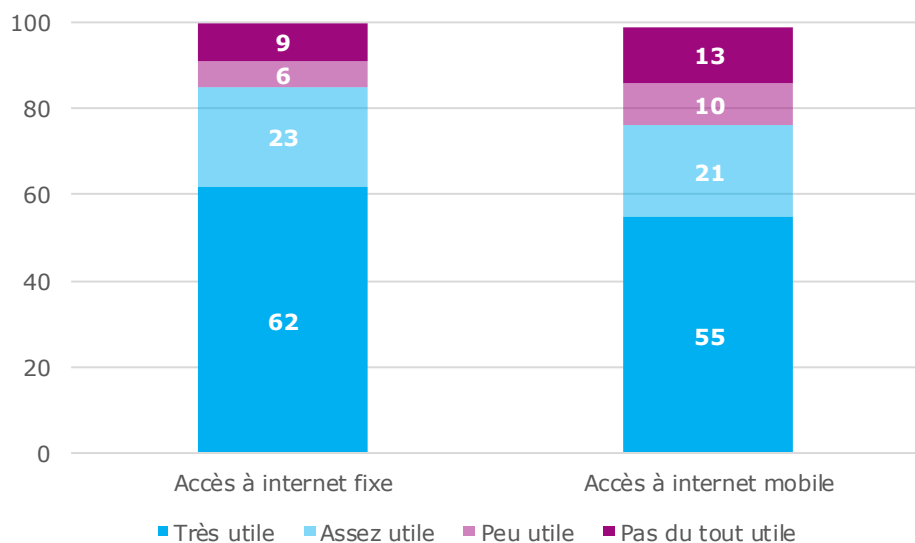
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 104 - Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous les modalités d'accès à internet suivants ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

S'agissant des quatre terminaux proposés (Tableau 53) :

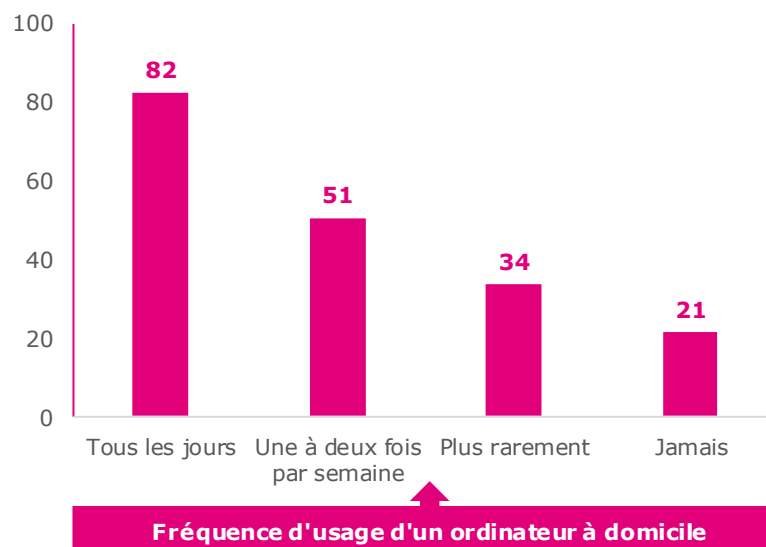
- **L'ordinateur** est perçu comme utile par le plus grand nombre : il recueille un score de 87% de jugements favorables (dont 60% de 'très' utile). Cette utilité est reconnue dans l'ensemble de la population : tous les groupes s'accordent pour lui reconnaître cette vertu (à au moins 60%). Le détail des tris croisés correspondants sont en annexe, au Tableau A 47, page 243.

Plus l'enquêté est jeune ou diplômé et plus l'utilité de l'ordinateur est mise en avant (95% des moins de 25 ans 96% des diplômés du supérieur). Les groupes favorisés (hauts revenus, cadres et membres des professions intermédiaires) sont également les plus élogieux.

En fait, l'utilité exprimée correspond au niveau d'usage de l'ordinateur : plus la fréquence d'usage est élevée et plus l'utilité ressentie est grande (Graphique 105).

Graphique 105 – 82% des utilisateurs quotidiens d'un ordinateur à domicile jugent cet équipement 'très' utile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % jugeant l'ordinateur 'très' utile -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

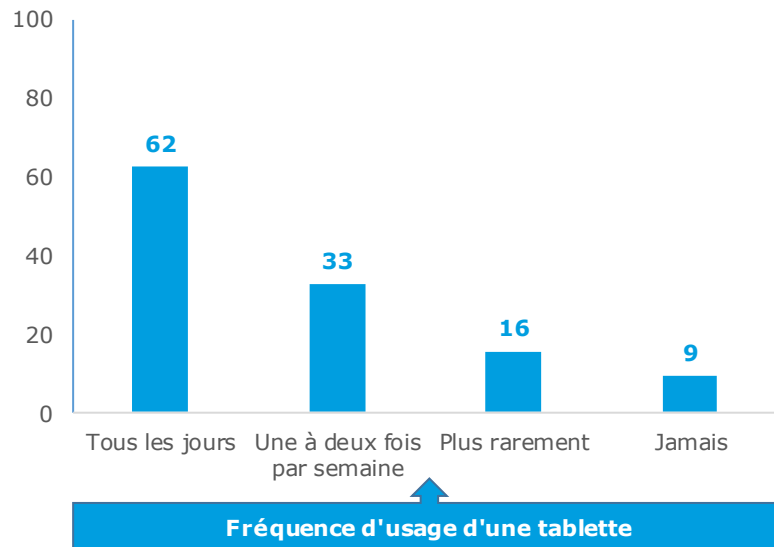
- **La tablette**, pour sa part, est jugée utile par 55% des répondants (24% 'très' utile et 31% 'assez' utile). On retrouve les mêmes effets liés à l'âge, au diplôme ou au niveau de vie : les mêmes groupes se distinguent (en annexe, Tableau A 48, page 244).

Jamais, dans aucun groupe, la tablette n'est jugée aussi ou plus utile que l'ordinateur.

Et si l'utilité de la tablette est d'autant plus grande que l'usage est important, parmi les utilisateurs quotidiens on ne recense 'que' 62% de jugements très favorables quant à l'utilité de la tablette (vs 82% pour l'ordinateur).

Graphique 106 – 62% des utilisateurs quotidiens d'une tablette jugent cet équipement 'très' utile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % jugeant la tablette 'très' utile -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **Le smartphone** recueille un score élevé (77%), mais cependant inférieur de 10 points à celui de l'ordinateur. Les groupes jeunes, diplômés, les étudiants, les cadres ou les titulaires de hauts revenus sont plus qu'en moyenne persuadés de l'utilité d'un smartphone (voir en annexe, Tableau A 49, page 245).

Chez les moins de 40 ans et les étudiants, ordinateur et smartphone recueillent des scores comparables.

Le smartphone ne réussit pas, comme l'ordinateur, à faire l'unanimité dans tous les groupes : 43% seulement des 70 ans et plus le trouvent utile (42% le jugent 'pas du tout' utile). Un tiers des non diplômés ou des retraités jugent également que le smartphone n'est 'pas du tout' utile.

69% de ceux qui, tous les jours, utilisent un téléphone mobile ou un smartphone jugent cet équipement 'très' utile (vs 58% dans l'ensemble de la population).

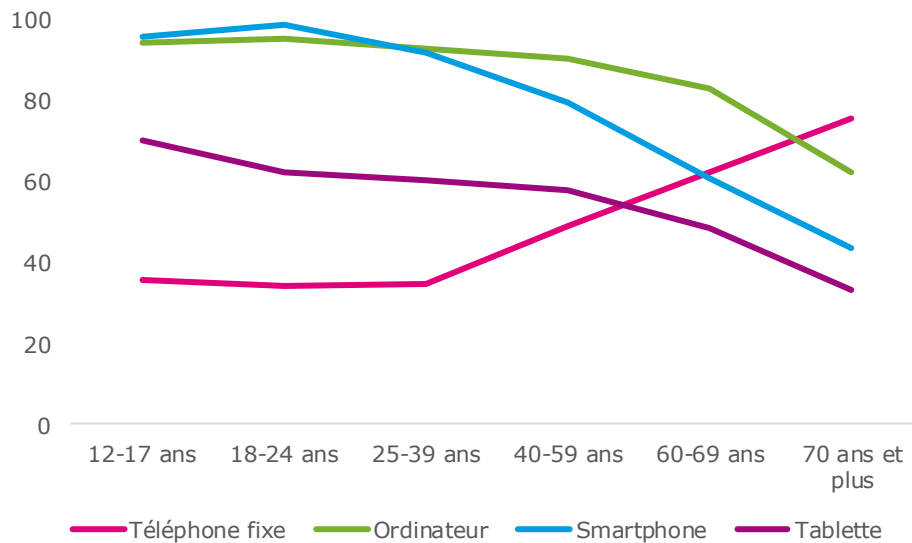
- **Le téléphone fixe** est l'équipement dont l'utilité est la plus discutée. Seule une personne sur quatre estime qu'il est 'très' utile et la même proportion le juge, à l'inverse, 'pas du tout' utile (voir détails en annexe, Tableau A 50, page 246).

Les groupes qui louent l'utilité du téléphone fixe sont les groupes les plus âgés et les retraités : 76% des 70 ans et plus le jugent utile, comme 7 retraités sur 10 ou les deux-tiers des non diplômés. Pour les non diplômés et les 70 ans et plus, l'équipement le plus utile parmi les quatre qui leur étaient proposés est le téléphone fixe (devant le smartphone, la tablette et même l'ordinateur).

A l'inverse, il n'est pas rare que le score recueilli par le téléphone fixe soit très faible : son utilité ne convainc qu'une personne sur trois chez les moins de 40 ans (Graphique 107).

Graphique 107 - Chez les 70 ans et plus, le téléphone fixe est l'équipement jugé le plus utile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % jugeant les différents équipements 'très' ou 'assez' utile -

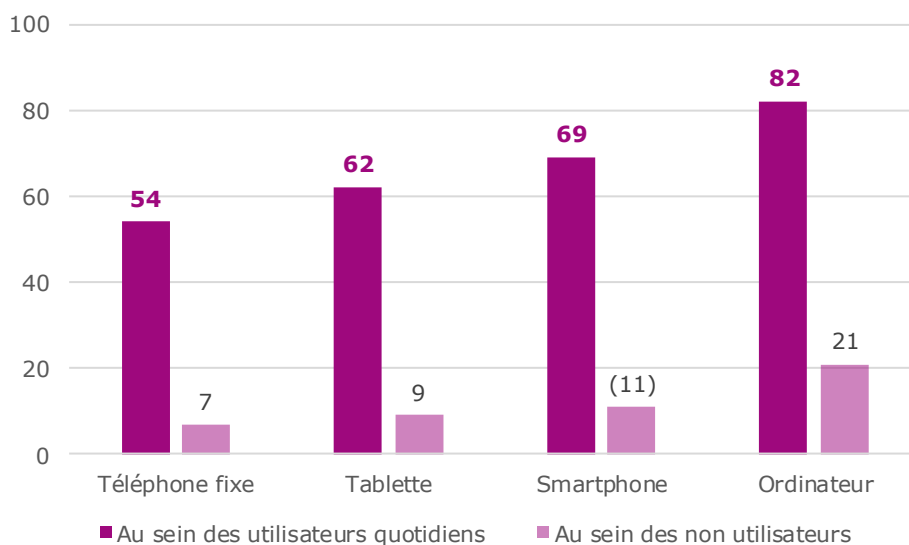


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Au final, si l'ordinateur tire aussi bien son épingle du jeu, c'est à la fois parce que son utilité est reconnue dans tous les groupes - y compris chez les plus âgés - et que ses utilisateurs quotidiens sont particulièrement convaincus de son utilité (82%) : sur le même critère, le smartphone ne recueille que 69% de voix (13 points de moins). Enfin, parmi ceux qui n'utilisent jamais un ordinateur, une personne sur cinq est tout de même persuadée que cet équipement est utile (soit deux fois plus que pour les autres équipements étudiés).

Graphique 108 - L'ordinateur recueille les meilleurs scores, que ce soit chez ses utilisateurs quotidiens ou chez ses non-utilisateurs

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % jugeant les différents équipements 'très' ou 'assez' utile -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

À retenir :

S'agissant des quatre équipements proposés, l'ordinateur sort du lot : il recueille le score le plus élevé d'utilité (87%) et obtient une majorité de voix dans tous les groupes sociaux.

Le smartphone arrive ensuite (77% d'utilité ressentie), devant la tablette (55%).

L'utilité de ces trois équipements est systématiquement plus appréciée par les jeunes, les diplômés, les cadres ou les hauts revenus.

Chez les moins de 40 ans et les étudiants, ordinateur et smartphone recueillent des scores comparables. Mais jamais, dans aucun groupe, la tablette n'est jugée aussi ou plus utile que l'ordinateur ou le smartphone.

Le téléphone fixe est à part : son utilité ne convainc plus que les plus âgés et les moins diplômés.

Toujours, l'utilité est liée au niveau d'usage : les usagers quotidiens sont les plus enclins à reconnaître la grande utilité de ce qu'ils pratiquent au jour le jour.

S'agissant des accès possibles à internet (Tableau 54) :

L'accès à **internet fixe** se voit attribuer **une meilleure utilité** (85%, voir le détail catégoriel en annexe, Tableau A 51, page 247) que l'accès à **l'internet mobile** (77%, voir le détail par catégories en annexe, Tableau A 52, page 248). Au final, 91% des répondants louent l'utilité d'internet, que l'accès soit fixe ou mobile.

Pour ces deux équipements, l'utilité est d'autant plus reconnue que l'on est jeune et diplômé. Les catégories favorisées (cadres, membres des professions intellectuelles supérieures, hauts revenus) figurent aussi parmi les plus élogieuses (Tableau 51 et Tableau 52).

Tableau 51 - L'utilité ressentie de l'accès à internet fixe : analyse socio-démographique

Les groupes les plus élogieux (rappel : 85% en moyenne)	Les groupes les moins élogieux (rappel : 85% en moyenne)
. Diplômé du supérieur 92%	. 70 ans et plus 59%
. Moins de 40 ans 91%	. Non diplômé 60%
. Cadre supérieur 91%	. Retraité 71%

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Tableau 52 - L'utilité ressentie de l'accès à internet mobile : analyse socio-démographique

Les groupes les plus élogieux (rappel : 77% en moyenne)	Les groupes les moins élogieux (rappel : 77% en moyenne)
. 18 – 24 ans 98%	. 70 ans et plus 40%
. Étudiant, élève 93%	. Non diplômé 47%
. Cadre et profession intermédiaire 91%	. Retraité 49%

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

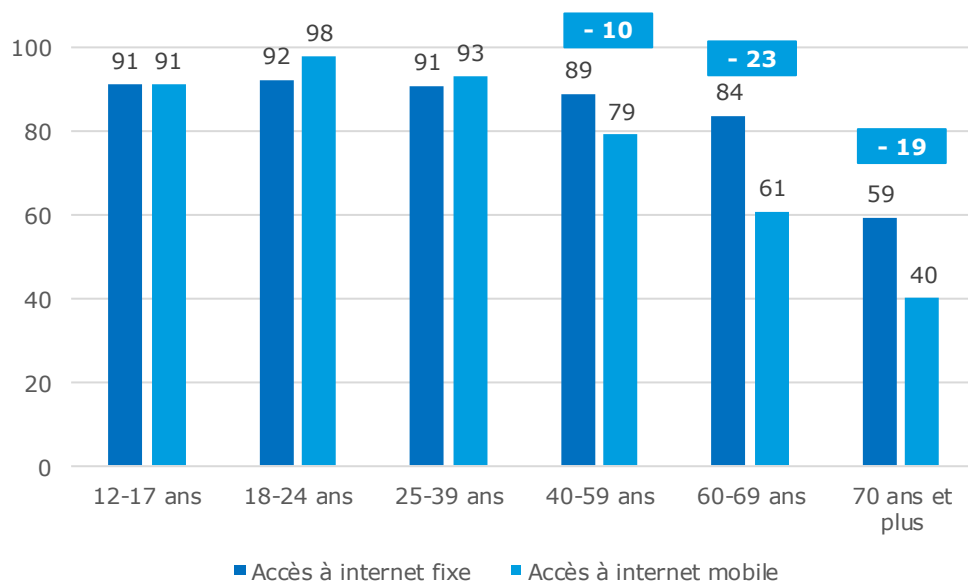
Comme l'ordinateur, **l'accès à internet fixe réussit à faire l'unanimité dans tous les groupes sociaux** (ce sont les plus âgés qui sont les moins convaincus, mais ils sont 59% néanmoins à juger un tel accès 'très' ou 'assez' utile).

L'accès à internet mobile ne bénéficie pas de la même considération : si les moins de 40 ans le jugent autant, voire plus utile que l'accès à internet fixe, l'écart se creuse rapidement ensuite pour atteindre 20 points chez les 60 ans et plus (Graphique 109).

Au final, qu'il soit fixe ou mobile, l'accès à internet est jugé utile par 91% des personnes interrogées. Ce taux s'échelonne de 63% pour les plus âgés et les moins diplômés à 100% pour les 18-24 ans (Tableau 54).

Graphique 109 - Après 40 ans, l'utilité ressentie de l'accès à internet mobile décroît rapidement

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % jugeant les différents équipements 'très' ou 'assez' utile -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

**Tableau 53 - Certains équipements peuvent s'avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous les équipements suivants ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % de 'très' et 'assez' utile -

		Un ordinateur	Un smartphone	Une tablette	Un téléphone fixe
Ensemble de la population		87	77	55	49
Sexe	. Homme	88	79	52	46
	. Femme	86	76	58	53
Age	. 12 - 17 ans	95	96	70	36
	. 18 - 24 ans	95	99	62	34
	. 25 - 39 ans	93	92	60	35
	. 40 - 59 ans	90	79	58	49
	. 60 - 69 ans	83	61	48	62
	. 70 ans et plus	63	43	33	76
Nombre de personnes dans le logement	. Un	75	63	43	57
	. Deux	87	73	53	52
	. Trois	93	87	62	43
	. Quatre	93	91	66	42
	. Cinq et plus	95	89	61	46
Diplôme	. Aucun, Cep	60	50	39	66
	. Bepc	85	73	52	55
	. Bac	92	83	57	45
	. Diplôme du supérieur	96	87	60	42
	. 12 - 17 ans	95	96	70	36
Profession	. Indépendant	92	86	57	50
	. Cadre supérieur	98	90	65	30
	. Profession intermédiaire	96	92	60	36
	. Employé	88	85	63	48
	. Ouvrier	83	79	52	46
	. Reste au foyer	83	70	51	61
	. Retraité	73	51	39	70
	. Elève - étudiant	95	96	67	35
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	81	72	49	52
	. Classe moyenne inférieure	83	74	51	51
	. Classe moyenne supérieure	89	78	59	47
	. Hauts revenus	94	86	60	43
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	83	70	52	50
	. De 2 à 20 000 habitants	84	76	54	53
	. De 20 à 100 000 hab.	86	74	52	54
	. Plus de 100 000 habitants	88	81	56	45
	. Paris et aggl. parisienne.....	92	86	62	48

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 99% des 18-24 ans jugent 'très' ou 'assez' utile le smartphone, contre 77% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau 54 - Certains équipements peuvent s'avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous les équipements suivants ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % de 'très' et 'assez' utile -

		Accès à internet fixe	Accès à internet mobile	Accès à internet, qu'il soit fixe ou mobile
Ensemble de la population		85	77	91
Sexe	. Homme	76	85	91
	. Femme	77	84	90
Age	. 12 - 17 ans	91	91	99
	. 18 - 24 ans	98	92	100
	. 25 - 39 ans	93	91	99
	. 40 - 59 ans	79	89	95
	. 60 - 69 ans	61	84	86
	. 70 ans et plus	40	59	63
Nombre de personnes dans le logement	. Un	62	73	78
	. Deux	72	86	91
	. Trois	87	89	98
	. Quatre	89	93	98
	. Cinq et plus	91	93	99
Diplôme	. Aucun, Cep	47	60	63
	. Bepc	71	85	91
	. Bac	85	91	98
	. Diplôme du supérieur	88	92	98
	. 12 - 17 ans	91	91	99
Profession	. Indépendant	85	89	95
	. Cadre supérieur	91	91	98
	. Profession intermédiaire	91	91	98
	. Employé	85	92	98
	. Ouvrier	77	86	92
	. Reste au foyer	71	80	86
	. Retraité	49	71	74
	. Elève - étudiant	93	92	99
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	73	80	85
	. Classe moyenne inférieure	71	80	86
	. Classe moyenne supérieure	79	89	94
	. Hauts revenus	85	91	98
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	70	83	89
	. De 2 à 20 000 habitants	74	83	89
	. De 20 à 100 000 hab.	71	83	87
	. Plus de 100 000 habitants	80	85	92
	. Paris et agglo. parisienne	87	91	96

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 98% des 18-24 ans jugent 'très' ou 'assez' utile l'accès à internet en mobilité, contre 77% de l'ensemble de la population en moyenne.

2. La confiance ou la condition *sine qua non* du développement d'internet

a) Les freins à l'utilisation d'internet

La diffusion massive d'internet dans la société en un temps record et l'usage croissant qui en est fait semblent quelquefois ne pas devoir s'arrêter. Pourtant, certains freins subsistent bel et bien dans la population (Tableau 55).

7 personnes sur 10 sont dans la capacité de citer un frein parmi ceux qui leurs sont proposés, au premier rang desquels le manque de protection des données personnelles (34%) et le fait qu'internet soit trop compliqué à utiliser (12%).

29% assurent que, dans la liste proposée, aucun élément ne constitue un frein à l'utilisation d'internet. Jamais cette proportion n'a été aussi importante.

Sur une longue période, on constate que la population se polarise autour de la question de la protection des données personnelles (34%) et de l'absence de freins (29%). Les autres modalités sont de moins en moins évoquées ; la plupart recueillant moins de 10% de réponses. A l'exception de la complexité d'internet (12% en population générale), qui est un réel frein pour les plus âgés notamment et pour ceux qui n'ont pas encore franchi le pas (les non internautes).

Tableau 55 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2017
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet	20	23	20	23	29	34	33	33	34
. Internet est trop compliqué à utiliser	17	17	19	16	12	13	14	12	12
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	6	8	6	6	6	7	5	8	8
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...)	10	14	10	9	10	13	8	7	6
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	12	11	11	11	9	10	8	10	6
. Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	9	9	10	8	7	5	4	4	5
. Aucun de ces freins	23	18	23	27	26	17	27	25	29
. Ne sait pas	3	1	1	0	1	1	1	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Regardons comment se positionnent sur cette question les différentes composantes du corps social, en particulier en fonction de l'âge et du niveau de diplôme des répondants, qui se révèlent déterminants (Tableau 56).

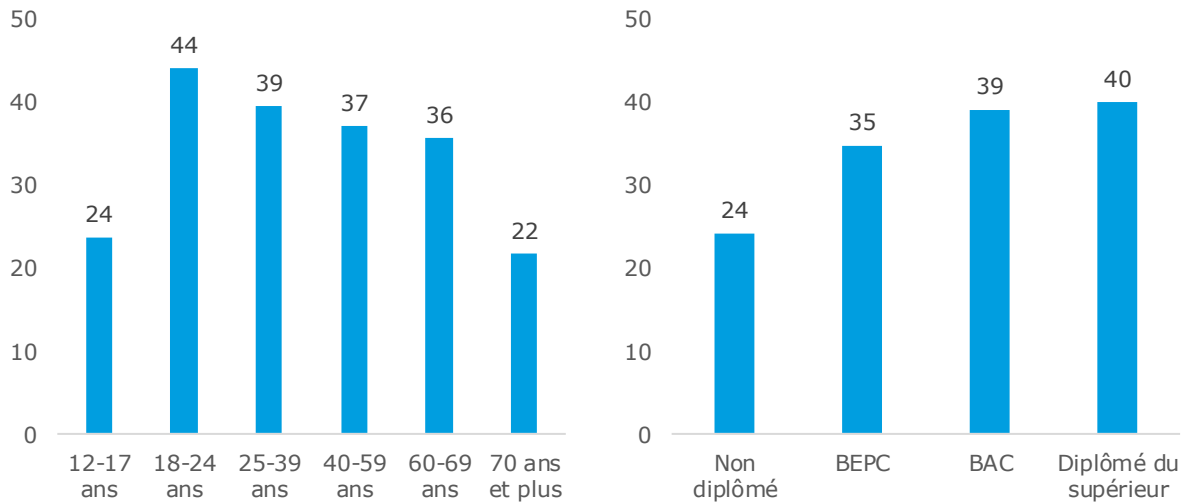
- **La protection des données personnelles**, premier motif invoqué, est une considération qui prend d'autant plus d'importance que la personne est diplômée (le taux de citations variant de 24 à 40% en fonction du diplôme, voir Graphique 110). A l'exception notable des 12-17 ans, c'est un aspect qui perd de l'importance avec l'âge : alors que 44% des 18-24 ans citent cet

argument, seuls 22% des 70 ans et plus le font. Les 12-17 ans, quant à eux, se sentent aussi peu concernés que les plus âgés (24% seulement de citations).

- **L'absence de frein à l'utilisation d'internet** (dans la liste des freins proposés) est plus ou moins citée selon le niveau de diplôme. Plus une personne est diplômée et plus elle est encline à dire qu'aucun frein parmi ceux qu'on propose ne s'oppose à l'usage d'internet (Graphique 111). Les plus jeunes (avant 40 ans) se rangent également plus souvent à cet avis, à l'exception des 18-24 ans (taux proche de la moyenne, notamment car cette tranche d'âge est particulièrement inquiète de la sécurisation des données personnelles).

Graphique 110 - Influence de l'âge et du niveau de diplôme sur la citation « les données personnelles ne sont pas assez protégées sur internet »

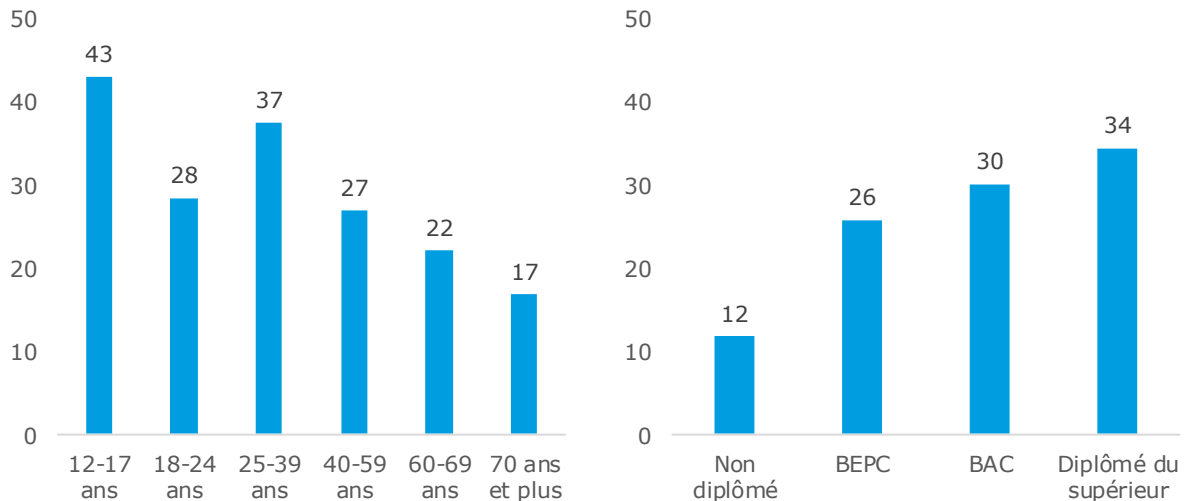
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Graphique 111 - Influence de l'âge et du niveau de diplôme sur la citation « aucun de ces freins »

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

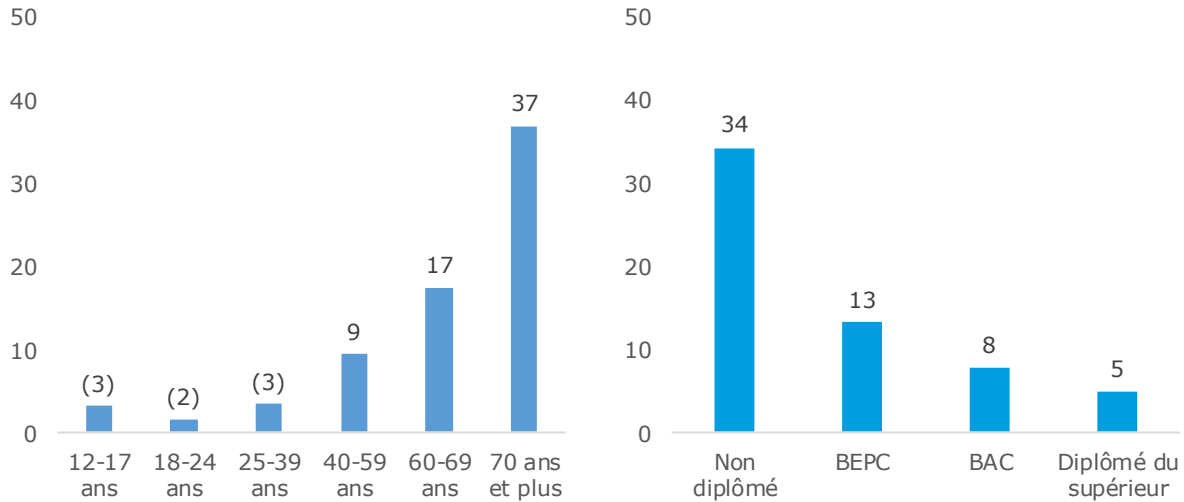


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **Internet est trop compliqué à utiliser** : cet argument est avancé par les plus âgés (37% des 70 ans et plus, Graphique 112) et les moins diplômés (34%).

Graphique 112 - Influence de l'âge et du niveau de diplôme sur la citation « internet est trop compliqué à utiliser »

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



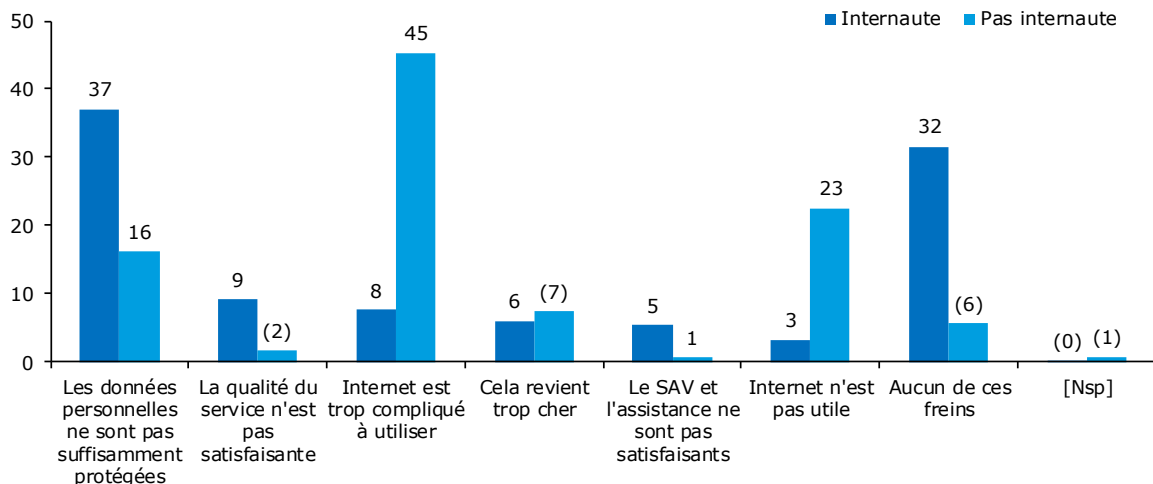
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

- **La qualité insuffisante du service (temps de réponse, interruption) est un frein relayé à la fois par les plus jeunes** (16% des 12-17 ans ou 14% des élèves et étudiants), mais aussi par ceux qui résident en zone rurale (13% de ceux qui résident dans une unité urbaine de moins de 2 000 habitants et 14% de ceux qui résident en zone peu dense).
- **Le manque d'utilité d'internet** est évoqué, au plus, par 15% des plus âgés (70 ans et plus) et des non-diplômés.

Ce qu'on perçoit, en filigrane, c'est que les **internauts** (plus jeunes, plus diplômés) et les **non-internauts** (essentiellement, dorénavant, des individus plus âgés et très peu diplômés) ont des réponses **très différentes** (Graphique 113) : les premiers insistent surtout sur la protection des données individuelles (37%), les seconds sur la complexité d'internet (45%).

Graphique 113 - Internauts et non internauts citent des freins très différents à l'utilisation d'internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Par rapport à 2014 (Tableau A 35, page 231), **les évolutions sont contenues**, en population générale et au sein des internautes.

Au sein des non-internautes, en revanche, **on insiste de plus en plus sur la complexité d'internet** (45% des citations contre 36% en 2014). Cette progression se fait au détriment de l'argument selon lequel internet ne serait pas utile (23% des citations en 2016 contre 32% en 2014, - 9 points).

Pour développer encore l'usage d'internet, il conviendrait donc de travailler à la protection des données personnelles sur la toile afin de rassurer les internautes, et d'en simplifier l'accès et l'usage à ceux qui ne sont pas encore des internautes aguerris.

Tableau 56 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

		Données pas assez protégées	Trop compliqué	Qualité insuffisante	Trop cher	Pas utile	Service après-vente non satisfaisant	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)
Ensemble de la population		34	12	8	6	6	5	28	100
Sexe	. Homme	34	9	10	6	5	6	29	100
	. Femme	35	14	7	7	6	4	28	100
Age	. 12 - 17 ans	24	(3)	16	(13)	(0)	(0)	43	100
	. 18 - 24 ans	44	(2)	(12)	(8)	(1)	(5)	28	100
	. 25 - 39 ans	39	(3)	9	(4)	(2)	(4)	37	100
	. 40 - 59 ans	37	9	8	6	(4)	8	27	100
	. 60 - 69 ans	36	17	(6)	(5)	11	(4)	22	100
	. 70 ans et plus	22	37	(2)	(5)	15	(2)	17	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	29	22	(4)	7	11	(4)	22	100
	. Deux	36	13	6	5	6	5	28	100
	. Trois	33	(7)	12	(8)	(2)	(6)	32	100
	. Quatre	43	(5)	10	(4)	(2)	(4)	32	100
	. Cinq et plus	34	(4)	16	(6)	(2)	(6)	33	100
Diplôme	. Aucun, Cep	24	34	(5)	(7)	15	(3)	12	100
	. Bepc	35	13	5	7	8	6	26	100
	. Bac	39	8	10	(6)	(2)	(5)	30	100
	. Diplôme du supérieur	40	5	9	(3)	(2)	6	34	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	24	(3)	16	(13)	(0)	(0)	43	100
Profession	. Indépendant	(31)	(5)	(10)	(6)	(5)	(9)	34	100
	. Cadre supérieur	41	(2)	(12)	(2)	(1)	(5)	38	100
	. Profession intermédiaire	41	(5)	(9)	(4)	(2)	(8)	31	100
	. Employé	37	(8)	9	(6)	(3)	(6)	30	100
	. Ouvrier	34	11	(10)	(9)	(4)	(5)	26	100
	. Reste au foyer	37	17	(5)	(6)	(7)	(6)	22	100
	. Retraité	28	27	(3)	(5)	14	(2)	20	100
Typologie des niveaux de vie	. Elève – étudiant	32	(3)	14	10	(1)	(3)	37	100
	. Bas revenus	32	15	8	9	7	(4)	26	100
	. Classe moyenne inférieure	33	14	7	7	8	(5)	26	100
	. Classe moyenne supérieure	35	12	10	(5)	(4)	6	28	100
Lieu de résidence	. Hauts revenus	37	8	8	(3)	(3)	(5)	36	100
	. Moins de 2 000 habitants	32	12	13	7	6	(4)	26	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	35	13	9	(6)	(7)	(6)	24	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	32	17	(8)	(7)	(6)	(3)	28	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	35	10	5	6	6	5	33	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	40	11	(7)	(6)	(2)	(6)	28	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

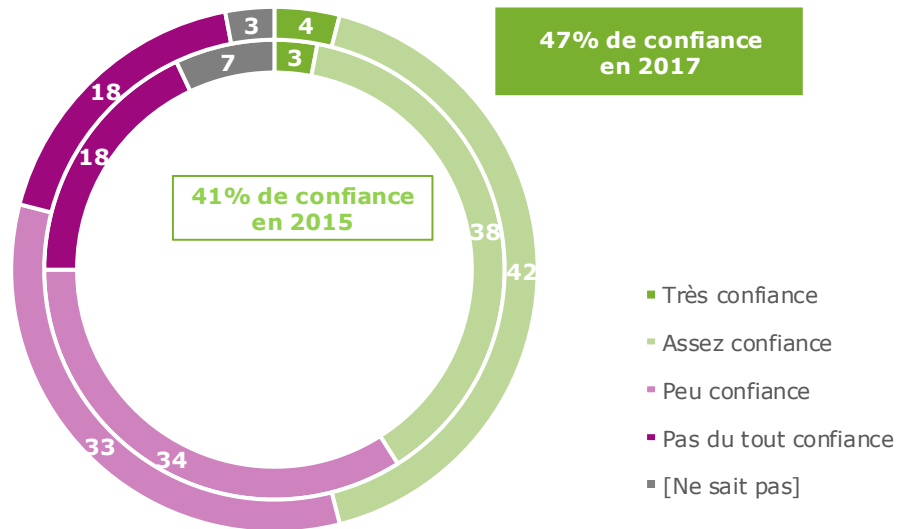
Lecture : en juin 2017, 44% des 18-24 ans pensent que le principal frein à l'utilisation d'internet est le fait que les données personnelles ne sont pas assez protégées, contre 34% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) *La confiance progresse sur les notes, commentaires et évaluations (47%), mais est très minoritaire s'agissant des informations qui circulent sur les réseaux sociaux*

En 2015, 41% des personnes interrogées disaient avoir confiance dans les notes, les évaluations ou commentaires sur les hôtels, restaurants ou produits qu'on peut prêter, acheter ou louer en ligne. En 2017, la proportion de personnes confiantes **a gagné 6 points** pour s'établir à 47% (Graphique 114).

Graphique 114 – On trouve, sur internet, une grande quantité d'informations diffusées par des particuliers. Avez-vous confiance dans les notes, les évaluations ou les commentaires sur les hôtels, les restaurants, les produits qu'on peut prêter, acheter ou louer en ligne ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le niveau de confiance est loin d'être uniforme dans la population : comme en 2015, il dépend de l'âge, du niveau de formation, du niveau de vie et du lieu de résidence (Graphique 115). Il n'est pas rare que le sentiment de confiance soit majoritaire (chez les 18-39 ans, les diplômés du Bac ou du supérieur, les hauts revenus ou ceux résident à Paris et dans son agglomération). Mais ces groupes en côtoient d'autres où la confiance n'est pas de mise (les 40 ans et plus, les non diplômés, les bas revenus ou les ruraux).

Il est important de noter que le niveau de confiance est, également, corrélé au fait de naviguer sur internet et d'y réaliser certaines pratiques (achat ou pratique collaborative en ligne, Graphique 116). Le taux de confiance est significativement plus élevé chez les acheteurs (+10 points) ou ceux qui ont développé des pratiques d'échanges avec des particuliers, que ce soit avec ou sans rémunération (+15 points environ). Il n'est pas possible de savoir si c'est la confiance qui a rendu possible de telles pratiques ou si elle résulte de telles expériences.

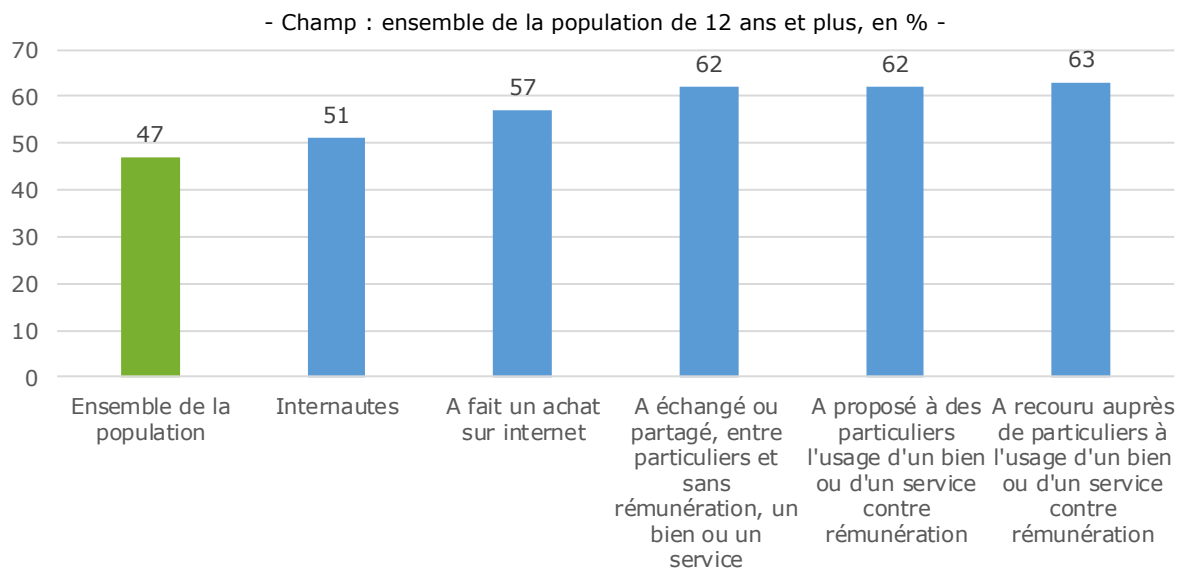
Graphique 115 – Influence de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille de l'agglomération de résidence sur la confiance dans les commentaires laissés sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 116 – Certaines pratiques sur internet sont associées à un niveau de confiance plus élevé dans les notes, les évaluations ou les commentaires sur internet



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Par rapport à 2015, globalement, le niveau de confiance dans les notes, évaluations ou commentaires laissés sur des établissements ou des produits qui donnent lieu à prêt, achat ou location, échange a progressé de +6 points.

Mais cette progression n'est pas homogène dans tous les groupes sociaux (voir Tableau A 34 en annexe, page 230). On note par exemple :

- Que la confiance ne progresse guère, voire régresse, chez les cadres (- 5 points) mais aussi chez les ouvriers (- 1 point) ou chez les hommes (+1 point)
- Qu'elle progresse grandement chez les plus jeunes (+9 points chez les moins de 25 ans), les employés (+10 points) ou chez ceux qui résident en agglomération moyenne (+14 points dans les unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants).

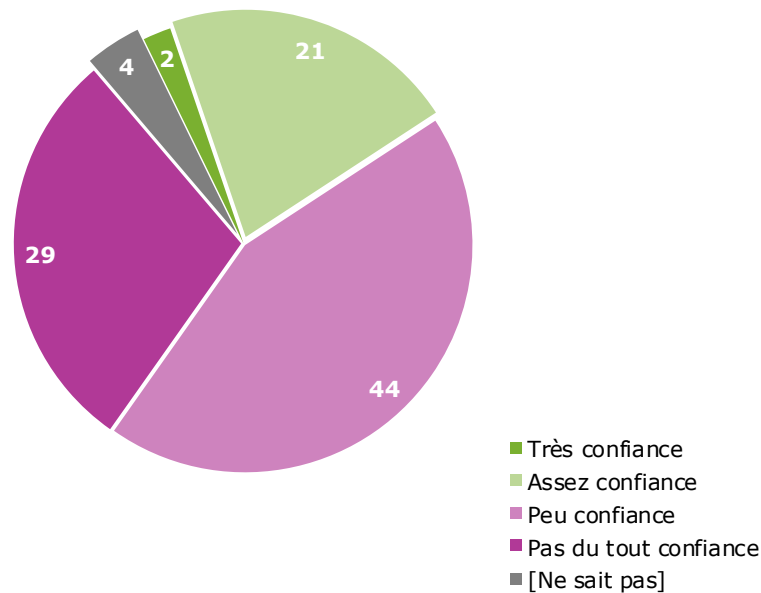
On trouve, sur internet, beaucoup d'autres informations et notamment toutes celles qui sont diffusées par des particuliers et relayées sur les réseaux sociaux. Quel crédit peut-on leur accorder ? A en croire les répondants, la confiance n'est, ici, pas du tout au rendez-vous puisque seuls 2% des enquêtés ont 'très' confiance et 21% 'assez' (Graphique 117). Le score de confiance cumulé atteint donc 23%, soit près de deux fois moins que la confiance dans les notes, commentaires et évaluations laissés sur internet.

Même si on constate que la confiance est un peu plus forte chez les jeunes et les étudiants par exemple, elle ne dépasse jamais 33%, ce qui reste extrêmement bas (voir en annexe, Tableau A 53, page 249).

Quant aux membres des réseaux sociaux, 31% d'entre eux disent avoir confiance ('très' ou 'assez') dans les informations relayées sur internet (Graphique 118).

Graphique 117 – On trouve, sur internet, une grande quantité d’informations diffusées par des particuliers. Avez-vous confiance dans les informations relayées sur les réseaux sociaux ?

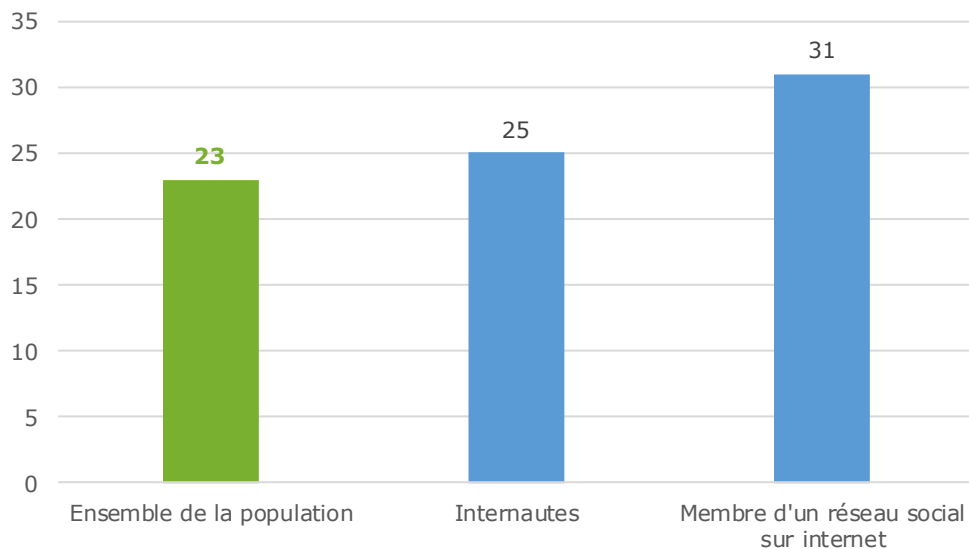
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 118 – Les membres des réseaux sociaux n’ont qu’une confiance limitée dans la grande quantité d’informations diffusées par des particuliers qu’on trouve sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

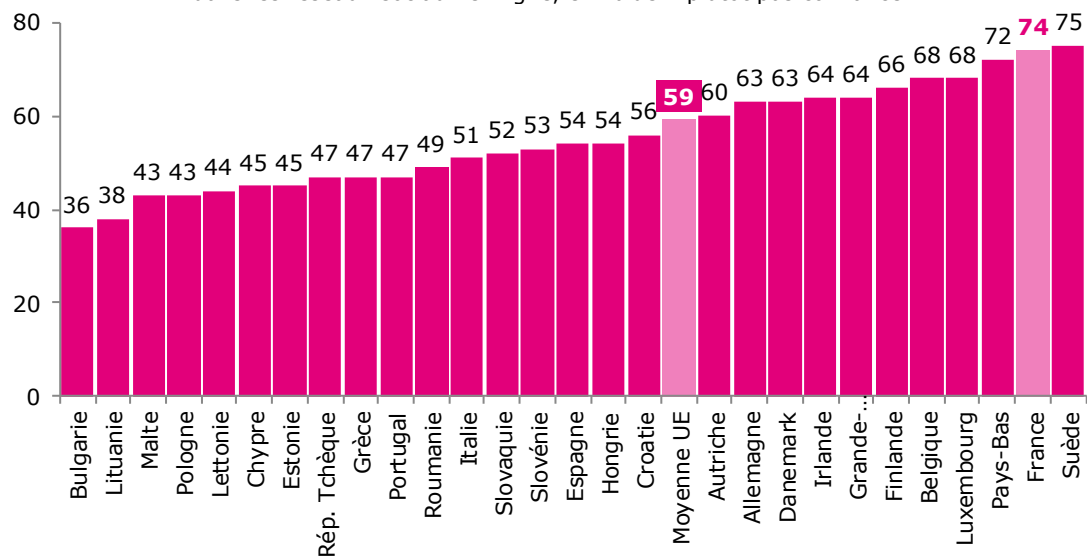


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

En Europe, quand on s’intéresse aux habitudes médiatiques, on constate que l’usage des réseaux sociaux est plutôt limité en France (voir Graphique 64), et que, dans le même temps la défiance dans les réseaux sociaux en ligne y est extrêmement développée : 74% des Français n’auraient pas confiance, soit 15 points de plus qu’en moyenne dans l’Union (Graphique 119). Seuls les Suédois sont plus défiant encore.

Graphique 119 - La défiance envers les réseaux sociaux est particulièrement élevée en France

- Pourriez-vous me dire si vous avez plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans les réseaux sociaux en ligne, en % de « plutôt pas confiance » -



Eurobaromètre Standard 86, 2016

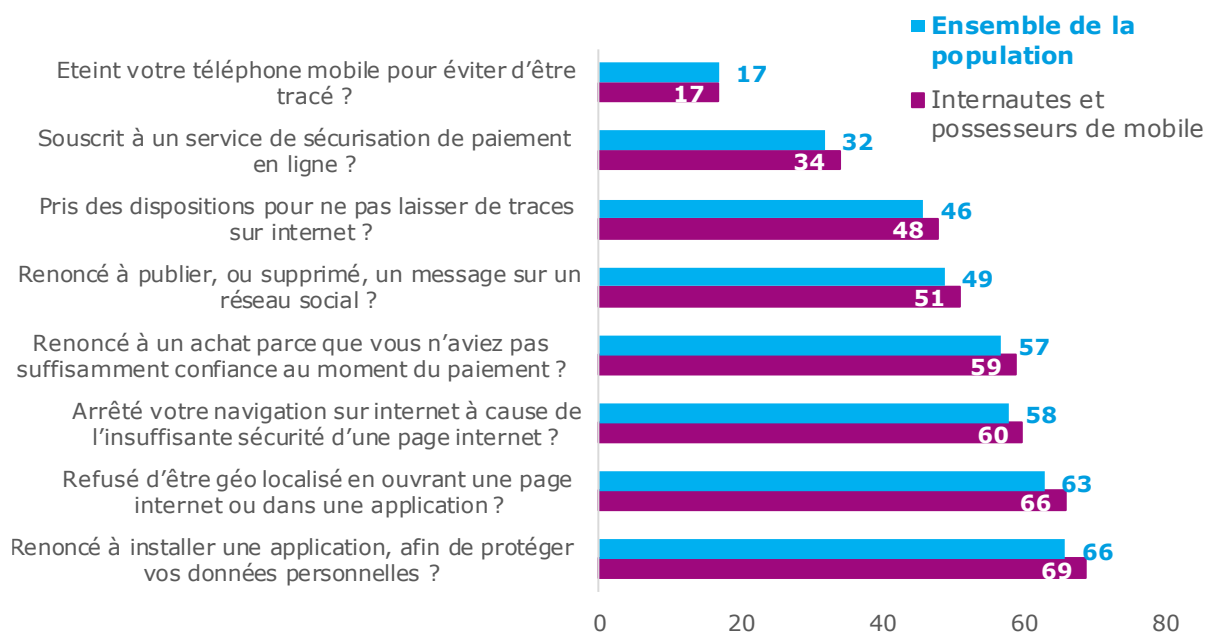
c) Les précautions prises par nos concitoyens

Une autre question permet de sérier les **précautions** prises par nos concitoyens lorsqu'ils utilisent internet. Les taux s'échelonnent de 17% à 69% (Graphique 120), selon le niveau de diffusion des différents gestes de précaution.

Eteindre son téléphone mobile de peur d'être tracé est donc une pratique infiniment moins répandue (sans être négligeable, puisqu'une personne sur six l'a déjà fait) que de renoncer à installer une application afin de protéger des données personnelles, ce que près de 7 personnes sur 10 auraient déjà fait.

Graphique 120 – Il est possible de prendre certaines précautions ou d'adopter certains comportements quand on utilise internet. Vous, personnellement, avez-vous déjà ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

- **Eteindre son téléphone mobile pour éviter d'être tracé** : c'est le geste de précaution qui a le moins souvent été adopté (17% de l'ensemble de la population comme des internautes et possesseurs de téléphone mobile). On ne repère pas de corrélation avec les descripteurs classiques. Au plus, 22% des membres des professions intermédiaires déclarent l'avoir fait (Tableau A 59, page 255).
- **Souscrire à un service de sécurisation des paiements en ligne**, par exemple avec un procédé qui évite de communiquer son numéro de carte habituel, est revendiqué par 32% de la population et 34% des internautes et possesseurs de téléphone mobile. Les employés sont 51% à l'avoir fait, devant les 25-39 ans (45%), les diplômés du supérieur (43%), les cadres (42%) ou les hauts revenus (41%, Tableau A 59, page 255).

A contrario, seuls 22% des plus âgés ou 25% des bas revenus ont fait de même.

Parmi ceux qui ont fait un achat en ligne au cours des douze derniers mois, 45% ont souscrit à un tel service.

- **Prendre des dispositions pour ne pas laisser de trace sur internet**, par exemple en supprimant des cookies ou en navigant en mode privé : 46% des enquêtés et 48% des internautes et possesseurs de téléphone mobile se reconnaissent, en moyenne, dans cette pratique. Les groupes les plus diplômés et favorisés, tout comme les 18-40 ans, sont davantage concernés : 63% des cadres ou 63% des 18-24 ans prennent de telles précautions (Tableau A 59, page 255).

En revanche, seuls 26% des 70 ans et plus ou 32% des retraités font de même.

- **Renoncer à publier, ou bien supprimer un message sur un réseau social** pour protéger sa vie privée est le lot d'une personne sur deux (49% de la population totale, 51% des internautes et possesseurs de téléphone mobile). Les plus jeunes et les plus diplômés de nos concitoyens ont plus souvent qu'en moyenne pris ce genre d'initiatives (Tableau A 59, page 255). 68% des jeunes adultes (28-24 ans) tout comme 68% des membres des professions intermédiaires ont déjà supprimé un message ou renoncé à en publier un pour protéger leur vie privée.

D'ailleurs, en moyenne, 68% de ceux qui fréquentent les réseaux sociaux ont déjà fait de même.

- **Renoncer à un achat par manque de confiance au moment du paiement** est un geste assez développé dans la population (57% de la population totale ou encore 59% des internautes et possesseurs d'un téléphone mobile). Près de huit cadres sur dix auraient déjà, au tout dernier moment, renoncé à une transaction en ligne (79%, Tableau A 60, page 256).

Parmi ceux qui ont fait un achat en ligne au cours des douze derniers mois, 73% auraient déjà mis fin à une transaction dans ces conditions.

- **Arrêter sa navigation sur internet à cause de l'insuffisante sécurité d'une page internet** (avertissement du navigateur, absence du https ou de l'icône cadenas dans la barre d'adresse) est pratiqué dans d'aussi grandes proportions : 58% de l'ensemble de la population et 60% des plus concernés ont déjà brutalement stoppé leur navigation de la sorte. Sont plus concernés encore : les cadres et professions intermédiaires (76%), les diplômés du supérieur (73%) et les 25-39 ans (Tableau A 60, page 256).

A contrario, seuls un tiers des plus âgés ou des non-diplômés ont déjà pris cette précaution.

- **Refusé d'être géolocalisé en ouvrant une page internet ou une application** (Tableau A 60, page 256) : environ deux-tiers des Français se sont déjà opposés à être géo localisé au moment d'ouvrir une page internet ou une application (63% en population générale, 66% chez les internautes et possesseurs de téléphone mobile). A nouveau, cette précaution est plus souvent revendiquée par les 18-39 ans, les cadres, les diplômés du supérieur (à 80% ou plus), alors qu'elle est peu adoptée par les 70 ans et plus (34%).

78% de ceux qui déclarent télécharger des applications à partir d'un téléphone mobile expliquent qu'ils ont déjà refusé d'être géolocalisé.

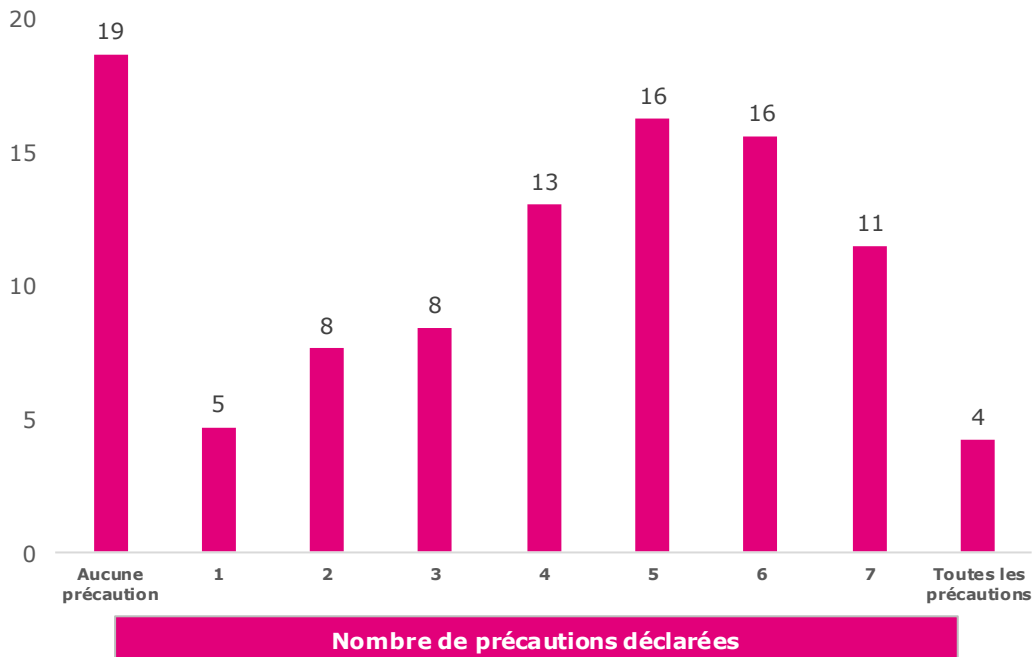
- **Renoncer à installer une application, pour protéger les données personnelles** (carnet d'adresses, photos, agenda) est la précaution la plus souvent mise en œuvre par la population (66% en population totale et 69% parmi les seuls internautes et possesseurs de téléphone mobile). Selon les catégories, de 38% à 85% des individus ont fait ce choix (Tableau A 60, page 256). Les plus précautionneux sont les groupes les plus jeunes (à l'exception des 12-17 ans) et les plus favorisés (diplômés de l'enseignement supérieur, titulaires de hauts revenus, et classes moyennes supérieures, cadres, professions intermédiaires et employés).

Deux sexagénaires sur trois et un retraité sur deux ont déjà renoncé à installer une application afin de protéger ses données personnelles (mais 38% seulement des 70 ans et plus).

En s'intéressant à toutes les précautions prises, on constate que la population adopte des comportements très différenciés. **En moyenne, les répondants disent avoir pris 4 précautions** (5 précautions pour ceux qui en ont pris au moins une). Dans le détail, 19% des personnes interrogées n'ont jamais pris aucune des précautions évoquées alors qu'à l'inverse 4% les ont toutes déjà prises (Graphique 121).

Graphique 121 – Parmi les précautions étudiées, 19% de la population n'en a pris aucune

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Le nombre de précautions prises dépend des caractéristiques des répondants (Tableau 57). L'âge (Graphique 122) mais aussi le niveau de diplôme ou le niveau de revenus sont importants (Graphique 123)

- **19% des répondants n'ont pris aucune précaution**

56% des 70 ans et plus et des non-diplômés sont dans ce cas. C'est également le cas de 42% des retraités. Les sexagénaires (26%) et les personnes au foyer (29%), les personnes vivant dans un foyer disposant de bas revenus (27%) sont également peu précautionneux.

- **21% des répondants ont pris une à trois précautions, soit moins que la moyenne**

Les 12-17 ans, pour qui certaines pratiques sur le net comme les démarches administratives ou les achats sont encore balbutiantes, se rangent pour 36% d'entre eux dans cette catégorie.

- **29% des répondants ont pris quatre ou cinq précautions (environ la moyenne)**

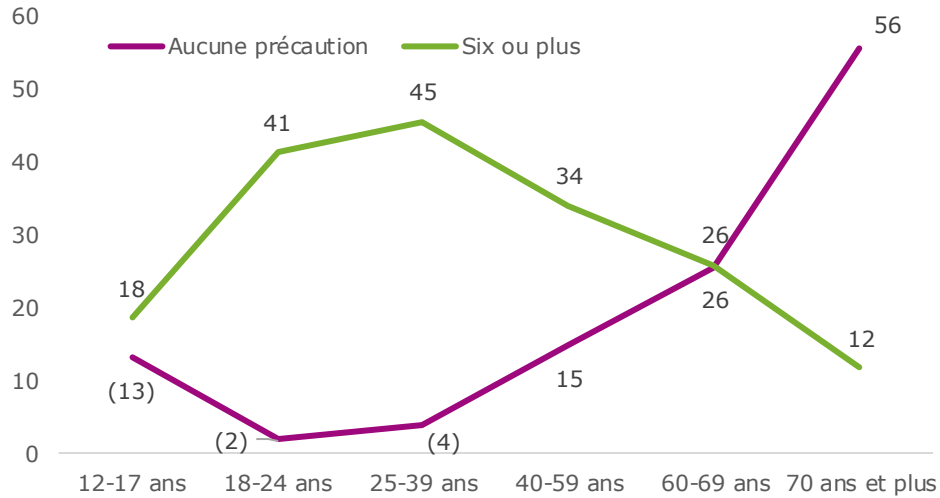
40% des 18-24 ans ou encore 38% des hauts revenus se distinguent ici, avec également les diplômés du supérieur (34%), les ouvriers (34%) ou les habitants de Paris et son agglomération (35%).

- **31% des répondants ont pris six à huit précautions dans la liste proposée, soit plus que la moyenne**

Les plus précautionneux de tous sont les membres des professions intermédiaires, puisque 52% d'entre eux ont pris six précautions ou plus. Les cadres (46%), les moins de 40 ans, les diplômés du supérieur (44%) figurent également parmi les plus prudents.

Graphique 122 – C'est entre 18 et 39 ans qu'on est le plus précautionneux sur internet

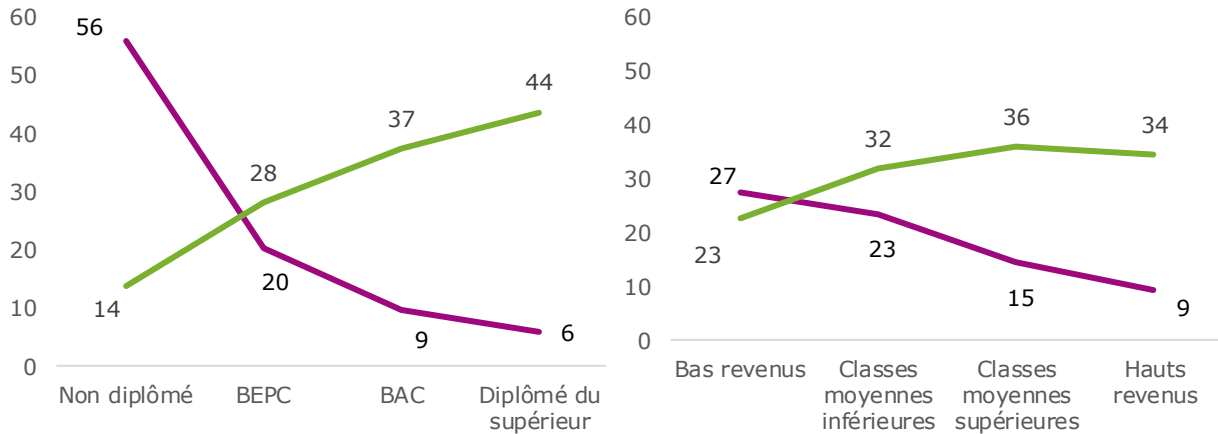
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Graphique 123 – Le nombre de précautions prises est également lié au niveau de diplôme et au niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



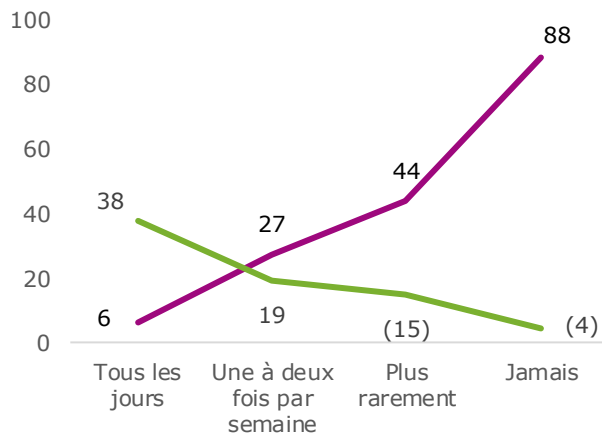
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Le nombre de précautions prises dépend également de l'appétence pour les technologies numériques et de l'usage qui en est fait (Graphique 124). Plus l'usage d'internet est fréquent et plus la probabilité de s'entourer de six protections et plus est élevée. Par exemple, 38% des utilisateurs quotidiens d'internet ont adopté six à huit précautions (31% en moyenne).

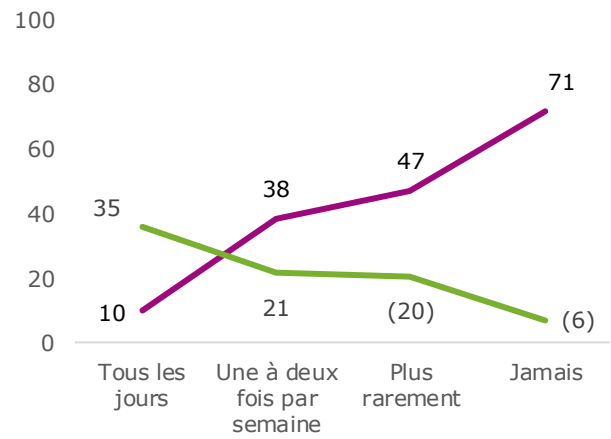
Graphique 124 – Plus généralement, le nombre de précautions prises dépend de la fréquence d’usage des nouvelles technologies

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

En fonction de la fréquence d’usage d’internet



En fonction de la fréquence d’usage d’un téléphone mobile, d’un smartphone



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 57 - Il est possible de prendre certaines précautions ou d'adopter certains comportements quand on utilise internet. Vous, personnellement, avez-vous déjà ... ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'utilisateurs quotidiens -

		Aucune	Une à trois précautions	Quatre ou cinq précautions	Six à huit précautions	Total
Ensemble de la population		19	21	29	31	100
Sexe	. Homme	17	22	29	31	100
	. Femme	20	19	29	31	100
Age	. 12 - 17 ans	(13)	36	33	18	100
	. 18 - 24 ans	(2)	17	40	41	100
	. 25 - 39 ans	(4)	17	34	45	100
	. 40 - 59 ans	15	21	30	34	100
	. 60 - 69 ans	26	21	28	26	100
	. 70 ans et plus	56	20	13	12	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	36	19	21	24	100
	. Deux	21	20	31	29	100
	. Trois	9	20	32	39	100
	. Quatre	(4)	18	37	41	100
	. Cinq et plus	(7)	31	31	30	100
Diplôme	. Aucun, Cep	56	17	14	14	100
	. Bepc	20	23	29	28	100
	. Bac	9	20	33	37	100
	. Diplôme du supérieur	6	16	34	44	100
	. 12 - 17 ans	(13)	36	33	18	100
Profession	. Indépendant	(13)	(26)	(26)	35	100
	. Cadre supérieur	(2)	18	33	46	100
	. Profession intermédiaire	(4)	12	32	52	100
	. Employé	10	19	36	35	100
	. Ouvrier	16	21	34	29	100
	. Reste au foyer	29	25	21	25	100
	. Retraité	42	20	19	18	100
	. Elève - étudiant	(10)	29	36	26	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	27	22	28	23	100
	. Classe moyenne inférieure	23	22	23	32	100
	. Classe moyenne supérieure	15	21	28	36	100
	. Hauts revenus	9	18	38	34	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	20	21	29	29	100
	. De 2 à 20 000 habitants	23	21	27	30	100
	. De 20 à 100 000 hab.	24	20	26	30	100
	. Plus de 100 000 habitants	16	20	29	34	100
	. Paris et agglo. parisienne	13	21	35	31	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 46% des cadres supérieurs déclarent avoir déjà pris six à huit des précautions proposées quand ils utilisent internet, contre 31% de l'ensemble de la population en moyenne.

3. L'apprentissage des outils numériques se fait souvent seul

a) L'apprentissage des outils numériques se fait d'abord seul, puis avec des pairs

La numérisation de la société et l'adoption des outils numériques par une très grande majorité de nos citoyens impliquent, pour ces derniers, un apprentissage et une mise à jour régulière des connaissances afin de s'adapter aux nouveaux terminaux et aux nouvelles fonctionnalités régulièrement offertes.

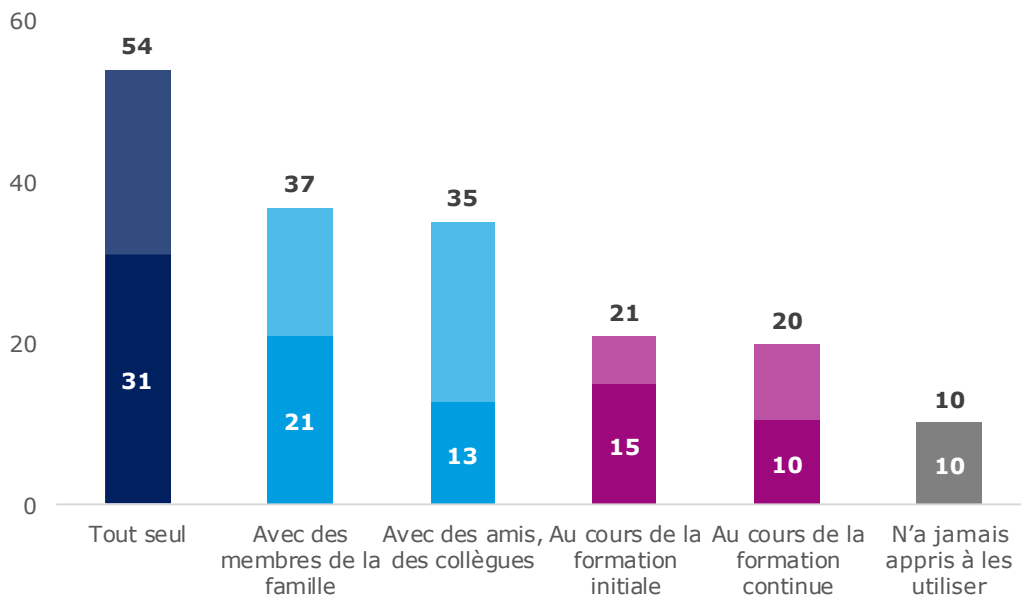
Seule une personne sur dix dit ne **jamais** avoir appris à utiliser les outils numériques (Graphique 125). L'absence totale d'apprentissage est le lot des **plus âgés** (Tableau 58). C'est par exemple le cas de 41% des 70 ans et plus ou des non-diplômés. Plus d'un retraité sur quatre (28%) est également dans cette situation.

C'est « **toute seule** » qu'une personne sur trois (31% des premières réponses, 54% en cumulés) dit avoir le plus appris ; une sur cinq cite des membres de la famille (21%). La formation initiale (15% des premières réponses et 21% des réponses cumulées) et l'apprentissage avec des collègues (10%, 20% en cumulé) arrivent ensuite.

Pour une majorité, il ne s'agit donc pas d'un apprentissage encadré et organisé mais d'un apprentissage « sur le tas » des outils numériques, seul ou avec des pairs (famille ou amis et collègues).

Graphique 125 – On peut apprendre à utiliser les outils numériques dans différents cadres, avec différentes personnes. Vous, personnellement, dans quel contexte avez-vous le plus appris ? (Cumul des deux réponses possibles)

- Champ : ensemble de la population **de 18 ans et plus**, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Il est intéressant de remarquer que ce sont les plus jeunes qui, le plus massivement, disent avoir appris « tout seul » (presque 1 sur 2 dans la tranche 18-24 ans et 4 sur 10 entre 25 et 39 ans, Graphique 126).

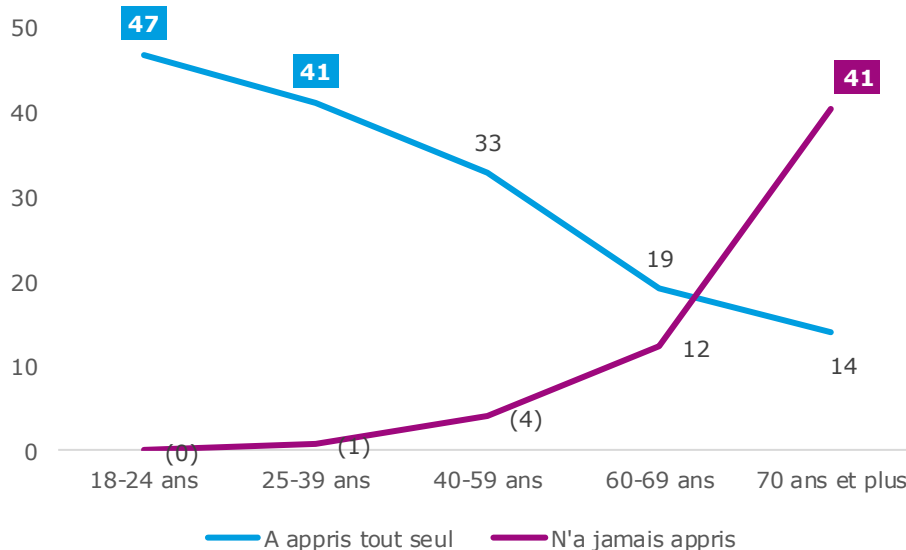
Les moins de 40 ans citent également plus qu'en moyenne la formation initiale (20% avant 40 ans), tout comme les diplômés du supérieur et les catégories d'actifs les plus diplômées (cadres et membres des professions intermédiaires). Pour autant, la formation initiale ne devance jamais l'apprentissage par soi-même.

La formation continue est citée, au mieux, par 19% des cadres et 15% des sexagénaires. Pour cette dernière catégorie, formés initialement avant le développement de l'informatique, la formation continue devance la formation initiale (mais pas l'apprentissage par soi-même). Autre particularité des sexagénaires : le fort recours à des membres de la famille (les enfants, voire les petits-enfants) pour acquérir de la connaissance sur l'utilisation des outils numériques (27%).

Enfin, signalons le cas particulier des femmes qui, beaucoup moins souvent que les hommes déclarent avoir appris seules les outils numériques : 26% d'entre elles se sont, en effet, tournées vers des proches (24% seulement ayant appris seules).

Graphique 126 – Le mode principal d'apprentissage des outils numériques est très lié à l'âge

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % à la 1^{ère} réponse -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 58 - On peut apprendre à utiliser les outils numériques dans différents cadres, avec différentes personnes. Vous, personnellement, dans quel contexte avez-vous le plus appris ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Tout seul	Avec des membres de la famille	Au cours de la formation initiale	Avec des amis, des collègues	Au cours de la formation continue	N'a jamais appris	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus ..		31	21	15	13	10	10	100
Sexe	. Homme	39	15	13	15	10	8	100
	. Femme	24	26	16	11	10	12	100
Age	. 18 - 24 ans	47	19	20	(9)	(5)	(0)	100
	. 25 - 39 ans	41	15	21	16	6	(1)	100
	. 40 - 59 ans	33	23	13	13	14	(4)	100
	. 60 - 69 ans	19	27	14	13	15	12	100
	. 70 ans et plus	14	20	(9)	(8)	(9)	41	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	25	18	15	12	9	21	100
	. Deux	27	23	14	14	12	10	100
	. Trois	39	17	16	13	11	(3)	100
	. Quatre	39	22	15	12	10	(2)	100
	. Cinq et plus	36	30	(15)	(10)	(8)	(0)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	19	23	(3)	10	(5)	41	100
	. Bepc	30	28	12	13	8	8	100
	. Bac	34	20	19	13	12	(2)	100
	. Diplôme du supérieur	36	13	21	13	14	(2)	100
Profession	. Indépendant	39	(18)	(15)	(15)	(8)	(5)	100
	. Cadre supérieur	35	(8)	24	(14)	19	(0)	100
	. Profession intermédiaire	42	12	21	11	14	(0)	100
	. Employé	36	24	14	13	11	(1)	100
	. Ouvrier	35	24	(10)	19	(4)	(7)	100
	. Reste au foyer	22	33	12	(12)	(6)	(14)	100
	. Retraité	16	23	11	10	11	28	100
	. Elève – étudiant	47	(20)	(18)	(12)	(2)	(2)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	30	23	13	12	(5)	17	100
	. Classe moyenne inférieure	34	21	12	12	8	14	100
	. Classe moyenne supérieure	29	21	18	14	11	7	100
	. Hauts revenus	33	18	16	13	18	(2)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	25	24	14	16	8	12	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	33	21	15	10	11	11	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	28	25	12	(10)	(10)	15	100
	. Plus de 100 000 habitants	32	19	16	14	10	9	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	38	15	16	11	14	(5)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 47% des 18-24 ans disent voir appris « tout seul » à utiliser les outils numérique (en première réponse), contre 31% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

b) *Pour mieux maîtriser ces outils, les adultes plébiscitent les proches et la formation professionnelle*

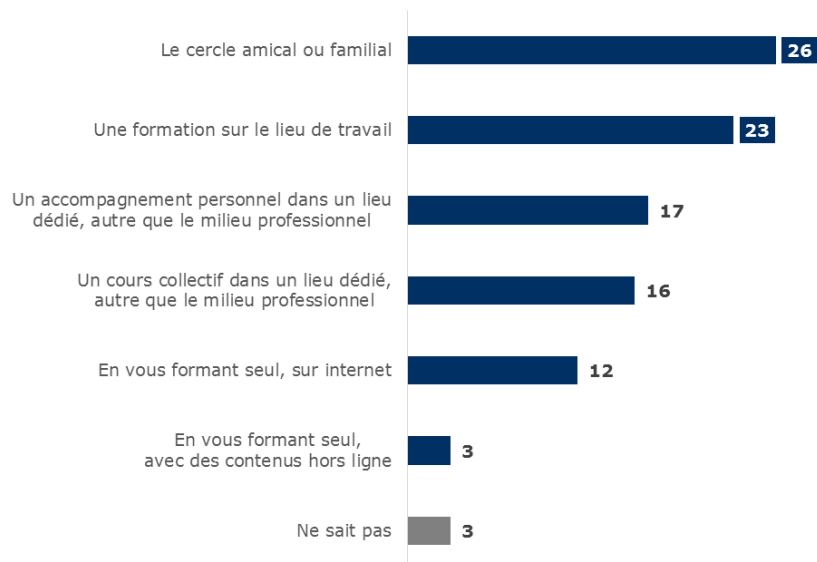
Si l'apprentissage aux outils numériques s'est, le plus souvent, déroulé seul ou avec des pairs, il semble cependant qu'un besoin plus structuré de formation ou d'accompagnement dans un lieu dédié se fasse sentir (Graphique 127).

Ainsi, quand il s'agit de désigner le dispositif le plus adapté pour permettre une meilleure maîtrise des outils numériques, seuls 15% des répondants optent pour une formation « tout seul », en ligne (12%) ou avec des contenus hors ligne (3%) alors même que c'est, concrètement la solution la plus pratiquée.

La préférence va **au cercle amical ou familial** (26%) ou à **une formation sur le lieu de travail** (23%). Mais des dispositifs hors milieu professionnel, dans un lieu dédié, séduisent également, que ce soit *via* un accompagnement personnel (17%) ou des cours collectifs (16%).

Graphique 127 – Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ? (En %)

Champ : Ensemble des français âgés de 18 ans et plus



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

A la lecture du Tableau 59 (pour davantage de détails, se reporter en annexe au Tableau A 54, page 203), on remarque que :

- Les dispositifs dans des lieux dédiés, qu'ils soient personnalisés ou *via* des cours collectifs, sont mis en avant par les plus âgés et, aussi, les personnes qui résident à Paris et dans son agglomération.
- Le cercle amical ou familial est davantage évoqué par les personnes les moins favorisées et aussi les moins utilisatrices des nouvelles technologies (bas revenus, non diplômés, ruraux et personnes de 70 ans et plus).
- La formation sur le lieu de travail est plébiscitée par les catégories supérieures, plus souvent actives et bénéficiant déjà d'un bon niveau de compétence : cadres supérieurs, hauts revenus, diplômés du bac et du supérieur.
- La formation seul, que ce soit à partir de contenus en ligne ou hors ligne, est plus souvent évoquée par les jeunes (qui l'ont déjà mis en pratique), les ouvriers et par les hommes (19%)

des hommes vs 11% des femmes seulement). Le fait de se sentir personnellement plutôt (ou plutôt pas) compétent avec un ordinateur induit une différence importante : dans le premier cas, 19% sont tentés par une formation seul, contre 6% seulement dans le second cas.

Tableau 59 - Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Dans un lieu dédié, avec un accompagnement personnel ou un cours collectif	Le cercle amical ou familial	Une formation sur le lieu de travail	Seul, sur internet ou avec des contenus hors ligne	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus		33	26	23	15	100
Sexe	. Homme	32	25	22	19	100
	. Femme	35	28	23	11	100
Age	. 18 - 24 ans	24	30	25	20	100
	. 25 - 39 ans	30	23	26	20	100
	. 40 - 59 ans	34	24	27	15	100
	. 60 - 69 ans	37	26	22	11	100
	. 70 ans et plus	38	35	(9)	(7)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	37	29	18	10	100
	. Deux	37	26	21	14	100
	. Trois	28	25	28	19	100
	. Quatre	28	23	27	21	100
	. Cinq et plus	22	31	27	19	100
Diplôme	. Aucun, Cep	36	32	13	(9)	100
	. Bepc	35	31	18	14	100
	. Bac	31	24	29	15	100
	. Diplôme du supérieur	31	21	28	19	100
Profession	. Indépendant	(31)	(27)	(18)	(21)	100
	. Cadre supérieur	27	(15)	41	17	100
	. Profession intermédiaire	32	20	33	15	100
	. Employé	32	24	28	16	100
	. Ouvrier	34	27	17	21	100
	. Reste au foyer	31	38	(13)	(16)	100
	. Retraité	39	31	13	9	100
	. Elève – étudiant	(25)	33	(24)	(18)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	33	31	17	14	100
	. Classe moyenne inférieure	35	28	18	15	100
	. Classe moyenne supérieure	36	26	23	13	100
	. Hauts revenus	28	22	32	17	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	30	31	19	16	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	33	27	23	15	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	32	29	20	15	100
	. Plus de 100 000 habitants	34	23	25	15	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	38	23	24	14	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 41% des cadres supérieurs disent que le dispositif le plus adapté pour permettre la maîtrise des outils technologiques est une formation sur le lieu de travail, contre 23% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

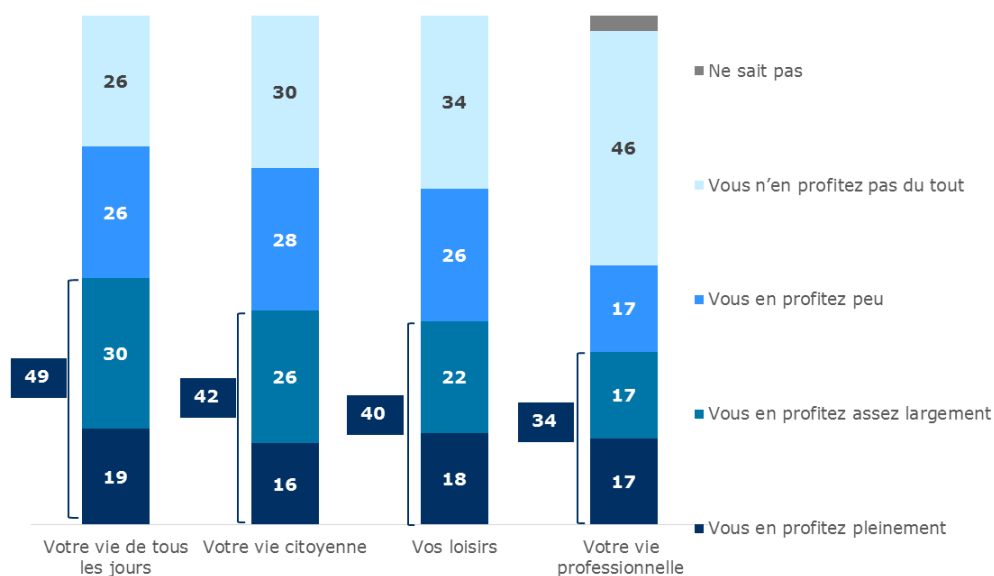
4. Les perspectives ouvertes par les nouvelles technologies séduisent et attirent une part significative de la population

a) Une minorité dit profiter « pleinement » des services et fonctionnalités offerts par les outils numériques

Les possibilités offertes par les outils numériques sont encore **largement sous-exploitées** (Graphique 128) : on recense toujours plus de personne n'en profitant « pas du tout » que de personnes en profitant « pleinement ».

Graphique 128 – Régulièrement, les outils numériques offrent à leurs utilisateurs de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités. Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

La vie professionnelle

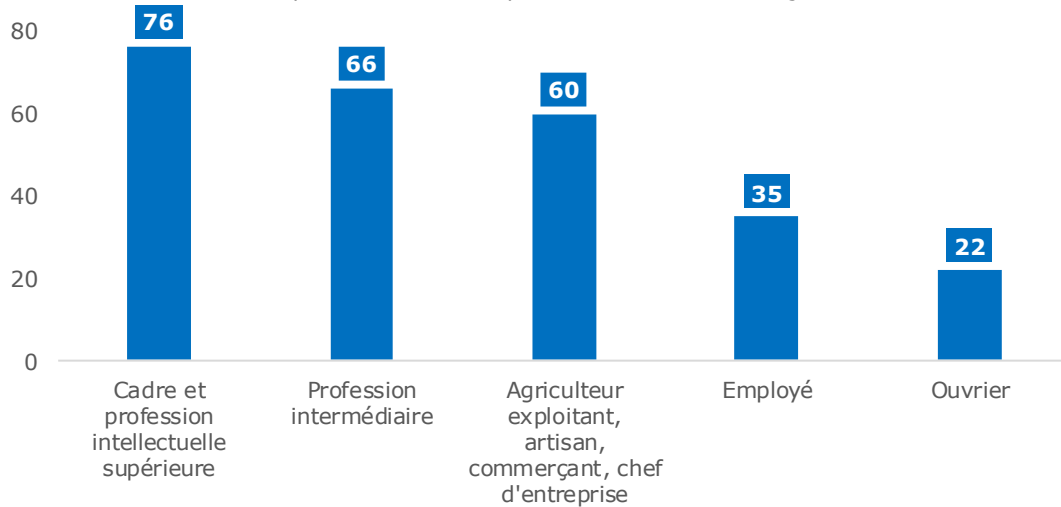
Quand on rapporte les réponses aux personnes effectivement concernées (les personnes en emploi), c'est dans la sphère professionnelle que les opportunités offertes par les outils numériques seraient les mieux exploitées **puisque un actif sur deux (50%) dit en profiter, pleinement ou assez largement**. 24% en profitent un peu ; un actif sur quatre (24%) dit ne pas en profiter du tout.

Cette moyenne dissimule de profondes disparités (Tableau A 55, page 251) :

- Selon la profession occupée, puisque le taux de personnes profitant pleinement ou largement des outils numériques varie du simple au triple. 22% des ouvriers sont concernés, contre 76% des cadres supérieurs ou 66% des membres des professions intermédiaires (Graphique 129).
- Selon le diplôme et le niveau de revenus, variables très liées à la profession occupée, avec un écart du simple au double (Graphique 130).

Graphique 129 – Trois cadres supérieurs sur quatre tirent profit des nouvelles technologies dans leur vie professionnelle

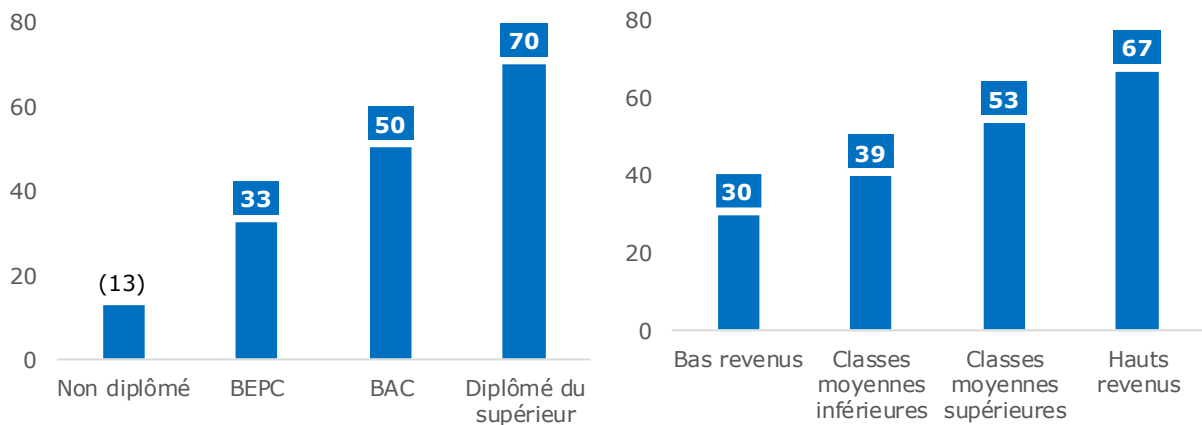
- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Graphique 130 – Les possibilités offertes par les outils numériques dans la vie professionnelle sont d'autant plus utilisées qu'on est diplômé et qu'on a un niveau de vie élevé

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

On note par ailleurs que :

- Les actifs plus jeunes (18-24 ans) sont ceux qui ont le sentiment d'utiliser le plus pleinement les nouvelles technologies (58%, +8 points par rapport à la moyenne)
- Les actifs résidant en Ile-de-France (où les emplois qualifiés et tertiaires sont plus nombreux) se félicitent davantage des possibilités offertes par le numérique dans leur travail
- Il n'y a pas de différence entre les hommes et les femmes.

Enfin, plus d'un ouvrier sur deux (54%) et 63% des actifs les moins diplômés ne tirent aucun avantage des possibilités offertes par le numérique dans la sphère professionnelle.

La vie de tous les jours

Là aussi, une personne sur deux tire correctement son épingle du jeu (49% profitent pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les outils numériques en la matière), avec une personne sur quatre (26%) qui n'en profite pas du tout.

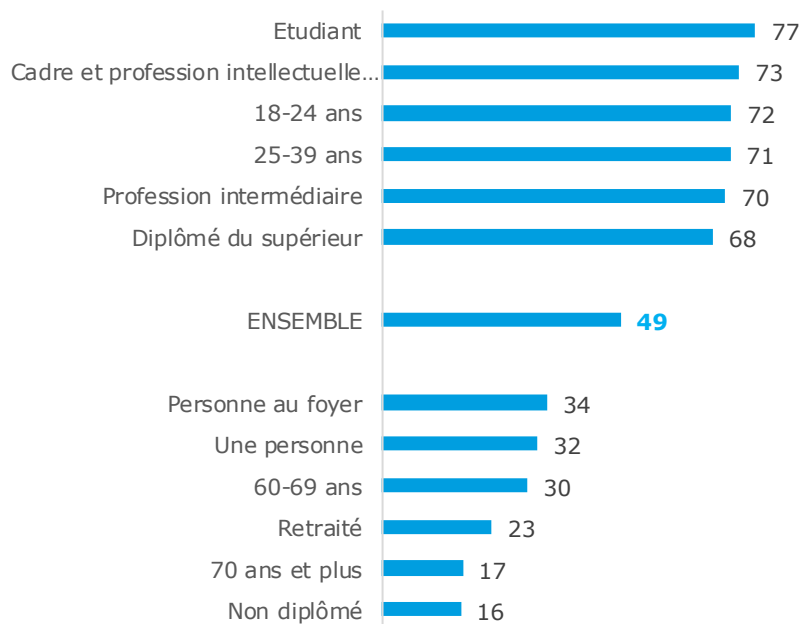
Les écarts sont plus importants que dans la sphère professionnelle (Tableau A 56, page 252). L'âge, le niveau de diplôme, le niveau de vie sont déterminants, comme l'illustre le Graphique 130 qui présente les groupes qui tirent le plus profit des opportunités numériques dans leur vie quotidienne et ceux qui en profitent le moins.

Les plus jeunes et les plus diplômés sont ceux qui disent en profiter le plus (Graphique 131). *A contrario*, les plus âgés et les moins diplômés savent moins tirer profit des opportunités offertes par les outils numériques dans la vie de tous les jours (pour les achats en ligne ou l'e-administration, par exemple).

D'ailleurs, parmi ceux qui recourent à l'e-administration (62%) et plus encore parmi les acheteurs en ligne (70%), le sentiment d'utilité est renforcé.

Graphique 131 – Les possibilités offertes par les outils numériques dans la vie de tous les jours

- Champ : individus de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans la vie de tous les jours -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

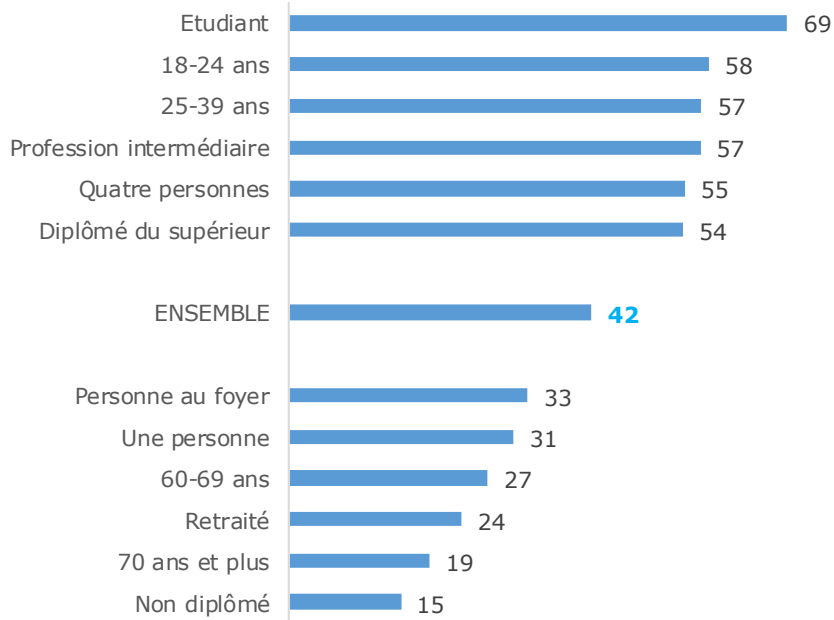
La vie citoyenne

On évoque, ici, les moyens numériques qui permettent de s'informer ou de donner son avis en ligne. Si, en moyenne, 42% des 18 ans et plus jugent utiliser (pleinement ou assez largement) les possibilités numériques s'y rapportant, la proportion atteint 69% pour les étudiants, de loin les plus convaincus d'utiliser à plein régime toutes ces opportunités. Les moins de 40 ans, d'une façon générale, affichent des scores supérieurs à la moyenne (Graphique 132 et Tableau A 57, page 253).

Les non diplômés (15%) et les plus âgés (19%) sont, en revanche, loin d'utiliser toutes les potentialités offertes : 69% des 70 ans et plus, par exemple, disent ne pas du tout utiliser les opportunités offertes par le numérique en la matière.

Graphique 132 – Les possibilités offertes par les outils numériques dans la vie citoyenne

- Champ : individus de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans la vie citoyenne -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

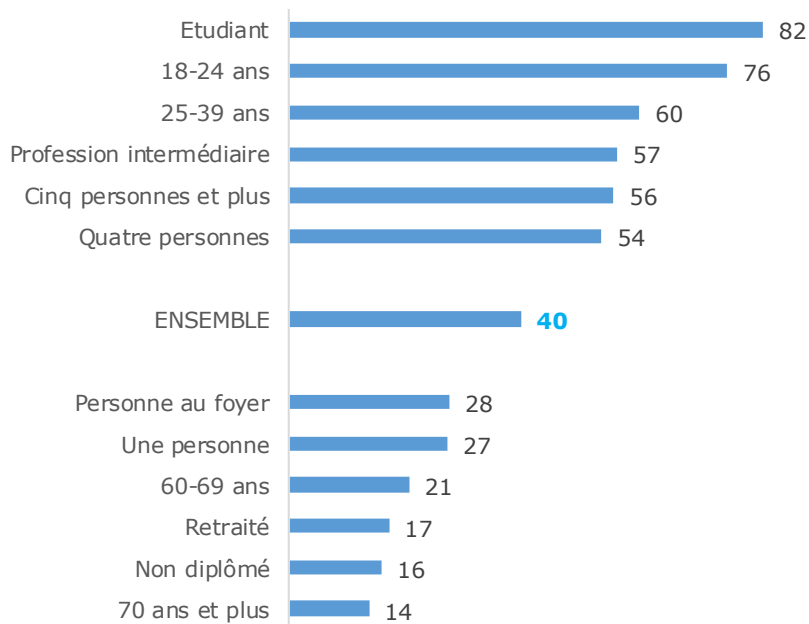
Les loisirs

En moyenne, 4 personnes sur 10 estiment profiter des possibilités offertes par les outils numériques pour les loisirs (à peine moins que pour la vie citoyenne).

À nouveau, les plus jeunes (étudiants, moins de 40 ans) se démarquent avec des jugements beaucoup plus favorables (plus de 8 étudiants sur 10), tandis que les 70 ans et plus ferment encore le classement (Graphique 133), 70% d'entre eux estimant ne pas profiter du tout de ces nouvelles opportunités (Tableau A 58, page 254).

Graphique 133 – Les possibilités offertes par les outils numériques pour les loisirs

- Champ : individus de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies pour les loisirs -



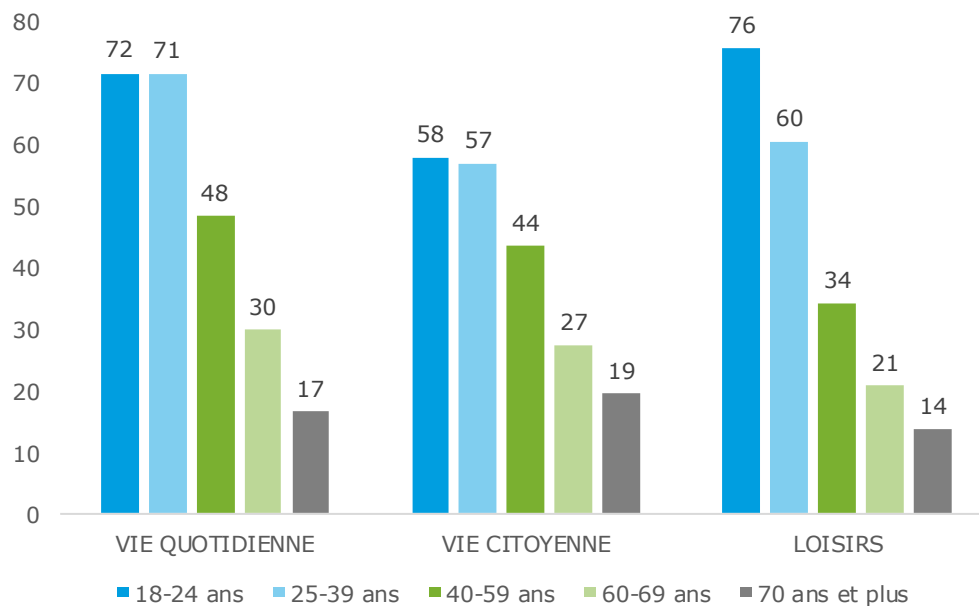
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Au final

Pour tous les domaines étudiés, on constate un lien fort avec l'âge. La césure s'opère le plus souvent à 40 ans, avec un décrochage à 25 ans pour les loisirs (Graphique 134). Les plus diplômés et les plus favorisés semblent également tirer davantage parti des opportunités offertes par le numérique,

Graphique 134
Influence de l'âge sur la perception des possibilités offertes par les nouvelles technologies

- Champ : individus de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies

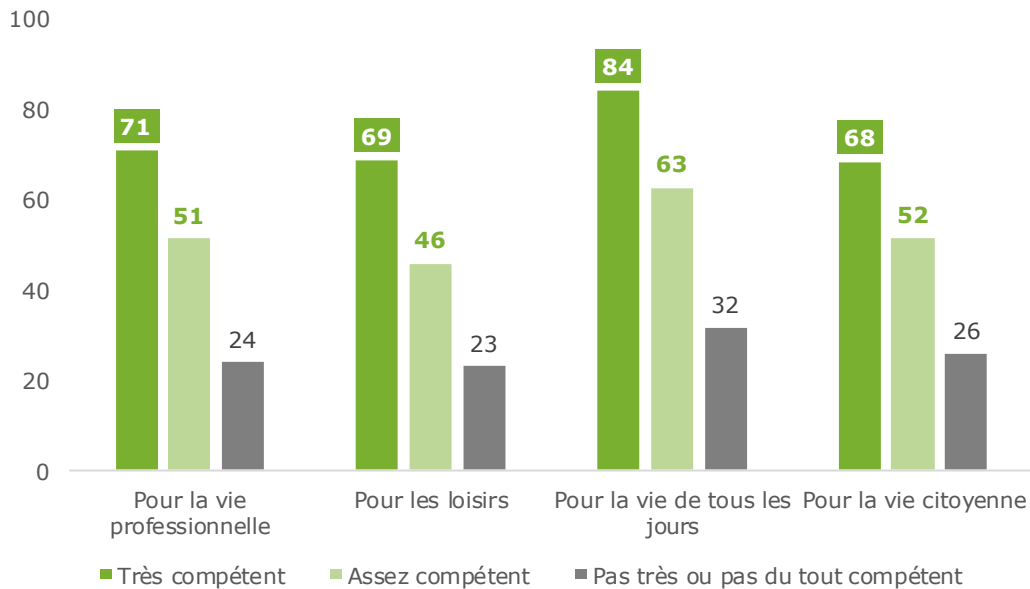


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les corrélations trouvées laissent deviner que les nouvelles technologies sont d'autant plus plébiscitées pour les opportunités qu'elles offrent qu'elles **sont bien maîtrisées**. Le Graphique 135 confirme cette intuition : les individus qui se sentent le plus **compétents** pour utiliser un ordinateur se disent plus à même de profiter des apports des nouvelles technologies, et ce dans tous les domaines étudiés.

Graphique 135 – Dans tous les domaines, la compétence ressentie pour utiliser un ordinateur est déterminante pour profiter des possibilités offertes par les outils numériques

- Champ : individus de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies
(actifs occupés seulement pour la question sur la vie professionnelle) -

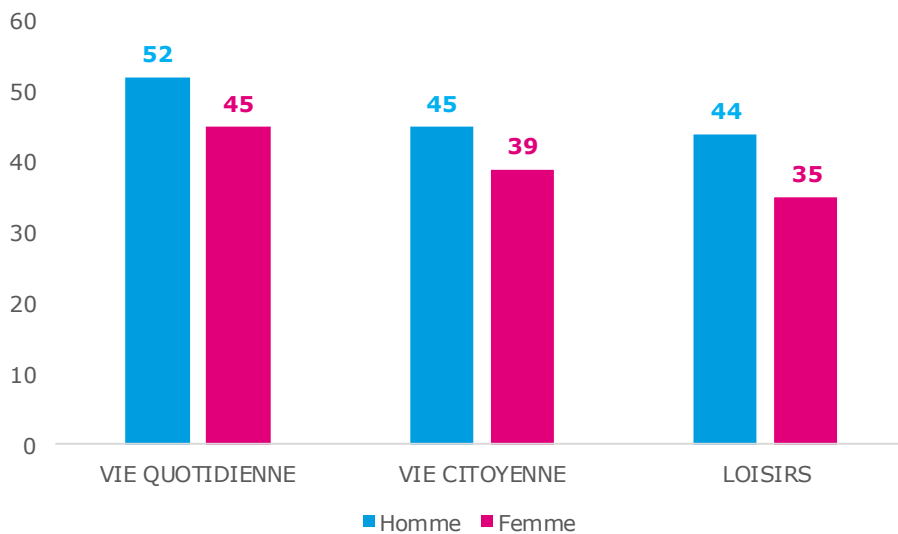


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Enfin, alors que s'agissant de la vie professionnelle, les actifs occupés ne se distinguaient pas selon le genre, on repère sur les autres domaines une tendance des femmes à profiter moins largement des opportunités offertes par le numérique (Graphique 136).

Graphique 136 – A l'exception de la vie professionnelle, les hommes disent tirer davantage profit des opportunités offertes par le numérique

- Champ : individus de 18 ans et plus, en % disant tirer pleinement ou assez largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies -



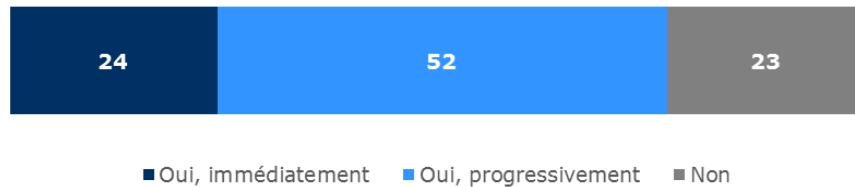
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

b) *Les Français sont prêts à adopter de nouvelles technologies ou services numériques, mais de préférence progressivement*

Les Français, quelque fois qualifiés de frileux et conservateurs, se révèlent ici majoritairement prêts à adopter de nouvelles technologies ou services numériques (Graphique 137) : 24% le feraient « immédiatement » et 52% « progressivement ».

Graphique 137 – Vous sentez-vous prêt à adopter de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques ?

- Champ : ensemble de la population **de 18 ans et plus**, en % -

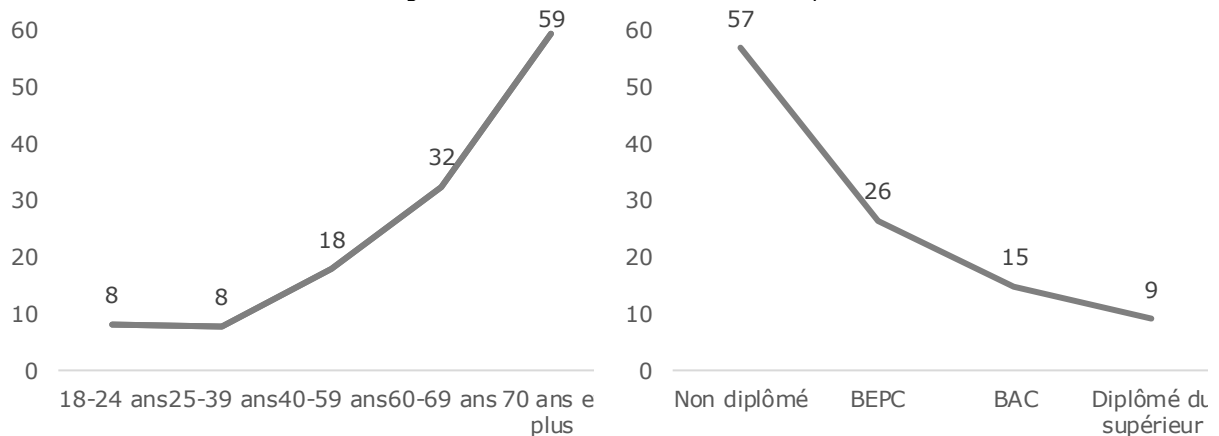


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Seuls 23% des répondants s'y refusent. Ce refus peut cependant, dans quelques groupes très ciblés, être majoritaire (Tableau 60) : citons par exemple les **non diplômés** (57%) et **les plus âgés** (59% des 70 ans et plus). Quant aux **retraités**, près d'un sur deux ne se sent pas attiré (48%). Un tiers des personnes avec de bas revenus sont dans le même cas (32%).

Graphique 138
Les plus âgés et les moins diplômés plus rétifs à l'adoption des nouvelles technologies

- Champ : ensemble de la population **de 18 ans et plus**, en % ne se disant pas prêt à adopter de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques -



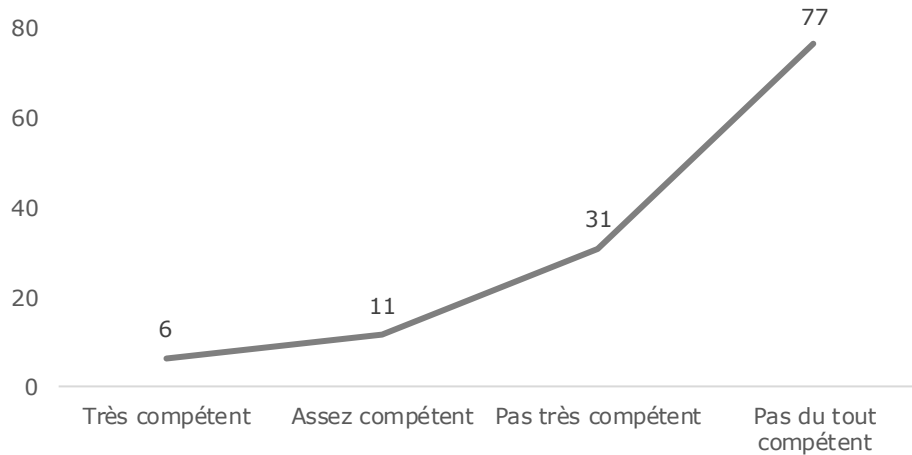
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Il existe donc un lien très net entre l'appétence pour de nouvelles technologies et services numériques et l'âge et le niveau de diplôme.

Notons également que l'envie d'adopter de nouveaux services, de se familiariser avec de nouvelles technologies est également extrêmement liée à l'état actuel des compétences. Et que ce sont, par exemple, **ceux qui se présentent comme les moins habiles pour utiliser un ordinateur qui sont les plus réfractaires à un tel apprentissage** (Graphique 139).

Graphique 139 - Moins on se dit compétent pour utiliser un ordinateur et moins on se dit prêt à adopter de nouvelles technologies

- Champ : ensemble de la population **de 18 ans et plus**, en % ne se disant pas prêt à adopter de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

La façon dont la personne a appris à utiliser les outils numériques n'a, en revanche, **pas d'effet** sur le niveau d'appétence à l'adoption de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques.

Dans la très grande majorité des groupes, on se dit prêt à l'acquisition de nouvelles compétences et l'apprentissage de nouvelles fonctionnalités offertes par les nouvelles technologies : toujours, domine la préférence pour **une acquisition « progressive »** plutôt qu'« immédiate ». Les **étudiants**, déjà dans une dynamique d'apprentissage au moment de l'enquête, sont ceux qui se disent les plus susceptibles de s'y mettre immédiatement (44%, pour 48% préférant une acquisition progressive).

Si les femmes sont aussi intéressées que les hommes, elles optent moins souvent pour une mise en œuvre immédiate (19% vs 30%). Le moyen terme est également plus souvent évoqué par les catégories intermédiaires (employés, profession intermédiaire, bacheliers).

Tableau 60 - Vous sentez-vous prêt à adopter de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Oui, immédiatement	Oui, progressivement	Non	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus		24	52	23	100
Sexe	. Homme	30	49	21	100
	. Femme	19	55	25	100
Age	. 18 - 24 ans	39	53	(8)	100
	. 25 - 39 ans	37	55	8	100
	. 40 - 59 ans	24	58	18	100
	. 60 - 69 ans	11	55	32	100
	. 70 ans et plus	8	33	59	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	18	45	37	100
	. Deux	21	52	26	100
	. Trois	28	57	15	100
	. Quatre	30	60	(9)	100
	. Cinq et plus	37	54	(9)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(7)	36	57	100
	. Bepc	20	53	26	100
	. Bac	26	59	15	100
	. Diplôme du supérieur	35	55	9	100
Profession	. Indépendant	(29)	52	(19)	100
	. Cadre supérieur	42	54	(4)	100
	. Profession intermédiaire	36	59	(5)	100
	. Employé	22	64	14	100
	. Ouvrier	26	52	22	100
	. Reste au foyer	(18)	48	33	100
	. Retraité	9	42	48	100
	. Elève – étudiant	44	48	(8)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	21	46	32	100
	. Classe moyenne inférieure	21	50	28	100
	. Classe moyenne supérieure ...	24	55	20	100
	. Hauts revenus	31	57	12	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	21	49	29	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	25	47	27	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	24	47	28	100
	. Plus de 100 000 habitants	25	54	20	100
	. Paris et aggl. parisienne	26	61	13	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 48% des retraités ne se sentent pas prêts à adopter de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques, contre 23% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

c) *L'évolution apportée par les outils numériques est perçue positivement : le cas des « villes intelligentes »*

Si la population se dit majoritairement prête à embrasser les nouvelles technologies, c'est sans doute parce que les opportunités offertes lui apparaissent comme plutôt bénéfiques.

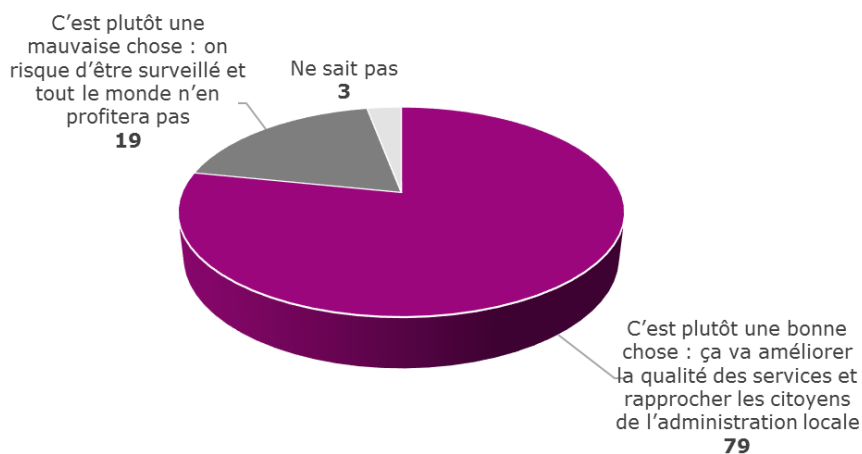
Prenons ainsi l'exemple des « smart cities » ou « villes intelligentes » censées apporter à leurs résidents, grâce à des échanges d'informations permis par les nouvelles technologies, des informations utiles à la vie quotidienne. **Ce principe est perçu comme une bonne chose par près de huit personnes sur dix.** La balance penche résolument du côté des avantages, puisque seule une personne sur cinq (19%) pointe les possibles dérives, à savoir les risques de surveillance et le fait que tout le monde ne profiterait pas de ces nouveaux services (Graphique 140).

Cet arbitrage favorable est valable **dans tous les groupes** de population.

Les écarts enregistrés (les plus diplômés, les cadres supérieurs, les étudiants ou les hauts revenus sont davantage encore persuadés de l'utilité de ces dispositifs ; les non diplômés, les ouvriers et ceux qui restent au foyer le sont un peu moins, Tableau 61) ne remettent jamais en cause l'opinion globalement favorable de l'opinion.

Graphique 140 – Aujourd'hui, grâce aux outils numériques, certaines villes s'organisent pour fournir à leurs habitants des informations et des services leur permettant de mieux gérer leur quotidien. Par exemple, on est informé du niveau de pollution, on peut plus facilement trouver une place de stationnement, etc. Vous, personnellement, que pensez-vous de cette évolution ?

- Champ : ensemble de la population **de 18 ans et plus**, en % -

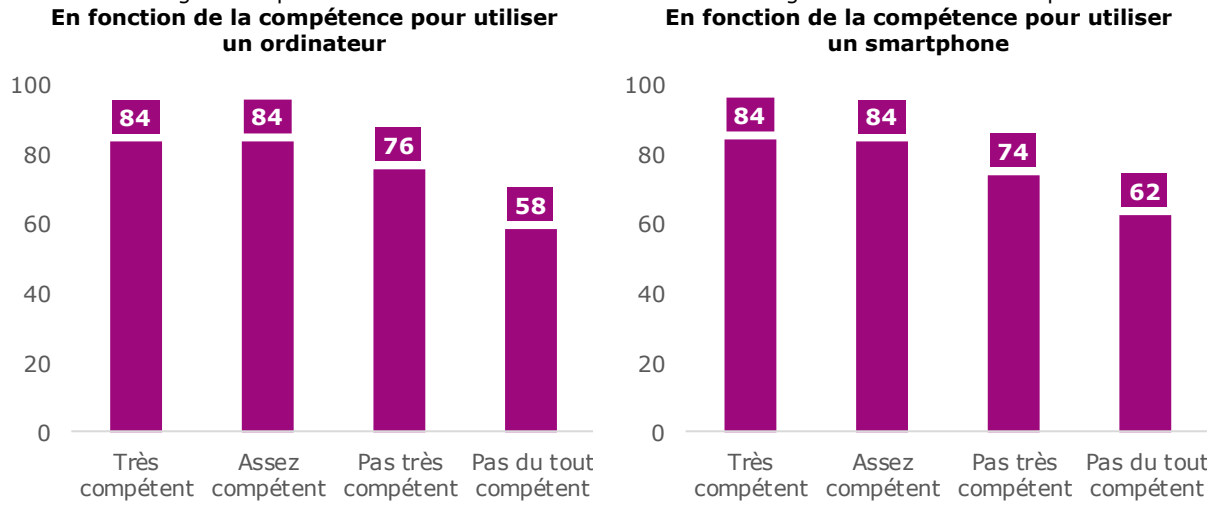


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Ce qui sous-tend l'adhésion à cette idée de la smart city, c'est en fait **la compétence propre qu'on s'attribue en la matière** (Graphique 141) : plus on se dit compétent pour utiliser les outils informatiques (ordinateur ou smartphone, par exemple) et plus on est ouvert et favorable au principe d'une ville intelligente et connectée.

Graphique 141 – Plus on se sent compétent pour utiliser un ordinateur ou un smartphone et plus on est favorable au concept de smart city

- Champ : ensemble de la population **de 18 ans et plus**, en % pensant que c'est plutôt une bonne chose que les villes s'organisent pour fournir à leurs habitants des informations grâce aux outils numériques -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Tableau 61 - Aujourd'hui, grâce aux outils numériques, certaines villes s'organisent pour fournir à leurs habitants des informations et des services leur permettant de mieux gérer leur quotidien. Par exemple, on est informé du niveau de pollution, on peut plus facilement trouver une place de stationnement, etc. Vous, personnellement, que pensez-vous de cette évolution ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		C'est plutôt une bonne chose	C'est plutôt une mauvaise chose	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus		79	19	100
Sexe	. Homme	79	18	100
	. Femme	78	19	100
Age	. 18 - 24 ans	81	15	100
	. 25 - 39 ans	83	15	100
	. 40 - 59 ans	80	18	100
	. 60 - 69 ans	74	23	100
	. 70 ans et plus	73	23	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	75	21	100
	. Deux	80	18	100
	. Trois	82	16	100
	. Quatre	81	18	100
	. Cinq et plus	79	(17)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	69	28	100
	. Bepc	75	23	100
	. Bac	80	16	100
	. Diplôme du supérieur	87	11	100
Profession	. Indépendant	77	(19)	100
	. Cadre supérieur	89	(8)	100
	. Profession intermédiaire	84	14	100
	. Employé	80	19	100
	. Ouvrier	72	26	100
	. Reste au foyer	72	24	100
	. Retraité	75	21	100
	. Elève – étudiant	85	(11)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	73	23	100
	. Classe moyenne inférieure	76	21	100
	. Classe moyenne supérieure	78	19	100
	. Hauts revenus	88	11	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	75	22	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	77	21	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	77	19	100
	. Plus de 100 000 habitants	79	18	100
	. Paris et agglo. parisienne	85	12	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 87% des diplômés du supérieur estiment que c'est plutôt une bonne chose que les villes s'organisent pour fournir à leurs habitants des informations grâce aux outils numériques, contre 79% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

Annexe 1 : libellé des questions posées

Vague de juin 2017 de l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations » du CREDOC

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (2.004 individus)

Les étiquettes, au-dessus des questions, précisent le filtre, le nom du financeur de la question et le nom de celle-ci.

[A tous] * CREDOC * TELFIXE

Q1 Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

[A tous] * CREDOC * TELMOB

Q2 Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] * ARCEP * TEL_SKYP

Q3 Téléphonnez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger, généralement à partir de votre ordinateur ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

[Si TEL_SKYP = 1] * ARCEP * SUBSTI1
NEW

Q4 Diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie fixe classique ou un logiciel de type Skype pour téléphoner ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Plus souvent la téléphonie fixe classique 1
- . Plus souvent un logiciel de type Skype 2
- . L'un ou l'autre de manière équivalente 3
- . Ne sait pas 4

[A tous] * ARCEP * SMARTPHO - TABLETTE

Q5 Disposez-vous personnellement des équipements suivants ...

(Une réponse par ligne)

[Si TELMOB = 1]

. Un smartphone (iPhone, Galaxy S, HTC, etc.) ?

[A tous]

. Une tablette tactile (iPad, Galaxy tab, Asus, etc.) ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3

[Si SMARTPHO <> 1] * ARCEP * WHYNOSMA
NEW

Q6 Pour quelle raison principale n'avez-vous pas de smartphone ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Vous ne connaissez pas ces appareils ou vous trouvez qu'ils sont trop compliqués à utiliser ... 1
- . Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données 2
- . Vous trouvez ça trop cher 3
- . Vous ne trouvez pas ça utile, vous n'en avez pas besoin 4
- . Autre raison 5
- . Ne sait pas 6

[A tous]	* CGE *	ABILITY
	* ARCEP *	ABILTABL - ABILSMAR
PRIN2013 + NEW + NEW		

Q7 Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser... ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Très compétent	Assez compétent	Pas très compétent	Pas du tout compétent	Nsp
. Un ordinateur	1	2	3	4	5
. Une tablette	1	2	3	4	5
. Un smartphone	1	2	3	4	5

[Si TELMOB = 1]	* CGE *	MOBINTER
	* ARCEP *	MOBAPPLI - MOBVIDEO
	* ARCEP *	MOBHANG1 – MOBANG2 – MOBEMAIL (PRIN2015)

Q8 Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
. Pour naviguer sur internet ?	1	2	3
. Pour télécharger des applications gratuites ou payantes ?	1	2	3
. Pour regarder des vidéos sur mobile ?	1	2	3
. Pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ; cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile, cela passe par internet ?	1	2	3
. Pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber WhatsApp ou autre ; cela ne consomme pas le forfait téléphone de votre abonnement mobile, cela passe par internet ?.....	1	2	3
. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3

[Si MOBHANG1 = 1]	* ARCEP *	FREQHAN1
NEW		

Q9 A quelle fréquence utilisez-vous les services de messageries instantanées (texte) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[Si MOBHANG1 = 1]	* ARCEP *	SUBSTI2
NEW		

Q10 Pour communiquer par messages texte, diriez-vous que vous utilisez plus souvent les SMS ou les services de messageries instantanées type WhatsApp (en nombre de messages) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Plus souvent les SMS 1
- . Plus souvent les messageries instantanées 2
- . L'un ou l'autre de manière équivalente 3
- . Ne sait pas 4

[Si MOBHANG2 = 1]	* ARCEP *	FREQHAN2
NEW		

Q11 A quelle fréquence utilisez-vous les applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre pour téléphoner ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[Si MOBHAND2 = 1] NEW	* ARCEP *	SUBSTI3
--------------------------	-----------	---------

Q12 Pour communiquer par appel vocal ou visio, diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie mobile classique ou les applications de type Viber, etc. en mobilité (en temps d'appel) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Plus souvent la téléphonie mobile classique 1
- . Plus souvent les applications 2
- . L'un ou l'autre de manière équivalente 3
- . Ne sait pas 4

[Si MOBHAND1 = 1 or MOBHAND2 = 1] NEW	* ARCEP *	NBHANG
--	-----------	--------

Q13 Combien de types de messageries instantanées utilisez-vous pour communiquer (texte et appels) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Un seul 1
- . Deux 2
- . Trois 3
- . Plus de trois 4
- . Ne sait pas 5

[Si MOBHAND1 = 1 or MOBHAND2 = 1] NEW	* ARCEP *	QUELHANG
--	-----------	----------

Q14 Quel service de messagerie instantanée utilisez-vous le plus souvent ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- WhatsApp 1
- Viber 2
- iMessage (iPhone) 3
- Snapchat 4
- Facebook Messenger 5
- Skype 6
- Autres 7
- Ne sait pas 8

[A tous] JUIN 2010	* ARCEP *	VOYEUEOP
-----------------------	-----------	----------

Q15 Avez-vous, au moins une fois au cours des trois dernières années, fait un déplacement ou un voyage dans l'Union Européenne, que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

[Si VOYEUEOP = 1] JUIN 2010	* ARCEP *	MOBEUEOP
--------------------------------	-----------	----------

Q16 Au cours de ces déplacements dans l'Union Européenne, avez-vous utilisé votre téléphone mobile personnel ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

[Si MOBEUROP = 1] * ARCEP * USEURO1 à USEURO3
JUIN 2010

Q17 Lorsque vous êtes en déplacement dans l'Union Européenne, dites-moi, pour chacun des usages suivants, si vous le pratiquez plus souvent, aussi souvent, moins souvent que lorsque vous êtes en France ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Plus souvent qu'en France	Aussi souvent qu'en France	Moins souvent qu'en France	Jamais	Nsp
. Passer des appels avec votre mobile	1	2	3	4	5
. Envoyer des SMS avec votre mobile	1	2	3	4	5
. Utiliser la connexion internet de votre mobile .	1	2	3	4	5

[A tous] * CREDOC * MICRO

Q18 Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez - Une seule réponse)

. Oui, un seul	1
. Oui, plusieurs	2
. Non, aucun	3
. Ne sait pas	4

[A tous] * CREDOC * INTERNET

Q19 Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet, hors téléphone mobile ?

. Oui	1
. Non	2
. Ne sait pas	3

[Si INTERNET=1] * ARCEP * TYPCONN2
NEW (voir TYPCONNEX PRIN2015)

Q20 Est-ce une connexion ...

(Présentez la liste – Une seule réponse)

(Enquêteur : en principe, la fibre en terminaison coaxiale est fournie par SFR/Numéricable)

. Par une ligne ADSL	1
. Par le câble ou la fibre terminaison coaxiale	2
. Par la fibre optique de bout en bout / FttH	3
. Par un autre moyen	4
. Ne sait pas	5

[Voir détail ci-dessous] * ARCEP * ORDIALl (ex ORDIFIXE + ORDIWIFI)
MOBIWIFI - ALLMOBI (ex MOBIMOBIE + ORDICLE3)

Q21 Vous connectez-vous à internet à votre domicile par les moyens suivants ?

(Une réponse par ligne)

		Désigné	Non désigné
[Si INTERNET = 1]	. Avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-Fi ? .	1	2
[Si INTERNET = 1]	. Avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe ?	1	2
[Si TELMOB = 1 or TABLETTE = 1 or MICRO = 1 ou 2]	. Avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile ?	1	2

[A tous] * CGE * FREQTOT

Q22 À quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?
(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[A tous] * ARCEP * FREQORDI
* CGE * FREJOB
* ARCEP * FREQTAB – FREQFIXE – FREQMOB

NEW + PRIN2013 + NEW + NEW + NEW

Q23 Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ?
(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Tous les jours	Une ou deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Nsp
. Un ordinateur à domicile	1	2	3	4	5
. Un ordinateur sur votre lieu de travail ou d'études	1	2	3	4	5
. Une tablette	1	2	3	4	5
. Un téléphone fixe	1	2	3	4	5
. Un téléphone mobile, un smartphone	1	2	3	4	5

[Si FREQTOT < 4] * ARCEP * PREFWEB

Q24 Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?
(Enumérez - Une seule réponse)

- . Un smartphone 1
- . Un ordinateur 2
- . Une tablette 3
- . Une télévision 4
- . Ne se connecte jamais à internet 5
- . Ne sait pas 6

[A tous] * ARCEP * PLUMAIL – PLUVIDEO
* CGE * PLUSTRAV
* ARCEP * PLUFACB – PLUJEU – PLUACHAT

Q25 Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour ... ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Ordinateur	Tablette	Smart-phone	Aucun de ceux là	Nsp
. Envoyer des e-mails	1	2	3	4	5
. Regarder des vidéos	1	2	3	4	5
. Pour votre travail	1	2	3	4	5
. Participer à des réseaux sociaux	1	2	3	4	5
. Pour jouer en ligne	1	2	3	4	5
. Pour faire des achats	1	2	3	4	5

[A tous] * ARCEP * UTILORDI – UTILSMAR – UTILTABL – NEW UTILFIXE – UTILWEBF – UTILWEBM

Q26 Certains équipements peuvent s'avérer plus ou moins utiles. Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous les équipements et modalités d'accès à internet suivants :

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	Nsp
. Ordinateur	1	2	3	4	5
. Smartphone	1	2	3	4	5
. Tablette	1	2	3	4	5
. Téléphone fixe	1	2	3	4	5
. Accès à internet fixe	1	2	3	4	5
. Accès à internet mobile	1	2	3	4	5

[Si FREQTOT < 4] * CGE * US_JOB – US_ADMI (libellé légèrement modifié) US_ACHAT – US_FACEB USCOL3 à USCOL5 (PTIN2015)

Q27 Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?

(Une réponse par ligne)

	Désigné	Non désigné
. Rechercher des offres d'emploi	1	2
. Accomplir une démarche administrative	1	2
. Effectuer des achats	1	2
. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In	1	2
. Proposer à des particuliers l'usage d'un de vos biens ou un service : mettre en location une chambre pour les vacances, proposer du covoiturage, etc... contre rémunération	1	2
. Recourir auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service : louer une chambre pour les vacances, utiliser les services d'une voiture de tourisme avec chauffeur, faire du covoiturage, etc. contre rémunération.....	1	2
. Echanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, un bien ou un service : échange de maison pour les vacances, prêt d'outil, échanges de services via des systèmes d'échanges locaux, etc.	1	2

[A tous] * CGE * NONACHAT

Q28 Parmi les éléments suivants, lequel vous ferait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs 5
- . Les produits sont plus chers 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . Ne sait pas 8

[Si actifs]	* CGE *	FORMCONT
PRIN2013 (attention : filtre différent)		

Q29 Avez-vous le sentiment que votre formation CONTINUE (durant votre vie active) vous a bien préparé à utiliser les nouvelles technologies (micro-informatique, internet...) dans le cadre de votre travail ?

- Oui, cela vous a très bien préparé 1
- Oui, cela vous a assez bien préparé 2
- Non, cela vous a assez mal préparé 3
- Non, cela vous a très mal préparé 4
- Ne sait pas 5

[Aux seuls actifs]	* CGE *	WEBCONCI
PRIN2013		

Q30 Diriez-vous plutôt que l'usage des nouvelles technologies (micro-informatique, internet...) pour des besoins professionnels en dehors de vos horaires et lieux de travail habituels....

- . Vous permet de mieux concilier vie privée et vie professionnelle 1
- . Empiète trop sur votre vie privée 2
- . Ne sait pas 3

[Aux seuls salariés]	* CGE *	WORKHOME
PRIN2009		

Q31 Vous-même seriez-vous personnellement prêt à travailler en télétravail (c'est à dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise) ?

- . Oui, tout le temps 1
- . Oui, de temps à autre 2
- . Non 3
- . Vous travaillez déjà en télétravail 4
- . Ne sait pas 5

[Si WORKHOME <> 4]	* CGE *	WHYNOTWH
NEW		

Q32 Et pour quelle raison principale ne travaillez-vous pas actuellement en télétravail ?

- . Votre travail ne s'y prête pas 1
- . Votre employeur n'est pas d'accord 2
- . Ce serait préjudiciable pour votre carrière 3
- . Ce serait préjudiciable pour votre vie sociale
de ne plus se rendre au bureau, de ne plus rencontrer des collègues ... 4
- . Autre 5
- . Ne sait pas 6

[Aux seuls actifs]	* CGE *	BYOD
NEW		

Q33 Apportez-vous sur votre lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?
(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

Q34 Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)..... 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins 7
- . Ne sait pas 8

Q35 On trouve, sur internet, une grande quantité d'informations diffusées par des particuliers. Avez-vous confiance dans ... ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Très confiance	Assez confiance	Peu confiance	Pas du tout confiance	Nsp
. Les notes, les évaluations ou les commentaires sur les hôtels, les restaurants, les produits qu'on peut prêter, acheter ou louer en ligne	1	2	3	4	5
. Les informations relayées sur les réseaux sociaux	1	2	3	4	5

Q36 Il est possible de prendre certaines précautions ou d'adopter certains comportements quand on utilise internet. Vous, personnellement, avez-vous déjà :

	Oui	Non
. Refusé d'être géo localisé en ouvrant une page internet ou dans une application ?	1	2
. Renoncé à installer une application, afin de protéger vos données personnelles (votre carnet d'adresses, vos photos, votre agenda...) ? ..	1	2
. Eteint votre téléphone mobile pour éviter d'être tracé ?	1	2
. Pris des dispositions pour ne pas laisser de traces sur internet, par exemple en supprimant des cookies ou en naviguant en mode privé ? .	1	2
. Renoncé à un achat parce que vous n'aviez pas suffisamment confiance au moment du paiement ?	1	2
. Souscrit à un service de sécurisation de paiement en ligne, par exemple avec un procédé qui évite de communiquer votre numéro de carte habituelle ?.....	1	2
. Renoncé à publier, ou supprimé, un message sur un réseau social pour protéger votre vie privée	1	2
. Arrêté votre navigation sur internet à cause de l'insuffisante sécurité d'une page internet (avertissement du navigateur, absence du https ou de l'icône cadenas dans la barre d'adresse)	1	2

[A tous] * Agence du numérique * POSPRO – POSLOIS
NEW POSQUOTI – POSCITOY

Q37 Régulièrement, les outils numériques offrent à leurs utilisateurs de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités. Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Vous en profitez pleinement	Vous en profitez assez largement	Vous en profitez peu	Vous n'en profitez pas du tout	Nsp
. Dans votre vie professionnelle : bureautique, organisation	1	2	3	4	5
. Dans vos loisirs : jeux vidéo, retouche photo	1	2	3	4	5
. Dans votre vie de tous les jours : achats en ligne, e-administration	1	2	3	4	5
. Dans votre vie citoyenne : pour vous informer, donner votre avis	1	2	3	4	5

[A tous] * Agence du numérique * FORMNUM1 – FORMNUM2
NEW

Q38 On peut apprendre à utiliser les outils numériques dans différents cadres, avec différentes personnes. Vous personnellement, dans quel contexte avez-vous le plus appris ?

(Présentez la liste – Classez les deux réponses)

	En 1 ^{er}	En 2 nd
. Au cours de votre formation initiale	1	1
. Au cours de votre formation continue	2	2
. Avec des amis, des collègues	3	3
. Avec des membres de votre famille	4	4
. Tout seul	5	5

[A tous] * Agence du numérique * DISPONUM
NEW

Q39 Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

(Énumérez - Une seule réponse)

- Une formation sur le lieu de travail 1
- Un accompagnement personnel dans un lieu dédié, autre que le milieu professionnel 2
- Un cours collectif dans un lieu dédié, autre que le milieu professionnel 3
- Le cercle amical ou familial 4
- En vous formant seul, sur internet 5
- En vous formant seul, avec des contenus hors ligne 6

[A tous] * Agence du numérique * SMARCITY
NEW

Q40 Aujourd'hui, grâce aux outils numériques, certaines villes s'organisent pour fournir à leurs habitants des informations et des services leur permettant de mieux gérer leur quotidien. Par exemple, on est informé du niveau de pollution, on peut plus facilement trouver une place de stationnement, etc. Vous, personnellement, que pensez-vous de cette évolution ?

(Énumérez - Une seule réponse)

- C'est plutôt une bonne chose : ça va améliorer la qualité des services et rapprocher les citoyens de l'administration locale 1
- C'est plutôt une mauvaise chose : on risque d'être surveillé et tout le monde n'en profitera pas 2
- Ne sait pas 3

[A tous] NEW	* Agence du numérique *	APPETNEW
Q41	Vous sentez-vous prêt à adopter de nouvelles technologies ou de nouveaux services numériques ?	

- | | |
|------------------------------|---|
| . Oui, immédiatement | 1 |
| . Oui, progressivement | 2 |
| . Non | 3 |
| . Ne sait pas | 4 |

2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (205 individus)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques sociodémographiques du chef de ménage. Puis nous avons questionné l'enfant lui-même, sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'internet.

Les étiquettes, au-dessus des questions, précisent le filtre, le nom du financeur de la question et le nom de celle-ci.

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

[A tous] * CREDOC * TELFIXE

P1. Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] * CREDOC * MICRO

P2. Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . Ne sait pas 4

[A tous] * CREDOC * INTERNET

P3. Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet (hors téléphone mobile) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[Si INTERNET=1] * ARCEP * TYPCONN2

P4. Est-ce une connexion ...

(Présentez la liste – Une seule réponse)

(Enquêteur : en principe, la fibre en terminaison coaxiale est fournie par SFR/Numéricable)

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble ou la fibre terminaison coaxiale 2
- . Par la fibre optique de bout en bout /FttH 3
- . Par un autre moyen 4
- . Ne sait pas 5

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

[A tous] * ARCEP * TEL_SKYP

E1. Téléphonnez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou MSN Messenger, généralement à partir de votre ordinateur ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[Si TEL_SKYP = 1] * ARCEP * SUBSTI1

E2. Diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie fixe classique ou un logiciel de type Skype pour téléphoner ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Plus souvent la téléphonie fixe classique 1
- . Plus souvent un logiciel de type Skype 2
- . L'un ou l'autre de manière équivalente 3
- . Ne sait pas 4

[A tous] * CREDOC * TELMOB

E3. Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] * ARCEP * SMARTPHO - TABLETTE

E4. Disposez-vous personnellement des équipements suivants ...

(Une réponse par ligne)

[Si TELMOB = 1]

. Un smartphone (iPhone, Galaxy S, HTC, etc.) ?

[A tous]

. Une tablette tactile (iPad, Galaxy tab, Asus, etc.) ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3

[Si SMARTPHO <> 1] * ARCEP * WHYNOSMA

E5. Pour quelle raison principale n'avez-vous pas de smartphone ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Vous ne connaissez pas ces appareils ou vous trouvez qu'ils sont trop compliqués à utiliser ... 1
- . Vous ne souhaitez pas vous en servir, pour des problèmes de confidentialité et de protection des données 2
- . Vous trouvez ça trop cher 3
- . Vous ne trouvez pas ça utile, vous n'en avez pas besoin 4
- . Autre raison 5
- . Ne sait pas 6

[A tous] * CGE * ABILITY
* ARCEP * ABILTABL -ABILSMAR

E6. Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser... ?

(Présentez la liste - Une réponse par ligne)

	Très compétent	Assez compétent	Pas très compétent	Pas du tout compétent	Nsp
. Un ordinateur	1	2	3	4	5
. Une tablette	1	2	3	4	5
. Un smartphone	1	2	3	4	5

[Si TELMOB = 1]	* CGE *	MOBINTER
	* ARCEP *	MOBAPPLI - MOBVIDEO
	* ARCEP *	MOBHANG1 – MOBHANG2 – MOBEMAIL (PRIN2015)

E7. Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
. Pour naviguer sur internet ?	1	2	3
. Pour télécharger des applications gratuites ou payantes ?	1	2	3
. Pour regarder des vidéos sur mobile ?	1	2	3
. Pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre ; cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile, cela passe par internet ?	1	2	3
. Pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber WhatsApp ou autre ; cela ne consomme pas le forfait téléphone de votre abonnement mobile, cela passe par internet ?.....	1	2	3
. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3

[Si MOBHANG1 = 1]	* ARCEP *	FREQHAN1
-------------------	-----------	----------

E8. A quelle fréquence utilisez-vous les services de messagerie instantanées (texte) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[Si MOBHANG1 = 1]	* ARCEP *	SUBSTI2
-------------------	-----------	---------

E9. Pour communiquer par messages texte, diriez-vous que vous utilisez plus souvent les SMS ou les services de messageries instantanées type WhatsApp (en nombre de messages) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Plus souvent les SMS 1
- . Plus souvent les messageries instantanées 2
- . L'un ou l'autre de manière équivalente 3
- . Ne sait pas 4

[Si MOBHANG2 = 1]	* ARCEP *	FREQHAN2
-------------------	-----------	----------

E10. A quelle fréquence utilisez-vous les applications de type Hangouts, Viber WhatsApp ou autre pour téléphoner ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[Si MOBHANG2 = 1]	* ARCEP *	SUBSTI3
-------------------	-----------	---------

E11. Pour communiquer par appel vocal ou visio, diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie mobile classique ou les applications de type Viber, etc. en mobilité (en temps d'appel) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Plus souvent la téléphonie mobile classique 1
- . Plus souvent les applications 2
- . L'un ou l'autre de manière équivalente 3
- . Ne sait pas 4

[Si MOBHAND1 = 1 or MOBHAND2 = 1] * ARCEP * NBHAND

E12. Combien de types de messageries instantanées utilisez-vous pour communiquer (texte et appels) ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Un seul 1
- . Deux 2
- . Trois 3
- . Plus de trois 4
- . Ne sait pas 5

[Si MOBHAND1 = 1 or MOBHAND2 = 1] * ARCEP * QUELHAND

E13. Quel service de messagerie instantanée utilisez-vous le plus souvent ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- WhatsApp 1
- Viber 2
- iMessage (iPhone) 3
- Snapchat 4
- Facebook Messenger 5
- Skype 6
- Autres 7
- Ne sait pas 8

[A tous] * ARCEP * VOYEUEP

E14. Avez-vous, au moins une fois au cours des trois dernières années, fait un déplacement ou un voyage dans l'Union Européenne, que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

[Si VOYEUEP = 1] * ARCEP * MOBEUEP

E15. Au cours de ces déplacements dans l'Union Européenne, avez-vous utilisé votre téléphone mobile personnel ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

[Si MOBEUEP = 1] * ARCEP * USEURO1 à USEURO3

E16. Lorsque vous êtes en déplacement dans l'Union Européenne, dites-moi, pour chacun des usages suivants, si vous le pratiquez plus souvent, aussi souvent, moins souvent que lorsque vous êtes en France ?

(Présentez la liste - Une réponse par ligne)

	Plus souvent qu'en France	Aussi souvent qu'en France	Moins souvent qu'en France	Jamais	Nsp
. Passer des appels avec votre mobile	1	2	3	4	5
. Envoyer des SMS avec votre mobile	1	2	3	4	5
. Utiliser la connexion internet de votre mobile .	1	2	3	4	5

[Voir détail ci-dessous] * ARCEP * ORDIAL (ex ORDIFIXE + ORDIWIFI)
MOBIWIFI - ALLMOBI (ex MOBIMOB + ORDICLE3)

E17. Vous connectez-vous à internet à votre domicile par les moyens suivants ?

(Une réponse par ligne)

		Désigné	Non désigné
[Si INTERNET = 1]	. Avec un ordinateur par une connexion fixe, branché ou en Wi-Fi ?.	1	2
[Si INTERNET = 1]	. Avec un téléphone mobile ou une tablette tactile en utilisant le réseau Wi-Fi de la connexion fixe ?	1	2
[Si TELMOB = 1 or TABLETTE = 1 or MICRO = 1 ou 2]	. Avec un téléphone mobile, une tablette tactile ou un ordinateur sur le réseau mobile ?	1	2

[A tous] * CGE * FREQTOT

E18. A quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[A tous] * ARCEP * FREQORDI
* CGE * FREJOB
* ARCEP * FREQTAB - FREQFIXE - FREQMOB

E19. Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ?

(Présentez la liste - Une réponse par ligne)

	Tous les jours	Une ou deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Nsp
. Un ordinateur à domicile	1	2	3	4	5
. Un ordinateur sur votre lieu de travail ou d'études	1	2	3	4	5
. Une tablette	1	2	3	4	5
. Un téléphone fixe	1	2	3	4	5
. Un téléphone mobile, un smartphone	1	2	3	4	5

[A tous] * ARCEP * PREFWEB

E20. Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Un smartphone 1
- . Un ordinateur 2
- . Une tablette 3
- . Une télévision 4
- . Ne se connecte jamais à internet 5
- . Ne sait pas 6

[A tous]	* ARCEP *	PLUMAIL – PLUVIDEO
	* CGE *	PLUSTRAV
NEW	* ARCEP *	PLUFACEB – PLUJEU – PLUACHAT

E21. Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour ... ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Ordinateur	Tablette	Smart-phone	Aucun de ceux là	Nsp
. Envoyer des e-mails	1	2	3	4	5
. Regarder des vidéos	1	2	3	4	5
. Pour vos études, votre travail	1	2	3	4	5
. Participer à des réseaux sociaux	1	2	3	4	5
. Pour jouer en ligne	1	2	3	4	5
. Pour faire des achats	1	2	3	4	5

[A tous]	* ARCEP *	UTILORDI – UTILSMAR – UTILTABL – UTILFIXE – UTILWEBF – UTILWEBM
----------	-----------	--

E22. Certains équipements peuvent s'avérer plus ou moins utiles. Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous les équipements et modalités d'accès à internet suivants :

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

	Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	Nsp
. Ordinateur	1	2	3	4	5
. Smartphone	1	2	3	4	5
. Tablette	1	2	3	4	5
. Téléphone fixe	1	2	3	4	5
. Accès à internet fixe	1	2	3	4	5
. Accès à internet mobile	1	2	3	4	5

[Si FREQTOT < 4]	* CGE *	US_JOB – US_ADMI (libellé légèrement modifié) US_ACHAT – US_FACEB USCOL3 à USCOL5 (PTIN2015)
------------------	---------	--

E23. Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?

(Une réponse par ligne)

	Désigné	Non désigné
. Rechercher des offres d'emploi	1	2
. Accomplir une démarche administrative	1	2
. Effectuer des achats	1	2
. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In	1	2
. Proposer à des particuliers l'usage d'un de vos biens ou un service : mettre en location une chambre pour les vacances, proposer du covoiturage, etc... contre rémunération	1	2
. Recourir auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service : louer une chambre pour les vacances, utiliser les services d'une voiture de tourisme avec chauffeur, faire du covoiturage, etc. contre rémunération.....	1	2
. Echanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, un bien ou un service : échange de maison pour les vacances, prêt d'outil, échanges de services via des systèmes d'échanges locaux, etc.	1	2

[Si SITU JEU <> 7]

* CGE *

BYOD

E24. Apportez-vous sur votre lieu d'études ou de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[A tous]

* CGE *

FREINWEB

E25. Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)..... 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins 7
- . Ne sait pas 8

[A tous]

* CGE *

NONACHAT

E26. Parmi les éléments suivants, lequel vous ferait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs 5
- . Les produits sont plus chers 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . Ne sait pas 8

[A tous]

* CGE *

CONFWEB - CONFFACE

E27. On trouve, sur internet, une grande quantité d'informations diffusées par des particuliers. Avez-vous confiance dans ... ?

(Présentez la liste - Une réponse par ligne)

	Très confiance	Assez confiance	Peu confiance	Pas du tout confiance	Nsp
. Les notes, les évaluations ou les commentaires sur les hôtels, les restaurants, les produits qu'on peut prêter, acheter ou louer en ligne	1	2	3	4	5
. Les informations relayées sur les réseaux sociaux	1	2	3	4	5

[Si FREQTOT < 4 ou si TELMOB=1]

* CGE *

PRECAU1 à PRECAU8

E28. Il est possible de prendre certaines précautions ou d'adopter certains comportements quand on utilise internet. Vous, personnellement, avez-vous déjà :

	Oui	Non
. Refusé d'être géo localisé en ouvrant une page internet ou dans une application ?	1	2
. Renoncé à installer une application, afin de protéger vos données personnelles (votre carnet d'adresses, vos photos, votre agenda...) ? ..	1	2
. Eteint votre téléphone mobile pour éviter d'être tracé ?	1	2
. Pris des dispositions pour ne pas laisser de traces sur internet, par exemple en supprimant des cookies ou en naviguant en mode privé ? .	1	2
. Renoncé à un achat parce que vous n'aviez pas suffisamment confiance au moment du paiement ?	1	2
. Souscrit à un service de sécurisation de paiement en ligne, par exemple avec un procédé qui évite de communiquer votre numéro de carte habituelle ?.....	1	2
. Renoncé à publier, ou supprimé, un message sur un réseau social pour protéger votre vie privée	1	2
. Arrêté votre navigation sur internet à cause de l'insuffisante sécurité d'une page internet (avertissement du navigateur, absence du https ou de l'icône cadenas dans la barre d'adresse)	1	2



Annexe 2 : tableaux complémentaires

Typologie des niveaux de vie : construction de l'indicateur

Pour tenir compte de la structure du foyer, une typologie des niveaux de vie est établie, à partir de l'ensemble des revenus du foyer mais aussi la taille de celui-ci.

Quatre catégories sont créées en fonction du revenu disponible pondéré par la taille du foyer (le revenu disponible total du foyer est divisé par la racine carrée du nombre de personnes le composant) et de sa situation par rapport au revenu pondéré médian :

- Les bas revenus ont un revenu pondéré inférieur à 0,7 fois le revenu pondéré médian ;
- la classe moyenne inférieure un revenu pondéré compris entre 0,7 et 1 fois le revenu pondéré médian ;
- la classe moyenne supérieure un revenu pondéré compris entre 1 et 1,5 fois le revenu pondéré médian ;
- les hauts revenus ont un revenu pondéré supérieur à 1,5 fois le revenu pondéré médian.

Niveau de vie médian des différents groupes de niveau de vie

	En € par unité de consommation	En € par foyer
Bas revenus	805	1 200
Classe moyenne inférieure	1 300	1 800
Classe moyenne supérieure	1 803	2 800
Hauts revenus	2 887	4 800

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Tableau A 1 - Est-ce une connexion ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
. Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté à internet) ...	3	2	2	2	1	1
. Par une ligne ADSL	90	92	92	88	89	88
. Par le câble	5	4	4	4	5	4
. Par la fibre optique	0	0	1	3	3	6
. Par le satellite	0	0	0	0	1	0
. Par un autre moyen	1	1	1	2	1	1
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau A 2 - Lorsque vous êtes en déplacement dans l'Union Européenne, envoyez-vous des SMS avec votre mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années et utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en % -

	2010
. Plus souvent qu'en France	8
. Aussi souvent qu'en France	13
. Moins souvent qu'en France	54
. Jamais	25
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau A 3 - Lorsque vous êtes en déplacement dans l'Union Européenne, naviguez-vous sur internet avec votre mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années et utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en % -

	2010
. Plus souvent qu'en France	1
. Aussi souvent qu'en France	2
. Moins souvent qu'en France	9
. Jamais	88
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau A 4 - Lorsque vous êtes en déplacement dans l'Union Européenne, consultez-vous vos mails avec votre mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l'Union Européenne au cours des trois dernières années et utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en % -

	2010
. Plus souvent qu'en France	1
. Aussi souvent qu'en France	4
. Moins souvent qu'en France	5
. Jamais	90
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau A 5 – Rappel : Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd’hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?

- Champ : internautes, en % -

	2004	2005	2009	2016	2017
. La sécurité des paiements n’est pas assurée	49	44	37	35	38
. On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	19	22	20	28	25
. On ne connaît pas l’entreprise qui se cache derrière	12	11	11	11	11
. Il n’y a pas de vendeur pour nous renseigner	5	5	5	4	5
. Les délais de livraison sont trop longs	1	2	1	2	3
. Les produits sont plus chers	2	1	1	1	1
. Rien de tout cela ne vous fait hésiter	11	15	25	19	17
Total (yc autre, nsp)	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau A 6 - Rappel 2013 : Avez-vous le sentiment que votre formation continue (durant votre vie active) vous a bien préparé à utiliser les nouvelles technologies dans le cadre de votre travail ?

- Champ : actifs utilisant l’ordinateur ou internet au bureau ou sur leur lieu d’études, en % -

. Oui, cela vous a très bien préparé	23
. Oui, cela vous a assez bien préparé	31
. Non, cela vous a assez mal préparé	20
. Non, cela vous a très mal préparé	19
. <i>Non concerné</i>	6
. Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau A 7 – Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne de téléphone fixe ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Ensemble
Sexe			
Homme	47	55	48
Femme	53	45	52
Âge			
12- 17 ans	9	5	9
18- 24 ans	9	13	9
25- 39 ans	19	34	21
40- 59 ans	32	33	32
60- 69 ans	14	11	13
70 ans et plus	17	5	15
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	24	44	27
Deux personnes	30	23	29
Trois personnes	16	16	16
Quatre personnes	18	11	17
Cinq personnes et plus	12	5	11
Diplôme			
Non diplômé	14	17	15
BEPC	29	33	29
BAC	19	14	19
Diplômé du supérieur	29	31	29
12- 17 ans	9	5	9
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	5	3	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	10	9	10
Profession Intermédiaire	14	22	15
Employé	18	17	18
Ouvrier	14	19	14
Personne au foyer	7	10	7
Retraité	27	14	25
Autre inactif	5	6	5
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	20	32	22
Classes moyennes inférieures	24	27	25
Classes moyennes supérieures	26	21	25
Hauts revenus	22	15	21
Taille d'agglomération			
Communes rurales	23	21	23
2 000 à 20 000 habitants	17	19	18
20 000 à 100 000 habitants	14	8	13
Plus de 100 000 habitants	30	29	30
Agglomération parisienne	15	23	16

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 23% des Français ne disposant pas de ligne de téléphone fixe à domicile sont des habitants de l'agglomération parisienne.

Tableau A 8 – Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Ensemble
Sexe			
Homme	48	46	48
Femme	52	54	52
Âge			
12- 17 ans	8	11	9
18- 24 ans	10	1	9
25- 39 ans	23	6	21
40- 59 ans	33	14	32
60- 69 ans	13	12	13
70 ans et plus	12	56	15
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	25	49	27
Deux personnes	29	33	29
Trois personnes	17	8	16
Quatre personnes	18	6	17
Cinq personnes et plus	11	5	11
Diplôme			
Non diplômé	12	50	15
BEPC	29	24	29
BAC	19	5	19
Diplômé du supérieur	30	9	29
12- 17 ans	8	11	9
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	5	3	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	10	5	10
Profession Intermédiaire	16	3	15
Employé	19	5	18
Ouvrier	15	11	14
Personne au foyer	7	8	7
Retraité	22	63	25
Autre inactif	5	2	5
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	21	32	22
Classes moyennes inférieures	24	30	25
Classes moyennes supérieures	26	19	25
Hauts revenus	22	9	21
Taille d'agglomération			
Communes rurales	23	20	23
2 000 à 20 000 habitants	17	23	18
20 000 à 100 000 habitants	13	17	13
Plus de 100 000 habitants	30	26	30
Agglomération parisienne	17	13	16

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 63% des Français ne disposant pas de téléphone mobile sont des retraités, contre 25% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 9 – Récapitulatif des équipements détenus
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Ordinateur, smartphone et tablette	Ordinateur et smartphone (pas de tablette)	Ordinateur et tablette (pas de smartphone)	Smartphone et tablette (pas d'ordinateur)	Ordinateur seul (pas de smartphone, pas de tablette)	Smartphone seul (pas d'ordinateur, pas de tablette)	Tablette seule (pas d'ordinateur, pas de smartphone)	Ni ordinateur, ni smartphone, ni tablette	Ensemble
Sexe									
Homme	37	30	4	3	13	6	[0]	8	100
Femme	35	28	4	3	11	4	[2]	13	100
Âge									
12- 17 ans	40	43	[7]	[1]	[5]	[3]	[.]	[2]	100
18- 24 ans	45	46	[.]	[3]	[1]	[4]	[.]	[.]	100
25- 39 ans	46	34	[2]	[6]	[4]	[6]	[0]	[1]	100
40- 59 ans	43	26	[3]	[3]	13	5	[1]	6	100
60- 69 ans	23	23	[8]	[2]	23	[5]	[1]	14	100
70 ans et plus	11	16	[5]	[2]	20	[2]	[3]	41	100
Nombre de personnes dans le logement									
Une personne	17	25	[2]	[4]	14	10	[2]	26	100
Deux personnes	33	29	5	[4]	16	[4]	[1]	9	100
Trois personnes	50	27	[4]	[2]	9	[4]	[0]	[3]	100
Quatre personnes	53	30	[4]	[3]	[8]	[1]	[.]	[1]	100
Cinq personnes et plus	43	40	[4]	[3]	[9]	[1]	[.]	[1]	100
Diplôme									
Non diplômé	13	17	[4]	[3]	16	[5]	[2]	39	100
BEPC	30	25	5	[4]	17	7	[1]	11	100
BAC	44	31	[3]	[5]	11	[3]	[0]	[3]	100
Diplômé du supérieur	48	34	[2]	[2]	8	[4]	[0]	[2]	100
12- 17 ans	40	43	[7]	[1]	[5]	[3]	[.]	[2]	100
Profession									
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	47	34	[6]	[3]	[8]	[2]	[.]	[2]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	53	31	[3]	[2]	[8]	[2]	[.]	[1]	100
Profession Intermédiaire	48	37	[1]	[3]	[4]	[5]	[.]	[2]	100
Employé	45	27	[4]	[6]	10	[5]	[1]	[2]	100
Ouvrier	32	32	[3]	[5]	12	[7]	[.]	[8]	100
Personne au foyer	29	25	[3]	[2]	[15]	[7]	[2]	[17]	100
Retraité	16	20	7	[2]	22	[3]	[2]	29	100
Autre inactif	44	44	[.]	[1]	[2]	[6]	[.]	[2]	100
Revenus par unité de consommation									
Bas revenus	26	27	[4]	[4]	12	7	[1]	19	100
Classes moyennes inférieures	29	29	[3]	[4]	14	[5]	[1]	13	100
Classes moyennes supérieures	44	25	[4]	[3]	12	[4]	[1]	7	100
Hauts revenus	47	34	[4]	[2]	8	[3]	[0]	[2]	100
Taille d'agglomération									
Communes rurales	36	28	[4]	[2]	16	[4]	[1]	10	100
2 000 à 20 000 habitants	35	25	[6]	[3]	12	[5]	[1]	13	100
20 000 à 100 000 habitants	34	26	[3]	[3]	15	[4]	[1]	14	100
Plus de 100 000 habitants	35	33	[3]	[3]	10	5	[1]	9	100
Agglomération parisienne	41	30	[4]	[7]	[6]	[5]	[.]	[7]	100
Ensemble population	36	29	4	3	12	5	[1]	10	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 40% des 12-17 ans disposent du triple équipement ordinateur, smartphone et tablette, contre 36% de l'ensemble de la population.

Tableau A 10 – Avez-vous à votre domicile une connexion à internet (hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	A une connexion internet à domicile	N'a pas de connexion internet à domicile	Ensemble
Sexe			
Homme	49	45	48
Femme	51	55	52
Âge			
12- 17 ans	10	[3]	9
18- 24 ans	11	[3]	9
25- 39 ans	23	10	21
40- 59 ans	33	26	32
60- 69 ans	13	15	13
70 ans et plus	10	43	15
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	20	65	27
Deux personnes	30	23	29
Trois personnes	18	[7]	16
Quatre personnes	20	[3]	17
Cinq personnes et plus	12	[2]	11
Diplôme			
Non diplômé	9	45	15
BEPC	28	33	29
BAC	20	[8]	19
Diplômé du supérieur	32	11	29
12- 17 ans	10	[3]	9
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	5	[3]	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	12	[1]	10
Profession Intermédiaire	17	[8]	15
Employé	20	[8]	18
Ouvrier	14	14	14
Personne au foyer	6	12	7
Retraité	20	51	25
Autre inactif	6	[3]	5
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	19	35	22
Classes moyennes inférieures	23	33	25
Classes moyennes supérieures	26	19	25
Hauts revenus	23	[7]	21
Taille d'agglomération			
Communes rurales	23	24	23
2 000 à 20 000 habitants	17	23	18
20 000 à 100 000 habitants	13	15	13
Plus de 100 000 habitants	31	26	30
Agglomération parisienne	17	12	16

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 55% des Français ne disposant pas de connexion internet à domicile sont des femmes.

Tableau A 11 – A quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Ensemble
Sexe					
Homme	50	45	46	40	48
Femme	50	55	54	60	52
Âge					
12- 17 ans	10	7	6	.	9
18- 24 ans	12	4	1	.	9
25- 39 ans	26	11	5	2	21
40- 59 ans	33	44	46	17	32
60- 69 ans	11	16	21	21	13
70 ans et plus	8	18	20	60	15
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	20	32	36	61	27
Deux personnes	28	31	33	31	29
Trois personnes	18	14	13	6	16
Quatre personnes	20	15	10	2	17
Cinq personnes et plus	13	8	8	0	11
Diplôme					
Non diplômé	7	16	36	59	15
BEPC	27	42	47	29	29
BAC	21	18	3	5	19
Diplômé du supérieur	35	17	9	7	29
12- 17 ans	10	7	6	.	9
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	5	6	1	2	5
Cadre et profession intellectuelle supérieure	13	4	2	.	10
Profession Intermédiaire	18	10	2	2	15
Employé	20	23	24	3	18
Ouvrier	15	17	23	8	14
Personne au foyer	6	9	14	12	7
Retraité	17	30	32	72	25
Autre inactif	6	1	3	1	5
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	19	20	29	34	22
Classes moyennes inférieures	22	34	30	34	25
Classes moyennes supérieures	27	21	15	20	25
Hauts revenus	24	17	16	5	21
Taille d'agglomération					
Communes rurales	21	28	27	26	23
2 000 à 20 000 habitants	17	17	28	19	18
20 000 à 100 000 habitants	13	11	14	19	13
Plus de 100 000 habitants	32	24	16	27	30
Agglomération parisienne	17	20	16	9	16

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 60% des Français ne se connectent jamais à internet sont des femmes.

Tableau A 12 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour naviguer sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe												
Homme	7	6	8	13	15	22	34	40	46	54	56	66
Femme	4	5	3	8	10	19	25	34	40	51	53	63
Âge												
12- 17 ans	15	[10]	[9]	15	20	28	49	56	68	80	83	86
18- 24 ans	[10]	[12]	12	27	30	46	60	78	82	90	91	95
25- 39 ans	7	8	9	17	21	37	44	57	66	80	81	89
40- 59 ans	[4]	[4]	[3]	6	7	13	24	29	36	47	53	67
60- 69 ans	[1]	[0]	[1]	[2]	[2]	[7]	[7]	15	19	27	24	35
70 ans et plus	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[2]	[2]	[3]	[4]	[8]	10	16
Nombre de personnes dans le logement												
Une personne	[3]	[4]	[5]	7	8	17	17	20	25	36	36	45
Deux personnes	[4]	[4]	[4]	8	9	17	24	31	34	42	46	55
Trois personnes	[6]	[6]	[7]	13	15	26	35	45	53	68	67	75
Quatre personnes	10	8	[7]	12	16	24	42	49	58	70	73	85
Cinq personnes et plus	[7]	[7]	[4]	16	18	25	36	49	61	69	74	86
Diplôme												
Non diplômé	[3]	[2]	[2]	[4]	[4]	[4]	[6]	13	15	19	24	26
BEPC	6	5	5	11	8	14	27	31	35	43	46	58
BAC	[6]	[7]	[5]	12	17	29	37	47	55	67	63	75
Diplômé du supérieur	[5]	7	7	13	17	33	36	48	54	64	66	77
12- 17 ans	15	[10]	[9]	15	20	28	49	56	68	80	83	86
Profession												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	[8]	[9]	[11]	[10]	[20]	[24]	35	41	52	68	75
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[6]	[7]	[10]	[15]	20	37	51	52	60	68	73	83
Profession Intermédiaire	[5]	[5]	[7]	12	14	30	37	49	54	68	64	87
Employé	[6]	[7]	[5]	17	14	25	35	42	52	65	67	73
Ouvrier	[9]	[7]	[4]	12	14	19	36	40	46	57	60	70
Personne au foyer	[2]	[3]	[1]	[5]	[7]	15	[12]	22	31	39	43	52
Retraité	[0]	[1]	[1]	[1]	[1]	[3]	[5]	9	10	13	16	25
Autre inactif	12	10	10	17	23	33	51	63	73	83	85	89
Revenus par unité de consommation												
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	18	21	34	39	51	53	60
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	16	22	32	41	47	50	59
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	22	32	40	45	53	56	68
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	24	41	44	45	59	59	73
Taille d'agglomération												
Communes rurales	[5]	[4]	[5]	8	10	17	21	31	35	43	51	58
2 000 à 20 000 habitants	[6]	[6]	[3]	9	12	20	29	36	38	50	55	57
20 000 à 100 000 habitants	[5]	[7]	[8]	[9]	11	17	26	31	42	49	50	59
Plus de 100 000 habitants	6	[4]	[4]	10	11	23	32	39	48	55	54	69
Agglomération parisienne	[7]	[8]	9	17	19	25	39	45	50	65	64	76
Ensemble de la population	6	6	5	10	12	21	29	37	43	52	55	64

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 78% des 12-17 ans utilisent leur téléphone mobile pour naviguer sur internet, contre 64% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 13 – Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour télécharger des applications gratuites ou payantes

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe								
Homme	9	18	25	33	38	47	50	58
Femme	5	11	17	25	33	41	47	52
Âge								
12-17 ans	15	25	41	51	58	81	80	83
18-24 ans	18	32	49	69	78	86	88	92
25-39 ans	13	24	35	45	57	67	72	81
40-59 ans	[3]	8	13	20	27	37	44	54
60-69 ans	[1]	[3]	[3]	[9]	11	18	20	21
70 ans et plus	[0]	[0]	[1]	[1]	[3]	[4]	[7]	10
Nombre de personnes dans le logement								
Une personne	[5]	11	13	16	19	29	29	36
Deux personnes	[4]	10	18	23	26	33	41	45
Trois personnes	9	18	24	36	46	57	62	68
Quatre personnes	11	18	30	41	52	62	66	76
Cinq personnes et plus	[11]	18	26	40	51	62	65	76
Diplôme								
Non diplômé	[3]	[3]	[4]	11	10	13	22	22
BEPC	[4]	9	17	21	28	33	40	48
BAC	9	20	30	40	49	58	56	60
Diplômé du supérieur	12	21	25	37	46	54	58	67
12-17 ans	15	25	41	51	58	81	80	83
Profession								
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[2]	[10]	[16]	[25]	32	38	55	64
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[12]	26	36	44	50	54	62	69
Profession Intermédiaire	[10]	17	22	35	47	58	58	77
Employé	[8]	17	26	34	45	51	58	63
Ouvrier	[9]	15	26	34	34	47	52	59
Personne au foyer	[4]	[8]	[8]	[11]	23	32	39	43
Retraité	[0]	[1]	[3]	[4]	6	8	12	15
Autre inactif	14	27	42	57	66	82	81	86
Revenus par unité de consommation								
Bas revenus	[.]	12	14	27	31	43	47	51
Classes moyennes inférieures	[.]	11	17	25	33	40	44	51
Classes moyennes supérieures	[.]	15	25	31	39	43	49	58
Hauts revenus	[.]	17	26	34	36	51	53	63
Taille d'agglomération								
Communes rurales	5	12	16	25	29	37	44	48
2 000 à 20 000 habitants	[7]	13	21	28	31	40	51	50
20 000 à 100 000 habitants	[7]	12	20	23	34	42	43	51
Plus de 100 000 habitants	8	15	21	32	39	45	46	58
Agglomération parisienne	10	19	27	34	44	58	60	66
Ensemble de la population	7	14	21	29	36	44	48	55

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 83% des 12-17 ans utilisent leur téléphone mobile pour télécharger des applications, contre 55% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 14 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour regarder des vidéos

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2016	2017
Sexe		
Homme	37	48
Femme	32	40
Âge		
12- 17 ans	79	85
18- 24 ans	80	90
25- 39 ans	56	68
40- 59 ans	22	35
60- 69 ans	[6]	[10]
70 ans et plus	[2]	[4]
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	18	25
Deux personnes	28	33
Trois personnes	45	56
Quatre personnes	46	63
Cinq personnes et plus	53	67
Diplôme		
Non diplômé	15	15
BEPC	28	36
BAC	42	48
Diplômé du supérieur	32	50
12- 17 ans	79	85
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	35	42
Cadre et profession intellectuelle supérieure	33	50
Profession Intermédiaire	34	59
Employé	42	46
Ouvrier	42	51
Personne au foyer	22	34
Retraité	[4]	7
Autre inactif	78	87
Revenus par unité de consommation		
Bas revenus	37	43
Classes moyennes inférieures	32	42
Classes moyennes supérieures	35	46
Hauts revenus	30	43
Taille d'agglomération		
Communes rurales	34	38
2 000 à 20 000 hab.	33	39
20 000 à 100 000 hab.	29	41
Plus de 100 000 hab.	33	47
Agglomération parisienne	43	52
Ensemble de la population	34	44

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 90% des 18-24 ans utilisent leur téléphone mobile pour regarder des vidéos, contre 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 15 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour consulter leurs e-mails

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe												
Homme	5	5	6	7	12	19	26	31	38	48		61
Femme	4	4	3	6	6	14	20	28	34	43		59
Âge												
12- 17 ans	[9]	[3]	[5]	[12]	[7]	[11]	20	25	32	41		52
18- 24 ans	[6]	[7]	[6]	[13]	17	34	44	66	71	83		92
25- 39 ans	[5]	6	7	8	16	29	38	47	56	72		86
40- 59 ans	6	[5]	[4]	6	7	13	22	25	34	42		64
60- 69 ans	[1]	[3]	[3]	[3]	[2]	[9]	[8]	17	17	28		41
70 ans et plus	[0]	[0]	[0]	[1]	[1]	[1]	[2]	[3]	[5]	[8]		19
Nombre de personnes dans le logement												
Une personne	[3]	[2]	[4]	[4]	8	16	15	20	23	35		44
Deux personnes	[3]	[3]	[4]	5	6	15	21	27	31	39		56
Trois personnes	[4]	[4]	[5]	[7]	11	20	28	37	44	60		70
Quatre personnes	7	[7]	[4]	8	10	16	32	38	45	55		75
Cinq personnes et plus	[7]	[5]	[4]	[9]	[11]	16	22	33	48	51		73
Diplôme												
Non diplômé	[2]	[2]	[1]	[2]	[2]	[4]	[6]	11	11	14		25
BEPC	5	5	4	5	6	11	20	24	29	38		55
BAC	[4]	[5]	[5]	[7]	13	23	29	41	50	63		74
Diplômé du supérieur	[6]	[6]	7	10	16	31	36	45	52	61		78
12- 17 ans	[9]	[3]	[5]	[12]	[7]	[11]	20	25	32	41		52
Profession												
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[3]	[7]	[7]	[5]	[9]	[18]	32	35	34	48		70
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[9]	[8]	[10]	[11]	23	38	51	51	61	70		84
Profession Intermédiaire	[6]	[4]	[7]	[7]	12	24	36	40	49	63		85
Employé	[5]	[7]	[5]	[8]	10	20	25	36	46	56		70
Ouvrier	[7]	[3]	[3]	[6]	[10]	14	23	29	34	49		66
Personne au foyer	[3]	[4]	[2]	[3]	[3]	[11]	[12]	16	25	33		49
Retraité	[1]	[1]	[2]	[1]	[2]	[3]	[5]	10	11	12		28
Autre inactif	[7]	[4]	[5]	12	11	19	28	41	48	59		66
Revenus par unité de consommation												
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	29	39		53
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	33	38		55
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	40	47		63
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	43	56		73
Taille d'agglomération												
Communes rurales	[4]	[3]	[4]	5	8	11	16	24	28	34		53
2 000 à 20 000 habitants	[3]	[5]	[3]	[4]	[7]	16	20	25	29	38		52
20 000 à 100 000 habitants	[5]	[3]	[6]	[7]	[6]	14	20	25	37	45		57
Plus de 100 000 habitants	[5]	[4]	[4]	6	8	19	27	33	39	48		65
Agglomération parisienne	[8]	[6]	[7]	12	15	23	33	41	48	62		73
Ensemble de la population	5	4	4	6	9	16	23	30	36	45		60

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 73% des habitants de l'agglomération parisienne utilisent leur téléphone mobile pour consulter leurs e-mails, contre 60% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 16 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour échanger des messages texte *via* des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp, ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015	2016	2017
Sexe				
Homme	17	27	31	43
Femme	18	23	33	42
Âge				
12- 17 ans	25	41	60	66
18- 24 ans	46	56	58	72
25- 39 ans	26	40	49	64
40- 59 ans	13	18	28	38
60- 69 ans	6	10	13	22
70 ans et plus	[0]	[1]	[3]	[8]
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	9	16	19	30
Deux personnes	13	20	25	35
Trois personnes	21	34	43	51
Quatre personnes	25	31	42	57
Cinq personnes et plus	29	34	46	60
Diplôme				
Non diplômé	[4]	[5]	13	14
BEPC	13	19	26	31
BAC	23	31	34	48
Diplômé du supérieur	25	33	38	58
12- 17 ans	25	41	60	66
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[17]	[26]	37	42
Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	35	41	65
Profession Intermédiaire	21	32	39	56
Employé	23	27	36	46
Ouvrier	14	23	31	37
Personne au foyer	[11]	16	23	37
Retraité	[2]	[3]	8	14
Autre inactif	34	49	58	70
Revenus par unité de consommation				
Bas revenus	17	25	32	39
Classes moyennes inférieures	15	20	27	36
Classes moyennes supérieures	16	26	31	43
Hauts revenus	21	29	38	52
Taille d'agglomération				
Communes rurales	10	19	26	33
2 000 à 20 000 hab.	15	18	28	34
20 000 à 100 000 hab.	15	20	26	41
Plus de 100 000 hab.	17	26	30	44
Agglomération parisienne	31	41	51	63
Ensemble de la population	17	25	32	42

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 72% des 18-24 ans utilisent leur téléphone mobile pour échanger des messages texte *via* des applications, contre 42% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 17 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour téléphoner *via* des applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015	2016	2017
Sexe				
Homme	11	18	21	30
Femme	12	16	25	31
Âge				
12- 17 ans	[10]	29	43	57
18- 24 ans	34	37	41	52
25- 39 ans	19	27	34	47
40- 59 ans	9	14	22	28
60- 69 ans	[5]	[6]	[9]	12
70 ans et plus	[0]	[1]	[1]	[4]
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	6	10	15	21
Deux personnes	9	13	17	24
Trois personnes	14	24	34	38
Quatre personnes	16	22	26	40
Cinq personnes et plus	19	24	35	49
Diplôme				
Non diplômé	[3]	[3]	11	11
BEPC	9	13	19	19
BAC	16	22	24	33
Diplômé du supérieur	17	23	27	44
12- 17 ans	[10]	29	43	57
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[12]	[16]	[29]	34
Cadre et profession intellectuelle supérieure	21	23	29	50
Profession Intermédiaire	14	22	28	41
Employé	15	19	28	32
Ouvrier	[10]	17	18	25
Personne au foyer	[9]	[11]	22	26
Retraité	[2]	[2]	[5]	8
Autre inactif	20	34	42	55
Revenus par unité de consommation				
Bas revenus	11	18	24	28
Classes moyennes inférieures	10	14	19	27
Classes moyennes supérieures	11	17	23	31
Hauts revenus	14	19	26	38
Taille d'agglomération				
Communes rurales	[6]	12	16	20
2 000 à 20 000 hab.	10	11	19	25
20 000 à 100 000 hab.	[10]	14	17	27
Plus de 100 000 hab.	11	16	22	33
Agglomération parisienne	23	33	43	50
Ensemble de la population	12	17	23	31

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 57% des 12-17 ans utilisent leur téléphone mobile pour téléphoner via des applications, contre 31% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 18 – Combien de types de messageries instantanées utilisez-vous pour communiquer (texte et appels) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus utilisant les messageries instantanées, en % -

	Un seul	Deux	Trois	Plus de trois	Total
Sexe					
Homme	28	36	21	15	100
Femme	25	41	19	14	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[32]	[33]	[23]	[12]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	27	35	21	[18]	100
Profession Intermédiaire	25	42	21	[12]	100
Employé	26	38	19	15	100
Ouvrier	[22]	41	[19]	[18]	100
Personne au foyer	[30]	[41]	[18]	[9]	100
Retraité	45	38	[13]	[2]	100
Autre inactif	[14]	35	[27]	[24]	100
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	24	39	17	19	100
Classes moyennes inférieures	24	37	21	18	100
Classes moyennes supérieures	25	37	23	14	100
Hauts revenus	30	43	17	[11]	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	30	39	[17]	[13]	100
2 000 à 20 000 hab.	22	43	[16]	[18]	100
20 000 à 100 000 hab.	36	35	[19]	[9]	100
Plus de 100 000 hab.	26	41	20	13	100
Agglomération parisienne	22	34	25	19	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	31	34	22	[12]	100
Deux personnes	30	38	18	14	100
Trois personnes	26	40	18	[16]	100
Quatre personnes	21	40	22	17	100
Cinq personnes et plus	25	42	[20]	[13]	100
Diplôme					
Non diplômé	[33]	[37]	[11]	[14]	100
BEPC	29	39	17	[13]	100
BAC	29	37	21	[12]	100
Diplômé du supérieur	27	40	21	12	100
12- 17 ans	[13]	34	24	28	100
Âge					
12- 17 ans	[13]	34	24	28	100
18- 24 ans	[16]	36	28	20	100
25- 39 ans	21	43	23	14	100
40- 59 ans	38	38	13	[10]	100
60- 69 ans	48	[33]	[16]	[3]	100
70 ans et plus	[48]	[42]	[3]	[.]	100
Ensemble de la population	27	38	20	14	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 28% des 12-17 ans utilisent plus de trois types de messagerie instantanée, contre 14% de l'ensemble de la population utilisatrice en moyenne.

Tableau A 19 – Pour communiquer par message texte, diriez-vous que vous utilisez plus souvent les SMS ou les services de messageries instantanées ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Plus souvent les SMS	Plus souvent les messageries instantanées	L'un ou l'autre de manière équivalente	N'utilise pas les messageries instantanées	Total
Sexe					
Homme	27	9	6	57	100
Femme	27	8	7	58	100
Âge					
12- 17 ans	30	25	[11]	34	100
18- 24 ans	49	[14]	[9]	28	100
25- 39 ans	36	14	14	36	100
40- 59 ans	29	4	5	62	100
60- 69 ans	16	[3]	[3]	78	100
70 ans et plus	[6]	[1]	[1]	92	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	20	[4]	6	70	100
Deux personnes	23	6	5	65	100
Trois personnes	32	11	[8]	49	100
Quatre personnes	36	11	10	43	100
Cinq personnes et plus	35	17	[8]	40	100
Diplôme					
Non diplômé	10	[3]	[1]	86	100
BEPC	23	[3]	[4]	69	100
BAC	33	8	8	52	100
Diplômé du supérieur	36	11	11	42	100
12- 17 ans	30	25	[11]	34	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[24]	[11]	[11]	54	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	37	16	[12]	34	100
Profession Intermédiaire	38	10	9	42	100
Employé	35	8	[7]	50	100
Ouvrier	26	[7]	[5]	61	100
Personne au foyer	23	[9]	[4]	63	100
Retraité	10	[2]	[2]	86	100
Autre inactif	41	[20]	[15]	[23]	100
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	24	9	7	61	100
Classes moyennes inférieures	22	7	7	64	100
Classes moyennes supérieures	31	6	7	57	100
Hauts revenus	33	12	7	48	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	19	[6]	7	67	100
2 000 à 20 000 hab.	23	[7]	[5]	66	100
20 000 à 100 000 hab.	24	[8]	[9]	59	100
Plus de 100 000 hab.	30	8	6	56	100
Agglomération parisienne	40	14	[8]	37	100
Ensemble de la population	27	8	7	58	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 49% des 18-24 ans utilisent plus souvent les SMS pour envoyer des messages texte, contre 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 20 – Pour communiquer par appel vocal ou visio, diriez-vous que vous utilisez plus souvent la téléphonie mobile classique ou les applications ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Plus souvent la téléphonie mobile classique	Plus souvent les applications	L'un ou l'autre de manière équivalente	N'utilise pas les applications	Total
Sexe					
Homme	18	9	4	70	100
Femme	18	10	3	69	100
Âge					
12- 17 ans	28	26	[3]	43	100
18- 24 ans	31	15	[5]	48	100
25- 39 ans	25	14	7	53	100
40- 59 ans	18	6	[4]	72	100
60- 69 ans	[8]	[3]	[1]	88	100
70 ans et plus	[1]	[2]	[0]	96	100
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	12	6	[2]	79	100
Deux personnes	16	5	[3]	76	100
Trois personnes	21	11	[6]	62	100
Quatre personnes	22	14	[4]	60	100
Cinq personnes et plus	26	17	[4]	51	100
Diplôme					
Non diplômé	[6]	[4]	[1]	89	100
BEPC	11	5	[3]	81	100
BAC	19	10	[4]	67	100
Diplômé du supérieur	27	11	5	56	100
12- 17 ans	28	26	[3]	43	100
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[18]	[17]	[2]	63	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	34	[13]	[4]	49	100
Profession Intermédiaire	26	10	[7]	57	100
Employé	22	11	[4]	63	100
Ouvrier	17	[8]	[3]	72	100
Personne au foyer	[11]	[12]	[3]	74	100
Retraité	[4]	[2]	[1]	92	100
Autre inactif	[23]	[18]	[9]	48	100
Revenus par unité de consommation					
Bas revenus	14	11	[3]	72	100
Classes moyennes inférieures	15	8	[3]	73	100
Classes moyennes supérieures	19	9	[3]	69	100
Hauts revenus	24	10	[4]	62	100
Taille d'agglomération					
Communes rurales	12	[5]	[3]	80	100
2 000 à 20 000 hab.	12	10	[3]	75	100
20 000 à 100 000 hab.	16	[7]	[4]	73	100
Plus de 100 000 hab.	20	10	[3]	67	100
Agglomération parisienne	30	14	[5]	50	100
Ensemble de la population	18	9	3	69	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 26% des 12-17 ans utilisent plus souvent les applications pour passer des appels, contre 9% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 21 – Avez-vous, au moins une fois au cours des trois dernières années, fait un déplacement ou un voyage dans l'Union Européenne, que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Ensemble de la population		Personnes équipée en téléphone mobile	
	2010	2017	2010	2017
Sexe				
Homme	38	53	45	54
Femme	31	46	38	49
Âge				
12- 17 ans	45	52	54	54
18- 24 ans	51	62	52	62
25- 39 ans	36	59	38	59
40- 59 ans	34	49	39	50
60- 69 ans	34	44	45	45
70 ans et plus	13	33	27	39
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	25	38	34	41
Deux personnes	37	51	46	54
Trois personnes	38	55	43	56
Quatre personnes	39	57	43	57
Cinq personnes et plus	35	54	40	55
Diplôme				
Non diplômé	13	22	21	24
BEPC	25	37	30	39
BAC	44	59	48	59
Diplômé du supérieur	54	69	60	70
12- 17 ans	45	52	54	54
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	43	64	53	66
Cadre et profession intellectuelle supérieure	55	74	59	74
Profession Intermédiaire	48	63	52	63
Employé	32	50	34	50
Ouvrier	23	40	25	40
Personne au foyer	18	27	25	29
Retraité	23	38	37	43
Autre inactif	48	56	54	58
Revenus par unité de consommation				
Bas revenus	[.]	33	[.]	37
Classes moyennes inférieures	[.]	40	[.]	42
Classes moyennes supérieures	[.]	54	[.]	55
Hauts revenus	[.]	72	[.]	73
Taille d'agglomération				
Communes rurales	31	47	39	49
2 000 à 20 000 hab.	32	46	41	49
20 000 à 100 000 hab.	30	40	36	42
Plus de 100 000 hab.	38	54	45	56
Agglomération parisienne	39	56	44	58
Ensemble de la population	34	49	41	52

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 56% des habitants de l'agglomération parisienne ont fait un voyage en Europe au cours des 3 dernières années, contre 49% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 22 – Au cours de ces déplacements dans l’Union Européenne, avez-vous utilisé votre téléphone mobile personnel ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus équipé d’un téléphone mobile et ayant effectué un déplacement en Europe, en % -

	2010	2017
Sexe		
Homme	53	71
Femme	51	69
Âge		
12-17 ans	45	69
18-24 ans	59	78
25-39 ans	49	79
40-59 ans	54	67
60-69 ans	49	62
70 ans et plus	[52]	57
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	54	66
Deux personnes	49	71
Trois personnes	50	69
Quatre personnes	58	75
Cinq personnes et plus	48	68
Diplôme		
Non diplômé	[50]	50
BEPC	52	63
BAC	53	68
Diplômé du supérieur	54	78
12-17 ans	45	69
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[39]	80
Cadre et profession intellectuelle supérieure	61	90
Profession Intermédiaire	52	76
Employé	48	65
Ouvrier	54	57
Personne au foyer	[53]	[52]
Retraité	54	59
Autre inactif	50	71
Revenus par unité de consommation		
Bas revenus	[.]	60
Classes moyennes inférieures	[.]	63
Classes moyennes supérieures	[.]	72
Hauts revenus	[.]	78
Taille d'agglomération		
Communes rurales	58	69
2 000 à 20 000 hab.	48	65
20 000 à 100 000 hab.	53	74
Plus de 100 000 hab.	50	67
Agglomération parisienne	50	79
Ensemble de la population	52	70

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 78% des 18-24 ans ont utilisé leur téléphone mobile lors de leur voyage en Europe, contre 70% de l’ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 23 – Proportion d’individus faisant au moins une fois moins souvent d’un des usages proposé lors de leur déplacement dans l’Union Européenne vs. les autres

- Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile, ayant fait un déplacement dans l’Union Européenne au cours des trois dernières années et utilisé leur téléphone au cours de ce déplacement, en % -

	Déclare au moins une fois faire moins souvent un des usages	Déclare au moins une fois faire plus ou aussi souvent un des usages	Total
Sexe			
Homme	83	17	100
Femme	87	13	100
Âge			
12- 17 ans	85	[15]	100
18- 24 ans	86	[14]	100
25- 39 ans	84	16	100
40- 59 ans	85	15	100
60- 69 ans	85	[15]	100
70 ans et plus	87	[13]	100
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	87	[13]	100
Deux personnes	86	14	100
Trois personnes	85	[15]	100
Quatre personnes	85	[15]	100
Cinq personnes et plus	83	[17]	100
Diplôme			
Non diplômé	[83]	[17]	100
BEPC	82	[18]	100
BAC	86	[14]	100
Diplômé du supérieur	86	14	100
12- 17 ans	85	[15]	100
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	91	[9]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	83	[17]	100
Profession Intermédiaire	87	[13]	100
Employé	82	[18]	100
Ouvrier	92	[8]	100
Personne au foyer	[76]	[24]	100
Retraité	85	[15]	100
Autre inactif	84	[16]	100
Revenus par unité de consommation			
Bas revenus	80	[20]	100
Classes moyennes inférieures	89	[11]	100
Classes moyennes supérieures	84	16	100
Hauts revenus	87	13	100
Taille d'agglomération			
Communes rurales	80	20	100
2 000 à 20 000 hab.	86	[14]	100
20 000 à 100 000 hab.	88	[12]	100
Plus de 100 000 hab.	89	[11]	100
Agglomération parisienne	83	[17]	100
Ensemble de la population	85	15	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 89% des classes moyennes inférieures ont fait part d’une moindre utilisation de leur téléphone mobile personnel sur au moins une des fonctionnalités recensées, contre 85% de l’ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 24 – Proportion d'individus ayant accompli au cours des douze derniers mois des démarches administrative sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe													
Homme	21	30	37	39	42	45	49	48	53	53	53	62	67
Femme	22	26	35	34	38	41	47	47	49	49	53	61	66
Âge													
12-17 ans	[5]	[1]	[5]	[5]	[7]	[7]	[8]	[12]	[7]	[5]	[6]	[10]	22
18-24 ans	28	41	48	55	49	54	63	54	65	56	62	69	83
25-39 ans	38	50	61	62	67	70	70	73	78	79	79	88	89
40-59 ans	23	31	41	40	46	53	58	59	61	59	64	74	80
60-69 ans	[8]	[10]	20	20	29	29	40	31	44	49	48	55	58
70 ans et plus	[2]	[2]	[5]	[6]	[5]	[8]	[8]	11	12	16	18	27	30
Nombre de personnes dans le logement													
Une personne	16	23	26	27	28	29	36	36	35	39	44	50	53
Deux personnes	15	22	32	33	36	40	45	45	48	50	52	64	68
Trois personnes	30	34	43	43	52	57	61	56	67	59	67	71	77
Quatre personnes	27	34	45	47	48	53	60	55	57	60	57	70	74
Cinq personnes et plus	23	32	39	38	39	45	46	53	54	50	51	57	70
Diplôme													
Non diplômé	[4]	[6]	9	11	13	14	17	17	20	20	18	30	30
BEPC	18	21	33	33	38	39	42	44	46	47	49	59	65
BAC	31	48	52	62	55	60	69	63	67	68	72	77	82
Diplômé du supérieur	52	63	72	69	73	77	78	75	83	78	81	87	90
12-17 ans	[5]	[1]	[5]	[5]	[7]	[7]	[8]	[12]	[7]	[5]	[6]	[10]	22
Profession													
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[16]	29	36	44	47	49	69	67	62	58	54	89	88
Cadre et profession intellectuelle supérieure	58	72	75	78	82	86	83	83	90	87	88	95	95
Profession Intermédiaire	44	60	67	66	71	75	75	77	81	80	81	90	92
Employé	25	36	53	49	50	57	61	67	66	65	66	78	81
Ouvrier	18	25	28	32	38	46	51	46	52	50	58	64	72
Personne au foyer	17	[12]	26	26	28	32	35	41	40	43	51	52	58
Retraité	[5]	7	14	14	19	19	22	20	26	29	30	39	43
Autre inactif	16	18	23	25	23	23	29	23	28	24	29	30	43
Revenus par unité de consommation													
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	33	40	40	44	45	54	59
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	42	37	45	43	49	54	60
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	54	54	55	55	53	67	71
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	61	67	71	68	71	77	81
Taille d'agglomération													
Communes rurales	16	22	29	32	36	39	45	46	47	45	46	61	63
2 000 à 20 000 hab.	21	23	34	30	36	41	44	46	47	44	51	59	61
20 000 à 100 000 hab.	15	23	30	33	34	40	41	41	45	45	52	53	61
Plus de 100 000 hab.	24	31	42	43	42	45	52	49	55	55	55	62	71
Agglomération parisienne	32	43	45	43	52	50	55	55	58	62	62	71	74
Ensemble de la population	22	28	36	37	40	43	48	48	51	51	53	62	67

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 89% des 25-39 ans ont, au cours des douze derniers mois, accompli une démarche administrative sur internet, contre 67% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 25 – Proportion d'individus ayant effectué des achats sur internet au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe															
Homme	13	21	21	29	36	41	43	46	49	49	58	57	57	60	62
Femme	8	14	21	24	31	34	39	43	46	49	52	51	52	60	60
Âge															
12- 17 ans	[4]	[10]	[12]	17	23	28	32	35	27	36	32	33	32	37	41
18- 24 ans	17	27	29	36	47	56	61	62	74	67	78	80	73	80	84
25- 39 ans	18	28	35	45	53	59	62	69	70	71	79	78	82	84	84
40- 59 ans	11	18	22	28	34	38	43	47	50	54	62	58	60	67	67
60- 69 ans	[4]	[4]	[10]	[8]	16	17	25	27	35	33	45	46	43	47	48
70 ans et plus	[1]	[1]	[1]	[2]	[3]	[7]	[5]	[7]	10	11	11	16	15	25	24
Nombre de personnes dans le logement															
Une personne	7	12	16	17	21	23	26	26	31	32	35	38	40	45	43
Deux personnes	8	14	16	23	25	30	36	38	45	46	50	51	50	59	62
Trois personnes	13	22	28	33	42	47	50	58	62	59	68	66	70	73	72
Quatre personnes	16	22	26	33	44	53	53	64	61	62	70	68	70	73	76
Cinq personnes et plus	[9]	19	22	33	42	43	46	51	51	55	60	62	57	60	64
Diplôme															
Non diplômé	[2]	[5]	[3]	[4]	9	9	13	16	16	15	22	19	21	28	21
BEPC	8	12	17	21	27	31	36	40	42	45	49	49	49	54	57
BAC	15	24	31	38	49	60	53	59	66	62	71	71	70	74	73
Diplômé du supérieur	28	38	49	58	61	68	71	70	74	75	82	81	78	82	83
12- 17 ans	[4]	[10]	[12]	17	23	28	32	35	27	36	32	33	32	37	41
Profession															
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[12]	[26]	[16]	[16]	[26]	44	44	47	51	53	66	54	62	73	73
Cadre et profession intellectuelle supérieure	31	49	54	69	71	74	74	76	78	81	89	82	84	87	90
Profession Intermédiaire	22	27	43	56	59	67	68	71	75	73	77	83	80	82	84
Employé	9	17	25	32	45	43	46	55	53	65	70	65	67	74	73
Ouvrier	[9]	13	14	24	25	32	36	45	54	43	55	54	56	58	62
Personne au foyer	[6]	[11]	16	[12]	20	23	28	33	32	42	37	44	50	48	45
Retraité	[2]	[3]	[6]	[6]	10	13	16	17	22	21	28	28	25	36	35
Autre inactif	9	18	18	24	34	39	45	46	46	45	50	52	50	53	57
Revenus par unité de consommation															
Bas revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	34	36	41	41	45	51	47
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	40	40	50	51	49	54	55
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	53	55	61	61	59	65	66
Hauts revenus	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	[.]	64	70	74	72	69	73	79
Taille d'agglomération															
Communes rurales	6	12	19	20	28	34	41	43	45	49	52	53	50	58	60
2 000 à 20 000 hab.	8	16	17	25	31	33	37	44	44	46	52	50	54	58	56
20 000 à 100 000 hab.	[8]	14	18	25	30	34	33	44	41	43	50	48	49	57	57
Plus de 100 000 hab.	12	19	23	27	37	40	39	45	54	51	58	58	57	60	64
Agglomération parisienne	20	24	29	41	41	46	56	46	49	52	58	59	61	69	67
Ensemble de la population	10	17	21	27	33	38	41	44	48	49	55	54	55	60	61

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 83% des diplômés du supérieur ont, au cours des douze derniers mois, fait des achats sur internet, contre 61% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 26 – Parmi les éléments suivants, lequel vous ferait aujourd’hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	La sécurité des paiements n'est pas assurée	On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	Les délais de livraison sont trop longs	Les produits sont plus chers	Rien de tout cela ne vous fait hésiter	[Nsp]	Total
Sexe									
Homme	23	37	11	6	3	[1]	17	[1]	100
Femme	26	39	11	5	[2]	[1]	16	[1]	100
Profession									
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[21]	39	[15]	[8]	[1]	[2]	[15]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	22	34	[12]	[5]	[2]	[0]	24	[0]	100
Profession Intermédiaire	28	33	12	[4]	[3]	[2]	17	[1]	100
Employé	22	39	12	[4]	[3]	[1]	17	[1]	100
Ouvrier	23	39	[9]	[6]	[5]	[2]	14	[1]	100
Personne au foyer	28	42	[6]	[5]	[3]	[1]	[14]	[1]	100
Retraité	24	40	11	[6]	[1]	[1]	16	[1]	100
Autre inactif	32	39	[6]	[8]	[4]	[1]	[10]	[1]	100
Revenus par unité de consommation									
Bas revenus	26	40	9	[6]	[5]	[2]	12	[1]	100
Classes moyennes inférieures	22	42	11	[5]	[3]	[2]	14	[1]	100
Classes moyennes supérieures	27	35	10	6	[3]	[1]	17	[0]	100
Hauts revenus	25	34	14	[4]	[2]	[0]	21	[0]	100
Taille d'agglomération									
Communes rurales	21	36	15	[5]	[2]	[1]	19	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	19	42	[9]	[5]	[4]	[2]	17	[1]	100
20 000 à 100 000 hab.	29	36	[7]	[6]	[5]	[2]	14	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	28	37	9	5	[3]	[1]	17	[1]	100
Agglomération parisienne	25	39	13	[6]	[1]	[2]	13	[1]	100
Nombre de personnes dans le logement									
Une personne	27	41	8	[7]	[2]	[1]	15	[0]	100
Deux personnes	22	38	12	[5]	[3]	[1]	20	[0]	100
Trois personnes	26	36	12	[4]	[4]	[2]	15	[1]	100
Quatre personnes	27	36	11	[4]	[4]	[1]	16	[1]	100
Cinq personnes et plus	21	38	[12]	[7]	[3]	[3]	15	[1]	100
Diplôme									
Non diplômé	20	53	[7]	[5]	[2]	[2]	[10]	[.]	100
BEPC	24	45	8	5	[2]	[1]	13	[0]	100
BAC	29	32	11	[5]	[4]	[0]	19	[0]	100
Diplômé du supérieur	26	35	14	5	[3]	[1]	17	[0]	100
12- 17 ans	16	24	[13]	[7]	[4]	[4]	27	[5]	100
Âge									
12- 17 ans	16	24	[13]	[7]	[4]	[4]	27	[5]	100
18- 24 ans	32	38	[8]	[5]	[5]	[.]	[12]	[1]	100
25- 39 ans	27	35	10	[5]	[5]	[1]	17	[.]	100
40- 59 ans	23	42	12	5	[2]	[1]	16	[0]	100
60- 69 ans	21	44	[11]	[7]	[1]	[1]	14	[1]	100
70 ans et plus	28	37	[11]	[4]	[1]	[1]	18	[.]	100
Ensemble de la population	25	38	11	5	3	[1]	17	[1]	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 83% des diplômés du supérieur ont, au cours des douze derniers mois, fait des achats sur internet, contre 61% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 27 – Proportion d'individus ayant participé à des réseaux sociaux sur internet
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sexe									
Homme	24	35	39	40	43	46	50	54	59
Femme	22	37	40	44	46	50	53	59	60
Âge									
12- 17 ans	52	77	84	80	76	77	79	79	84
18- 24 ans	65	76	81	84	86	88	92	94	96
25- 39 ans	34	55	59	64	68	72	81	82	82
40- 59 ans	10	24	26	31	36	40	44	55	58
60- 69 ans	[4]	[7]	16	16	19	26	26	30	35
70 ans et plus	[1]	[1]	[3]	[4]	[4]	[7]	11	12	13
Nombre de personnes dans le logement									
Une personne	15	22	26	28	33	32	38	41	41
Deux personnes	16	26	30	32	35	39	42	49	51
Trois personnes	29	43	50	49	50	57	67	68	73
Quatre personnes	27	52	53	57	58	62	66	69	75
Cinq personnes et plus	38	55	60	59	64	69	70	75	81
Diplôme									
Non diplômé	[4]	14	14	15	23	23	24	32	29
BEPC	16	29	33	40	39	44	45	53	55
BAC	30	43	50	51	55	60	64	64	67
Diplômé du supérieur	35	42	46	46	50	53	59	61	67
12- 17 ans	52	77	84	80	76	77	79	79	84
Profession									
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[14]	[25]	[23]	36	34	43	43	57	62
Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	37	48	49	48	57	57	63	70
Profession Intermédiaire	30	42	44	44	51	53	61	67	74
Employé	23	44	48	59	57	62	61	72	68
Ouvrier	20	42	44	44	52	50	61	63	67
Personne au foyer	[9]	24	31	33	39	47	49	52	49
Retraité	[2]	[4]	9	9	11	14	16	20	23
Autre inactif	59	75	81	78	80	81	86	85	89
Revenus par unité de consommation									
Bas revenus	[.]	[.]	40	46	50	51	56	60	59
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	40	40	47	50	51	57	58
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	39	44	43	48	52	55	63
Hauts revenus	[.]	[.]	44	39	40	42	47	55	56
Taille d'agglomération									
Communes rurales	20	33	34	36	38	43	44	55	57
2 000 à 20 000 hab.	15	35	41	41	42	43	50	58	55
20 000 à 100 000 hab.	21	36	35	42	46	44	49	54	53
Plus de 100 000 hab.	25	37	45	43	47	51	54	55	63
Agglomération parisienne	34	40	42	49	52	58	63	62	65
Ensemble de la population	23	36	40	42	45	48	52	56	59

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 65% des habitants de l'agglomération parisienne ont, au cours des douze derniers mois, participé à des réseaux sociaux, contre 59% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 28 – Proportion d’individus ayant proposé à des particuliers l’usage d’un de leurs biens ou un service contre rémunération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015	2017
Sexe		
Homme	8	14
Femme	7	12
Âge		
12- 17 ans	[2]	[0]
18- 24 ans	[14]	23
25- 39 ans	13	22
40- 59 ans	7	12
60- 69 ans	[7]	11
70 ans et plus	[3]	[5]
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	7	11
Deux personnes	8	12
Trois personnes	11	14
Quatre personnes	[7]	16
Cinq personnes et plus	[4]	16
Diplôme		
Non diplômé	[2]	[3]
BEPC	4	10
BAC	10	17
Diplômé du supérieur	16	23
12- 17 ans	[2]	[0]
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[9]	[20]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[16]	27
Profession Intermédiaire	13	22
Employé	[5]	14
Ouvrier	[6]	[10]
Personne au foyer	[6]	[7]
Retraité	[5]	7
Autre inactif	[8]	[9]
Revenus par unité de consommation		
Bas revenus	8	10
Classes moyennes inférieures	6	13
Classes moyennes supérieures	6	14
Hauts revenus	12	17
Taille d'agglomération		
Communes rurales	[6]	13
2 000 à 20 000 hab.	[5]	12
20 000 à 100 000 hab.	[8]	12
Plus de 100 000 hab.	9	13
Agglomération parisienne	12	16
Ensemble de la population	8	13

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 23% des diplômés du supérieur ont proposé à des particuliers l’usage d’un de leurs biens ou d’un service contre rémunération, contre 13% de l’ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 29 - Proportion d'individus ayant recouru auprès de particuliers l'usage d'un bien ou un service contre rémunération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015	2017
Sexe		
Homme	15	22
Femme	14	21
Âge		
12-17 ans	[1]	[0]
18-24 ans	25	40
25-39 ans	22	34
40-59 ans	17	23
60-69 ans	12	17
70 ans et plus	[2]	[5]
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	11	16
Deux personnes	16	21
Trois personnes	18	25
Quatre personnes	16	29
Cinq personnes et plus	11	19
Diplôme		
Non diplômé	[5]	[5]
BEPC	11	16
BAC	19	28
Diplômé du supérieur	27	38
12-17 ans	[1]	[0]
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[11]	[28]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	29	47
Profession Intermédiaire	27	35
Employé	17	23
Ouvrier	13	18
Personne au foyer	[10]	[14]
Retraité	6	10
Autre inactif	12	16
Revenus par unité de consommation		
Bas revenus	11	15
Classes moyennes inférieures	13	18
Classes moyennes supérieures	13	25
Hauts revenus	22	32
Taille d'agglomération		
Communes rurales	11	20
2 000 à 20 000 hab.	11	19
20 000 à 100 000 hab.	11	18
Plus de 100 000 hab.	17	25
Agglomération parisienne	21	24
Ensemble de la population	15	22

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 40% des 18-24 ans ont recouru auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service contre rémunération, contre 22% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 30 - Proportion d'individus échangé ou partagé entre particuliers un bien ou un service sans rémunération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015	2017
Sexe		
Homme	6	7
Femme	4	5
Âge		
12- 17 ans	[4]	[0]
18- 24 ans	[8]	[11]
25- 39 ans	7	9
40- 59 ans	[4]	6
60- 69 ans	[3]	[6]
70 ans et plus	[3]	[1]
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	[4]	6
Deux personnes	5	5
Trois personnes	[6]	[6]
Quatre personnes	[5]	[7]
Cinq personnes et plus	[5]	[6]
Diplôme		
Non diplômé	[1]	[2]
BEPC	[3]	6
BAC	[6]	8
Diplômé du supérieur	8	8
12- 17 ans	[4]	[0]
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[5]	[7]
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[8]	[7]
Profession Intermédiaire	[5]	[7]
Employé	[3]	[8]
Ouvrier	[5]	[11]
Personne au foyer	[6]	[3]
Retraité	[3]	[3]
Autre inactif	[6]	[4]
Revenus par unité de consommation		
Bas revenus	7	8
Classes moyennes inférieures	[4]	7
Classes moyennes supérieures	[3]	[4]
Hauts revenus	[6]	[6]
Taille d'agglomération		
Communes rurales	[3]	[5]
2 000 à 20 000 hab.	[4]	[4]
20 000 à 100 000 hab.	[5]	[7]
Plus de 100 000 hab.	5	6
Agglomération parisienne	[8]	[8]
Ensemble de la population	5	6

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 7% des hommes ont échangé ou partagé entre particuliers un bien ou un service comme 6% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 31 – L’usage des TIC pour des besoins professionnels en dehors des horaires et lieux de travail

- Champ : actifs salariés de 18 ans et plus, en % -

	Vous permet de mieux concilier vie privée et professionnelle	Empiète trop sur votre vie privée	[Nsp]	Total
A quelle fréquence vous connectez- vous à internet ?				
Tous les jours	58	31	11	100
Une à deux fois par semaine	38	40	[23]	100
Plus rarement	[12]	[57]	[31]	100
Jamais	[20]	[38]	[43]	100
A quelle fréquence avez- vous utilisé : un ordinateur sur lieu de travail ou études ?				
Tous les jours	58	33	9	100
Une à deux fois par semaine	62	[33]	[5]	100
Plus rarement	[51]	[34]	[15]	100
Jamais	46	32	22	100
[Nsp]	[.]	[100]	[.]	100
Ensemble	54	33	14	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 58% des actifs qui utilisent un ordinateur tous les jours plébiscitent davantage la conciliation vie privée et professionnelle.

Tableau A 32 – Proportion de salariés prêt à travailler en télétravail
- Champ : actifs salariés de 18 ans et plus, en % -

	2009	2017
Sexe		
Homme	30	37
Femme	33	40
Âge		
12- 17 ans		
18- 24 ans	[40]	40
25- 39 ans	35	43
40- 59 ans	28	36
60- 69 ans		
70 ans et plus		
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	28	31
Deux personnes	29	42
Trois personnes	33	42
Quatre personnes	35	40
Cinq personnes et plus	31	37
Diplôme		
Non diplômé	[26]	[21]
BEPC	25	29
BAC	34	42
Diplômé du supérieur	39	47
12- 17 ans		
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise		
Cadre et profession intellectuelle supérieure	37	47
Profession Intermédiaire	35	48
Employé	30	31
Ouvrier	24	30
Personne au foyer		
Retraité		
Autre inactif		
Taille d'agglomération		
Communes rurales	30	39
2 000 à 20 000 hab.	27	37
20 000 à 100 000 hab.	33	33
Plus de 100 000 hab.	32	40
Agglomération parisienne	35	41
Ensemble de la population	31	39

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 48% des professions intermédiaires sont prêts à faire du télétravail, contre 39% de l'ensemble des salariés en moyenne.

Tableau A 33 – Proportion d’individus déclarant être compétent pour utiliser un ordinateur
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2007	2009	2013	2017
Sexe				
Homme	53	57	58	71
Femme	44	49	53	63
Âge				
12- 17 ans	83	90	85	83
18- 24 ans	78	86	86	91
25- 39 ans	63	71	76	84
40- 59 ans	40	45	51	69
60- 69 ans	23	33	37	51
70 ans et plus	[9]	12	10	29
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	36	38	36	51
Deux personnes	39	44	46	63
Trois personnes	53	63	63	76
Quatre personnes	62	68	71	82
Cinq personnes et plus	61	68	77	81
Diplôme				
Non diplômé	13	18	17	26
BEPC	39	44	45	60
BAC	66	67	65	77
Diplômé du supérieur	71	76	78	85
12- 17 ans	83	90	85	83
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	40	44	55	79
Cadre et profession intellectuelle supérieure	80	83	83	90
Profession Intermédiaire	66	75	76	86
Employé	55	52	59	72
Ouvrier	37	48	48	69
Personne au foyer	25	31	35	50
Retraité	17	24	23	38
Autre inactif	83	88	86	86
Revenus par unité de consommation				
Bas revenus	[.]	[.]	54	60
Classes moyennes inférieures	[.]	[.]	49	63
Classes moyennes supérieures	[.]	[.]	56	71
Hauts revenus	[.]	[.]	65	78
Taille d'agglomération				
Communes rurales	42	47	48	60
2 000 à 20 000 hab.	48	48	52	67
20 000 à 100 000 hab.	49	52	53	65
Plus de 100 000 hab.	53	54	59	70
Agglomération parisienne	52	69	62	76
Ensemble de la population	48	53	55	67

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 83% des 12-17 ans disent être compétent pour utiliser un ordinateur, contre 67% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en baisse de - 2 points, alors qu'elle progresse en moyenne de + 12 points dans l'ensemble de la population.

Tableau A 34 – Proportion d’individus ayant confiance dans les notes, les évaluations ou les commentaires sur les hôtels, les restaurant, les produits qu’on peut prêter, acheter ou louer en ligne

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015	2017
Sexe		
Homme	43	44
Femme	40	49
Âge		
12- 17 ans	39	48
18- 24 ans	59	69
25- 39 ans	52	61
40- 59 ans	43	45
60- 69 ans	35	36
70 ans et plus	17	23
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	30	37
Deux personnes	40	42
Trois personnes	51	54
Quatre personnes	50	60
Cinq personnes et plus	41	48
Diplôme		
Non diplômé	20	25
BEPC	37	44
BAC	48	53
Diplômé du supérieur	54	56
12- 17 ans	39	48
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	38	61
Cadre et profession intellectuelle supérieure	58	53
Profession Intermédiaire	58	59
Employé	45	55
Ouvrier	44	43
Personne au foyer	31	35
Retraité	23	29
Autre inactif	47	57
Revenus par unité de consommation		
Bas revenus	36	43
Classes moyennes inférieures	36	44
Classes moyennes supérieures	43	49
Hauts revenus	52	52
Taille d'agglomération		
Communes rurales	37	45
2 000 à 20 000 hab.	38	43
20 000 à 100 000 hab.	32	46
Plus de 100 000 hab.	46	47
Agglomération parisienne	49	53
Ensemble de la population	41	47

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2017, 69% des 18-24 ans déclarent avoir confiance dans les notes, les évaluations ou les commentaires sur les hôtels, les produits qu’on peut prêter, acheter ou louer en ligne, contre 47% de l’ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 35 – Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd’hui le principal frein à l’utilisation d’internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Internet est trop compliqué à utiliser	La qualité du service n'est pas satisfaisante	Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées	Cela revient trop cher	Internet n'est pas utile	Le SAV et l'assistance ne sont pas satisfaisants	Aucun de ces freins	[Nsp]	Total
Sexe									
Homme	11	9	31	8	11	4	26	[.]	100
Femme	13	8	35	7	10	3	24	[0]	100
Âge									
12- 17 ans	[4]	[15]	26	[14]	[5]	[2]	33	[.]	100
18- 24 ans	[3]	15	36	[11]	[2]	[1]	32	[0]	100
25- 39 ans	[4]	10	39	[5]	7	[6]	28	[0]	100
40- 59 ans	9	8	36	7	10	[4]	26	[0]	100
60- 69 ans	18	[4]	36	[8]	13	[3]	18	[.]	100
70 ans et plus	33	[2]	20	[4]	23	[2]	15	[0]	100
Nombre de personnes dans le logement									
Une personne	15	[4]	30	10	19	[3]	19	[0]	100
Deux personnes	16	7	33	5	10	[4]	24	[0]	100
Trois personnes	9	10	34	[5]	9	[4]	29	[.]	100
Quatre personnes	[6]	12	37	8	[5]	[4]	27	[0]	100
Cinq personnes et plus	[6]	11	35	[10]	[3]	[2]	32	[0]	100
Diplôme									
Non diplômé	30	[4]	18	10	20	[2]	15	[0]	100
BEPC	13	6	37	8	12	[4]	20	[0]	100
BAC	[5]	9	36	[6]	[8]	[4]	31	[1]	100
Diplômé du supérieur	[5]	11	39	[4]	5	[4]	32	[0]	100
12- 17 ans	[4]	[15]	26	[14]	[5]	[2]	33	[.]	100
Profession									
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	[9]	[11]	32	[3]	[14]	[6]	[25]	[.]	100
Cadre et profession intellectuelle supérieure	[3]	[10]	38	[4]	[4]	[6]	34	[.]	100
Profession Intermédiaire	[4]	[10]	42	[4]	[6]	[4]	29	[.]	100
Employé	[6]	10	36	[6]	10	[5]	27	[1]	100
Ouvrier	[11]	[6]	35	[9]	12	[5]	22	[.]	100
Personne au foyer	15	[7]	32	[13]	[8]	[2]	24	[.]	100
Retraité	27	[3]	25	6	19	[2]	17	[0]	100
Autre inactif	[5]	15	32	12	[4]	[2]	30	[0]	100
Revenus par unité de consommation									
Bas revenus	14	7	31	13	11	[4]	20	[0]	100
Classes moyennes inférieures	13	6	34	9	11	[3]	24	[.]	100
Classes moyennes supérieures	10	11	35	[4]	10	[3]	26	[0]	100
Hauts revenus	[8]	[8]	33	[3]	10	[5]	33	[.]	100
Taille d'agglomération									
Communes rurales	16	9	28	8	13	[2]	24	[0]	100
2 000 à 20 000 hab.	15	9	28	8	15	[3]	21	[0]	100
20 000 à 100 000 hab.	[9]	[9]	33	11	13	[3]	22	[.]	100
Plus de 100 000 hab.	10	8	39	6	7	5	24	[0]	100
Agglomération parisienne	[6]	[7]	35	[6]	[5]	[5]	35	[1]	100
Ensemble de la population	12	8	33	7	10	4	25	[0]	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : En juin 2014, 39% des 25-39 ans déclarent que le principal frein à l’utilisation d’internet aujourd’hui est la protection des données personnelles pas suffisante, contre 33% de l’ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 36 - Au cours des six derniers mois,
à quelle fréquence avez-vous utilisé un téléphone mobile, un smartphone ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'usagers quotidiens -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Ensemble de la population		79	10	4	7	100
Sexe	. Homme	79	10	4	7	100
	. Femme	78	10	4	8	100
Age	. 12 - 17 ans	91	(2)	(4)	(3)	100
	. 18 - 24 ans	98	(1)	(1)	(0)	100
	. 25 - 39 ans	94	(4)	(1)	(1)	100
	. 40 - 59 ans	84	9	(3)	(4)	100
	. 60 - 69 ans	65	20	(7)	(8)	100
	. 70 ans et plus	39	21	11	28	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	65	13	7	15	100
	. Deux	74	14	5	7	100
	. Trois	87	(7)	(3)	(2)	100
	. Quatre	91	(5)	(2)	(2)	100
	. Cinq et plus	93	(3)	(1)	(3)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	47	20	(8)	26	100
	. Bepc	77	12	5	6	100
	. Bac	87	8	(1)	(4)	100
	. Diplôme du supérieur	88	6	(4)	(2)	100
	. 12 - 17 ans	91	(2)	(4)	(3)	100
Profession	. Indépendant	89	(6)	(2)	(3)	100
	. Cadre supérieur	92	(5)	(3)	(1)	100
	. Profession intermédiaire	93	(5)	(1)	(1)	100
	. Employé	90	(7)	(2)	(2)	100
	. Ouvrier	83	(10)	(1)	(7)	100
	. Reste au foyer	68	(15)	(6)	(11)	100
	. Retraité	51	20	10	19	100
	. Elève - étudiant	93	(2)	(3)	(2)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	75	9	(5)	11	100
	. Classe moyenne inférieure	76	11	(3)	10	100
	. Classe moyenne supérieure	82	9	(3)	6	100
	. Hauts revenus	85	9	(4)	(2)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	75	12	(6)	7	100
	. De 2 à 20 000 habitants	74	11	(5)	10	100
	. De 20 à 100 000 hab.	75	(10)	(5)	10	100
	. Plus de 100 000 habitants	84	7	(3)	6	100
	. Paris et aggl. parisienne	83	10	(3)	(4)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 91% des 12-17 ans utilisent tous les jours un téléphone mobile ou un smartphone, contre 79% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 37 - Au cours des six derniers mois,
à quelle fréquence avez-vous utilisé un ordinateur à domicile ?**
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'usagers quotidiens -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Ensemble de la population		53	18	9	20	100
Sexe	. Homme	59	15	8	18	100
	. Femme	47	20	11	22	100
Age	. 12 - 17 ans	41	31	17	(11)	100
	. 18 - 24 ans	60	22	(11)	(7)	100
	. 25 - 39 ans	54	21	14	10	100
	. 40 - 59 ans	59	18	8	16	100
	. 60 - 69 ans	56	12	(7)	25	100
	. 70 ans et plus	34	10	(4)	52	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	42	12	6	41	100
	. Deux	57	17	8	18	100
	. Trois	55	22	10	13	100
	. Quatre	56	23	15	(6)	100
	. Cinq et plus	55	23	14	(8)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	24	11	(9)	56	100
	. Bepc	48	18	10	25	100
	. Bac	61	18	11	10	100
	. Diplôme du supérieur	69	18	6	6	100
	. 12 - 17 ans	41	31	17	(11)	100
Profession	. Indépendant	66	(16)	(7)	(10)	100
	. Cadre supérieur	75	18	(6)	(2)	100
	. Profession intermédiaire	65	18	(8)	(10)	100
	. Employé	48	25	14	14	100
	. Ouvrier	48	18	12	22	100
	. Reste au foyer	41	(13)	(13)	33	100
	. Retraité	44	11	(5)	40	100
	. Elève - étudiant	51	26	14	9	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	42	15	11	32	100
	. Classe moyenne inférieure	47	18	8	26	100
	. Classe moyenne supérieure	53	21	9	17	100
	. Hauts revenus	68	18	(8)	(6)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	50	21	10	19	100
	. De 2 à 20 000 habitants	50	18	10	21	100
	. De 20 à 100 000 hab.	52	17	(8)	24	100
	. Plus de 100 000 habitants	56	15	11	19	100
	. Paris et aggl. parisienne	53	21	8	19	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 75% des cadres supérieurs utilisent tous les jours un ordinateur à domicile, contre 53% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 38 - Au cours des six derniers mois,
à quelle fréquence avez-vous utilisé un téléphone fixe ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'usagers quotidiens -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Ensemble de la population		27	24	22	27	100
Sexe	. Homme	22	24	25	29	100
	. Femme	31	24	20	25	100
Age	. 12 - 17 ans	(6)	(13)	34	46	100
	. 18 - 24 ans	(11)	19	26	43	100
	. 25 - 39 ans	18	19	27	36	100
	. 40 - 59 ans	29	26	25	21	100
	. 60 - 69 ans	36	28	16	20	100
	. 70 ans et plus	48	31	9	12	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	29	25	18	28	100
	. Deux	32	26	20	23	100
	. Trois	23	23	24	30	100
	. Quatre	22	24	25	29	100
	. Cinq et plus	22	18	35	26	100
Diplôme	. Aucun, Cep	35	28	12	25	100
	. Bepc	30	23	19	28	100
	. Bac	26	25	25	24	100
	. Diplôme du supérieur	26	24	26	24	100
	. 12 - 17 ans	(6)	(13)	34	46	100
Profession	. Indépendant	36	(25)	(17)	(22)	100
	. Cadre supérieur	23	24	29	24	100
	. Profession intermédiaire	28	20	26	25	100
	. Employé	24	24	25	28	100
	. Ouvrier	16	23	27	33	100
	. Reste au foyer	35	24	(11)	30	100
	. Retraité	41	32	12	15	100
	. Elève - étudiant	8	14	33	45	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	25	20	20	35	100
	. Classe moyenne inférieure	24	27	22	27	100
	. Classe moyenne supérieure	26	23	23	27	100
	. Hauts revenus	31	24	25	19	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	28	25	20	28	100
	. De 2 à 20 000 habitants	29	26	18	27	100
	. De 20 à 100 000 hab.	31	22	24	23	100
	. Plus de 100 000 habitants	27	22	22	29	100
	. Paris et aggl. parisienne	20	25	30	24	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 48% des 70 ans et plus utilisent tous les jours un téléphone fixe, contre 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 39 - Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé une tablette ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'utilisateurs quotidiens -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total
Ensemble de la population		21	11	17	51	100
Sexe	. Homme	20	9	19	51	100
	. Femme	21	13	15	51	100
Age	. 12 - 17 ans	27	(12)	22	39	100
	. 18 - 24 ans	16	15	29	41	100
	. 25 - 39 ans	26	12	25	37	100
	. 40 - 59 ans	24	12	16	48	100
	. 60 - 69 ans	16	11	(10)	63	100
	. 70 ans et plus	12	(4)	(4)	80	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	13	7	9	70	100
	. Deux	18	11	17	53	100
	. Trois	29	14	20	37	100
	. Quatre	28	13	23	37	100
	. Cinq et plus	23	(12)	23	42	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(9)	(6)	(6)	79	100
	. Bepc	17	11	14	57	100
	. Bac	26	10	19	44	100
	. Diplôme du supérieur	25	14	23	38	100
	. 12 - 17 ans	27	(12)	22	39	100
Profession	. Indépendant	(22)	(16)	(20)	43	100
	. Cadre supérieur	26	(14)	26	33	100
	. Profession intermédiaire	27	16	21	35	100
	. Employé	25	13	21	40	100
	. Ouvrier	17	(9)	15	59	100
	. Reste au foyer	(18)	(8)	(12)	61	100
	. Retraité	13	7	6	74	100
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	23	12	24	40	100
	. Bas revenus	14	8	15	63	100
	. Classe moyenne inférieure	16	9	16	58	100
	. Classe moyenne supérieure	25	13	17	45	100
Lieu de résidence	. Hauts revenus	28	13	20	39	100
	. Moins de 2 000 habitants	22	10	16	53	100
	. De 2 à 20 000 habitants	21	10	16	52	100
	. De 20 à 100 000 hab.	19	13	13	55	100
	. Plus de 100 000 habitants	22	7	18	53	100
	. Paris et agglo. parisienne	19	19	21	41	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 28% des titulaires des hauts revenus utilisent tous les jours une tablette, contre 21% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 40 - Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Un smartphone	Un ordinateur	Une tablette	Ne se connecte jamais	TOTAL (yc autre et nsp)
Ensemble de la population		42	38	7	12	100
Sexe	. Homme	41	42	6	10	100
	. Femme	42	35	8	14	100
Age	. 12 - 17 ans	76	(15)	(8)	(0)	100
	. 18 - 24 ans	81	17	(2)	(0)	100
	. 25 - 39 ans	64	29	(5)	(1)	100
	. 40 - 59 ans	35	49	9	6	100
	. 60 - 69 ans	15	55	(9)	19	100
	. 70 ans et plus	(5)	39	(7)	47	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	29	36	6	27	100
	. Deux	32	48	7	13	100
	. Trois	52	36	(7)	(4)	100
	. Quatre	56	32	10	(1)	100
	. Cinq et plus	64	29	(5)	(0)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	19	28	(4)	48	100
	. Bepc	38	39	9	12	100
	. Bac	51	38	8	(3)	100
	. Diplôme du supérieur	41	49	6	(3)	100
	. 12 - 17 ans	76	(15)	(8)	(0)	100
Profession	. Indépendant	43	45	(6)	(6)	100
	. Cadre supérieur	39	56	(5)	(0)	100
	. Profession intermédiaire	54	36	(7)	(2)	100
	. Employé	51	35	11	(2)	100
	. Ouvrier	52	35	(4)	(8)	100
	. Reste au foyer	34	35	(9)	21	100
	. Retraité	10	47	8	35	100
	. Elève - étudiant	74	19	(6)	(1)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	45	30	(5)	19	100
	. Classe moyenne inférieure	40	37	5	16	100
	. Classe moyenne supérieure	45	38	8	9	100
	. Hauts revenus	37	49	10	(3)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	36	41	7	14	100
	. De 2 à 20 000 habitants	41	38	8	13	100
	. De 20 à 100 000 hab.	38	36	(8)	17	100
	. Plus de 100 000 habitants	46	36	6	11	100
	. Paris et agglo. parisienne	47	38	(7)	(6)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 76% des 12-17 ans se connectent le plus souvent à internet en utilisant un smartphone, contre 42% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 41
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour votre travail ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (soit 55% de l'ensemble de la population), en % -

		Un ordinateur	Une tablette	Un smartphone	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		76	4	16	100
Sexe	. Homme	76	(3)	17	100
	. Femme	76	5	15	100
Age	. 12 - 17 ans	70	(11)	20	100
	. 18 - 24 ans	81	(3)	(16)	100
	. 25 - 39 ans	75	(4)	20	100
	. 40 - 59 ans	80	(3)	14	100
	. 60 - 69 ans	74	(3)	(7)	100
	. 70 ans et plus	(40)	(4)	(4)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	76	(3)	(14)	100
	. Deux	77	(5)	14	100
	. Trois	72	(6)	19	100
	. Quatre	78	(4)	16	100
	. Cinq et plus	76	(3)	20	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(40)	(8)	(34)	100
	. Bepc	66	(4)	24	100
	. Bac	74	(4)	16	100
	. Diplôme du supérieur	87	(2)	10	100
	. 12 - 17 ans	70	(11)	20	100
Profession	. Indépendant	71	(1)	(28)	100
	. Cadre supérieur	93	(2)	(6)	100
	. Profession intermédiaire	83	(3)	13	100
	. Employé	79	(4)	16	100
	. Ouvrier	53	(5)	33	100
	. Reste au foyer	(34)	(0)	(13)	100
	. Retraité	(44)	(4)	(9)	100
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	75	(8)	17	100
	. Bas revenus	67	(4)	23	100
	. Classe moyenne inférieure	77	(4)	16	100
	. Classe moyenne supérieure	76	(4)	17	100
Lieu de résidence	. Hauts revenus	82	(5)	10	100
	. Moins de 2 000 habitants	76	(3)	17	100
	. De 2 à 20 000 habitants	68	(4)	21	100
	. De 20 à 100 000 hab.	76	(7)	(13)	100
	. Plus de 100 000 habitants	77	(4)	16	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	80	(4)	15	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 93% des cadres supérieurs concernées se connectent le plus souvent à internet en utilisant un ordinateur pour leur travail, contre 76% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 42
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour faire des achats ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (soit 63% de l'ensemble de la population), en % -

		Un ordinateur	Une tablette	Un smartphone	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		67	9	23	100
Sexe	. Homme	70	8	20	100
	. Femme	63	11	25	100
Age	. 12 - 17 ans	53	(6)	36	100
	. 18 - 24 ans	61	(4)	35	100
	. 25 - 39 ans	54	10	36	100
	. 40 - 59 ans	73	12	14	100
	. 60 - 69 ans	83	(9)	(5)	100
	. 70 ans et plus	83	(7)	(4)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	68	(10)	19	100
	. Deux	72	8	19	100
	. Trois	66	13	20	100
	. Quatre	60	(8)	30	100
	. Cinq et plus	61	(8)	30	100
Diplôme	. Aucun, Cep	60	(8)	(25)	100
	. Bepc	68	9	23	100
	. Bac	63	11	25	100
	. Diplôme du supérieur	71	10	19	100
	. 12 - 17 ans	53	(6)	36	100
Profession	. Indépendant	67	(12)	(21)	100
	. Cadre supérieur	78	(9)	(13)	100
	. Profession intermédiaire	64	13	22	100
	. Employé	58	(11)	30	100
	. Ouvrier	59	(6)	34	100
	. Reste au foyer	63	(9)	(26)	100
	. Retraité	81	(8)	(6)	100
	. Elève - étudiant	62	(5)	31	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	60	(6)	31	100
	. Classe moyenne inférieure	66	(6)	25	100
	. Classe moyenne supérieure	64	10	25	100
	. Hauts revenus	73	13	14	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	68	10	20	100
	. De 2 à 20 000 habitants	63	(7)	26	100
	. De 20 à 100 000 hab.	72	(10)	18	100
	. Plus de 100 000 habitants	67	8	24	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	64	(11)	25	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 78% des cadres supérieurs concernées se connectent le plus souvent à internet en utilisant un ordinateur pour faire un achat sur internet, contre 67% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 43
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour envoyer des e-mails ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (soit 82% de l'ensemble de la population), en % -

		Un ordinateur	Une tablette	Un smartphone	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		59	6	34	100
Sexe	. Homme	63	4	32	100
	. Femme	56	8	36	100
Age	. 12 - 17 ans	39	(7)	51	100
	. 18 - 24 ans	43	(3)	54	100
	. 25 - 39 ans	49	(4)	46	100
	. 40 - 59 ans	66	7	26	100
	. 60 - 69 ans	75	(8)	15	100
	. 70 ans et plus	80	(8)	(11)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	65	(7)	28	100
	. Deux	66	(6)	28	100
	. Trois	55	(6)	38	100
	. Quatre	52	(8)	40	100
	. Cinq et plus	54	(4)	41	100
Diplôme	. Aucun, Cep	57	(7)	34	100
	. Bepc	59	7	33	100
	. Bac	55	(7)	38	100
	. Diplôme du supérieur	67	5	28	100
	. 12 - 17 ans	39	(7)	51	100
Profession	. Indépendant	70	(4)	(26)	100
	. Cadre supérieur	74	(6)	20	100
	. Profession intermédiaire	58	(7)	35	100
	. Employé	48	(8)	44	100
	. Ouvrier	51	(3)	45	100
	. Reste au foyer	53	(8)	38	100
	. Retraité	78	(7)	13	100
	. Elève - étudiant	46	(5)	46	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	53	(4)	42	100
	. Classe moyenne inférieure	59	(5)	34	100
	. Classe moyenne supérieure	57	(6)	37	100
	. Hauts revenus	68	8	23	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	62	(7)	29	100
	. De 2 à 20 000 habitants	57	(6)	36	100
	. De 20 à 100 000 hab.	61	(8)	30	100
	. Plus de 100 000 habitants	58	6	36	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	60	(5)	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 78% des retraités concernés se connectent le plus souvent à internet en utilisant un ordinateur pour envoyer des e-mails, contre 59% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 44
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour regarder des vidéos ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (soit 66% de l'ensemble de la population), en % -

		Un ordinateur	Une tablette	Un smartphone	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		46	13	40	100
Sexe	. Homme	48	11	39	100
	. Femme	43	15	41	100
Age	. 12 - 17 ans	20	16	64	100
	. 18 - 24 ans	31	(7)	62	100
	. 25 - 39 ans	42	10	47	100
	. 40 - 59 ans	56	17	27	100
	. 60 - 69 ans	70	(14)	(12)	100
	. 70 ans et plus	71	(16)	(10)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	56	14	28	100
	. Deux	56	10	33	100
	. Trois	42	16	41	100
	. Quatre	39	15	45	100
	. Cinq et plus	31	(11)	58	100
Diplôme	. Aucun, Cep	43	(14)	40	100
	. Bepc	43	14	42	100
	. Bac	46	13	39	100
	. Diplôme du supérieur	58	11	30	100
	. 12 - 17 ans	20	16	64	100
Profession	. Indépendant	51	(15)	(34)	100
	. Cadre supérieur	65	(14)	21	100
	. Profession intermédiaire	50	(11)	39	100
	. Employé	44	16	38	100
	. Ouvrier	37	(9)	52	100
	. Reste au foyer	43	(13)	41	100
	. Retraité	69	(15)	(13)	100
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	26	13	61	100
	. Bas revenus	40	(10)	48	100
	. Classe moyenne inférieure	50	10	39	100
	. Classe moyenne supérieure	41	16	43	100
Lieu de résidence	. Hauts revenus	53	16	31	100
	. Moins de 2 000 habitants	51	15	32	100
	. De 2 à 20 000 habitants	41	(12)	44	100
	. De 20 à 100 000 hab.	45	16	38	100
	. Plus de 100 000 habitants	48	11	40	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	39	13	46	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 69% des retraités concernés se connectent le plus souvent à internet en utilisant un ordinateur pour regarder des vidéos, contre 46% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 45
Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour jouer en ligne ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (soit 38% de l'ensemble de la population), en % -

		Un smartphone	Une tablette	Un ordinateur	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		43	12	39	100
Sexe	. Homme	35	9	51	100
	. Femme	51	16	29	100
Age	. 12 - 17 ans	51	(9)	39	100
	. 18 - 24 ans	51	(5)	42	100
	. 25 - 39 ans	56	(7)	33	100
	. 40 - 59 ans	32	19	43	100
	. 60 - 69 ans	(18)	(26)	44	100
	. 70 ans et plus	(11)	(20)	(43)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	34	(15)	43	100
	. Deux	36	(13)	45	100
	. Trois	38	(14)	44	100
	. Quatre	52	(10)	35	100
	. Cinq et plus	61	(10)	28	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(31)	(17)	(45)	100
	. Bepc	43	14	38	100
	. Bac	45	(10)	39	100
	. Diplôme du supérieur	41	(13)	40	100
	. 12 - 17 ans	51	(9)	39	100
Profession	. Indépendant	(49)	(6)	(42)	100
	. Cadre supérieur	(29)	(17)	(48)	100
	. Profession intermédiaire	44	(11)	40	100
	. Employé	51	(16)	29	100
	. Ouvrier	43	(8)	46	100
	. Reste au foyer	(46)	(13)	(33)	100
	. Retraité	(14)	(23)	45	100
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	52	(8)	39	100
	. Bas revenus	49	(4)	43	100
	. Classe moyenne inférieure	40	(11)	45	100
	. Classe moyenne supérieure	48	16	30	100
Lieu de résidence	. Hauts revenus	33	(19)	43	100
	. Moins de 2 000 habitants	46	(13)	36	100
	. De 2 à 20 000 habitants	43	(10)	41	100
	. De 20 à 100 000 hab.	39	(14)	45	100
	. Plus de 100 000 habitants	39	14	44	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	52	(10)	29	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 51% des hommes concernés se connectent le plus souvent à internet en utilisant un ordinateur pour regarder des vidéos, contre 36% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 46 - Plus précisément, quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour participer à des réseaux sociaux ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus concernée (soit 61% de l'ensemble de la population), en % -

		Un smartphone	Une tablette	Un ordinateur	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		61	8	29	100
Sexe	. Homme	62	7	29	100
	. Femme	61	9	29	100
Age	. 12 - 17 ans	84	(8)	(8)	100
	. 18 - 24 ans	86	(1)	(13)	100
	. 25 - 39 ans	73	(6)	21	100
	. 40 - 59 ans	47	11	41	100
	. 60 - 69 ans	(21)	(15)	58	100
	. 70 ans et plus	(18)	(11)	(58)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	48	(10)	38	100
	. Deux	52	(6)	39	100
	. Trois	65	(9)	25	100
	. Quatre	70	(9)	21	100
	. Cinq et plus	76	(5)	19	100
Diplôme	. Aucun, Cep	53	(9)	33	100
	. Bepc	56	9	34	100
	. Bac	66	(5)	27	100
	. Diplôme du supérieur	56	9	34	100
	. 12 - 17 ans	84	(8)	(8)	100
Profession	. Indépendant	58	(9)	(33)	100
	. Cadre supérieur	52	(9)	38	100
	. Profession intermédiaire	64	(7)	29	100
	. Employé	65	(9)	25	100
	. Ouvrier	61	(5)	32	100
	. Reste au foyer	60	(8)	(29)	100
	. Retraité	21	(13)	57	100
	. Elève - étudiant	83	(6)	(10)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	68	(4)	27	100
	. Classe moyenne inférieure	63	(6)	30	100
	. Classe moyenne supérieure	60	9	29	100
	. Hauts revenus	56	12	30	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	56	(10)	32	100
	. De 2 à 20 000 habitants	63	(9)	24	100
	. De 20 à 100 000 hab.	61	(9)	28	100
	. Plus de 100 000 habitants	60	7	33	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	67	(7)	25	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 86% des 18-24 ans concernés se connectent le plus souvent à internet en utilisant un smartphone pour participer aux réseaux sociaux, contre 61% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

**Tableau A 47 – Certains équipements peuvent s’avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous l’ordinateur ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		60	27	6	7	100
Sexe	. Homme	63	25	7	6	100
	. Femme	57	29	6	8	100
Age	. 12 – 17 ans	56	39	(5)	(0)	100
	. 18 – 24 ans	69	26	(4)	(1)	100
	. 25 – 39 ans	67	26	(6)	(2)	100
	. 40 – 59 ans	65	25	7	(3)	100
	. 60 – 69 ans	55	28	(8)	(9)	100
	. 70 ans et plus	39	24	(8)	29	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	48	27	9	16	100
	. Deux	62	25	6	7	100
	. Trois	64	29	(5)	(2)	100
	. Quatre	67	26	(7)	(1)	100
	. Cinq et plus	64	31	(4)	(0)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	30	30	11	28	100
	. Bepc	53	32	9	6	100
	. Bac	67	25	(5)	(2)	100
	. Diplôme du supérieur	78	18	(2)	(1)	100
	. 12 – 17 ans	56	39	(5)	(0)	100
Profession	. Indépendant	71	(21)	(5)	(3)	100
	. Cadre supérieur	85	(13)	(2)	(0)	100
	. Profession intermédiaire	72	24	(3)	(1)	100
	. Employé	56	32	9	(2)	100
	. Ouvrier	53	30	11	(5)	100
	. Reste au foyer	54	30	(7)	(8)	100
	. Retraité	46	27	7	20	100
	. Elève – étudiant	65	30	(4)	(1)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	53	28	8	11	100
	. Classe moyenne inférieure	53	30	7	10	100
	. Classe moyenne supérieure	61	27	7	(4)	100
	. Hauts revenus	75	19	(4)	(2)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants ..	57	26	10	7	100
	. De 2 à 20 000 habitants	51	33	8	(8)	100
	. De 20 à 100 000 hab.	58	28	(4)	10	100
	. Plus de 100 000 habitants .	64	23	5	7	100
	. Paris et agglo. parisienne...	66	26	(5)	(2)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 85% des cadres supérieurs jugent « très utile » l’ordinateur, contre 60% de l’ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 48 – Certains équipements peuvent s’avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous la tablette ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		24	31	24	20	100
Sexe	. Homme	23	29	26	21	100
	. Femme	25	33	22	19	100
Age	. 12 - 17 ans	31	40	22	(7)	100
	. 18 - 24 ans	27	35	24	(14)	100
	. 25 - 39 ans	27	33	29	10	100
	. 40 - 59 ans	27	31	24	18	100
	. 60 - 69 ans	18	31	23	26	100
	. 70 ans et plus	13	20	17	47	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	18	25	22	34	100
	. Deux	23	30	22	23	100
	. Trois	28	34	27	10	100
	. Quatre	29	37	24	9	100
	. Cinq et plus	26	35	26	(12)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	16	22	20	40	100
	. Bepc	20	32	23	23	100
	. Bac	28	29	26	15	100
	. Diplôme du supérieur	27	32	25	15	100
	. 12 - 17 ans	31	40	22	(7)	100
Profession	. Indépendant	(28)	(29)	(25)	(16)	100
	. Cadre supérieur	35	30	24	(11)	100
	. Profession intermédiaire	29	31	27	12	100
	. Employé	25	38	24	14	100
	. Ouvrier	22	30	27	20	100
	. Reste au foyer	22	29	27	(19)	100
	. Retraité	15	24	19	40	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	22	27	24	26	100
	. Classe moyenne inférieure	19	31	24	25	100
	. Classe moyenne supérieure	27	32	24	15	100
	. Hauts revenus	31	29	25	15	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants ..	23	29	21	27	100
	. De 2 à 20 000 habitants	20	34	25	20	100
	. De 20 à 100 000 hab.	22	30	24	23	100
	. Plus de 100 000 habitants .	26	30	23	20	100
	. Paris et aggl. parisienne...	29	33	26	11	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 47% des 70 ans et plus jugent « pas du tout utile » la tablette, contre 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 49 – Certains équipements peuvent s’avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous le smartphone ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		58	20	9	13	100
Sexe	. Homme	59	20	8	12	100
	. Femme	57	19	10	14	100
Age	. 12 - 17 ans	77	19	(1)	(2)	100
	. 18 - 24 ans	88	(11)	(1)	(0)	100
	. 25 - 39 ans	77	15	(5)	(3)	100
	. 40 - 59 ans	57	22	12	8	100
	. 60 - 69 ans	34	27	16	22	100
	. 70 ans et plus	21	22	12	42	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	44	19	12	24	100
	. Deux	50	24	10	16	100
	. Trois	66	21	(8)	(5)	100
	. Quatre	75	16	(6)	(3)	100
	. Cinq et plus	74	15	(7)	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	27	23	14	34	100
	. Bepc	51	21	12	15	100
	. Bac	65	17	9	8	100
	. Diplôme du supérieur	69	19	6	6	100
	. 12 - 17 ans	77	19	1)	(2)	100
Profession	. Indépendant	71	(14)	(7)	(7)	100
	. Cadre supérieur	70	19	(6)	(4)	100
	. Profession intermédiaire	74	17	(6)	(2)	100
	. Employé	64	20	9	(7)	100
	. Ouvrier	61	18	11	(9)	100
	. Reste au foyer	47	23	(16)	(13)	100
	. Retraité	26	24	14	34	100
	. Elève – étudiant	81	15	(2)	(2)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	55	16	11	16	100
	. Classe moyenne inférieure	51	23	10	16	100
	. Classe moyenne supérieure	61	17	10	11	100
	. Hauts revenus	66	21	(6)	8	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants ..	51	19	10	19	100
	. De 2 à 20 000 habitants	53	23	9	14	100
	. De 20 à 100 000 hab.	54	20	11	15	100
	. Plus de 100 000 habitants .	63	17	7	11	100
	. Paris et aggl. parisienne...	65	22	9	(4)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 42% des 70 ans et plus jugent « pas du tout utile » le smartphone, contre 13% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 50 – Certains équipements peuvent s’avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous le téléphone fixe ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		26	23	24	26	100
Sexe	. Homme	21	24	26	28	100
	. Femme	31	22	23	23	100
Age	. 12 - 17 ans	(10)	26	34	30	100
	. 18 - 24 ans	(11)	23	33	33	100
	. 25 - 39 ans	14	21	28	37	100
	. 40 - 59 ans	23	26	28	22	100
	. 60 - 69 ans	37	25	17	20	100
	. 70 ans et plus	58	18	(8)	15	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	35	21	18	25	100
	. Deux	31	21	23	25	100
	. Trois	19	23	31	26	100
	. Quatre	17	25	29	29	100
	. Cinq et plus	16	30	27	26	100
Diplôme	. Aucun, Cep	43	23	14	19	100
	. Bepc	31	24	20	24	100
	. Bac	22	23	28	26	100
	. Diplôme du supérieur	20	22	29	29	100
	. 12 - 17 ans	(10)	26	34	30	100
Profession	. Indépendant	(29)	(22)	(26)	(24)	100
	. Cadre supérieur	(13)	17	36	34	100
	. Profession intermédiaire	14	22	33	30	100
	. Employé	19	29	28	23	100
	. Ouvrier	20	26	22	31	100
	. Reste au foyer	38	23	16	21	100
	. Retraité	49	21	11	17	100
	. Elève - étudiant	11	23	33	31	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	28	24	20	26	100
	. Classe moyenne inférieure	28	23	25	23	100
	. Classe moyenne supérieure	25	22	23	29	100
	. Hauts revenus	21	22	31	26	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants ..	27	22	21	28	100
	. De 2 à 20 000 habitants	30	23	22	23	100
	. De 20 à 100 000 hab.	31	23	21	25	100
	. Plus de 100 000 habitants .	23	22	25	29	100
	. Paris et agglo. parisienne...	22	26	32	20	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 58% des 70 ans et plus jugent « très utile » le téléphone fixe, contre 26% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 51 – Certains équipements peuvent s’avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous l’accès à internet fixe ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		62	23	6	9	100
Sexe	. Homme	64	22	6	8	100
	. Femme	60	24	6	9	100
Age	. 12 - 17 ans	68	23	(7)	(2)	100
	. 18 - 24 ans	67	26	(4)	(3)	100
	. 25 - 39 ans	71	20	7	(2)	100
	. 40 - 59 ans	68	21	5	6	100
	. 60 - 69 ans	56	28	(6)	11	100
	. 70 ans et plus	36	23	(9)	31	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	49	24	8	19	100
	. Deux	63	23	6	8	100
	. Trois	65	24	(7)	(4)	100
	. Quatre	71	22	(4)	(3)	100
	. Cinq et plus	74	19	(3)	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	34	26	11	29	100
	. Bepc	59	26	6	9	100
	. Bac	70	21	(5)	(4)	100
	. Diplôme du supérieur	73	19	(5)	(4)	100
	. 12 - 17 ans	68	23	(7)	(2)	100
Profession	. Indépendant	71	(18)	(7)	(4)	100
	. Cadre supérieur	78	(13)	(5)	(4)	100
	. Profession intermédiaire	70	21	(7)	(2)	100
	. Employé	66	27	(5)	(3)	100
	. Ouvrier	65	21	(7)	(7)	100
	. Reste au foyer	55	25	(7)	(12)	100
	. Retraité	45	26	6	22	100
	. Elève – étudiant	69	23	(5)	(2)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	57	24	7	12	100
	. Classe moyenne inférieure	58	22	6	14	100
	. Classe moyenne supérieure	65	23	(5)	6	100
	. Hauts revenus	71	19	(6)	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants ..	60	23	6	11	100
	. De 2 à 20 000 habitants	59	24	(8)	9	100
	. De 20 à 100 000 hab.	59	24	(7)	(10)	100
	. Plus de 100 000 habitants .	64	21	5	9	100
	. Paris et aggl. parisienne...	67	23	(5)	(4)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 68% des 12-17 ans et plus jugent « très utile » l'accès à internet fixe, contre 62% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 52 – Certains équipements peuvent s’avérer plus ou moins utiles.
Vous, personnellement, comment qualifieriez-vous l’accès à internet mobile ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Très utile	Assez utile	Peu utile	Pas du tout utile	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		55	21	10	13	100
Sexe	. Homme	57	19	10	13	100
	. Femme	54	23	10	13	100
Age	. 12 - 17 ans	74	17	(6)	(3)	100
	. 18 - 24 ans	81	16	(2)	(0)	100
	. 25 - 39 ans	72	21	(5)	(2)	100
	. 40 - 59 ans	58	21	11	9	100
	. 60 - 69 ans	32	29	18	21	100
	. 70 ans et plus	19	21	14	44	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	41	21	12	25	100
	. Deux	49	23	11	16	100
	. Trois	65	22	(8)	(5)	100
	. Quatre	71	18	8	(3)	100
	. Cinq et plus	70	21	(6)	(3)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	24	23	15	37	100
	. Bepc	50	21	13	15	100
	. Bac	65	20	10	(6)	100
	. Diplôme du supérieur	66	22	6	6	100
	. 12 - 17 ans	74	17	(6)	(3)	100
Profession	. Indépendant	72	(13)	(8)	(7)	100
	. Cadre supérieur	71	20	(5)	(4)	100
	. Profession intermédiaire	73	17	(7)	(2)	100
	. Employé	61	24	10	(5)	100
	. Ouvrier	59	18	11	11	100
	. Reste au foyer	43	29	(12)	(15)	100
	. Retraité	24	25	15	35	100
	. Elève – étudiant	76	16	(5)	(2)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	50	24	11	16	100
	. Classe moyenne inférieure	50	21	11	17	100
	. Classe moyenne supérieure	62	17	10	11	100
	. Hauts revenus	63	23	7	8	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants ..	50	21	12	17	100
	. De 2 à 20 000 habitants	51	22	11	15	100
	. De 20 à 100 000 hab.	53	17	14	14	100
	. Plus de 100 000 habitants .	59	21	7	12	100
	. Paris et aggl. parisienne...	62	25	(8)	(5)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 81% des 18-24 ans et plus jugent « très utile » l'accès à internet mobile, contre 55% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 53 - Avez-vous confiance dans les informations relayées sur les réseaux sociaux ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui, plutôt	Non, plutôt pas	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		23	73	100
Sexe	. Homme	21	75	100
	. Femme	24	71	100
Age	. 12 - 17 ans	30	67	100
	. 18 - 24 ans	31	69	100
	. 25 - 39 ans	29	69	100
	. 40 - 59 ans	23	74	100
	. 60 - 69 ans	17	79	100
	. 70 ans et plus	10	78	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	17	77	100
	. Deux	20	75	100
	. Trois	25	71	100
	. Quatre	29	69	100
	. Cinq et plus	32	67	100
Diplôme	. Aucun, Cep	12	75	100
	. Bepc	21	76	100
	. Bac	25	73	100
	. Diplôme du supérieur	26	71	100
	. 12 - 17 ans	30	67	100
Profession	. Indépendant	34	64	100
	. Cadre supérieur	24	74	100
	. Profession intermédiaire	23	75	100
	. Employé	26	72	100
	. Ouvrier	22	75	100
	. Reste au foyer	21	72	100
	. Retraité	13	78	100
	. Elève - étudiant	33	65	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	23	72	100
	. Classe moyenne inférieure	24	72	100
	. Classe moyenne supérieure	22	73	100
	. Hauts revenus	24	72	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	19	77	100
	. De 2 à 20 000 habitants	19	73	100
	. De 20 à 100 000 hab.	24	73	100
	. Plus de 100 000 habitants	24	73	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	28	67	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 31% des 18-24 ans ont plutôt confiance dans les informations relayées sur les réseaux sociaux, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 54 - Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		Le cercle amical ou familial	Une formation sur le lieu de travail	Dans un lieu dédié, avec un accompagnement personnel	Dans un lieu dédié, par un cours collectif	Seul, sur internet	Seul, avec des contenus hors ligne	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus ..		26	23	17	16	12	3	100
Sexe	. Homme	25	22	17	15	15	4	100
	. Femme	28	23	18	17	10	(1)	100
Age	. 18 - 24 ans	30	25	(12)	(13)	18	(2)	100
	. 25 - 39 ans	23	26	16	14	18	(2)	100
	. 40 - 59 ans	24	27	20	14	11	(3)	100
	. 60 - 69 ans	26	22	14	22	10	(1)	100
	. 70 ans et plus	35	(9)	19	19	(5)	(2)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	29	18	19	18	7	(2)	100
	. Deux	26	21	19	18	11	(3)	100
	. Trois	25	28	16	12	18	(1)	100
	. Quatre	23	27	14	14	17	(4)	100
	. Cinq et plus	31	27	(12)	(10)	(16)	(3)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	32	13	17	19	(7)	(2)	100
	. Bepc	31	18	19	15	12	(3)	100
	. Bac	24	29	13	18	13	(2)	100
	. Diplôme du supérieur	21	28	18	13	16	(3)	100
Profession	. Indépendant	(27)	(18)	(20)	(11)	(18)	(4)	100
	. Cadre supérieur	(15)	41	16	(11)	(14)	(3)	100
	. Profession intermédiaire	20	33	18	14	12	(2)	100
	. Employé	24	28	20	12	14	(2)	100
	. Ouvrier	27	17	18	16	18	(3)	100
	. Reste au foyer	38	(13)	(15)	15	(12)	(4)	100
	. Retraité	31	13	17	22	7	(2)	100
	. Elève – étudiant	33	(24)	(10)	(15)	(16)	(1)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	31	17	18	15	13	(2)	100
	. Classe moyenne inférieure	28	18	20	15	12	(3)	100
	. Classe moyenne supérieure	26	23	17	20	11	(2)	100
	. Hauts revenus	22	32	14	14	14	(3)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	31	19	16	14	13	(3)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	27	23	16	17	12	(3)	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	29	20	16	15	13	(2)	100
	. Plus de 100 000 habitants	23	25	19	15	12	(3)	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	23	24	19	19	12	(2)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 41% des cadres supérieurs disent que le dispositif le plus adapté pour permettre la maîtrise des outils technologiques est une formation sur le lieu de travail, contre 23% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

Tableau A 55 - Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans votre vie professionnelle (bureautique, organisation ...) ?

- Champ : actifs occupés de 18 ans et plus, en % -

		En profite pleinement ou largement	En profite peu	N'en profite pas du tout	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population active occupée		50	24	26	100
Sexe	. Homme	52	25	23	100
	. Femme	49	22	29	100
Age	. 18 - 24 ans	58	(17)	(24)	100
	. 25 - 39 ans	53	27	20	100
	. 40 - 59 ans	47	23	29	100
	. 60 ans et plus	(47)	(14)	(39)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	48	20	32	100
	. Deux	54	18	28	100
	. Trois	50	28	22	100
	. Quatre	49	28	23	100
	. Cinq et plus	49	(29)	22	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(13)	(24)	63	100
	. Bepc	33	26	41	100
	. Bac	50	28	22	100
	. Diplôme du supérieur	70	20	10	100
Profession	. Indépendant	60	(28)	(12)	100
	. Cadre supérieur	76	18	(6)	100
	. Profession intermédiaire	66	24	(10)	100
	. Employé	35	27	38	100
	. Ouvrier	22	24	54	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	30	26	44	100
	. Classe moyenne inférieure	39	24	36	100
	. Classe moyenne supérieure ...	53	27	20	100
	. Hauts revenus	67	21	12	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	48	25	27	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	43	24	32	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	38	28	34	100
	. Plus de 100 000 habitants	51	24	24	100
	. Paris et agglo. parisienne	65	19	16	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 70% des diplômés du supérieur en emploi disent profiter pleinement ou largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans leur vie professionnelle, contre 50% de l'ensemble des actifs occupés en moyenne.

Tableau A 56 - Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans votre vie de tous les jours (achats en ligne, e-administration...) ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		En profite pleinement ou largement	En profite peu	N'en profite pas du tout	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus		49	26	26	100
Sexe	. Homme	52	25	23	100
	. Femme	45	27	28	100
Age	. 18 - 24 ans	72	23	(6)	100
	. 25 - 39 ans	71	20	8	100
	. 40 - 59 ans	48	32	19	100
	. 60 - 69 ans	30	34	36	100
	. 70 ans et plus	17	17	65	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	32	23	45	100
	. Deux	45	28	26	100
	. Trois	59	26	15	100
	. Quatre	65	27	(7)	100
	. Cinq et plus	66	25	(9)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	16	17	66	100
	. Bepc	40	31	29	100
	. Bac	56	31	12	100
	. Diplôme du supérieur	68	22	10	100
Profession	. Indépendant	54	35	(10)	100
	. Cadre supérieur	73	23	(4)	100
	. Profession intermédiaire	70	22	(8)	100
	. Employé	52	31	17	100
	. Ouvrier	46	28	26	100
	. Reste au foyer	34	28	36	100
	. Retraité	23	25	52	100
	. Elève – étudiant	77	(17)	(6)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	38	24	37	100
	. Classe moyenne inférieure	42	27	32	100
	. Classe moyenne supérieure ...	52	27	20	100
	. Hauts revenus	63	25	12	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	45	27	28	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	43	27	30	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	45	26	29	100
	. Plus de 100 000 habitants	51	26	22	100
	. Paris et aggl. parisienne	56	24	20	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspiration », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 72% des 18-24 ans disent profiter pleinement ou largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans leur vie de tous les jours, contre 49% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

Tableau A 57 - Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans votre vie citoyenne (pour vous informer, donner votre avis...) ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		En profite pleinement ou largement	En profite peu	N'en profite pas du tout	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus		42	28	30	100
Sexe	. Homme	45	27	27	100
	. Femme	39	29	32	100
Age	. 18 - 24 ans	58	31	11	100
	. 25 - 39 ans	57	29	14	100
	. 40 - 59 ans	44	32	24	100
	. 60 - 69 ans	27	27	45	100
	. 70 ans et plus	19	17	62	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	31	22	46	100
	. Deux	40	31	29	100
	. Trois	49	29	22	100
	. Quatre	55	29	16	100
	. Cinq et plus	51	33	(16)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	15	15	69	100
	. Bepc	39	29	32	100
	. Bac	48	34	18	100
	. Diplôme du supérieur	54	30	15	100
Profession	. Indépendant	49	32	(19)	100
	. Cadre supérieur	54	36	(10)	100
	. Profession intermédiaire	57	31	12	100
	. Employé	44	30	26	100
	. Ouvrier	41	29	29	100
	. Reste au foyer	33	28	37	100
	. Retraité	24	22	54	100
	. Elève – étudiant	69	(24)	(7)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	37	23	40	100
	. Classe moyenne inférieure	39	27	34	100
	. Classe moyenne supérieure ...	45	29	26	100
	. Hauts revenus	49	32	18	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	37	28	35	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	40	26	34	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	38	27	36	100
	. Plus de 100 000 habitants	43	30	27	100
	. Paris et aggl. parisienne	53	28	19	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 57% des 25-39 ans disent profiter pleinement ou largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans leur vie de tous les jours, contre 42% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

Tableau A 58 - Vous, personnellement, comment profitez-vous des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans vos loisirs (jeux vidéo, retouche photo ...) ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

		En profite pleinement ou largement	En profite peu	N'en profite pas du tout	TOTAL (yc ne sait pas)
Ensemble de la population de 18 ans et plus		40	26	34	100
Sexe	. Homme	44	27	29	100
	. Femme	35	26	39	100
Age	. 18 - 24 ans	76	19	(6)	100
	. 25 - 39 ans	60	26	13	100
	. 40 - 59 ans	34	33	32	100
	. 60 - 69 ans	21	26	53	100
	. 70 ans et plus	14	15	70	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	27	20	52	100
	. Deux	33	31	36	100
	. Trois	51	27	22	100
	. Quatre	54	28	18	100
	. Cinq et plus	56	28	(16)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	16	16	67	100
	. Bepc	35	25	40	100
	. Bac	49	28	22	100
	. Diplôme du supérieur	49	31	19	100
Profession	. Indépendant	38	(29)	33	100
	. Cadre supérieur	49	32	19	100
	. Profession intermédiaire	57	30	14	100
	. Employé	43	30	27	100
	. Ouvrier	43	27	30	100
	. Reste au foyer	28	30	42	100
	. Retraité	17	21	61	100
	. Elève – étudiant	82	(14)	(5)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	40	20	41	100
	. Classe moyenne inférieure	34	26	39	100
	. Classe moyenne supérieure ...	43	24	33	100
	. Hauts revenus	42	35	23	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	34	26	40	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	35	26	39	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	40	24	36	100
	. Plus de 100 000 habitants	42	25	32	100
	. Paris et aggl. parisienne	45	30	24	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 76% des 18-24 ans disent profiter pleinement ou largement des possibilités offertes par les nouvelles technologies dans leurs loisirs, contre 40% de l'ensemble de la population de 18 ans et plus en moyenne.

Tableau A 59 - Il est possible de prendre certaines précautions ou d'adopter certains comportements quand on utilise internet. Vous, personnellement, avez-vous déjà ?

- Champ : individus internautes ou possesseurs d'un téléphone mobile, en % -

		Eteint votre téléphone mobile pour éviter d'être tracé	Souscrit à un service de sécurisation de paiements en ligne	Pris des dispositions pour ne pas laisser de traces sur internet	Renoncé à publier, ou supprimé, un message sur un réseau social
Ensemble de la population		17	34	48	51
Sexe	. Homme	19	34	52	47
	. Femme	16	33	44	54
Age	. 12 - 17 ans	(15)	(15)	40	57
	. 18 - 24 ans	20	38	63	68
	. 25 - 39 ans	19	45	61	63
	. 40 - 59 ans	19	35	48	52
	. 60 - 69 ans	16	31	40	39
	. 70 ans et plus	(10)	22	26	20
Nombre de personnes dans le logement	. Un	16	26	39	38
	. Deux	16	35	44	44
	. Trois	19	36	56	62
	. Quatre	19	41	58	65
	. Cinq et plus	17	31	48	55
Diplôme	. Aucun, Cep	12	16	22	30
	. Bepc	17	32	42	48
	. Bac	18	42	54	53
	. Diplôme du supérieur	19	43	62	58
	. 12 - 17 ans	(15)	(15)	40	57
Profession	. Indépendant	(15)	(33)	52	52
	. Cadre supérieur	(15)	42	66	57
	. Profession intermédiaire	22	51	65	68
	. Employé	20	38	48	54
	. Ouvrier	20	31	48	52
	. Reste au foyer	(17)	27	34	45
	. Retraité	13	26	32	29
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	16	23	48	60
	. Bas revenus	16	25	39	50
	. Classe moyenne inférieure	16	33	46	47
	. Classe moyenne supérieure ...	18	36	52	52
Lieu de résidence	. Hauts revenus	15	41	53	52
	. Moins de 2 000 habitants	16	32	42	49
	. De 2 à 20 000 habitants	16	33	45	50
	. De 20 à 100 000 hab.	14	33	46	48
	. Plus de 100 000 habitants	21	35	51	51
	. Paris et agglo. parisienne.....	17	34	54	53

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2017, 51% des membres des professions intermédiaires ont déjà souscrit à un service de sécurisation de paiements en ligne, contre 34% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 60 - Il est possible de prendre certaines précautions ou d'adopter certains comportements quand on utilise internet. Vous, personnellement, avez-vous déjà ?

- Champ : individus internautes ou possesseurs d'un téléphone mobile, en % -

		Renoncé à un achat, parce que vous n'aviez pas suffisamment confiance au moment du paiement	Arrêté votre navigation sur internet à cause de l'insuffisante sécurité d'une page internet	Refusé d'être géo localisé, en ouvrant une page internet ou une application	Renoncé à installer une application, pour protéger vos données personnelles
Ensemble de la population		59	60	66	69
Sexe	. Homme	57	62	67	68
	. Femme	61	58	65	69
Age	. 12 - 17 ans	34	53	68	63
	. 18 - 24 ans	75	68	84	81
	. 25 - 39 ans	74	71	82	82
	. 40 - 59 ans	65	64	66	71
	. 60 - 69 ans	52	55	52	64
	. 70 ans et plus	30	34	34	38
Nombre de personnes dans le logement	. Un	47	48	51	57
	. Deux	59	60	63	65
	. Trois	69	66	72	77
	. Quatre	69	71	81	82
	. Cinq et plus	55	62	73	69
Diplôme	. Aucun, Cep	38	36	32	40
	. Bepc	56	55	60	67
	. Bac	69	66	71	72
	. Diplôme du supérieur	72	73	80	81
	. 12 - 17 ans	34	53	68	63
Profession	. Indépendant	65	58	72	72
	. Cadre supérieur	79	76	82	83
	. Profession intermédiaire	75	76	83	85
	. Employé	69	66	68	74
	. Ouvrier	59	59	67	70
	. Reste au foyer	56	49	55	61
	. Retraité	41	44	43	50
	. Elève - étudiant	48	60	73	67
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	51	50	58	64
	. Classe moyenne inférieure	58	58	62	63
	. Classe moyenne supérieure ...	60	63	71	74
	. Hauts revenus	67	69	70	76
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	55	60	64	66
	. De 2 à 20 000 habitants	54	55	65	66
	. De 20 à 100 000 hab.	59	55	60	65
	. Plus de 100 000 habitants	62	62	70	72
	. Paris et agglo. parisienne.....	66	65	65	71

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

Lecture : en juin 2017, 83% des membres des professions intermédiaires ont déjà refusé d'être géo localisé en ouvrant une page internet ou une application, contre 66% de l'ensemble de la population en moyenne.